

**Curso** Mestrado em Marketing Relacional (PL) - Geral

**FASE 2**
**Regime** Mestrados

**Data** 30-07-2020

Curso	Nome	Critérios de Seriação	Ordem	Observações
		Classificação		
2037	CLARA ISABEL FERREIRA ROCHA	185.000	1	Colocado
2037	SANDRA ISABEL MARTINS SILVA	182.000	2	Colocado
2037	BÁRBARA LETÍCIA COELHO SÁ RODRIGUES	179.000	3	Colocado
2037	CATARINA ALEXANDRA VENTURA GUERREIRO	179.000	3	Colocado
2037	MARGARIDA BERNARDINO FERREIRA	179.000	3	Colocado
2037	SARA MARIA FERREIRA RIBEIRO	179.000	3	Colocado
2037	PATRÍCIA VILHENA SOARES GONÇALVES	176.000	4	Colocado
2037	HELENA M A R M DOS SANTOS	170.000	5	Colocado
2037	CATARINA MARIA CARVALHO CRAVEIRO	167.000	6	Colocado
2037	PATRÍCIA SOFIA DOS REIS BARREIROS	167.000	6	Colocado
2037	JÔNATAS GOMES DA SILVA	164.000	7	Colocado
2037	MARLENE RODRIGUES CLARO	164.000	7	Colocado
2037	RICARDO PEREIRA MONTEIRO	120.000	8	Colocado
2037	TÂNIA MARISA DE JESUS NUNES COELHO SILVA	120.000	8	Colocado
2037	JOANA DE CARVALHO ROCHA LAMARQUE PIRES	110.000	9	Colocado
2037	MARCO AURÉLIO REBELO DA SILVA	110.000	9	Colocado
2037	ANA CATARINA FERREIRA COSTA	-		Admitido condicionalmente 1)
2037	LAURA MICAELA CAMARATA RAMOS	-		Admitido condicionalmente 1)
2037	MARCO ANDRÉ DE OLIVEIRA ANTUNES	-		Admitido condicionalmente 1)
2037	MARGARIDA DOMINGUES MIGUEL	-		Admitido condicionalmente 1)
2037	SARA LUIS HENRIQUES JÚNIOR	-		Admitido condicionalmente 1)

Observações:

1) A Comissão Científica do Curso considera que o(a) candidato(a) reúne as condições para ser admitido(a), necessitando de comprovativo de termo da licenciatura