

ACEF/1415/14662 — Guião para a auto-avaliação

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Instituto Politécnico De Leiria

A1.a. Outras instituições de ensino superior / Entidades instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior De Artes E Design Das Caldas Da Rainha

A3. Ciclo de estudos:

Design Gráfico e Multimédia

A3. Study programme:

Graphic Design and Multimedia Design

A4. Grau:

Licenciado

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

Despacho n.º8608/2013, publicado em Diário da República n.º125, de 2 de julho

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Design de Comunicação

A6. Main scientific area of the study programme:

Communication Design

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

213

A7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

-

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

-

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

180

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):

6 semestres

A9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):

6 semesters

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

105

A11. Condições específicas de ingresso:

Uma das seguintes Provas de Ingresso:

03 Desenho

12 Hist. da Cultura e Artes

18 Português

Classificações Mínimas

Nota de Candidatura: 100 pontos

Provas de Ingresso: 95 pontos

Fórmula de Cálculo
Média do secundário: 65%
Provas de ingresso: 35%

Preferência Regional
Percentagem de vagas: 35%
Área de Influência: Coimbra, Leiria, Lisboa, Santarém

Outros Acessos Preferenciais
Percentagem de vagas: 30%
Cursos com acesso preferencial: 084, 086, 168,185, 363, 369, 372, 446, 594, 602, 604, 671, 735, 851, 859, 881, 985, 986, A26, A78, P14, P20, P39.

A11. Specific entry requirements:

One of the following national entrance examinations:

03 Drawing
12 History of Culture and Arts
18 Portuguese

Minimum Classifications
Application Grade: 100 points
Entrance Examinations: 95 points

A12. Ramos, opções, perfis...

Pergunta A12

A12. Percursos alternativos como ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Sim (por favor preencha a tabela A 12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras)

A12.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):	Options/Branches/... (if applicable):
Design Gráfico, Opção com Projeto Final	Graphic Design, Option with Final Project
Design Gráfico, Opção com Projeto Integrado em Empresa	Graphic Design, Option with Integrated Project in Company
Design Multimédia, Opção com Projeto Final	Multimedia Design, Option with Final Project
Design Multimédia, Opção com Projeto Integrado em Empresa	Multimedia Design, Option with Integrated Project in Company

A13. Estrutura curricular

Mapa I - Design Gráfico

A13.1. Ciclo de Estudos:

Design Gráfico e Multimédia

A13.1. Study programme:

Graphic Design and Multimedia Design

A13.2. Grau:

Licenciado

A13.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Design Gráfico

A13.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Graphic Design

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Design de Comunicação	DC	87	0
Desenho	DES	12	0
Estudos Críticos de Design	ECD	15	0
Tecnologias de Produção	TP	30	0
Ciências Sociais e Humanas	CSH	6	3
Fotografia	FOT	6	0
Gestão	G	3	0
Qualquer Área Científica	QAC	0	18
(8 Items)		159	21

Mapa I - Design Multimédia**A13.1. Ciclo de Estudos:***Design Gráfico e Multimédia***A13.1. Study programme:***Graphic Design and Multimedia Design***A13.2. Grau:***Licenciado***A13.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Design Multimédia***A13.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Multimedia Design***A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Design Comunicação	DC	84	0
Estudos Críticos de Design	ECD	15	0
Desenho	DES	12	0
Tecnologias de Produção	TP	30	0
Fotografia	FOT	6	0
Ciências Sociais e Humanas	CSH	6	3
Som	SOM	3	0
Cinema e Vídeo	CV	3	0
Gestão	G	3	0
Qualquer Área Científica	QAC	0	15
(10 Items)		162	18

A14. Plano de estudos**Mapa II - Design Gráfico ou Design Multimédia - 1º semestre****A14.1. Ciclo de Estudos:***Design Gráfico e Multimédia***A14.1. Study programme:***Graphic Design and Multimedia Design***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Design Gráfico ou Design Multimédia*

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):*Graphic Design or Multimedia Design***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***1st semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projeto de Design de Comunicação I	DC	Semestral	243	TP: 90	9	Obrigatória
Desenho (DGM) I	DES	Semestral	162	TP: 60	6	Obrigatória
Tipografia I	TP	Semestral	162	TP: 60	6	Obrigatória
Introdução ao Pensamento de Projeto	ECD	Semestral	162	T: 60	6	Obrigatória
Ferramentas Digitais I (5 Items)	TP	Semestral	81	TP: 45	3	Obrigatória

Mapa II - Design Gráfico ou Design Multimédia - 2º semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Design Gráfico e Multimédia***A14.1. Study programme:***Graphic Design and Multimedia Design***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Design Gráfico ou Design Multimédia***A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Graphic Design or Multimedia Design***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projeto de Design de Comunicação II	DC	Semestral	243	TP: 90	9	Obrigatória
Desenho (DGM) II	DES	Semestral	162	TP: 60	6	Obrigatória
Tipografia II	TP	Semestral	162	TP: 60	6	Obrigatória
Teoria e História do Design	CSH	Semestral	162	T: 60	6	Obrigatória
Ferramentas Digitais II (5 Items)	TP	Semestral	81	TP: 45	3	Obrigatória

Mapa II - Design Gráfico - 3º semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Design Gráfico e Multimédia*

A14.1. Study programme:*Graphic Design and Multimedia Design***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Design Gráfico***A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Graphic Design***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***3rd semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projeto de Design Gráfico I	DC	Semestral	324	TP: 135	12	Obrigatória
Introdução à Fotografia (DGM)	FOT	Semestral	162	TP:60	6	Obrigatória
Ilustração para Design	DC	Semestral	81	TP: 45	3	Obrigatória
Meios de Impressão	TP	Semestral	81	TP: 45	3	Obrigatória
Opção Livre	QAC	Semestral	162	TP: 60	6	Opcional

(5 Items)

Mapa II - Design Gráfico - 4º semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Design Gráfico e Multimédia***A14.1. Study programme:***Graphic Design and Multimedia Design***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Design Gráfico***A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Graphic Design***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***4º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***4th semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projeto de Design Gráfico II	DC	Semestral	324	TP: 135	12	Obrigatória
Design de Informação	DC	Semestral	162	TP: 60	6	Obrigatória
Grafismo, Movimento e Interfaces	DC	Semestral	162	TP: 60	6	Obrigatória
Meios de Impressão II	TP	Semestral	81	TP: 45	3	Obrigatória

Opção Condicionada CSH Semestral 81 T: 45 3 Opcional
(5 Items)

Mapa II - Design Gráfico - 5º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Design Gráfico e Multimédia

A14.1. Study programme:

Graphic Design and Multimedia Design

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Design Gráfico

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Graphic Design

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

5º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

5th semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projeto de Design Gráfico III	DC	Semestral	324	TP: 135	12	Obrigatória
Tipografia III	TP	Semestral	162	TP: 60	6	Obrigatória
Teoria dos Media	ECD	Semestral	162	TP: 60	6	Obrigatória
Prática e Ética Profissional	ECD	Semestral	81	TP: 45	3	Obrigatória
Gestão de Projeto (DGM)	G	Semestral	81	TP: 45	3	Obrigatória

(5 Items)

Mapa II - Design Gráfico, Opção Projeto Final - 6º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Design Gráfico e Multimédia

A14.1. Study programme:

Graphic Design and Multimedia Design

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Design Gráfico, Opção Projeto Final

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Graphic Design, Final Project Option

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

6º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

6th semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projeto de Design Gráfico III	DC	Semestral	324	TP: 135	12	Obrigatória
Tipografia III	TP	Semestral	162	TP: 60	6	Obrigatória
Teoria dos Media	ECD	Semestral	162	T: 60	6	Obrigatória
Prática e Ética Profissional	ECD	Semestral	81	TP: 45	3	Obrigatória
Gestão de projeto (DGM)	G	Semestral	81	TP: 45	3	Obrigatória

(5 Items)

Mapa II - Design Multimédia - 3º semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Design Gráfico e Multimédia***A14.1. Study programme:***Graphic Design and Multimedia Design***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Design Multimédia***A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Multimedia Design***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***3rd semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projeto de Design Multimédia I	DC	Semestral	324	TP: 135	12	Obrigatória
Introdução à Fotografia (DGM)	FOT	Semestral	162	TP: 60	6	Obrigatória
Prototipagem Digital I	TP	Semestral	162	TP: 60	6	Obrigatória
Tecnologias Vídeo	CV	Semestral	81	TP: 45	3	Obrigatória
Opção Condicionada	CSH	Semestral	81	T: 45	3	Opcional

(5 Items)

Mapa II - Design Multimédia - 4º semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Design Gráfico e Multimédia***A14.1. Study programme:***Graphic Design and Multimedia Design***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Design Multimédia***A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Multimedia Design*

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:*4º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***4th semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projeto de Design Multimédia II	DC	Semestral	324	TP: 135	12	Obrigatória
Prototipagem Digital II	TP	Semestral	162	TP: 60	6	Obrigatória
Som para Objetos de Interação	SOM	Semestral	81	TP: 45	3	Obrigatória
Acessibilidade e Usabilidade na Web	DC	Semestral	162	TP: 60	6	Obrigatória
Opção Livre	QAC	Semestral	81	TP: 45	3	Opcional

(5 Items)

Mapa II - Design Multimédia - 5º semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Design Gráfico e Multimédia***A14.1. Study programme:***Graphic Design and Multimedia Design***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Design Multimédia***A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Multimedia Design***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***5º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***5th semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projeto de Design Multimédia III	DC	Semestral	324	TP: 135	12	Obrigatória
Laboratório de Projeto I	DC	Semestral	162	TP: 60	6	Obrigatória
Teoria dos Media	ECD	Semestral	162	T: 60	6	Obrigatória
Prática e Ética Profissional	ECD	Semestral	81	TP: 45	3	Obrigatória
Gestão de Projeto (DGM)	G	Semestral	81	TP: 45	3	Obrigatória

(5 Items)

Mapa II - Design Multimédia, Opção Projeto Final - 6º semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Design Gráfico e Multimédia***A14.1. Study programme:***Graphic Design and Multimedia Design*

A14.2. Grau:
Licenciado

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Design Multimédia, Opção Projeto Final

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Multimedia Design, Final Project Option

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
6º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
6th semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projeto de Design Multimédia IV	DC	Semestral	324	TP: 135	12	Obrigatória
Laboratório de Projeto II	DC	Semestral	162	TP: 60	6	Obrigatória
Opção Livre	QAC	Semestral	162	TP: 60	6	Opcional
Opção Livre	QAC	Semestral	162	TP: 60	6	Opcional

(4 Items)

Mapa II - Design Gráfico, Opção Projeto Integrado em Empresa - 6º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Design Gráfico e Multimédia

A14.1. Study programme:
Graphic Design and Multimedia Design

A14.2. Grau:
Licenciado

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Design Gráfico, Opção Projeto Integrado em Empresa

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Graphic Design, Option: Integrated Project in Company

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
6º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
6th semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projeto Integrado em Empresa (1 Item)	DC e QAC	Semestral	810	0	30	Obrigatória (18 em DC e 12 em QAC)

Mapa II - Design Multimédia, Opção Projeto Integrado em Empresa - 6º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Design Gráfico e Multimédia

A14.1. Study programme:*Graphic Design and Multimedia Design***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Design Multimédia, Opção Projeto Integrado em Empresa***A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Multimedia Design, Option: Integrated Project in Company***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***6º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***6th semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projeto Integrado em Empresa (1 Item)	DC e QAC	Semestral	810	0	30	Obrigatória (18 em DC e 12 em QAC)

Perguntas A15 a A16**A15. Regime de funcionamento:***Outros***A15.1. Se outro, especifique:***Diurno e Pós Laboral.***A15.1. If other, specify:***Daytime or After working hours.***A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)***Luísa Maria Pires Barreto***A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço****A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço****Mapa III - Protocolos de Cooperação****Mapa III - Águas do Oeste****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Águas do Oeste***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2._Protocolo Cooperação ESAD CR_AGUAS DO OESTE_28 02 2014-web.pdf](#)**Mapa III - Boom Land, Lda.****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Boom Land, Lda.*

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Protocolo ESAD CR-IPL - Boom Land-web.pdf](#)

Mapa III - DFTur, Lda. – Vila d' Óbidos

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

DFTur, Lda. – Vila d' Óbidos

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._protocolo assinado esad e dftur_2011 07 06-web.pdf](#)

Mapa III - Equilíbrio Verbal/Projetos Culturais

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Equilíbrio Verbal/Projetos Culturais

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Protocolo_ESAD+CR_Equilíbrio+Verbal+-+Associação_29+04+2014-web.pdf](#)

Mapa III - Palavrão – Associação Cultural

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Palavrão – Associação Cultural

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._2013 12 11_protocolo_ESAD CR_PALAVRAO assinado e homologado-web.pdf](#)

Mapa III - Promóbidos – Organização de Recreio e Lazer, Lda.

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Promóbidos – Organização de Recreio e Lazer, Lda.

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Protocolo Promobidos_2001-web.pdf](#)

Mapa III - PVK Editions, Lda.

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

PVK Editions, Lda.

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Protocolo ESADCR_IPL_PVK editions lda_ 14 maio 2014-web.pdf](#)

Mapa III - Temperatalentos, Lda.

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Temperatalentos, Lda.

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._protocolo estagio_TEMPERATALENTO_mariana rente tavares cavaleiro-web.pdf](#)

Mapa III - Transforma – Associação Cultural de Torres Vedras

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Transforma – Associação Cultural de Torres Vedras

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._transforma.pdf](#)

Mapa III - Wine with Spirit

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Wine with Spirit

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Protocolo+ESAD+CR_IPL_Wine With Spirit_12 maio 2014-web.pdf](#)

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a

adequação dos recursos disponíveis.

[A17.2._DESIGN GRAFICO E MULTIMEDIA_Entidades estágio.pdf](#)

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

A ESAD.CR dispõe de um Gabinete de Apoio ao Estudante, de Estágios e Formação Profissional que estabelece contactos com entidades recetoras de estagiários e entidades empregadoras dos diversos ramos de atividade.

Os estagiários dispõem de orientação de docentes, aos quais compete acompanhar o estudante durante as atividades de estágio, mantendo a ligação com a Escola, prestando-lhes apoio técnico-científico e estabelecendo um estreito contacto com o Orientador da Instituição.

A equipa coordenadora de estágios, constituída pela CCP, estabelece, em articulação com a entidade acolhedora dos estudantes, um plano de trabalho inicial que orienta as tarefas a desenvolver durante o período de formação em estágio. É garantido o equipamento e apoio técnico aos alunos na realização dos seus projetos.

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

The School has a Student Support Services Office that establishes contacts with entities receiving students and employers of the various industries and contribute to the integration of students into the labor market serving as a link between school and business environment.

All trainees have the guidance of teachers, designated by the SPC of the Course -Internship Supervisors– who have the responsibility to accompany the student during the internship activities, keeping the connection with the School, providing them with the technical and scientific support needed The internship coordinator team, establishes, in conjunction with the host entity, an initial work plan that guides the tasks to develop during the internship training period.

The School guarantees, equipment and technical support for students in the development of their projects.

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

[A17.4.1._Extrato de Ata CTC ESADCR.pdf](#)

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study programmes)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
n.d.	Águas do Oeste	n.d.	n.d.	3
n.d.	Boom Land, Lda.	n.d.	n.d.	3
n.d.	DFTur, Lda. – Vila d' Óbidos	n.d.	n.d.	3
n.d.	Equilíbrio Verbal/Projetos Culturais	n.d.	n.d.	3
n.d.	Palavrão – Associação Cultural	n.d.	n.d.	3
n.d.	Promóbidos – Organização de Recreio e Lazer, Lda.	n.d.	n.d.	3
n.d.	PVK Editions, Lda.	n.d.	n.d.	3
n.d.	Temperatalentos, Lda.	n.d.	n.d.	3
n.d.	Transforma – Associação Cultural de Torres Vedras	n.d.	n.d.	3
n.d.	Wine with Spirit	n.d.	n.d.	3
António Costa	Temperatalentos, Lda.	Responsável pelo Departamento de Direção Criativa	Licenciatura	15

Pergunta A18 e A20

A18. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Escola Superior de Artes e Design (Caldas da Rainha), campus 3 do Instituto Politécnico de Leiria

A19. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

[A19_334_regulamento_de_creditacao.pdf](#)

A20. Observações:

Lista de abreviaturas utilizadas no documento:

*D-Diretor ou Direção
 CC-Coordenador(es) de Curso
 CCP-Comissão(ões) Científico-Pedagógica
 CTC-Conselho Técnico-Científico
 CP-Conselho Pedagógico
 DC-Delegado de Curso
 IES-Instituição(ões) do Ensino Superior
 IPL-Instituto Politécnico de Leiria
 CAQ-Conselho para a Avaliação e Qualidade
 PD-Pessoal docente
 PND-Pessoal não docente
 UC-Unidade(s) Curricular(es)
 FUC-Ficha(s) de Unidade Curricular
 ESAD.CR-Escola Superior de Artes e Design*

NOTA: Para todos os campos e valores de caracterização foi sempre considerado o valor obtido pela consideração conjunta de ambos os regimes (diurno e pós-laboral). Note-se que atualmente no regime pós-laboral funciona exclusivamente a opção de design gráfico.

