

Curso Mestrado em Marketing e Promoção Turística (PL) - Geral**FASE 2****Regime** Mestrados**Data** 31-07-2020

Curso	Nome	Critérios de Seriação	Ordem	Observações
		Classificação		
2039	PAULO CÉSAR DE CARVALHO ROUSSEAU	-		Excluído
2039	RAFAEL CARREIRA COELHO	-		Excluído
2039	SÉRGIO MIGUEL FERNANDES DA SILVA	-		Excluído
2039	CRISTINA FILIPA FIGUEIREDO NUNES	-		Admitido condicionalmente 1)
2039	MARIA MARGARIDA FERREIRA PATRIARCA	33.000		Admitido condicionalmente 1)
2039	MARIANA CAMACHO SANTOS	27.000		Admitido condicionalmente 1)
2039	RICARDO MANUEL ANTUNES GRAÇA	78.000		Admitido condicionalmente 1)
2039	XAVIER FILIPE MODESTO CARVALHO	-		Admitido condicionalmente 1)

Observações:

1) A Comissão Científica do Curso considera que o(a) candidato(a) reúne as condições para ser admitido(a), necessitando de comprovativo de termino da licenciatura