

Facilitador da gestão de reuniões entre operadores de mercado de turismo

Politécnico de Leiria testa nova ferramenta tecnológica nos VIII Workshops Internacionais de Turismo Religioso

Os VIII Workshops Internacionais de Turismo Religioso, que decorrem nos dias 5 e 6 de março, em Fátima, contam com uma nova ferramenta tecnológica desenvolvida por Pedro Carreira e Carlos Gomes da Silva, professores do departamento de Gestão e Economia da Escola Superior de Tecnologia e Gestão (ESTG) do Politécnico de Leiria. Neste evento, organizado pela ACISO – Associação Empresarial Ourém-Fátima, estão pré-agendadas 5.440 reuniões, que contam com a inovação do Politécnico de Leiria, que permite agendar estas reuniões de trabalho entre os *buyers/exhibitors* e os *suppliers* do evento.

A nova ferramenta consiste num procedimento realizado com base na manifestação das preferências indicadas pelos participantes no evento (de um lado os *suppliers* e *exhibitions*, e do outro os *buyers*). Concluídas as inscrições, a organização envia um questionário aos participantes, que inclui informações detalhadas sobre todos os outros participantes. Cada um indica uma lista ordenada de participantes com quem deseja reunir.

O procedimento utiliza essa informação para otimizar e compatibilizar as preferências dos participantes, tendo em conta várias restrições existentes, como a não duplicação de reuniões previamente agendadas, a não marcação de reuniões entre participantes oriundos do mesmo país e a não marcação de reuniões com o mesmo *buyer* de participantes e *suppliers/exhibitors* pertencentes à mesma empresa, entre outras.

O evento é composto por dois momentos: o seminário, na manhã do dia 5 de março, aberto a todos os interessados no tema de Turismo Religioso, e uma bolsa de contactos, a decorrer na tarde do dia 5 de março, e no dia 6 de março, reservado a *suppliers*, expositores e *hosted buyers*.

A iniciativa conta ainda com 50 expositores de diferentes áreas do turismo e da peregrinação, e terá 50 países representados. O evento tem como metas a promoção de uma bolsa de contactos de negócio entre os participantes, a promoção internacional de Portugal enquanto destino privilegiado de turismo religioso, e o fortalecimento da importância do turismo religioso no contexto do setor turístico mundial.

Este evento tem como base a parceria entre o Politécnico de Leiria e a ACISO, que renovaram a sua colaboração recentemente, e que abrange a utilização desta nova ferramenta de trabalho durante esta edição dos workshops. A ACISO, uma associação de âmbito concelhia, promove a divulgação do Turismo Religioso na região.

Leiria, 03 de março de 2020

Para mais informações contactar:

Midlandcom – Consultores em Comunicação

João Alves da Costa * 939 234 511 * 244 859 130 * jac@midlandcom.pt