A17.4 Mapa V - De acordo com o estabelecido pelo CTC da ESAD.CR todos os orientadores cooperantes de estágio têm um mínimo de 3 anos de experiência ou licenciatura na área do mesmo.

4.1.3. No cálculo dos ETI foi ponderada a representação dos docentes contratados a tempo parcial que lecionam em apenas um dos semestres do ano letivo.

4.1.3.3. Nota sobre os docentes reconhecidos como especialistas

Dado que nesta data se encontra em processo de tramitação um conjunto alargado de pedidos de abertura de provas públicas para obtenção do título de especialista na área fundamental do ciclo de estudos (com previsão de realização das provas no 1º sem. de 2015) e que se encontra, igualmente, em fase de análise pelo CTC, o reconhecimento como especialistas de um número substancial de docentes do curso, optou-se por não considerar, à data desta redação, qualquer estimativa da qualificação do corpo docente especializado, para efeitos de autoavaliação. A quantificação final, sobre este critério, será comunicada à CAE aquando da realização da visita à escola.

7.1.4. Empregabilidade – fonte de informação:

<http://www.ipleiria.pt/servicos/planeamentodesenvolvimentoestrategico/planeamento/empregabilidade/Paginas/default.aspx>

A20. Observations:*List of abbreviations used in the document:*

*SD-School Director
 CC-Course Coordinator(s)
 SPC-Scientific and Pedagogical Commission(s)
 TSB-Technical and Scientific Board
 PB-Pedagogical Board
 CD-Course Delegate
 IHE-Institution of Higher Education
 PIL-Polytechnic Institute of Leiria
 AQC-Assessment and Quality Council
 AS-Academic staff
 NAS-Non-academic staff
 CU-Course Unit
 CUF-Course Unit File
 ESAD.CR-School of Arts and Design*

NOTE: For all characterization fields the considered values were obtained by joining of both regimes (day and after labor). Note that currently in the after labor regime works exclusively the graphic design branch.

A17.4. Map V - In accordance with the TSB's establishment, all internship supervisors in the company must have a minimum of 3 years of experience or degree in the same area.

4.1.3. In the calculation of teachers (FTE) was weighted the representation of part-time teachers who just teach in one of the semesters of the school year.

4.1.3.3. About specialist lecturers: It was decided to not consider any estimate of the qualifications of experts for the purpose of self-evaluation. Given that in this date, the procedures of a wide range of requests for the obtainment of the title of expert in the key area of the course (due to occur in the 1st sem. 2015) and that there is, simultaneously, by the TSB the ongoing analysis, for the recognition as experts of a substantial number of teachers, it was decided that the final quantification, on this criterion, will be communicated to the Evaluation External Board (CAE) on the day of visit to the school.

7.1.4. Employability - information source:

<http://www.ipleiria.pt/servicos/planeamentodesenvolvimentoestrategico/planeamento/empregabilidade/Paginas/default.aspx>

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

O curso forma profissionais altamente qualificados, em dois ramos do Design de Comunicação - Design Gráfico e Design Multimédia - facultando um ensino teórico-prático que prepara para o desenvolvimento conceptual, criativo e técnico de Projeto na área da comunicação visual contemporânea, para as múltiplas plataformas, suportes e contextos, quer em media tradicionais, quer para media digitais.

O curso atribui competências e conhecimentos projetuais ancoradas em conhecimentos de história e cultura visual, no domínio de ferramentas tecnológicas e software's gráfico. Os diplomados deverão adquirir um conhecimento consistente da cultura do design, da especificidade dos seus processos de pensamento e modos críticos de interrogar o mundo contemporâneo, de modo a serem capazes de propor soluções de design, de um modo autónomo, orientado para a responsabilidade social e para a sustentabilidade, com capacidade de conceptualizar e articular ideias, transformando-as em experiências tangíveis.

1.1. Study programme's generic objectives.

The course graduate students with a very highly level of professional qualification in two areas of Communication Design - Graphic Design and Multimedia Design - providing a theoretical and practical education that prepares for the concept development, creative design and technical in the field of contemporary visual communication, into multiple medias, for both traditional to the digital media.

The course attributes projectual skills and knowledge anchored in history and visual culture of knowledge in the field of technological tools and software's graphic. The graduates should acquire a consistent knowledge about design culture, through a specificity processes and critical thinking to question the contemporary world, in order to be able to achieve design solutions, in autonomous way, focus on social responsibility and for sustainability, with ability to envision and articulate ideas, turning them into tangible experiences.

1.2. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição.

O Instituto Politécnico de Leiria (IPL) é uma instituição pública de ensino superior, comprometida com a formação integral dos cidadãos, a aprendizagem ao longo da vida, a investigação, a difusão e transferência do conhecimento e cultura, a qualidade e a inovação. Promove ativamente o desenvolvimento regional e nacional e a internacionalização e valoriza a inclusão, a cooperação, a responsabilidade, a criatividade e o espírito crítico e empreendedor.

Integrada no IPL como unidade orgânica de ensino e investigação, a ESAD.CR apresenta-se como uma escola vocacionada para a formação profissional avançada e para investigação no espectro alargado das artes e do design contemporâneos, assim como nas áreas de pensamento e saber que estudam a sua materialização e recepção, em vários contextos históricos e culturais. É sua missão primeira promover a produção e difusão do conhecimento, a criação, transmissão e difusão da cultura, em particular na área das artes, do design e outras áreas afins, através da formação em ciclos de estudos de licenciatura e mestrado. A oferta formativa da escola combina uma abordagem que explora lógicas de aprendizagem e de desenvolvimento experimental, com uma investigação crítica sobre a recepção da criações artísticas e da cultura projectual do design, favorecendo a formação de percursos autónomos de autoria/criação individual e colectiva. Nessa formação, a instituição assume como prioridade estratégica o desenvolvimento de formas de transferência, integração e inscrição dessas criações e desse conhecimento na mundo e nos universos culturais e sociais, que perseguem a construção de formas de vida orientadas para a sustentabilidade e para a responsabilidade social, para a coesão dos territórios e das comunidades humanas. Essa passagem, do laboratório da criação para o mundo dos públicos, das empresas e das instituições é assumida uma tarefa decisiva na valorização económica, educativa e política da criação artística e da cultura projectual do design.

O curso de DGM enquadra-se no plano formativo da ESAD.CR, especificamente do ensino do design, dotando os seus diplomados de competências numa das principais áreas de enfoque da escola, habilitando os diplomados para conhecer as diferentes condições e possibilidades (técnicas, materiais, conceptuais e humanas) para a criação de soluções de comunicação para múltiplos contextos, plataformas e tipologias de conteúdos, gráficos e interativos, através do design. Este curso prepara os estudantes para o desenvolvimento, de modo autónomo e com forte consciência crítica, de territórios autorais originais. A metodologia projectual, em regime de atelier, habilita para uma prática profissional, organizada de forma sistemática e com economia de recursos na escolha das respostas mais adequadas, para conceber objectos de comunicação indutores de uma exploração inteligente e crítica da complexidade do realidade visual e informacional contemporânea.

1.2. Inclusion of the study programme in the institutional training offer strategy, considering the institution's mission.

The Polytechnic Institute of Leiria (IPL) is a public institution of higher education committed to the integral formation of citizens, lifelong learning, research, dissemination and transfer of knowledge and culture, quality and innovation. Actively involved in regional and national development and internationalization, promoting values of inclusion, cooperation, responsibility, creativity and critical thinking and entrepreneurship.

Integrated in the IPL as an organic unity of teaching and research, ESAD.CR presents itself as a school dedicated to advanced training and research in the broad spectrum of the arts and contemporary design, as well as in the areas of thinking and knowledge who study its expression and reception, in various historical and cultural contexts. It's primer mission is to promote the production and dissemination of knowledge, the creation, transmission and dissemination of culture, particularly in the arts, design and other related fields, through graduate cycles of bachelor and master studies. The study cycles offered by the school combine an approach that explores learning methods of experimental development, with a critical research on the reception of artistic creations and project-culture of design, favoring the formation of autonomous paths of individual and collective creativity. In this learning laboratory, the institution takes as a strategic priority the development of forms of transfer, integration and inscription of these creations and knowledge on the world and on the cultural and social universes, pursuing the construction of forms of life oriented to sustainability and social responsibility for the cohesion of territories and human communities. This passage from the laboratory of creation to the public world of enterprises and institutions is assumed as a decisive task in the economic, educational and political valorization of artistic creation and project-culture of design.

The GMD study cycle is part of the educational offer of ESAD.CR, specifically the design education, providing its graduates with skills in one of the main focus areas of the school, enabling graduates to meet the different conditions and possibilities (both technical, material, conceptual and human) to create communication solutions for multiple contexts, platforms and content types, both graphic and interactive, through design. This study cycle prepares students for the development, in an autonomous mode and with strong critical awareness, of original authoral territories. The project methodology, in a studio-based practice, enables to a professional practice, organized in a systematic way and in a

sustainable mode, through the choice of the most appropriate responses in design communication objects, that induce an intelligent and critical exploration of the complexity of the visual and informational contemporary reality.

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

A. No website da ESAD.CR/ IPL é possível aceder, em permanência, a informações sobre o plano de estudos e objetivos do curso.

B. Ações de divulgação dos objetivos:

1. Reuniões da CCP com os docentes, antes do início dos semestres, para coordenação de programas e metodologias, em função dos objetivos do curso.

2. Sessão de boas vindas aos estudantes do 1º ano, seguida de reunião com o coordenador de curso para apresentação dos objetivos do curso e das especificidades das suas metodologias pedagógicas.

3. Brochuras informativas do curso, disponíveis on-line e em suportes físicos de divulgação da escola.

C. Os objetivos de aprendizagem das UC são definidos pelo professor responsável e CCP, competindo ao CC zelar para que estes concorram para os objetivos do curso. Os objetivos de aprendizagem de cada UC do curso estão expressos na ficha curricular da UC (sujeita a análise pela CCP e aprovação anual pelo CTC), disponíveis para consulta, em português e em inglês, na aplicação AGCP.

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study programme are informed of its objectives.

A. In the ESAD.CR/ IPL website can be accessed, at all times, the information about the syllabus and course objectives.

B. Actions of dissemination (of the objectives):

1. CCP reunions with the teaching staff, before the start of the semester, for coordination of teaching methodologies and syllabus, according to the objectives of the course.

2. 1st year student's welcome session, followed by meeting with the course coordinator to present the objectives of the course and the specifics of their teaching methods.

3. Informative course brochures, available online and in printed media.

C. The UC learning objectives are defined by the responsible teacher responsible and CCP, competing to the CC ensuring that they concur for the course objectives. The UC learning objectives are expressed in the UC syllabus (subject to annual review by the CCP and approval by the CTC), available for on-line consultation in Portuguese and English, in the website's academic portal.

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

A coordenação e gestão do ciclo de estudos é conduzida cumprindo o previsto no RG do IPL, envolvendo antes de mais o CC e a CCP, que são interlocutores dos demais órgãos: Direcção, CTC, CP, C.Académico e Presidência IPL.

A. Aprovação/revisão do ciclo de estudos:

1. Proposta do CC/CCP

2. Pronúncia do CTC e CP (ouvida a A.E.)

3. Aprovação por C.Académico/Presidência IPL

B. Atualização de programas:

1. Inquéritos de avaliação semestral das UC's por docentes e estudantes, análise por CP

2. Reuniões semestrais dos docentes com CCP; relatório anual de curso por CCP

3. Análise da CCP, em articulação com responsáveis de UC, alterações para aprovação por CTC

C. Distribuição de serviço docente:

1. Regras gerais pelo C.Académico e regulamento de prestação de serviço docente

2. Proposta de distribuição de serviço pelos CC e CCP, em articulação com direcção

3. Deliberação por CTC, sobre propostas das CCP

4. Parecer pela Comissão Especializada do C.Académico

5. Homologação pelo Presidente IPL

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study programme, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

Study cycle coordination is conducted regarding the dispositions of RG/IPL, involving first the CC and the CCP, which are the interlocutors of the other organs: Board, CTC, CP, Academic Council and IPL's Presidency. The process runs as follows:

A. Approval / study cycle review:

1. Proposal of the CC/CCP

2. CP and CTC pronouncement (student's association heard)

3. Approval by Academic Council/IPL's Presidency

B. Syllabus revision Updating:

1. Semestrial surveys of UC's by teachers and students, analysis of CP

2. Semestrial meetings of teaching staff with CCP; annual report by CC/CCP

3. Analysis by CCP, in conjunction with UC's responsables, changes for approval by CTC

C. Allocation of academic service:

1. General rules by Academic council and regulation on academic service rules

2. Proposal for teaching by the CC and CCP, in conjunction with Board

3. Deliberation by CTC, on proposals from the CCP

4. Validation by the Specialized Comission of Academic council

5. Final approval by the President IPL

2.1.2. Forma de assegurar a participação ativa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afetam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

A participação activa de estudantes e docentes nos processos de tomada de decisão é assegurada por:

1. *Participação paritária no CP de docentes e estudantes (Arts 70º a 76º dos Estatutos do IPL).*
2. *Composição da CCP, que inclui docentes de várias áreas disciplinares, que reúnem em sessão reservada a docentes para matérias científicas e com delegado de curso para matérias do foro pedagógico (Art. 78º dos Estatutos).*
3. *Delegado de Curso: integra a CCP e é eleito pelo conjunto dos estudantes matriculados e inscritos no respetivo curso (Ponto 2, do Artigo 79º dos Estatutos do IPL).*
4. *Delegado de Turma: eleitos pela turma, CCP reúne anualmente e ouve, a título consultivo, sempre que se revele necessário. (Artigo 79º dos Estatutos do IPL).*
5. *Equipa docente do curso: reuniões semestrais com CC/CCP.*
6. *Semestralmente os estudantes preenchem inquéritos pedagógicos onde têm oportunidade de avaliar o funcionamento das unidades curriculares e o desempenho dos docentes.*

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

The active participation of students and teachers in decision-making processes is ensured by:

1. *Equal presence of teachers and students in the CP (Arts 70 to 76 of the IPL Statutes).*
2. *Composition of the CCP, which includes teachers from different disciplines, who meet in session reserved for teachers to scientific subjects and course delegate in pedagogical subjects (Art. 78 of the Statute).*
3. *Course Delegate: part of the CCP and is elected by all the students enrolled and registered on the course (Article 79 of the IPL Statutes).*
4. *Class Delegate: elected by the class, CCP meets annually and hears, in an advisory capacity, when necessary. (Article 79 of the IPL Statutes).*
5. *Teaching course staff: semi-annual meetings with CC/CCP.*
6. *Every semester students fill pedagogical surveys on which they have the opportunity to evaluate how the courses and the teaching staff performance.*

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

Ao nível do ensino, os mecanismos de qualidade definidos nos Estatutos do IPL concretizam-se através das competências atribuídas aos coordenadores de curso, comissões científicas e pedagógicas de curso, Conselhos Pedagógicos, Conselhos Técnico-Científicos, Conselho Académico e Conselho para a Avaliação e Qualidade. É monitorizada a garantia de qualidade da oferta formativa nos processos de criação, alteração, suspensão e revisão de ciclos de estudos.

