

**Novo curso decorre no Núcleo de Formação de Torres Vedras**

## **Politécnico de Leiria aposta na formação em viticultura e enologia com a pós-graduação em “Wine Business”**

O Politécnico de Leiria lança uma nova pós-graduação em “Wine Business”, dedicada à aprendizagem das potencialidades da cadeia de negócios do vinho e da vinha, em Portugal e no estrangeiro, através da aquisição de conhecimentos nas áreas do marketing, da gestão de negócios de vinhos, viticultura, enologia e enoturismo. A primeira edição deste curso decorre no Núcleo de Formação de Torres Vedras, município nomeado Cidade Europeia do Vinho 2018, em conjunto com Alenquer, e as candidaturas online estão abertas até dia 22 de outubro.

«Algumas aulas terão de funcionar em espaços próprios, fora de Torres Vedras, tais como análise sensorial de vinhos e destilados, já que o processo requer espaços com as condições próprias para o efeito. Teremos ainda visitas de estudo a locais relacionados com o enoturismo ou exemplos de viticultura relevantes, na região, para que os estudantes possam ver *in loco* exemplos importantes de grande qualidade relacionados com os negócios do vinho e da vinha», adianta Edgar Lameiras, co-coordenador da nova pós-graduação do Politécnico de Leiria.

O curso realiza-se no espaço do Labcenter no centro histórico de Torres Vedras, em horário pós-laboral, entre as 18h00 e as 23h00, às quintas e sextas-feiras, e aos sábados. Durante a formação será organizado um seminário, que contará com o contributo de especialistas do mercado de trabalho, para transmitir e partilhar as suas experiências e vivências nas áreas abordadas nas unidades curriculares lecionadas.

«Nesta pós-graduação pretendemos que em cada disciplina exista uma grande diversidade de professores especialistas de elevada qualidade, quer em número, quer em formação técnica e teórica, para que os estudantes possam obter perspetivas diferentes dos assuntos e uma maior abrangência das temáticas do curso», indica Edgar Lameiras. «Muitos destes docentes encontram-se profissionalmente ligados a instituições de investigação vitivinícola, ao meio académico e a comissões de promoção do vinho, assim como à comercialização do produto vinho e a outros produtos ligados à vinha».

O curso está “desenhado” para desenvolver competências dos profissionais na área da produção, marketing e gestão de empresas do setor do vinho; criar projetos de empreendedorismo na área do vinho e da vinha; aprender técnicas adequadas para o desenvolvimento de um negócio sustentável; preparar os formandos para a gestão dos destinos e produtos enoturísticos; e identificar e promover as potencialidades do vinho português, mostrando as mais-valias inerentes para a sua implementação num mercado internacional.

**Leiria, 8 de outubro de 2018**

**Para mais informações contactar:**

Midlandcom – Consultores em Comunicação

Ana Marta Carvalho \* 939 234 518 \* 244 859 130 \* [amc@midlandcom.pt](mailto:amc@midlandcom.pt)

Ana Frazão Rodrigues \* 939 234 508 \* 244 859 130 \* [afr@midlandcom.pt](mailto:afr@midlandcom.pt)

Maria Joana Reis \* 939 234 512 \* 244 859 130 \* [mjr@midlandcom.pt](mailto:mjr@midlandcom.pt)