

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto: (IP)LEIRIA - Dinamização e Registo de Propriedade Intelectual no IPLeiria

Código do Projeto: CENTRO-01-0145-FEDER-016966

Objetivo Principal: Reforçar a Investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Região de intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: Instituto Politécnico de Leiria

Data de aprovação: 13-07-2016

Data de início: 01-06-2016

Data de conclusão: 30-09-2018

Investimento total elegível: 110.498,00 €

Apoio Financeiro da União Europeia através do FEDER: 93.923,30 €

Apoio Financeiro público nacional/regional: 0,00 €

Objetivos/Atividades/Resultados Esperados/Resultados Obtidos

O projeto (IP)Leiria visava o aumento do registo de direitos de Propriedade Intelectual no Politécnico de Leiria, promovendo a valorização de conhecimento científico e tecnológico com potencial de exploração pelo sector empresarial, bem como a disseminação de resultados científicos e tecnológicos.

Mediante o projeto perspetivou-se o lançamento de 25 pedidos de direitos de Propriedade Industrial (PI), nomeadamente 4 PCT (the International Patent Cooperation System – international patent protection for inventions), 3 EP (European Patents), 3 Pedidos Nacionais (em países seleccionados), 5 Design no estrangeiro e 10 Pedidos Nacionais (em Portugal).

A seleção destas tipologias de PI teve como base o histórico do Politécnico de Leiria nos últimos anos em termos de geração de resultados de investigação, o portefólio de projetos de investigação desenvolvidos e em curso, e os projetos académicos oriundos das diversas escolas da instituição.

Com vista à implementação do projeto foram definidos 4 tipos de ações fundamentais, nomeadamente:

1. Levantamento de ideias com potencial de registo de PI, com a visita a cada uma das Unidades de Investigação do Politécnico de Leiria e seus laboratórios, com vista à pré-seleção de ideias;
2. Preparação e apresentação de pedidos de PI às entidades competentes, nacionais e internacionais, resultante da fase de análise de ideias;
3. Promoção e Divulgação do projeto, com recurso à realização de sessões internas temáticas sobre PI, sessões de mostra tecnológica a empresas e participação em eventos internacionais;
4. Gestão técnica, financeira e administrativa do projeto.

Face ao decorrer da implementação do projeto foram obtidos os seguintes resultados: 4 PCT, 3 EP, 5 Design Comunitários e 10 Pedidos Nacionais (em Portugal).