Ao nível do ciclo de estudos, o coordenador de curso é responsável por produzir o relatório de curso (art.º 80 dos Estatutos) em conjunto com a comissão científico-pedagógica do curso, onde é feita uma avaliação do funcionamento e dos resultados, incluindo a análise aos inquéritos pedagógicos aos estudantes, e são elencadas medidas corretivas e de melhoria propostas para o ano letivo seguinte. O relatório anual de curso é apreciado pelo Conselho Técnico-Científico, Conselho Pedagógico e Conselho para a Avaliação e Qualidade.

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study programme.

The quality mechanisms regarding educational activities are defined in the Statutes of the Polytechnic Institute of Leiria, and are materialized in the duties and actions required from course coordinators, scientific and pedagogical commissions, the Pedagogical Boards, the Technical and Scientific Boards, the Academic Council, and the Assessment and Quality Council.

The quality of the institute's degree programmes is verified in their creation, modification, suspension and revision. The course coordinator and the scientific and pedagogical commission are responsible for preparing the annual degree programme evaluation report (article 80 of the Statutes of IPL). This report considers the degree programme's functioning and results, and includes the results of students' surveys, and suggestions of corrective and improvement measures for the following academic year. This report is analysed by the Technical and Scientific Board, the Pedagogical Board, and the Assessment and Quality Council

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

Ao nível global compete ao Conselho para a Avaliação e Qualidade (art.º 53 dos Estatutos) a definição das políticas institucionais de avaliação e qualidade e a fixação de padrões de qualidade e seus níveis de proficiência. O Presidente é também responsável por tomar as medidas necessárias à garantia da qualidade do ensino e da investigação na instituição e nas UO e propor as iniciativas necessárias ao bom funcionamento da instituição.

Os Conselhos Geral, Académico e de Gestão, o Provedor do Estudante e, nas UO, o Diretor, o Coordenador de Curso e os Conselhos Técnico-Científico e Pedagógico têm atribuições diversas em áreas relacionadas com os mecanismos de garantia de qualidade.

Ao nível do ciclo de estudos cabe ao coordenador de curso toda a coordenação pedagógica e científica do curso (art.º 77.º dos Estatutos). Em conjunto com a comissão científico-pedagógica, onde estão integrados estudantes, são agentes diretos de diagnóstico, ação e feedback junto de docentes e estudantes.

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

The Assessment and Quality Council (article 53 of the Statutes of IPL) is responsible for defining the institute's assessment and quality policies, and establishing quality standards and their proficiency levels. The President of IPL is responsible for promoting measures for education and research quality assurance, in the institute and its schools, and suggesting initiatives for the institute's good functioning. The General Council, Academic Council and Management Council, Students' Ombudsman, School Director, Course Coordinator, Technical and Scientific Board, and Pedagogical Board all have responsibilities concerning quality assurance mechanisms. According to article 77 of the Statutes of IPL, the course coordinator is responsible for the pedagogical and scientific coordination of the degree programme. The

course coordinator and the scientific and pedagogical commission, which includes students, are direct diagnosis, action and feedback elements, working with lecturers and students.

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

A garantia de qualidade faz-se pela existência de instrumentos operacionais de diagnóstico, seguido de medidas de melhoria, implementação das mesmas e acompanhamento, num ciclo permanente de atuação.

O Sistema Interno de Garantia da Qualidade do IPL, que se encontra em fase de consolidação, conta com a participação e auscultação de estudantes, pessoal docente, pessoal não docente e entidades externas, quer através da participação nos órgãos, quer através de diversos instrumentos de recolha de informação e questionários periodicamente aplicados. Os inquéritos aos estudantes para avaliação do funcionamento letivo, propostos semestralmente pelos Conselhos Pedagógicos, e o relatório anual de avaliação do curso, contendo a informação estatística sobre aprovações, reprovações, metodologias de ensino, carga de trabalho e desempenho pedagógico das unidades curriculares e as medidas propostas e adotadas para corrigir anomalias verificadas, são instrumentos privilegiados de monitorização.

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study programme.

Quality assurance is achieved by means of operational diagnosis tools, followed by the definition of improvement measures, their implementation, and monitoring, in a permanent activity cycle.

The institute's internal system of quality assurance is currently being implemented, and includes suggestions from students, academic staff, non-academic staff, and external entities, whether they are members of the institute's bodies or through several information gathering tools and periodical surveys.

Some of the institute's most effective monitoring tools are the students' surveys, fully defined, implemented, and coordinated by the Pedagogical Board, which are a tool for assessing academic functioning, as well as the annual degree programme evaluation report, that includes statistical data on approval and failure rates, lecturing methodologies, subjects' workload and pedagogical performance, as well as suggested measures, and those already implemented in order to correct any irregularity.

2.2.4. Link facultativo para o Manual da Qualidade

<http://www.ipleiria.pt/servicos/gaq/Paginas/default.aspx>

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de ações de melhoria.

Tal como se encontra definido nos Estatutos do IPL, é elaborado anualmente um relatório de curso pelo coordenador de curso, contendo uma série de indicadores relativos ao curso, o parecer da comissão científica-pedagógica de curso, assim como os resultados dos questionários pedagógicos semestrais a docentes e estudantes. Neste relatório são propostas medidas de melhoria para o ano letivo seguinte e é feita a monitorização das medidas propostas no ano anterior.

O relatório é apreciado pelo Conselhos Técnico-Científico e Pedagógico das UO e pelo Conselho para a Avaliação e Qualidade, responsável pelo estabelecimento dos mecanismos de autoavaliação regular do desempenho do Instituto, das suas unidades orgânicas, bem como das atividades científicas e pedagógicas sujeitas ao sistema nacional de avaliação e acreditação, devendo, nos termos da lei, garantir o seu cumprimento, a execução das obrigações legais e a colaboração com as instâncias competentes.

2.2.5. Discussion and use of study programme's evaluation results to define improvement actions.

As defined by the Statutes of IPL, the annual degree programme evaluation report is prepared by the course coordinator, and includes information about the degree, the opinion of the degree programme's scientific and pedagogical commission, and the results of students' and lecturers' surveys, as well as suggestions of improvement measures for the following academic year, and the monitoring of the measures suggested in the previous year.

This report is analysed by both the Technical and Scientific Board, and the Pedagogical Board, and then submitted to the Assessment and Quality Council, which is the board responsible for establishing regular self-assessment tools of the performance of the institute, its schools, and all the scientific and pedagogical activities which are subject, by law, to a national evaluation and accreditation system, and which must ensure the fulfilment of the law, the implementation of legal duties, and the cooperation with the competent bodies.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

O curso foi alvo de acreditação preliminar - Processo n.º CEF/0910/14662 - remetido pela A3ES em 13 dezembro de 2011, com o seguinte teor: "Em face dos elementos constantes do processo relativo ao pedido de acreditação preliminar deste ciclo de estudos e ouvida a Comissão de Peritos constituída para o efeito, o Conselho de Administração decidiu proferir decisão favorável, pois, em princípio, os requisitos para essa acreditação são satisfeitos".

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

The course was subject of preliminary accreditation - Process nº CEF/0910/14662 - information sent by A3ES in 13 December 2011, stating (our translation): "According to the elements that make part of the process of preliminary accreditation of this cycle of studies, and having been consulted the Expert Commission, specially constituted for this purpose, the Administration Council decided to state for a favorable decision, attending to the fact that, in principle, the requirements for this accreditation are satisfied".

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI. Instalações físicas / Mapa VI. Facilities

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
1 Biblioteca (B)	600
1 Oficina de Serigrafia (OS)	156
1 Oficina de Gravura (OG)	80
1 Sala de Projeto (SP)	74
1 Oficina de Cerâmica e Gesso (OCG)	136
1 Oficina de Madeiras (OMd)	115
1 Oficina de Metais (OMt)	117
2 Auditórios (Aud)	364
1 Sala de CAD 2D/3D (Sala de informática) (CAD)	74
1 Laboratório de Prototipagem Digital (LPD)	39
1 Atendimento e requisição material (Fotografia) (AF)	37
1 Oficina Gráfica/Digital (OD)	119
1 Gabinete de Comunicação e Organização de Eventos (GCOE)	10
9 Salas de Aulas Teóricas (SAT)	479
3 Laboratórios de Fotografia (LF)	137
1 Estúdio de Fotografia (EF)	73
5 Salas de Informática (SI)	348
1 Laboratório de Audiovisuais (LAu)	188
1 Laboratório de Animação (LAn)	116
6 Sala de Informática de Design Gráfico e Multimédia (SI-DGM)	707
2 Sala de informática (SI)	148
1 Sala de Desenho de Design Gráfico e Multimédia (SD-DGM)	117
2 Sala de Projeto de Design Gráfico e Multimédia (SP-DGM)	238

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TICs).**Mapa VII. Equipamentos e materiais / Map VII. Equipments and materials**

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
B – Livros	14516
B - CD's e DVD's	1645
B - Títulos de revistas	285
B - Bases de dados - B-ON – Biblioteca do Conhecimento Online	1
B - Equipamento informático (Computadores + Impressoras + scanners)	38
OS - Máquinas de revelação e impressão	9
OS - Telas de serigrafia	94
OS - Equipamento de lavagem	3
OS - Sistema de extracção de ar	3
OG - Prensas (Xilogravura, Linóleogravura, Calcografia, Calcografia)	4
OG - Equipamento de secagem (Dryins Racks, Prato quente)	3
OG - Equipamento de tratamento de matrizes	4
OG - Sistema de extracção de ar	3
OCGV - Computadores (2) e equipamento laboratorial	20
OCGV - Equipamento de modelação	9
OCGV - Cabines de cortina de água	1
OCGV - Equipamento de secagem e cozedura	12
OMd - Máquinas estáticas (grande porte)	14
OMd - Máquinas portáteis (pequeno porte)	24
OMd - Ferramentas manuais, equipamento auxiliar e outros	432
OMt - Máquinas pesadas e equipamento de serralharia mecânica	14
OMt - Máquinas de soldadura	7
OMt - Equipamentos eléctricos portáteis e outras ferramentas manuais	102
Aud - Equipamento de sonoplastia	16
Aud - Equipamento de vídeo	4
CAD - Computadores e Quadro Interativo	16
LP - Computador	3
LP - Impressora 3D	1
LP - Scanner 3D	1
ARMF - Computadores	5
OD - Impressoras, Ploters e gravador a laser (corte e impressão).	8
	15

OD - Máquinas Elétricas e Manuais (Scanner, Encadernadoras, Plastificadora, Máquina de Pins, Guilhotinas, Cisas, Máquina de Vincar, Máquina de Estampar a quente, Mesa Luz, etc.).	
OD - Software (Adobe Illustrator; Adobe Indesign; Adobe Photoshop; Windows; MAC OS, Microsoft Office e Corel Draw).	9
GCOE - Computadores	2
SAT - Computadores	3
LF- Ampliadores	34
LF- Acessórios Ampliadores	150
LF- Acessórios Revelação	110
LFD - Computadores, outros equipamentos e acessórios	25
EF- Câmaras fotográficas (39) e acessórios das câmaras fotográficas	130
EF- Iluminação estúdio (7) e outros equipamentos	70
SI- Computadores	71
LAu - Equipamento de vídeo	35
LAu - Material luminotécnico	24
LAu - Estações de trabalho AV (computadores)	8
LAu - Cromakey	1
LAu - 4 Mesas de mistura de audio e Equipamento de sonoplastia	70
LAn - Estações de trabalho AV (computadores)	8
LAn - Trucas, mesas de luz e câmaras	12
SI e SP - DGM - Computadores	22

3.2 Parcerias

3.2.1 Parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

Os estudantes de DGM têm procurado ativamente a experiência Erasmus, direcionando as suas candidaturas para as parcerias existentes nesta área, em países como: Alemanha, Itália, Polónia, Noruega, França, Hungria, Finlândia, Espanha e Letónia.

Contabilizam-se cerca de 25 parcerias já estabelecidas correspondendo a um total de 14 países.

Note-se a existência peculiar de estudantes oriundos de parcerias internacionais estabelecidas por outras UO do IPL procuraram e desenvolveram mobilidade Erasmus em DGM ("University of Stockholm", Suécia).

As parcerias estabelecidas, pelo IPL, com IES brasileiras, cujos protocolos permitem a mobilidade de estudantes até 1 ano letivo de duração têm tido crescente importância no curso.

O curso participou (2013) no Projeto "Myth and/or/but Reality" (Arménia), no âmbito da ação Youth In Action.

Em 2014/2015 foi assinada uma parceria com o "Politecnico di Milano" (Itália) e aguarda-se a formalização com a HEAR - Haute école des arts du Rhin, França.

3.2.1 International partnerships within the study programme.

Students of DGM have actively seek the Erasmus experience, directing their applications to existing partnerships in this area, in countries such as Germany, Italy, Poland, Norway, France, Hungary, Finland, Spain and Latvia.

Account for up about 25 partnerships already established within a total of 14 countries.

Note the peculiar existence of students from international partnerships established by other OU of IPL that sought and developed Erasmus mobility in DGM ("University of Stockholm", Sweden).

The partnerships established by the IPL, with Brazilian HEI's, whose agreements allow student mobility up to 1 school year duration have increased its important in the course.

The course attended (2013) the Project "Myth and / or / but Reality" (Armenia) under the action Youth In Action.

In 2014/2015 a partnership was signed up with the "Politecnico di Milano" (Italy) and it is expected the formalization with the HEAR - Haute école des arts du Rhin, France.

3.2.2 Parcerias nacionais com vista a promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos, bem como práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

O curso desenvolve atividades curriculares e extracurriculares com visitas de estudo a empresas e exposições, assim como um dia aberto de apresentação de portfolio. O curso tem apresentado regularmente o trabalho em exposições nacionais de design e tem uma política regular de apresentação em concursos na área.

Parte das parcerias com empresas e instituições tem origem em propostas individuais relacionadas com o projeto final dos alunos, os quais, em articulação com os orientadores e com a CCP decidem pela apresentação da proposta de parceria integrada nos temas de projeto desenvolvidos pelos alunos. Existem também convites de colaboração, lançados por empresas, que poderão dar origem a briefings específicos ou prestações de serviços. Destacamos:

2013 Identidade Visual-Feira do Vinho e da Pêra (Bombarral); Campanha de Comunicação Águas do Oeste, C.R.; 2012

Concurso Moleskinerie; 2011 Concurso INDEX/Design for Education; 2010 Concurso Internacional Citroen DS; Open Day - LX Factory.

3.2.2 National partnerships in order to promote interinstitutional cooperation within the study programme, as well as the relation with private and public sector

The course develops curricular and extracurricular activities with study visits to companies and exhibitions, as well as an open day of portfolio presentation. The course presents regularly its works in national design exhibitions and has a regular policy of presentation in competitions in the area.

Part of the partnerships with companies and institutions come from individual proposals related to the student's final project, which, in articulation with the tutors and with the CCP, decide for the presentation of the proposal of the partnership integrated in the projects developed by the students. There are also collaboration invitations, launched by companies, which might lead to specific briefings or provided services. We point out: 2013 Visual Identity-Fair of Wine and

Pear (Bombarral); Communication Campaign - Águas do Oeste (CR); 2012 Moleskinerie Competition; 2011 INDEX / Design for Education - Contest ; 2010 Citroen DS - International Competition; Open Day - LX Factory.

3.2.3 Colaborações intrainstitucionais com outros ciclos de estudos.

A oferta formativa da ESAD.CR inscreve-se num projeto educativo, científico e cultural consolidado no Design e nas Artes, que conta com 8 licenciaturas e 4 mestrados, que percorrem todas as áreas de intervenção do design, promovendo a ligação entre elas, em particular nas UC de opção, onde os cursos integram outras áreas disciplinares em si. O curso contempla entre 18 e 21 créditos optativos, que permitem aos alunos frequentar unidades curriculares de outros cursos. Paralelamente, o contacto com docentes especializados de diferentes cursos permite aos alunos desenvolver projetos, recorrendo a apoio diversificado e multidisciplinar, ocorrendo também parcerias com outros cursos do IPL onde são solicitadas competências projetuais em design.

Desde o ano letivo 2011/12 foi criado o Mestrado em Design Gráfico que permite aos alunos prosseguirem estudos. Recentemente, iniciou-se um programa de conferências, semanal, abertas a todos os alunos da escola, para qual todos os cursos contribuem.

3.2.3 Intrainstitutional collaborations with other study programmes.

The formative offer of ESAD.CR is part of an educational, scientific and cultural project consolidated in Design and in Arts, which has 8 degrees and 4 masters, that run through all areas of design intervention, promoting the connection between them, in particular in the optional UC, where the courses integrate other disciplinary areas itself. The course covers between 18 and 21 elective credits, which allow students to attend curricular units of other courses. At the same time, the contact with specialized teachers of different courses allows students to develop projects, using diverse and multidisciplinary support, occurring also partnerships with other courses of IPL where project design skills are required. Since the academic year 2011/12 was created the masters degree in Graphic Design that allows students to continue their studies. Recently, it began a weekly program of conferences, open to all students, to which all courses contribute.

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - LUISA MARIA PIRES BARRETO

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

LUISA MARIA PIRES BARRETO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

IPL

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

ESAD.CR

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - AFONSO EMÍLIO CHAMBEL PRATES DE SOUSA FIGUEIREDO

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

AFONSO EMÍLIO CHAMBEL PRATES DE SOUSA FIGUEIREDO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - ANA CRISTINA PEREIRA ROSA PASCOALINHO CARRASCO****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***ANA CRISTINA PEREIRA ROSA PASCOALINHO CARRASCO***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - APRÍGIO LUÍS MOREIRA MORGADO****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***APRÍGIO LUÍS MOREIRA MORGADO***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - CARLA MARIA D ABREU LOBO FERREIRA****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***CARLA MARIA D ABREU LOBO FERREIRA***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - CÉLIA CRISTINA CORREIA FERREIRA****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***CÉLIA CRISTINA CORREIA FERREIRA*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - DANIA MARIA AFONSO

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
DANIA MARIA AFONSO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
IPL

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
ESAD.CR

4.1.1.4. Categoria:
Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - DIOGO LOPES SALDANHA

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
DIOGO LOPES SALDANHA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
IPL

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
ESAD.CR

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - DUARTE NUNO LAGOAS GASPAS VARELA FERNANDES

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
DUARTE NUNO LAGOAS GASPAS VARELA FERNANDES

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
IPL

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
ESAD.CR

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - ELGA PATRICIA MAXIMIANO FERREIRA**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

ELGA PATRICIA MAXIMIANO FERREIRA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

IPL

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

ESAD.CR

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - ISABEL MARIA RODRIGUES BARRETO FERNANDES**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

ISABEL MARIA RODRIGUES BARRETO FERNANDES

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

IPL

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

ESAD.CR

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - JAIME MANUEL GUERREIRO DA COSTA E SOUSA**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

JAIME MANUEL GUERREIRO DA COSTA E SOUSA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

IPL

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

ESAD.CR

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - JOÃO DECQ TEIXEIRA DA SILVA**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

JOÃO DECQ TEIXEIRA DA SILVA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

IPL

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

ESAD.CR

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - JOÃO CARLOS DE JESUS PINTO**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

JOÃO CARLOS DE JESUS PINTO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

IPL

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

ESAD.CR

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - JOÃO PEDRO FAUSTINO DOS SANTOS**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

JOÃO PEDRO FAUSTINO DOS SANTOS

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - JOÃO MIGUEL DOS REIS TITA LOPES VINAGRE**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

JOÃO MIGUEL DOS REIS TITA LOPES VINAGRE

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

IPL

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

ESAD.CR

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - JOSÉ MANUEL DA SILVA BÁRTOLO

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

JOSÉ MANUEL DA SILVA BÁRTOLO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - JOSÉ EDUARDO NUNES LEITÃO MACHADO

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

JOSÉ EDUARDO NUNES LEITÃO MACHADO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - JOSÉ EMANUEL COSTA HENRIQUES BRÁS

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

JOSÉ EMANUEL COSTA HENRIQUES BRÁS

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

IPL

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

ESAD.CR

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - LUÍS MIGUEL DOURADO DE AGUIAR**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

LUÍS MIGUEL DOURADO DE AGUIAR

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

IPL

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

ESAD.CR

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - LUÍS MIGUEL MACEDO RIBEIRO**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

LUÍS MIGUEL MACEDO RIBEIRO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - MANUEL JOÃO GONÇALVES RODRIGUES VIEIRA**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

MANUEL JOÃO GONÇALVES RODRIGUES VIEIRA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

30

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - MARCO PAULO CARIAS BALESTEROS****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***MARCO PAULO CARIAS BALESTEROS***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Assistente convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***50***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - MARCO JORGE HELENO****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***MARCO JORGE HELENO***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Assistente convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***50***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - MARIA PAULA NOGUEIRA FERNANDES BAGO DE UVA LOMELINO FREITAS****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***MARIA PAULA NOGUEIRA FERNANDES BAGO DE UVA LOMELINO FREITAS***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Assistente convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***50***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - MARIO JORGE CAMARA MELO CAEIRO****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***MARIO JORGE CAMARA MELO CAEIRO*

- 4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>
- 4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>
- 4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente
- 4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100
- 4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)
- Mapa VIII - MIGUEL ANGELO PETINGA BELO**
- 4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
MIGUEL ANGELO PETINGA BELO
- 4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>
- 4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>
- 4.1.1.4. Categoria:
Equiparado a Assistente ou equivalente
- 4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100
- 4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)
- Mapa VIII - NELSON LUÍS CANDEIAS GUERREIRO**
- 4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
NELSON LUÍS CANDEIAS GUERREIRO
- 4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>
- 4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>
- 4.1.1.4. Categoria:
Equiparado a Assistente ou equivalente
- 4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100
- 4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)
- Mapa VIII - NICHOLAS BRENT MACKINNON TAYLOR**
- 4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
NICHOLAS BRENT MACKINNON TAYLOR
- 4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>
- 4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - PAULO JORGE VIEIRA RAMALHO**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

PAULO JORGE VIEIRA RAMALHO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - PAULO JORGE SOARES DA SILVA**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

PAULO JORGE SOARES DA SILVA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - RICARDO RODRIGUES DOS SANTOS**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

RICARDO RODRIGUES DOS SANTOS

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - RÚBEN REIS DIAS

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
RÚBEN REIS DIAS

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - SÉRGIO PAULO VALENTIM FERREIRA

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
SÉRGIO PAULO VALENTIM FERREIRA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - SUSANA NASCIMENTO DUARTE

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
SUSANA NASCIMENTO DUARTE

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - TERESA PAULA OLIVEIRA COIMBRA AMARAL

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
TERESA PAULA OLIVEIRA COIMBRA AMARAL

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - TERESA MARGARIDA LUZIO MORAIS

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
TERESA MARGARIDA LUZIO MORAIS

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - ANA PATRÍCIA COUTINHO DE ALMEIDA

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
ANA PATRÍCIA COUTINHO DE ALMEIDA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - ANTÓNIO ALBERTO DOS SANTOS COSTA

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
ANTÓNIO ALBERTO DOS SANTOS COSTA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - JOANA MARIA PONCES PEREIRA NINA MAFRA DE VILELA**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

JOANA MARIA PONCES PEREIRA NINA MAFRA DE VILELA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - JOÃO NUNES MANGAS CATARINO**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

JOÃO NUNES MANGAS CATARINO

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

40

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - JOÃO JOSÉ DE SOUSA BONIFÁCIO SERRA**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

JOÃO JOSÉ DE SOUSA BONIFÁCIO SERRA

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - NUNO ALEXANDRE FRAGATA MARQUES****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***NUNO ALEXANDRE FRAGATA MARQUES***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - SUSANA CRISTINA PINTO ANTÓNIO****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***SUSANA CRISTINA PINTO ANTÓNIO***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Assistente convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

20

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Mapa IX - Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)****4.1.2. Mapa IX -Equipa docente do ciclo de estudos / Map IX - Study programme's teaching staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
LUIA MARIA PIRES BARRETO	Doutor	Métodos y Tecnicas del Diseño Industrial y Gráfico	100	Ficha submetida
AFONSO EMÍLIO CHAMBEL PRATES DE SOUSA FIGUEIREDO	Licenciado	Design e Tecnologias Gráficas	100	Ficha submetida
ANA CRISTINA PEREIRA ROSA PASCOALINHO CARRASCO	Doutor	Processamento de Sinal	100	Ficha submetida
APRÍGIO LUÍS MOREIRA MORGADO	Licenciado	Design Visual	100	Ficha submetida
CARLA MARIA D ABREU LOBO FERREIRA	Doutor	Design	100	Ficha submetida
CÉLIA CRISTINA CORREIA FERREIRA	Mestre	História da Arte - fotografia contemporânea	100	Ficha submetida
DANIA MARIA AFONSO	Licenciado	Communication Design	50	Ficha submetida
DIOGO LOPES SALDANHA	Doutor	Artes Visuais e Intermedia	100	Ficha submetida
DUARTE NUNO LAGOAS GASPARGASPAR VARELA FERNANDES	Licenciado	Marketing e publicidade	100	Ficha submetida
ELGA PATRICIA MAXIMIANO FERREIRA	Doutor	Creative Technologies	100	Ficha submetida
ISABEL MARIA RODRIGUES BARRETO FERNANDES	Doutor	Design	100	Ficha submetida
JAI ME MANUEL GUERREIRO DA COSTA E SOUSA	Mestre	História da Arte	100	Ficha submetida
JOÃO DECQ TEIXEIRA DA SILVA	Licenciado	Comunicação Visual	100	Ficha submetida

JOÃO CARLOS DE JESUS PINTO	Licenciado	Design de Comunicação	100	Ficha submetida
JOÃO PEDRO FAUSTINO DOS SANTOS	Doutor	Artes Visuais e Intermedia	100	Ficha submetida
JOÃO MIGUEL DOS REIS TITA LOPES VINAGRE	Licenciado	Design de Comunicação	100	Ficha submetida
JOSÉ MANUEL DA SILVA BARTOLO	Doutor	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	50	Ficha submetida
JOSÉ EDUARDO NUNES LEITÃO MACHADO	Doutor	Ciências da educação (tecnologias multimédia aplicadas)	100	Ficha submetida
JOSÉ EMANUEL COSTA HENRIQUES BRÁS	Mestre	Arte: Imagem e Comunicação	100	Ficha submetida
LUÍS MIGUEL DOURADO DE AGUIAR	Licenciado	Artes Plásticas	100	Ficha submetida
LUÍS MIGUEL MACEDO RIBEIRO	Licenciado	DESIGN DE COMUNICAÇÃO	100	Ficha submetida
MANUEL JOÃO GONÇALVES RODRIGUES VIEIRA	Licenciado	Belas Artes	30	Ficha submetida
MARCO PAULO CARIAS BALESTEROS	Mestre	Design Gráfico	50	Ficha submetida
MARCO JORGE HELENO	Licenciado	Design	50	Ficha submetida
MARIA PAULA NOGUEIRA FERNANDES BAGO DE UVA LOMELINO FREITAS	Licenciado	Design Industrial	50	Ficha submetida
MARIO JORGE CAMARA MELO CAEIRO	Doutor	Artes Visuais e Intermédia	100	Ficha submetida
MIGUEL ANGELO PETINGA BELO	Licenciado	Som e Imagem	100	Ficha submetida
NELSON LUÍS CANDEIAS GUERREIRO	Licenciado	COMUNICAÇÃO SOCIAL E CULTURAL	100	Ficha submetida
NICHOLAS BRENT MACKINNON TAYLOR	Mestre	Design Industrial	100	Ficha submetida
PAULO JORGE VIEIRA RAMALHO	Mestre	Design Gráfico	100	Ficha submetida
PAULO JORGE SOARES DA SILVA	Doutor	Métodos e técnicas do Design Gráfico	100	Ficha submetida
RICARDO RODRIGUES DOS SANTOS	Mestre	Design de Tipografia	50	Ficha submetida
RÚBEN REIS DIAS	Licenciado	Design de Comunicação Visual	100	Ficha submetida
SÉRGIO PAULO VALENTIM FERREIRA	Mestre	Engenharia Informática - Computação Gráfica	100	Ficha submetida
SUSANA NASCIMENTO DUARTE	Mestre	Ciências da Comunicação-Cultura Contemporânea e Novas Tecnologias	100	Ficha submetida
TERESA PAULA OLIVEIRA COIMBRA AMARAL	Licenciado	Design de Comunicação	100	Ficha submetida
TERESA MARGARIDA LUZIO MORAIS	Mestre	Master Fine Art	100	Ficha submetida
ANA PATRÍCIA COUTINHO DE ALMEIDA	Mestre	Media e Comunicação	100	Ficha submetida
ANTÓNIO ALBERTO DOS SANTOS COSTA	Licenciado	Design	100	Ficha submetida
JOANA MARIA PONCES PEREIRA NINA MAFRA DE VILELA	Licenciado	Design de Comunicação	50	Ficha submetida
JOÃO NUNES MANGAS CATARINO	Licenciado	Design de Comunicação	40	Ficha submetida
JOÃO JOSÉ DE SOUSA BONIFÁCIO SERRA	Licenciado	História	100	Ficha submetida
NUNO ALEXANDRE FRAGATA MARQUES	Doutor	Estudos de Arte (especialidade animação e ilustração)	100	Ficha submetida
SUSANA CRISTINA PINTO ANTÓNIO	Licenciado	Design de Equipamento	20	Ficha submetida
			3840	

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos (todas as percentagem são sobre o nº total de docentes ETI)

4.1.3.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

4.1.3.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / Full time teachers:	34	88,5

4.1.3.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

4.1.3.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	11.5	29,9

4.1.3.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

4.1.3.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	5	13
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	1.5	3,9

4.1.3.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

4.1.3.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	34	88,5
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	11	28,6

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

Ao nível da avaliação de desempenho, constituem procedimentos de recolha de informação da atuação dos docentes: a aplicação dos questionários pedagógicos semestrais feitos aos estudantes, onde é avaliado o corpo docente; a aplicação dos questionários pedagógicos semestrais à equipa docente e ao responsável da equipa docente; a receção de reclamações dos estudantes pelo coordenador de curso; os dados académicos sobre o desempenho dos estudantes, acessíveis no sistema de informação do curso; os relatórios de atividades dos docentes, que são apreciados pelo Conselho Técnico-Científico.

A análise desta informação é feita no relatório do responsável de cada unidade curricular, onde é proposto um plano de atuação de melhoria dos resultados; no relatório anual de curso, da responsabilidade do coordenador de curso e da comissão científico-pedagógica de curso e sujeito a apreciação do Conselho para a Avaliação e Qualidade, onde são analisados os resultados académicos, os questionários pedagógicos a docentes e estudantes e onde são propostas medidas de melhoria; através da identificação de docentes com resultados a melhorar; na informação do coordenador de curso ao Diretor da UO sobre situações que sejam suscetíveis de reserva (art.º 77 dos Estatutos do IPL); através da apreciação dos relatórios de atividades e de desempenho dos docentes.

A avaliação de desempenho do pessoal docente processa-se também nos termos do Estatuto da Carreira do Pessoal Docente do Ensino Superior Politécnico, através do Regulamento de Avaliação do Desempenho dos Docentes do Instituto Politécnico de Leiria, Despacho n.º 11288/2013, publicado no Diário da República, 2.ª série, n.º 167, de 30 de agosto. Constituem procedimentos de permanente atualização e promoção dos resultados da atuação do pessoal docente: a possibilidade de formação contínua, nomeadamente a promovida pela Unidade de Ensino a Distância do IPL, assim como os programas de qualificação do corpo docente.

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

The institute has several tools for assessing lecturers' work. Among them are: the students', lecturers', and subject leaders' surveys; the students' claims; the academic information on students' performance; and the lecturers' activity reports, which are examined by the Technical and Scientific Board.

This information is considered in many ways: the report produced by each subject's leader, which includes measures for improving results; the annual degree programme evaluation report, which is prepared by the course coordinator and the scientific and pedagogical commission, and is then submitted to the Assessment and Quality Council, and where academic results, and students' and lecturers' surveys are analysed, and where improvement measures are suggested; the identification of the lecturers who must improve their results; the information provided by the course coordinator to the school's Director about specific situations (article 77 of the Statutes of the Polytechnic Institute of Leiria); and the lecturers' activity reports.

The assessment of the performance of the academic staff is also established in the law governing the career of polytechnic higher education lecturers (Estatuto da Carreira do Pessoal Docente do Ensino Superior Politécnico), under the regulation on the assessment of lecturers' performance of IPL (Regulamento de Avaliação do Desempenho dos Docentes do Instituto Politécnico de Leiria) – Despacho no. 11288/2013, published in Diário da República, 2nd series, no. 167, dated August 30th.

Continuous training, namely the training provided by the Distance Learning Unit (UED) of the Polytechnic Institute of Leiria, and academic staff qualification programmes are two of many procedures for a permanent updating and promotion of the performance of the academic staff.

4.1.5. Ligação facultativa para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente

<https://dre.pt/application/dir/pdf2sdip/2013/08/167000000/2711727126.pdf>

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

O ciclo de estudos não dispõe de pessoal não docente (PND) afeto em exclusividade à sua lecionação.

Não obstante, o funcionamento do curso implica o desenvolvimento de tarefas que envolvem vários serviços e o trabalho articulado de vários profissionais, orientado para a prestação de apoio técnico-administrativo e pedagógico às atividades

do processo de ensino-aprendizagem.

Composto por 42 colaboradores, o PND do Campus 3 do IPL diferencia-se em 4 perfis funcionais afetos a distintas direções de serviços: 13 técnicos superiores em funções em oficinas/laboratórios a que se associam os técnicos informáticos e os que prestam serviço na Biblioteca, cujas funções dependem de especificidades técnicas e incluem a prestação de apoio direto aos estudantes, 7 técnicos superiores administrativos cujas funções de cariz técnico se focalizam na preparação de informação de apoio à decisão superior, 13 colaboradores com funções de apoio administrativo e 10 colaboradores com funções de apoio logístico.

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

The study cycle doesn't have any non-teaching staff (NTS) exclusively to support its teaching nevertheless the functioning of the program involves the development of tasks involving multiple services oriented technical-administrative and pedagogical support the activities of the teaching-learning process.

Composed of 42 employees, the NTS's Campus 3 IPL differs in 4 functional profiles affected to the different directions of services: 13 senior technicians in workshops / laboratories (other than the above stated) who are supported by computer technicians and the ones who work in the Library, whose functions depend on technical specifications and include the provision of direct support to students, 7 administrative senior technicians whose technical nature functions are focused in the preparation of information to support superior decision, 13 employees with administrative support functions and 10 employees with logistical support functions.

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

Número de funcionários não docentes, por carreira, com discriminação das suas habilitações académicas:

1 Dirigente: licenciado

17 Carreira de Técnico Superior: 15 licenciados, 1 mestre e 1 doutor

13 Carreira de Assistente Técnico: 3 licenciados, 9 com o ensino secundário, 1 com o 11º ano

1 Especialista de Informática: licenciado

2 Técnicos de Informática: 2 com o ensino secundário

10 Carreira de Assistente Operacional: 1 licenciado, 1 com o ensino secundário, 2 com o 3º ciclo, 3 com o 2º ciclo, 3 com o primeiro ciclo

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study programme.

Number of non-teaching staff, by career, with a breakdown of their academic qualifications:

1 Director: undergraduate degree

17 Senior Technicians: 15 undergraduate degree, 1 master and 1 PhD

13 Technical Assistants: 3 undergraduate degree, 9 with 12th grade, 1 with 11th grade

1 Computer Specialist: undergraduate degree

2 Computer Technicians: 2 with 12th grade

10 Operational Assistant: 1 undergraduate degree, 1 with 12th grade, 2 with 9th grade, 3 with 6th grade, 3 with 4th grade

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

A avaliação de desempenho do pessoal não docente é efetuada através do SIADAP (Sistema Integrado de Avaliação de Desempenho na Administração Pública), seguindo assim o estipulado na Lei n.º 66-B/2007, de 28 de dezembro.

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

Non-academic staff performance assessment is made under the SIADAP (performance assessment in public administration), and follows the established in Law no. 66-B/2007, dated December 28.

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

Anualmente o IPL apresenta um plano formativo orientado para as estratégias, inovação e gestão, desenvolvimento de competências técnicas, científicas e comportamentais necessárias ao bom desempenho dos seus colaboradores. O plano contempla o desenvolvimento de ações dirigidas às diferentes categorias profissionais, com o objetivo de promover a igualdade de oportunidades e igualdade de géneros.

Quer nos Estatutos, quer no Plano Estratégico (2010/2014), o IPL manifesta a intenção de prestar um serviço público de qualidade, bem como de desenvolver programas de qualificação dos seus corpos docente e não docente. Do Plano, ou através de formações Não Planeadas, constam as diferentes temáticas: "Direito", "Literacia Informática", "Gestão", "Desenvolvimento Pessoal", "Comunicação" e "Segurança no Trabalho". Os conteúdos programáticos das formações visam o reforço das competências dos colaboradores no sentido de produzir um serviço de qualidade e de valor acrescentado à comunidade envolvente.

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

Each year IPL presents a training programme guided towards strategies, innovation and management, and the development of the necessary technical, scientific and behavioural skills for a good staff performance. This programme includes several activities for various professional groups, aiming at promoting equal opportunities and gender equality. The Statutes of the Polytechnic Institute of Leiria and its Strategic Plan for 2010/2014 are prove of the institute's intention of providing a quality public service, as well as developing qualification programmes for both academic and non-academic staff. The institute's training programme comprises many fields, such as Law, Computer Literacy, Management, Personal Development, Communication, and Workplace Safety. This training programme aims at enhancing staff skills, in order to provide a quality added-value service to the community.

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género e idade

5.1.1.1. Por Género

5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	45
Feminino / Female	55

5.1.1.2. Por Idade

5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	14
20-23 anos / 20-23 years	66
24-27 anos / 24-27 years	13
28 e mais anos / 28 years and more	6

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso)

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	143
2º ano curricular	111
3º ano curricular	100
	354

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	2012/13	2013/14	2014/15
N.º de vagas / No. of vacancies	95	105	105
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	150	128	114
N.º colocados / No. enrolled students	125	134	125
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	60	64	64
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	116	105	106
Nota média de entrada / Average entrance mark	141	137	138

5.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)

5.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)

Como elemento positivo de caracterização dos estudantes que frequentam a licenciatura em Design Gráfico e Multimédia salienta-se que o curso capta alunos de todo o território nacional, recebendo um elevado número de alunos que fizeram a sua formação secundária em escolas vocacionais relacionadas com os estudos artísticos, como Escola Secundária Artística António Arroio, Escola Artística de Soares dos Reis, a Escola Artística e Profissional Árvore ou a Escola Profissional de Ourém, entre outras. Os alunos provenientes destas escolas apresentam habitualmente uma maior autonomia no desenvolvimento de projetos e utilização das oficinas.

Verifica-se igualmente que existe um número assinalável de estudantes que beneficiam de bolsas de apoio social. Aproximadamente 18% do total de estudantes do curso revelam carências económicas graves e são beneficiários deste tipo de apoio.

5.1.4. Additional information about the students' characterisation (information about the student's distribution by the branches)

A positive element characterising students attending the Industrial Design undergraduate degree is that the course attracts students from around the country, and receives a large number of students that undertook their secondary education in vocational schools related to art studies, such as the António Arroio Secondary School of Art, the Soares dos Reis School of Art, the Árvore Professional Arts School or the Ourém Professional School, etc. Students coming from these schools often display greater autonomy in project development and when using workshops. It is also observed that there is a considerable number of students who receive grants of social support. Approximately 18% of the course's students reveal serious economic needs and are beneficiaries of this type of support.

5.2. Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

O Serviço de Apoio ao Estudante (SAPE), constituído como unidade funcional nos termos do artigo 11.º dos Estatutos do IPL, tem como finalidade a promoção do sucesso académico e bem-estar dos estudantes, desenvolvendo as suas atividades na área do apoio psicopedagógico, orientação e acompanhamento pessoal e social, apoio psicológico e orientação vocacional. Promove programas de formação de competências transversais em diversas áreas dirigidos aos estudantes das Escolas do IPL. No âmbito do apoio psicológico e orientação vocacional, procura-se auxiliar os estudantes a otimizar recursos de diferentes fontes de suporte social, desenvolver formas de lidar com o stress e retirar o máximo proveito das suas opções vocacionais. Têm também sido operacionalizados planos de recuperação e intervenção para estudantes em risco de abandono escolar ou prescrição e trabalhadores-estudantes, assim como para estudantes com Necessidades Educativas Especiais, procurando promover o seu sucesso e integração.

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

The attributions of the Student Support Services (SAPE) involve promoting academic success and students' well-being. Its activities include psychopedagogical and psychological support, personal and social guidance and supervision, and vocational orientation. SAPE also offers transversal training in several fields to IPL students. Concerning psychological support and vocational orientation, SAPE guides students towards the definition of how to optimize strategies from different social support sources, developing ways to handle stress, and making the most of their vocational options. SAPE has also developed intervention and recovery plans for university drop-outs, those at risk of academic disqualification, part-time/full-time working students, and students with special educational needs, in order to promote their success and integration.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

No contexto da orientação e acompanhamento pessoal e social, o Serviço de Apoio ao Estudante (SAPE) promove atividades no âmbito do acolhimento do estudante recém-chegado facilitadoras da sua integração e adaptação à instituição e à cidade, a sua orientação e o seu acompanhamento. Procura promover atividades diversas através das quais se pretende que os estudantes mais experientes, em parceria com as Associações de Estudantes, assumam um papel central no acolhimento e acompanhamento dos novos estudantes. Tem também dinamizado uma formação sobre Tutorado, tendo como público-alvo os docentes e que visa promover o reforço do acompanhamento dos estudantes do 1.º ano.

Na salvaguarda dos interesses dos estudantes intervém também o Provedor do Estudante, um docente eleito pelos estudantes, a quem compete apreciar as queixas e reclamações dos estudantes e, caso considere que a razão lhes assiste, proferir as recomendações pertinentes aos órgãos competentes para as atender.

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

Regarding personal and social guidance and supervision, SAPE promotes reception activities to new students, in order to facilitate their integration and adaptation to the institute and the city, and also organizes several activities that aim at encouraging more experienced students to have, with the help of the student's union, as well as other of their representatives in the boards and commissions, a more relevant role in the reception and support of new students. SAPE has also promoted a training on tutoring, having lecturers as the target group, aiming to increase first year students' support.

The Student's Ombudsman, a lecturer elected by students, is also responsible for guarantying the students' rights. The Student's Ombudsman receives and analyses students' complaints, and, when s/he considers their motives are valid, makes the appropriate recommendations to the competent bodies.

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

No IPL existem medidas de financiamento e emprego para estudantes, durante a frequência do curso e para os finalistas. No âmbito das medidas de financiamento e emprego destinadas aos estudantes que se encontram a frequentar um curso no IPL, destacam-se a bolsa permanente de emprego para estudantes promovida pelos Serviços de Ação Social (SAS), os protocolos de financiamento com instituições bancárias e o Fundo de Apoio Social a Estudantes (FASE). Aos diplomados do IPL é disponibilizada, desde dezembro de 2007, uma Bolsa de Emprego on-line (BE), que além de divulgar ofertas de emprego e permitir o contacto entre empresas e diplomados, efetua várias atividades de divulgação de informação sobre ações de estímulo ao empreendedorismo.

Também o Centro de Transferência e Valorização do Conhecimento (CTC/OTIC) age como mediador e estimulador do empreendedorismo, sendo promotor do mesmo, gestor da propriedade intelectual e interlocutor entre o tecido empresarial e o IPL.

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

IPL provides funding and employment possibilities to students. For current IPL students the offer goes from a dedicated website, developed by the institute's social support services, with job offers on different fields of study, to funding agreements with banks, and the students social support fund (FASE).

Since December 2007, IPL graduates have also access to that platform with job offers, as well as information, projects and activities that encourage and promote entrepreneurship, and which allows them to interact with companies and other

graduates.

The Technology Transfer Information Center (CTC/OTIC) is an agent which facilitates, promotes, and encourages entrepreneurship, as well as an intellectual property manager, and an intermediary between economic agents and IPL.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

São realizados questionários semestrais a estudantes, avaliando as dimensões: unidades curriculares; atividade docente; envolvimento do estudante na unidade curricular; aferição do número de horas de trabalho. Os resultados destes inquéritos são analisados no relatório anual de síntese das atividades do curso, elaborado pelo coordenador de curso, no qual são elencadas medidas corretivas/melhoria propostas para o ano letivo seguinte e onde são monitorizadas as medidas propostas no ano letivo anterior. Os relatórios anuais de curso são objeto de apreciação pelo Conselho Pedagógico, Conselho Técnico-Científico e Conselho para a Avaliação e Qualidade.

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

Each semester students are asked to fill a survey that aims at assessing the following academic aspects: subjects, lecturers' activity, students' performance in the subject, workload. The surveys' results are analysed in the annual degree programme evaluation report, which is prepared by the course coordinator, and which includes corrective/improvement measures for the next academic year, as well as the monitoring of the measures suggested in the previous year. The annual degree programme evaluation reports are analysed by the Pedagogical Board, the Technical and Scientific Board, and the Assessment and Quality Council.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

Incumbe ao Gabinete de Mobilidade e Cooperação Internacional o tratamento de todas as questões respeitantes à mobilidade e cooperação do Instituto e unidades orgânicas nos planos nacional e internacional (n.º 8 do artigo 106.º, dos Estatutos do Instituto Politécnico de Leiria).

Desde 2008 que o IPL dispõe de um Regulamento de Creditação da Formação e Experiência Profissional que contempla a creditação da formação realizada no âmbito de ciclos de estudos superiores em estabelecimentos de ensino superior nacionais ou estrangeiros, quer a obtida no quadro da organização decorrente do Processo de Bolonha, quer a obtida anteriormente.

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

The Mobility and International Cooperation Office (GMCI) is responsible for all issues on national and international mobility and cooperation of the institute and its schools (article 106 (8) of the Statutes of the Polytechnic Institute of Leiria).

Since 2008, IPL has a regulation on credit transfer of previous study, work experience and other training, which includes transferring credits of undergraduate/graduate degrees from national and international higher education institutions (Bologna or pre-Bologna).

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

A Conhecimentos:

- a1) *Das diversas linguagens e culturas visuais da comunicação contemporânea, nas suas dimensões políticas, sociais e culturais*
- a2) *Das diversas ferramentas e metodologias de desenho e da representação e impressão gráfica*
- a3) *Da criação tipográfica e editorial e dos seus usos em diferentes contextos e meios de comunicação*
- a4) *Dos diversos discursos históricos, teóricos e críticos do design e da sua aplicação aos media e à comunicação*
- a5) *Das estratégias de comunicação interativa em múltiplos suportes e plataformas*
- a6) *Das estratégias de construção de marca e de comunicação publicitária aplicadas a diferentes objetos de comunicação*
- a7) *De pesquisa e organização de informação, gestão de projeto e de prática e ética profissional*
- a8) *Das ferramentas tecnológicas (digitais e analógicas) da edição e tratamento de imagem em Design de Comunicação*

B Aptidões:

- b1) *Capacidade de comunicação e de contextualização teórica e crítica das opções conceptuais e técnicas de cada projeto.*
- b2) *Criação de uma linguagem visual autónoma, identificável e original.*
- b3) *Capacidade de mobilização das ferramentas tecnológicas relevantes para a elaboração dos produtos e serviços concebidos.*
- b4) *Pesquisar autonomamente informação relevante para a conceção de projetos de comunicação originais.*

C Competências:

- c1) *Capacidade para planear e concretizar, com economia de recursos e de forma crítica, um projeto de comunicação para diferentes públicos e contextos, enunciando objetivos e solidamente argumentados na cultura projetual do design*
- c2) *Articular de forma sistemática decisões técnicas e de conteúdo em design de comunicação, comunicáveis de forma clara a diferentes destinatários*
- c3) *Articular os vários níveis visuais, gráficos e interactivos que compõem a criação de objetos de comunicação e a sua receção*
- c4) *Elaborar um portfolio de qualidade na área do Design de Comunicação, para integração no mercado de trabalho.*

A operacionalização dos objetivos de aprendizagem das UC por área científica:

Design de Comunicação: a3,5,6 e 7; b1, 2, 3 e 4; c1, 2, 3 e 4

Desenho: a2; b2; c1
Estudos Críticos de Design: a1 e 4; b1 e 4; c1 e 4
Tecnologias de Produção: a2, 3 e 8; b3; c2 e 3
Ciências Sociais e Humanas: a1 e 4; b1; c1
Gestão: a6 e 7; c4
Fotografia: a8; c2
Som: a5 e 8; c2
Cinema e Vídeo: a5 e 8; c2
Outras Áreas Científicas (UC optativas): a1, 4 e 8; c2

A avaliação do grau de cumprimento dos objetivos é realizada:

- i) No momento de avaliação das UC;
- ii) Ao longo do curso, na demonstração de competências durante a execução de projetos.

Em síntese: este ciclo de estudos visa a qualificação de profissionais polivalentes e multidisciplinares, com fortes competências relacionais e de compreensão da contemporaneidade, alicerçadas numa formação antropológica, cultural, social e ética, aferida em ambientes de concretização profissional exigentes e no exercício de cidadania responsável.

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study programme, and measurement of its degree of fulfillment.

A) Knowledge:

- a1) *Of various languages and visual cultures of contemporary communication, in its political, social and cultural dimensions*
- a2) *Of various tools and methodologies of drawing and representation and printing*
- a3) *Of typographic and editorial creation and of its uses in different contexts and media*
- a4) *Of various historical, theoretical and critical discourses of design and of its application to media and communication*
- a5) *Of interactive communication strategies in multiple formats and platforms*
- a6) *Of brand-building strategies and advertising communication applied to different objects of communication*
- a7) *Of research and organization of information, project management and practice and professional ethics*
- a8) *Of technological tools (digital and analogue) of editing and image enhancement in Communication Design*

B) Skills:

- b1) *Ability to communicate and theoretically contextualize the conceptual and technical options of each project*
- b2) *Creation of an autonomous visual language, identifiable and original.*
- b3) *Ability to mobilize technological relevant tools to the development of products and services designed*
- b4) *Ability to research autonomously the information relevant to the design of original communication projects.*

C) Competences:

- c1) *Ability to plan and implement with resource-saving and critically, a communication project for different audiences and contexts, setting out objectives and solidly discussed on project design culture*
- c2) *Articulate in a systematic form the technical decisions and of content in communication design, clearly communicated to different recipients*
- c3) *Articulate the various visual, graphic and interactive levels that comprise the creation of communication objects and its reception*
- c4) *Elaborate a quality portfolio in the field of communication Design for integration into the labour market.*

The operationalization of the UC learning objectives by scientific area:

Communication Design: a3,5,6 and 7; b1, 2, 3 and 4; c1, 2, 3 and 4
Drawing: a2; b2; c1
Critical Studies of Design: a1 and 4; b1 and 4; c1 and 4
Production Technologies: a2, 3 and 8; b3; c2 and 3
Social and Human Sciences: a1 and 4; b1; c1
Management: a6 and 7; c4
Photography: a8; c2
Sound: a5 and 8; c2
Film and Video: a5 and 8; c2
Other Scientific Areas (elective UC): a1, 4 and 8; c2

The assessment of the degree of achieved objectives is carried out:

- i) *At the time of the UC evaluation*
- ii) *Along the course in the demonstration of competencies during the project development.*

In summary: this course aims the qualification of multidisciplinary and polyvalent professionals with strong relational competencies and understanding of contemporaneity, grounded in an anthropological, cultural, social and ethical formation, measured in the demanding professional environments and in the exercise of responsible citizenship.

6.1.2. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

1. O CC é responsável por produzir anualmente o relatório de curso, em colaboração com a CCP, onde é feita uma avaliação do seu funcionamento e resultados.

2. As CCP recolhem informação de diagnóstico (inquéritos pedagógicos) que é aplicada nos relatórios anuais de avaliação de curso os quais são objeto de apreciação pelo CTC e CP, emitindo recomendações de atualização, alteração ou outros aspetos relevantes das metodologias de aprendizagem.

3. Existem reuniões anuais com a equipa docente do curso para monitorizar o bom funcionamento pedagógico e científico do curso, assim como para diagnosticar necessidades de atualização de programas de UC, de desenvolvimento de UC de opção que promovam a aprendizagem de competências inovadoras ou que complementem e promovam a proficiência e a formação em determinadas áreas tecnológicas ou criativas emergentes.

Desde a adequação ao Processo de Bolonha, registamos uma alteração curricular publicada pelo Despacho n.º8608/2013, de 2 de julho.

6.1.2. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

1. The CC is responsible to produce annually a report, in collaboration with the CCP, which is an evaluation of its operation and results.

2. The CCP collect diagnostic information (pedagogical inquire) that is applied in the ongoing evaluation of annual reports which are the subject of consideration by the CTC and CP, issuing recommendations update, change or other relevant aspects of learning methodologies.

3. There are annual meetings with the teaching staff of the course to monitor the proper functioning of the educational and scientific progress as well as to diagnose update needs of UC programs, option of UC development that promote the learning of innovative skills that complement or and promote proficiency and training in selected emerging technological or creative areas.

Since Bolonha Process, there has been a curricular change published in the Order (Despacho em Diário da República) nº24330 / 2009 of November 4.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

Mapa X - Desenho I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Desenho I

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Pedro Faustino dos Santos - TP: 60h (A); TP: 60h (B); TP: 60h (C)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A. Saber utilizar o desenho como meio de incrementação do olhar.

B. Compreender a relação entre desenhar e ver

C. Compreender e saber adequar os conceitos e técnicas básicas de desenho no contexto do curso e autonomamente.

D. Conhecer, compreender e saber aplicar as ferramentas do desenho nas suas dimensões técnicas e críticas.

E. Comunicar as ideias e os processos básicos do desenho aos seus pares e a outras pessoas desconhecedoras da disciplina.

F. Procurar de forma autónoma os materiais teóricos e técnicos necessários à realização de um desenho.

G. Conceber e apresentar um desenho como um instrumento de comunicação.

H. Perceber o desenho no contexto da criação de imagens.

I. No final do semestre o aluno deve: utilizar os materiais e ferramentas do desenho para desenhar autonomamente; desenhar à vista; desenhar para visualizar comunicar pelo desenho, apresentar e justificar os seus desenhos aos seus pares e a estranhos à disciplina.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A. Know the uses of drawing as an increment of the look.

B. Perceive the rapport between drawing and looking.

C. Understand and know how to fit drawing concepts and basic techniques in the realm of future drawing semesters and of the design degree and autonomously.

D. Know, understand and apply the drawing tools on its technical and critical dimensions.

E. Communicate ideas and basic drawing processes amongst the peers and to other people stranger to the discipline.

F. Autonomy in the search for new theoretical a technical materials needed for the realization of a drawing.

G. Conceive and present a drawing as a communication instrument.

H. Perceive drawing in the context of image production.

I. At the end of the semester the student must: use the drawing tools and materials autonomously; draw from observation; draw to visualize and to communicate; present and justify his drawings to the peers and to strangers.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 - Introdução às ferramentas e técnicas do desenho:

1.1 Riscadores, suportes e técnicas

1.2 Desenho linear: tipos de linha, contorno, forma e fundo. Técnicas de desenho linear. 1.3 Desenho de mancha: tipos de mancha, forma, figura e fundo.

2. Introdução ao desenho à vista e em perspectiva

2.1 Modelo/ objecto do desenho - saber olhar para o modelo e iniciar o desenho 2.2. Importância do enquadramento visual

2.3 Técnicas de desenho em perspectiva

2.4 Seleção visual e traçar - o acto de desenhar e olhar

2.5 Perspectiva cónica e axonometrias.

3. Diário gráfico e a importância da prática contínua do desenho.

6.2.1.5. Syllabus:

1 - Introduction to the tools and drawing techniques.

1.1 Pencils, supports and techniques

- 1.2 Linear drawing: line types, contour, shape and background. Drawing linear techniques.
- 1.3 Stain: stain types, form, ground and figure.
- 2. Introduction to the view and in perspective drawing
 - 2.1 Model / the drawing object
 - 2.2 Importance of the visual environment
 - 2.3 Technical drawing in perspective
 - 2.4 Visual selection and draw - the act of drawing and looking
 - 2.5 Conical perspective and axonometric drawings.
- 3. Daily sketchbook and the importance of the daily basis practice on drawing.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- 1 - Introdução às ferramentas e técnicas do desenho:
 - 1.1 Riscadores, suportes e técnicas (A, C, D, F).
 - 1.2 Desenho linear: tipos de linha, contorno, forma e fundo. Técnicas de desenho linear. (A, C, D)
 - 1.3 Desenho de mancha: tipos de mancha, forma, figura e fundo. (A, C, D)
- 2. Introdução ao desenho à vista e em perspectiva
 - 2.1 Modelo/ objecto do desenho - saber olhar para o modelo e iniciar o desenho (A, C, D, E).
 - 2.2 Importância do enquadramento visual (A, B, C, D, E, G, H, I).
 - 2.3 Técnicas de desenho em perspectiva (A, B, C, D, E, F, G, H, I).
 - 2.4 Seleção visual e traçar - o acto de desenhar e olhar (A, B, C, D, E, F, G, H, I).
 - 2.5 Perspectiva cónica e axonometrias. (A, B, C, D, E, F, G, H, I).
- 3. Diário gráfico e a importância da prática contínua do desenho. (A, D, E, F, G, H, I).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- 1 - Introduction to the tools and drawing techniques.
 - 1.1 Pencils, supports and techniques (A, C, D, F).
 - 1.2 Linear drawing: line types, contour, shape and background. Drawing linear techniques. (A, C, D)
 - 1.3 Stain: stain types, form, ground and figure. (A, C, D).
- 2. Introduction to the view and in perspective drawing
 - 2.1 Model / the drawing object (A, C, D, E).
 - 2.2 Importance of the visual environment (A, B, C, D, E, G, H, I).
 - 2.3 Technical drawing in perspective (A, B, C, D, E, F, G, H, I).
 - 2.4 Visual selection and draw - the act of drawing and looking (A, B, C, D, E, F, G, H, I).
 - 2.5 Conical perspective and axonometric drawings. (A, B, C, D, E, F, G, H, I).
- 3. Daily sketchbook and the importance of the daily basis practice on drawing. (A, D, E, F, G, H, I).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial:

Ensino teórico-prático - Apresentação de conceitos, materiais e técnicas de desenho; Exemplificação. Exercícios curtos assentes na aquisição e prática de conhecimentos adquiridos durante as aulas e exercícios longos para desenvolver ao longo de várias sessões e autonomamente pelos estudantes.

Autónoma:

Desenvolvimento e aprofundamento das pesquisas propostas nas aulas. Exercícios de desenho de registo diário num Diário Gráfico.

Avaliação:

Contínua - Avaliação referente ao trabalho desenvolvido no decorrer das aulas.

Periódica - Avaliação presencial dos exercícios longos.

Final - avaliação do exercício de final de semestre.

Exame - Apresentação e defesa do portefólio dos projectos cujos enunciados são divulgados no decorrer do semestre, complementado pela resolução de um enunciado teórico-prático entregue no início do exame.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Class Attendance

Theoretical and practical classes. Presentation of drawing concepts, materials and techniques. Short term exercises based on the syllabus contents with the aim of practicing the acquired knowledge and skills. Long term exercises to develop during several drawing sessions (autonomous work and attendance) within an intensive practice.

Autonomous work:

Development and strengthening of the knowledge and skills acquired during classes.

Daily drawing exercises on a daily sketchbook.

Continuous assessment - Referring to the work drawn during classes.

Periodical assessment - Long term exercises assessment.

Final assessment - final exercise

Examination - portfolio and oral presentation. The portfolio assembles all the pieces of work realised during the semester. On the day of the examination there is a theoretical and practical exercise to be done on site.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Presencial: Ensino teórico-prático - Apresentação de materiais e técnicas de desenho (A, B, C, D, F, I).

Exemplificação (B, D, E, G, H, I).

Exercícios curtos assentes na aquisição e prática de conhecimentos adquiridos durante as aulas e exercícios longos para desenvolver ao longo de várias sessões e autonomamente pelos estudantes (A, B, C, D, E, F, G, H, I).

Autónoma:

Desenvolvimento e aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas (A, B, C, D, F, G, I).

Exercícios de desenho de registo diário num Diário Gráfico (A, C, D, F, I).

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Class Attendance

Theoretical and practical classes. Presentation of drawing concepts, materials and techniques. (A, B, C, D, F, I). Short term exercises based on the syllabus contents with the aim of practicing the acquired knowledge and skills. Long term exercises to develop drawing during several drawing sessions (autonomous work and attendance) within an intensive practice. (A, B, C, D, E, F, G, H, I).

Autonomous work:

Development and strengthening of the knowledge and skills acquired during classes. (A, B, C, D, F, G, I).

Daily drawing exercises on a daily sketchbook (A, C, D, F, I).

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Chaet, B. (1983). The Art of Drawing. Belmont: Thomson Wasworth.

Massironi, M., & de Brito, C. (n.d.). Ver pelo desenho: aspectos técnicos, cognitivos, comunicativos. Edições 70 - Brasil.

Montague, J. (2013). Basic Perspective Drawing: A Visual Approach. Wiley.

Samara, T. (2012). Drawing for Graphic Design: Understanding Conceptual Principles and Practical Techniques to Create Unique, Effective Design Solutions. Rockport Publishers.

Teissig, K. (1986). Les techniques du dessin: l'art et la pratique. Gründ.

Mapa X - Ferramentas Digitais I**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Ferramentas Digitais I

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Elga Patrícia Maximiano Ferreira (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Teresa Margarida Luzio Morais - TP: 45h (A); TP: 45h (B); TP: 45h (C)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A1. Reconhecer os interfaces, área de trabalho e painéis do ferramentas de edição vectorial e bitmap.

A2. Distinguir e relacionar composições com imagem bitmap.

A3. Distinguir e relacionar composições com imagem vectorial.

A4. Compreender os princípios básicos da cor e da imagem digital 2D.

A5. Compreender e demonstrar noções de gestão da cor e optimização da gravação de imagens digitais.

A6. Resolver composições com imagem digital bitmap e texto.

A7. Resolver composições com imagem digital vector e texto.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A1: Recognize the interfaces, desktop and panels of vector and bitmap software.

A2. Distinguish and relate compositions with bitmap image.

A3. Distinguish and relate compositions with vector image.

A4. Understanding the basics of color and 2D digital image.

A5. Understand and demonstrate notions of color management and optimization of recording digital images.

A6. Resolve compositions with digital image bitmap and text.

A7. Resolve compositions with digital imaging and vector text.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Imagem Bitmap

B1. Tipos de Arquivos e smart object

B2. Ferramentas de Seleção, Transformação, Retoque e Pintura

B3. Modos de Cor

B5. Layers e layers de ajuste de cor

B6. Máscaras

B7. Vetores e Texto

Imagem Vectorial

B8. Introdução aos Tipos de Imagem e Layers

B9. Criação e Edição de Formas Básicas

B10. Preenchimento e traço

B11. Estilos e Swatches

B12. Máscaras e Mesclagens

B13. Vetores e Texto

6.2.1.5. Syllabus:

Bitmap image

B1. Files, Archives and smart objects

B2. Selection Tools, Transformation, Painting and Retouching

B3. Color Modes

B5. Layers and layers color adjustment

B6. masks

B7. vectors and text

Vector image

B8. Introduction to different Image Types and Layers

B9. Creating and Editing Basic Shapes

- B10. Fill and stroke
- B11. Styles and Swatches
- B12. Masks and Blends
- B13. Vectors and Text

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Imagem bitmap

- B1. Tipos de Arquivos e smart object (A1, A2)
- B2. Ferramentas de selecção, Transformação, Retoque e Pintura (A2, A5)
- B3. Modos de Cor (A2, A4, A5)
- B5. Layers e layers de ajuste de cor (A2, A4)
- B6. Máscaras (A2, A4)
- B7. Bitmap e Texto (A2, A6)

Imagem vectorial

- B8. Introdução aos tipos de imagem e layers (A1, A3, A4, A5)
- B9. Criação e Edição de formas básicas (A3)
- B10. Preenchimento e traço (A3, A4)
- B11. Estilos e swatches (A3, A4)
- B12. Máscaras e junções (A3)
- B13. Vetores e texto (A3, A7)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Bitmap image

- B1. Files, archives and smart objects (A1, A2)
- B2. Selection tools, transformation, painting and retouching (A2, A5)
- B3. Color modes (A2, A4, A5)
- B5. Layers and layers color adjustment (A2, A4)
- B6. Masks (A2, A4)
- B7. bitmap and text (A2, A6)

Vector image

- B8. Introduction to image types and layers (A1, A3, A4, A5)
- B9. Creating and editing basic shapes (A3)
- B10. Fill and stroke (A3, A4)
- B11. Styles and swatches (A3, A4)
- B12. Masks and blends (A3)
- B13. Vector and text (A3, A7)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial:

- C1. Exposição e apresentação interactiva de técnicas seguido de exercício prático.
- C2. Acompanhamento do trabalho em desenvolvimento.
- C3. Apoio crítico ao trabalho.

Autónoma:

- C5. Desenvolvimento prático dos exercícios.

Avaliação:

Contínua (AC) - Assiduidade, participação, capacidade crítica e atitude em aula

Periódica (AP) - Avaliação presencial dos exercícios propostos pela qualidade das competências criativas e técnicas, organização e clareza na apresentação.

Final - AC 25% + AP 75%

Exame - Apresentação e defesa de exercícios cujo enunciado é divulgado no decorrer do semestre. Prova documental valorizada pelas competências criativas (30%), técnicas (50%) e argumentativa (20%) demonstradas na resposta ao enunciado.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In Class:

- C1. Lecture and interactive presentation techniques followed by practical exercise.
- C2. Monitoring the work in progress.
- C3. Critical support for the work.

Autonomous:

- C4. Development of practical exercises.

Assessment:

Continuous (AC) — Attendance; participation; critical ability; attitude shown in in-class.

Periodical (AP) — in-class assessment of the proposed exercises quality of creative skills and technique, organization and clarity in presentation.

Final — AC 25% + AP 75%

Exam - Presentation and argumentation of exercises which written briefing is disclosed in the course of the semester.

Documentary evidence valued by creative (30%) and technical (50%) skills; argumentation (20%) stated in response to the written briefing.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A1. Reconhecer os interfaces, área de trabalho e painéis do ferramentas de edição vectorial e bitmap. (C1, C2, C4)
- A2. Distinguir e relacionar composições com imagem bitmap. (C1, C2, C4)
- A3. Distinguir e relacionar composições com imagem vectorial. (C1, C2, C4)
- A4. Compreender os princípios básicos da cor e da imagem digital 2D. (C1, C2, C4)
- A5. Compreender e demonstrar noções de gestão da cor e optimização da gravação de imagens digitais. (C1, C2, C4)

A6. Resolver composições com imagem digital bitmap e texto. (C2, C3, C4)

A7. Resolver composições com imagem digital vetor e texto. (C2, C3, C4)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A1: Recognize the interfaces, desktop and panels of vector and bitmap software. (C1, C2, C4)

A2. Distinguish and relate compositions with bitmap image. (C1, C2, C4)

A3. Distinguish and relate compositions with vector image. (C1, C2, C4)

A4. Understanding the basics of color and 2D digital image. (C1, C2, C4)

A5. Understand and demonstrate notions of color management and optimization of recording digital images. (C1, C2, C4)

A6. Resolve compositions with digital image bitmap and text. (C2, C3, C4)

A7. Resolve compositions with digital imaging and vector text. (C2, C3, C4)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

DAYLEY, Lisa DaNae (2012); *Photoshop CS6 Bible*. Indianapolis, John Wiley&Sons.

PERNENCAR, Cláudia (2011); *Photoshop CS5&CS4: depressa & bem*. Lisboa, FCA-editora de informática.

EVENING, Martin (2014); *Adobe Photoshop CC for photographers*. New York, Focal Press.

BATISTA, António (2008); *Arte Digital: técnicas de ilustração digital*. Lisboa, FCA-editora de informática.

WOOD, Brian (2007); *Adobe Illustrator CS3*. Berkeley, Adobe Press.

Revistas *Computer Arts*

Mapa X - Introdução ao Pensamento de Projeto

6.2.1.1. Unidade curricular:

Introdução ao Pensamento de Projeto

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rodrigo Eduardo Rebelo da Silva (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Célia Cristina Correia Ferreira - TP: 60h (A); TP: 60h (B)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O1. Compreender o Design como uma actividade estratégica e implicada em diferentes contextos: económicos, técnicos, culturais, socio-políticos.

O1.1. Demonstrar a compreensão de questões básicas, conceitos fundamentais e práticas relacionadas com a disciplina em diferentes contextos.

O2. Compreender a importância social do Design.

O3. Conhecer e aplicar alguns dos processos conceptuais de projecto.

O3.1. Identificar algumas das metodologias pelas quais se pode solucionar problemas, aferir a sua eficácia e verificar os seus resultados.

O3.2. Empregar metodologias criativas na análise e solução de problemas.

O4. Problematizar diferentes aspectos da relação entre prática e pensamento do Design. O4.1. Discutir a importância da investigação no processo de Design.

O4.2. Usar competências de investigação.

O5. Aplicar os conhecimentos à análise e produção do seu trabalho pessoal. 6. Saber comunicar de forma sintética e clara os conhecimentos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

O1. Understand design as a strategic activity implicated in different contexts: economic, technical, cultural, socio-political.

O1.1. Understand the basic issues, fundamental concepts and practices related to the discipline (tools, methodologies and processes and practices of project design) in different contexts.

O2. Understand the social importance of design.

O3 Know and apply some of the design conceptual processes.

O3.1. Identify some methodologies to solve problems, assess its effectiveness and verify its results. O3.2. Employ creative methodologies for analysis and problem solving.

O4 To question different aspects of the relationship between practice and thought of design.

O4.1. Discuss the importance of research in the design process.

O4.2. Use research skills.

O5. Apply the acquired knowledge to the analysis and production of their personal work.

O6. Communicate clearly and synthetic the acquired knowledge.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

C1. O que é a cultura visual?

C1.1. Modos de ver C1.2. Imagem e representação

C2. Design, comunicação e projeto

C2.1. Formulação do problema de design, pesquisa de soluções, processo estratégico

C2.2. Estratégia criativa e estratégia de comunicação

C3. A importância da investigação para o desenvolvimento do processo de design

C4. Metodologias criativas

C4.1. Limites e possibilidades de uma metodologia de design

C5. Experimentação

C6. A cultura do design: análise crítica

6.2.1.5. Syllabus:

- C1 What is visual culture?*
- C1.1. Ways of seeing*
- C1.2. Image and representation*
- C2. Design, communication and project*
- C2.1. Formulation of the design problem, search for solutions, strategic process*
- C2.2. Creative strategy and communication strategy*
- C3. The importance of research to the development of the design process*
- C4. Creative methodologies*
- C4.1. Limits and possibilities of a design methodology*
- C5. Experimentation*
- C6. The design culture: a critical analysis*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- C1. O que é a cultura visual? - O1.*
- C1.1. Modos de ver - O1.*
- C1.2. Imagem e representação - O1.1*
- C2. Design, comunicação e projeto - O1.1, O2 e O3.*
- C2.1. Formulação do problema de design, pesquisa de soluções, processo estratégico - O3.1.*
- C2.2. Estratégia criativa e estratégia de comunicação - O3.1 e O3.2*
- C3. A importância da investigação para o desenvolvimento do processo de design - O4, O4.1 e O4.2*
- C4. Metodologias criativas - O3.1 e O3.2*
- C4.1. Limites e possibilidades de uma metodologia de design - O4*
- C5. Experimentação - O5*
- C6. A cultura do design: análise crítica - O2 e O5*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- C1. What is visual culture? - O1*
- C1.1. Ways of seeing - O1*
- C1.2. Image and representation - O1.1*
- C2. Design, communication and project - O1.1, O2 e O3*
- C2.1. Formulation of the design problem, search for solutions, strategic process - O3.1*
- C2.2. Creative strategy and communication strategy - O3.1 e O3.2*
- C3. The importance of research to the development of the design process - O4, O4.1 e O4.2*
- C4. Creative methodologies - O3.1 e O3.2*
- C4.1. Limits and possibilities of a design methodology - O4*
- C5. Experimentation - O5*
- C6. The design culture: a critical analysis - O2 e O5*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):*Presencial:*

A unidade curricular articula uma componente de aulas expositivas, com aulas de visionamento e análise de objetos, discussão de grupo, trabalhos de grupo e exercícios individuais.

Autónoma:

Estudo dos textos principais da bibliografia, apontamentos e fichas de leitura. Pesquisa de informação relevante para a disciplina.

Resolução de exercícios e elaboração do trabalho de grupo.

Descrição:

A avaliação da disciplina é contínua e periódica.

Avaliação contínua:

Assiduidade e participação nas actividades propostas em aula. 10%

Resolução individual, melhorada, de 2 exercícios realizados em aula. 20%+20%

Avaliação periódica:

Elaboração de um projecto a desenvolver em grupo. 50%

Avaliação final:

Exame sob a forma de teste escrito individual e presencial sobre qualquer conteúdo do programa da unidade curricular. 100%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):*In class:*

The classes articulate distinct teaching-learning methodologies: lecture, viewing audiovisual works and analysis of objects, group discussion, group work and individual exercises.

Autonomous:

Study of the recommended bibliography of the course, annotations of the principal reading texts. The students should research issues relevant to the discipline and prepare the group work.

Evaluation:

The evaluation is continuous and periodic.

Continuous evaluation:

Attendance and participation in the activities proposed in class. 10%

Individual resolution, improved, of two exercises previously done in class. 20% + 20%

Periodic evaluation: Group work. 50%

Final evaluation (students that fail to obtain a positive continuous evaluation) : Written exam 100%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular articula uma componente de aulas expositivas (objectivos educativos 1, 2 e 3) , com aulas de visionamento e análise de objectos (objectivos educativos 1,2 5 e 6), discussão de grupo, trabalhos de grupo e exercícios individuais (objectivos educativos 3, 4, 5 e 6) .

A análise e discussão dos exercícios propostos, visa permitir que os alunos adquiram conhecimentos sobre a dimensão complexa e implicada do design, favorecendo uma abordagem responsável e crítica da actividade do design (objectivos educativos 5 e 6).

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The course articulates a component of lectures (educational aims 1, 2 and 3), with viewing audiovisual works and analysis of objects (educational aims 1, 2, 5 and 6), group discussion, group work and individual exercises (educational aims 3, 4, 5 and 6).

The analysis and discussion of the proposed exercises, aims to enable students to acquire knowledge about the complex and implicated dimension of design, favoring a responsible and critical approach to the design activity (educational aims 5 and 6).

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

AAVV. Looking Closer: critical writings on graphic design. Allworth Press: New York, 1996.

Berger, John. Modos de ver. Lisboa: Ed. 70, s.d .

Crow, David. Visible Signs: An introduction to Semiotics in the Visual Arts. London: AVA Publishing, 2010.

Frascara, Jorge. Communication Design: principles, methods, and practice. Allworth Press: New York, 2004.

Lawson, Bryan. How designers think. (4o Ed.). Architectural Press. Oxford, 2007

Ledesma, María. El Diseño grafico, una voz publica. Editorial Argonauta: Buenos Aires, 2003

Lupton, E., Miller, J. A.. Design, Writing, Research. Phaidon: London, 1996

Mirzoeff, Nicholas. An introduction to visual culture. Routledge: London, 1999

Mapa X - Projecto de Design Comunicação I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Projecto de Design Comunicação I

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Jorge Vieira Ramalho (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Marco Paulo Carias Balesteros - TP: 90h (A)

Afonso Emílio Chambel Prates de Sousa Figueiredo - TP: 90h (B)

João Carlos de Jesus Pinto - TP: 90h (C)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A. Conhecer e compreender a função, os objectivos e competências do Design Gráfico e Multimédia;

B. Conhecer e compreender os materiais e os meios no âmbito do Design Gráfico e Multimédia, que proporcionem comunicação e interação com os outros;

C. Conhecer e compreender os princípios e elementos constituintes da teoria que sustenta a prática de Design Gráfico e Multimédia;

D. Conhecer e compreender diferentes discursos visuais e comunicacionais;

E. Adquirir competências para estabelecer relações entre forma, espaço, superfície, matéria e cor.

F. Adquirir competências criativas na experimentação de materiais e meios no âmbito do Design Gráfico e Multimédia que proporcionem comunicação e interacção com os outros;

G. Adquirir competências criativas e técnicas no domínio dos objetos formais e conceptuais do Design Gráfico e Multimédia.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A. Knowing and understanding the function, goals and competencies of Graphic Design and Multimedia;

B. Knowing and understanding the materials and means within the scope of Graphic Design and Multimedia which provide communication and interaction with others;

C. Knowing and understanding the principles and the elements of the theory that sustains the practice of Graphic Design and Multimedia;

D. Knowing and understanding different visual and communication discourses;

E. Acquire competencies to establish relationships between form, space, surface, material and color.

F. Acquire creative competencies in experimenting with materials and means within the scope of Graphic Design and Multimedia which provide communication and interaction with others;

G. Acquire creative and technical competencies in the field of formal and conceptual objects of Graphic Design and Multimedia.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Compreensão dos conceitos de comunicação de Design Gráfico e Multimédia.

2. Identificação de Forma/Função.

3. Domínio da paleta cromática.

4. Texturas.

5. Composição.

6. Simplificação dos elementos representados.

7. Interpretação e descodificação da Cultura Visual.

8. Criação de significados visuais.

9. *Desenvolvimento de família de objectos.*
10. *Desenvolvimento de signos.*
11. *Desenvolvimento de um pensamento conceptual através de casos de estudo.*
12. *Desenvolvimento de um discurso visual individual.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Understanding of the communication concepts of Graphic Design and Multimedia.*
2. *Identification of Form and Function.*
3. *Domain of chromatic palette.*
4. *Textures.*
5. *Composition.*
6. *Simplification of the represented elements.*
7. *Interpretation and decoding of visual culture.*
8. *Creation of visual meanings.*
9. *Development of family of objects.*
10. *Development of signs.*
11. *Development of a conceptual thinking through case studies.*
12. *Development of an individual visual discourse.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

1. *Compreensão dos conceitos de comunicação de Design Gráfico e Multimédia. (A, B, C)*
2. *Identificação de Forma/Função. (A, C, E, G)*
3. *Domínio da paleta cromática. (A, B, C, E)*
4. *Texturas. (A, B, C, E)*
5. *Composição. (A, B, C, D, E, F, G)*
6. *Simplificação dos elementos representados. (A, C, D, E, G)*
7. *Interpretação e descodificação da Cultura Visual. (A, B, C, D, E, F, G)*
8. *Criação de significados visuais. (A, B, C, D, E, F, G)*
9. *Desenvolvimento de família de objetos. (A, C, E, G)*
10. *Desenvolvimento de signos. (A, C, E, G)*
11. *Desenvolvimento de um pensamento conceptual através de casos de estudo. (A, B, C, D, E, F, G)*
12. *Desenvolvimento de um discurso visual individual. (A, B, C, D, E, F, G)*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

1. *Understanding of the communication concepts of Graphic Design and Multimedia. (A, B, C)*
2. *Identification of Form and Function. (A, C, E, G)*
3. *Domain of chromatic palette. (A, B, C, E)*
4. *Textures. (A, B, C, E)*
5. *Composition. (A, B, C, D, E, F, G)*
6. *Simplification of the represented elements. (A, C, D, E, G)*
7. *Interpretation and decoding of visual culture. (A, B, C, D, E, F, G)*
8. *Creation of visual meanings. (A, B, C, D, E, F, G, H)*
9. *Development of family of objects. (A, C, E, G)*
10. *Development of signs. (A, C, E)*
11. *Development of a conceptual thinking through case studies. (A, B, C, D, E, F, G)*
12. *Development of an individual visual discourse. (A, B, C, D, E, F, G)*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial:

Exposição e discussão de conteúdos teórico-práticos;

Exemplificação;

Resolução de exercícios assentes na aquisição e prática de conhecimentos adquiridos de forma acompanhada;

Análise e discussão dos resultados.

Autónoma:

Aprofundamento dos conteúdos TP;

Desenvolvimento de exercícios propostos em aula;

Leitura da bibliografia.

Avaliação:

Contínua (AC) - Assiduidade, participação, capacidade crítica e atitude em aula

Periódica (AP) - Avaliação presencial dos exercícios propostos pela qualidade das competências criativas e técnicas, organização e clareza na apresentação.

Final - AC 25% +AP 75%

Exame - Apresentação e defesa de exercícios cujo enunciado é divulgado no decorrer do semestre. Prova documental valorizada pelas competências criativas (40%), técnicas (40%) e argumentativa (20%) demonstradas na resposta ao enunciado

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In-class:

Exposition and discussion of theory-practical content;

Exemplification;

Resolution of exercises based on the acquisition and practice of knowledge acquired with monitoring;

Analysis and discussion of results obtained.

Autonomous:

*Deepening of knowledge imparted in-class;
Development of proposed exercises in-class;
Reading the bibliography.*

Assessment:

Continuous (AC) — Attendance; participation; critical ability; attitude shown in in-class.

Periodical (AP) — in-class assessment of the proposed exercises quality of creative skills and technique, organization and clarity in presentation.

Final — AC 25% + AP 75%

Exam - Presentation and argumentation of exercises which written briefing is disclosed in the course of the semester.

Documentary evidence valued by creative (40%) and technical (40%) skills; argumentation (20%) stated in response to the written briefing.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Presencial:

Exposição e discussão de conteúdos teórico-práticos; (A, B, C, D)

Exemplificação; (A, B, C, D, E, F, G)

Resolução de exercícios assentes na aquisição e prática de conhecimentos adquiridos de forma acompanhada; (A, B, C, D, E, F, G)

Análise e discussão dos resultados; (A, B, C, D, E, F, G,)

Autónoma:

Aprofundamento dos conteúdos TP; (A, B, C, D)

Desenvolvimento de exercícios propostos em aula; (E, F, G)

Leitura da bibliografia; (A, B, C, D)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In-class:

Exposition and discussion of theory-practical content; (A, B, C, D)

Exemplification; (A, B, C, D, E, F, G)

Resolution of exercises based on the acquisition and practice of knowledge acquired with monitoring; (A, B, C, D, E, F, G)

Analysis and discussion of results obtained. (A, B, C, D, E, F, G)

Autonomous:

Deepening of knowledge imparted in-class; (A, B, C, D)

Development of proposed exercises in-class; (E, F, G)

Reading the bibliography. (A, B, C, D)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Baines, Phil; Haslam, Andrew (2005). Type and Typography 2nd ed., London, Laurence King Publishing.

Bowers, J. (1999). Introduction to Two-Dimensional Design. Hoboken, John Wiley & Sons.

Elam, Kimberley, (2013). Geometry of Design: Studies in Proportion and Composition, 2nd revised and updated edition, New York, Princeton Architectural Press.

Frutiger, Adrian (2006). Signo, Simbolos, Marcas, Señales, Barcelona, Gustavo Gili.

Norman, Donald A., (2013). The Design of Everyday Things, 2nd revised and expanded edition, Cambridge, MIT Press.

Meggs, Philip; Purvis, Alston W. (2011). Meggs' History of Graphic Design 5th ed., Hoboken, John Wiley & Sons.

Mapa X - Tipografia I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Tipografia I

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Lúisa Maria Pires Barreto (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Aprígio Luís Moreira Morgado - TP: 60h (A)

Ruben Reis Dias - TP: 60h (B); TP: 60h (C)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A1. Compreender o que é tipografia, enquanto sistema mecânico de notação, a sua relação com a linguagem e contexto de comunicação;

A2. Entender a importância da tipografia na comunicação visual;

A3. Adquirir conhecimentos gerais da História da Tipografia, enquadrando-a na História do Design de Comunicação e seus principais movimentos;

A4. Identificar atributos formais e funções de um tipo de letra;

A5. Reconhecer e classificar tipos de letra;

A6. Adquirir competências ao nível da composição microtipográfica;

A7. Adquirir cultura visual (tipográfica)

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A1. Understand what is typography, as a mechanical notation system, its relation to language and communication context;

A2. Realize typography's importance in visual communication;

A3. Acquire general knowledge on History of Typography, framing it in the Communication Design History and its major movements;

- A4. Identify functions and formal attributes of a typeface;
- A5. Recognize and classify typefaces;
- A6. Acquire skills of microtypography;
- A7. Acquire typographic and visual culture.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- B1. Introdução à Tipografia
 - B1.1 O que é tipografia;
 - B1.2 Tipografia e comunicação visual;
 - B1.3 O alfabeto latino;
 - B1.4 Breve história da tipografia.
- B2. A letra
 - B2.1 A letra escrita;
 - B2.1.1 Utensílios da escrita ocidental: aparo de ponta facetada/fina;
 - B2.1.2 Tipos de construção: interrompida e contínua;
 - B2.1.3 Tipos de contraste: translação, rotação e expansão;
 - B2.1.4 Modelos de caligrafia.
 - B2.2 A letra impressa
 - B2.2.1 Anatomia da letra;
 - B2.2.2 Caixa alta e baixa;
 - B2.2.3 Contraste e eixo (stress) da letra;
 - B2.2.4 Corpo e peso;
 - B2.2.5 Proporção;
 - B2.2.6 Classificação de Tipos de Letra;
 - B2.2.7 Forma e contra-forma.
- B3. O bloco de texto
 - B3.1 Cor e textura;
 - 3.1 Ritmo vertical e horizontal;
 - B3.1.1 Espaço entre letras, palavras e entrelinha B3.1.2. Comprimento de linha e profundidade da coluna;
 - B3.1.3 Relação entre o corpo, peso, largura da letra e os pontos anteriores;
 - B3.2 Alinhamento, hifenização e justificação do texto.

6.2.1.5. Syllabus:

- B1. Introduction to Typography
 - B1.1 What is typography;
 - B1.2 Typography and Visual Communication; B1.3 The Latin alphabet;
 - B1.4 Brief history of typography
- B2. Letter
 - B2.1 The letter script;
 - B2.1.1 Western script tools: Broad nib pen and pointed nib pen;
 - B2.1.2 Continuous and interrupted construction;
 - B2.1.3 Types of Contrast: translation, rotation and expansion;
 - B2.1.4 Calligraphy models;
 - B2.2 Printing type;
 - B2.2.1 Letter anatomy;
 - B2.2.2 Upper and lower case;
 - B2.2.3 Contrast and stress
 - B2.2.4 Body size and weight;
 - B2.2.5 Proportion;
 - B2.2.6 Typeface classification;
 - B2.2.7 Form and counterform;
 - B2.2.8 Rhythm and readability;
 - B2.2.9 Spacing and kerning;
 - B2.2.10 Form and function;
 - B2.2.11 Optical scales;
 - B2.2.12 Combining fonts;
- B3. Text composition
 - B3.1 Color and texture;
 - B3.1.1 Vertical and horizontal pace;
 - B3.1.1 Letterspacing, worspacing and Leading B3.1.2. Line length and depth of the text column B3.1.3 Typesetting relations
 - B3.2 Alignment, hyphenation and text justification.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- B1. Introdução à Tipografia. (A1, A2, A3)
- B2. A letra. (A3, A4, A6, A7)
- B3. O bloco de texto. (A2, A6, A7)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- B1. Introduction to Typography (A1, A2, A3)
- B2. Letter (A3, A4, A6, A7)
- B3. Text composition (A2, A6, A7)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Presencial:
 - C1. Exposição e discussão de conteúdos teóricos;

- C2. Exposição de materiais;
- C3. Estudos de casos relevantes na área;
- C4. Resolução de exercícios de forma acompanhada;
- C5. Resolução de exercícios em grupo;
- C6. Análise e discussão dos resultados obtidos.

Autónoma:

- C7. Desenvolvimento dos projectos propostos;
- C8. Ler a bibliografia recomendada;
- C9. Pesquisa e análise de objectos tipografados relacionados com o programa.

Avaliação:

Contínua: Avaliação referente ao trabalho desenvolvido no decorrer das aulas (discussão semanal do trabalho desenvolvido, participação crítica em debates de grupo e exercícios de curta duração a desenvolver na aula).

Periódica: Avaliação presencial dos trabalhos propostos.

Final: Avaliação de todos os trabalhos desenvolvidos durante o semestre

Exame: Apresentação e defesa de todos os trabalhos desenvolvidos ao longo do semestre e de dois exercícios suplementares: um realizado previamente de forma autónoma, outro presencialmente no exame.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classroom:

- C1. Lectures.
- C2. Material Exhibition.
- C3. Relevant case studies.
- C4. Solving exercises with tutorial supervision
- C5. Solving group exercises.
- C6. Analysis and discussion of results.

Autonomous:

- C7. Further development of the proposed projects in class.
- C8. Read the recommended literature and consult supplementary bibliography.
- C9. Research and analysis of graphical objects related to the syllabus.

Evaluation:

At the beginning of the semester the evaluation criteria are given to students.

Continuous assessment: relating to work during classes (includes weekly discussion of the work, critical participation in group discussions and short duration exercises to develop in class).

Periodic: classroom assessment of the proposed work.

Final: Assessment of all work done during the semester

Exam: Presentation and defense of all work done throughout the semester and two additional exercises – one conducted independently and the other in the classroom during the exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- C1. Exposição e discussão de conteúdos teóricos. (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)
- C2. Exposição de materiais. (A1, A2, A3, A4, A5, A7)
- C3. Estudos de casos relevantes na área. (A2, A3, A4, A7)
- C4. Resolução de exercícios, de forma acompanhada. (A4, A5, A6)
- C5. Resolução de exercícios em grupo. (A3, A4, A5, A6)
- C6. Análise e discussão dos resultados obtidos. (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)
- C7. Continuação do desenvolvimento dos projectos propostos nas aulas. (A3, A4, A5, A6, A7)
- C8. Ler a bibliografia recomendada e consultar a bibliografia complementar. (A3, A4, A5, A6, A7)
- C9. Pesquisa e análise de objectos tipografados relacionados com o programa da disciplina. (A7)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- C1. Lectures. (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)
- C2. Material Exhibition. (A1, A2, A3, A4, A5, A7)
- C3. Relevant case studies. (A2, A3, A4, A7)
- C4. Solving exercises with tutorial supervision (A4, A5, A6)
- C5. Solving group exercises. (A3, A4, A5, A6)
- C6. Analysis and discussion of results. (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)
- C7. Further development of the proposed projects in class. (A3, A4, A5, A6, A7)
- C8. Read the recommended literature and consult supplementary bibliography. (A3, A4, A5, A6, A7)
- C9. Research and analysis of graphical objects related to the syllabus. (A7)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Baines, P., & Haslam, A. (2005). *Type and Typography*. Laurence King Publishing.
- Frutiger, A. (2001). *Sinais e símbolos. (M. Fontes)*. São Paulo.
- Hochuli, J. (2008). *Detail in typography*. Hyphen Pr.
- Noordzij, G. (2006). *The Stroke*. Hyphen Press.
- Spiekermann, E. (2013). *Stop Stealing Sheep and Find Out How Type Works, Third Edition*. Pearson Education.

Mapa X - Desenho II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Desenho II

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Isabel Maria Rodrigues Barreto Fernandes - TP: 60h (A); TP: 60h (B); TP: 60h (C)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A. Possuir um conhecimento avançado do desenho como ferramenta de realização e de problematização. Saber agir e responder criativamente em diversos contextos.
- B. Perceber a importância e o lugar do desenho para o bem estar de outros indivíduos ou grupos de indivíduos.
- C. Compreender as dimensões teórica e prática do desenho como meio de investigação e de experimentação e demonstrar as suas capacidades para lidar com situações complexas e imprevisíveis.
- D. Conhecer e saber aceder a informação actualizada para poder agir e interagir dentro do seu campo de conhecimento e interdisciplinarmente.
- E. Possuir proficiência técnica demonstrável em casos práticos. Aplicar esse conhecimento e aptidões em situações novas.
- F. Compreender o papel do desenho no contexto do design e as suas ligações a outras disciplinas criativas. Demonstrar capacidade para colaborar e saber comunicar os seus conhecimentos aos seus pares e a outros intervenientes estranhos à disciplina.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A. Have advanced knowledge of drawing as creative and critical tool. To be able to respond creatively in different contexts.
- B. Appreciate the importance and contribute of drawing regarding the construction of other individuals well.
- C. Understand the practical and theoretical dimensions of drawing for experimenting and researching, and be able to demonstrate their skills to deal with new and complex situations.
- D. Be able to update information and to use it within the discipline and across disciplines.
- E. Have the technical skills and be able to demonstrate it practically. Be able to use his skills in new situations.
- F. Be aware of the role of drawing in the design context and its connections to other fields of knowledge. Demonstrate the ability to share the acquired knowledge.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Aprofundamento das técnicas de desenho:
 - 1.1 Do esboço ao desenho de apresentação,
 - 1.2 Perspectiva: continuidade espacial e o lugar do desenhador,
 - 1.3 Utilizações experimentais dos materiais,
 - 1.4 Diversas dimensões da colagem.
- 2. Desenho de observação e sua aplicação criativa
- 3. Desenho e tempo:
 - 3.1 O tempo de realização de um desenho;
 - 3.2 Formas de representar o tempo: a sequência de desenhos e o desenho policénico,
- 4. As tecnologias informáticas e o desenho: analogias entre o desenho mediado por computador e o desenho tradicional.
- 5. O desenho como meio de trocar conhecimentos entre disciplinas:
 - 5.1. Elementos do desenho comuns a diversas áreas do conhecimento: delineação, textura, luz/sombra, simplificação de procedimentos e comunicação.

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Improve of the drawing techniques:
 - 1.1. From sketch to rendering,
 - 1.2. Perspective: spatial continuity and the observer.
 - 1.3. Experimental uses of materials.
 - 1.4. Collage techniques.
- 2. Observational drawing and its practical uses.
- 3. Drawing and time:
 - 3.1. Subjective time and the act of drawing,
 - 3.2. Drawing sequences and the polygenic drawing.
- 4. Digital technologies and drawing.
- 5. Drawing as a knowledge sharing tool:
 - 5.1. Basics drawing elements shared by diverse disciplines: delineation, texture, light/shade, procedures' simplification and communication.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- 1.1 - (A, C, E, F)
- 1.2 - (A, B, C, E, F)
- 1.3 - (C)
- 1.4 - (A, B, C, E, F)
- 2 - (A, B, C, D, E, F)
- 3.1 - (A, C, E)
- 3.2 - (A, C, E, F)
- 4 - (A, B, C, D, E, F)
- 5.1 - (A, B, D, F)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- 1.1 - (A, C, E, F)
- 1.2 - (A, B, C, E, F)
- 1.3 - (C)
- 1.4 - (A, B, C, E, F)
- 2 - (A, B, C, D, E, F)
- 3.1 - (A, C, E)

- 3.2 - (A, C, E, F)
 4 - (A, B, C, D, E, F)
 5.1 - (A, B, D, F)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial:

Ensino teórico-prático - Apresentação de conceitos, materiais e técnicas de desenho; Exemplificação. Exercícios curtos assentes na aquisição e prática de conhecimentos adquiridos durante as aulas e exercícios longos para desenvolver ao longo de várias sessões e autonomamente pelos estudantes.

Autónoma:

Desenvolvimento e aprofundamento das pesquisas propostas nas aulas. Exercícios de desenho de registo diário num Diário Gráfico.

Avaliação:

Avaliação contínua - Avaliação referente ao trabalho desenvolvido no decorrer das aulas.

Avaliação periódica - Avaliação presencial dos exercícios longos.

Avaliação final - avaliação do exercício de final de semestre.

Avaliação por exame - Apresentação e defesa do portefólio dos projetos cujos enunciados são divulgados no decorrer do semestre, complementado pela resolução de um enunciado teórico-prático entregue no início do exame.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Class Attendance

Theoretical and practical classes. Presentation of drawing concepts, materials and techniques. Short term exercises based on the syllabus contents with the aim of practicing the acquired knowledge and skills. Long term exercises to develop during several drawing sessions (autonomous work and attendance) within an intensive practice.

Autonomous work:

Development and strengthening of the knowledge and skills acquired during classes.

Daily drawing exercises on a daily sketchbook.

Continuous assessment - Referring to the work drawn during classes.

Periodical assessment - Long term exercises assessment.

Final assessment - final exercise

Examination - portfolio and oral presentation. The portfolio assembles all the pieces of work realized during the semester.

On the day of the examination there is a theoretical and practical exercise to be done on site.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Presencial: Ensino teórico-prático - Apresentação de materiais e técnicas de desenho (A, B, C, D, E, F)

Exemplificação (A, B, C, D, E, F)

Exercícios curtos assentes na aquisição e prática de conhecimentos adquiridos durante as aulas e exercícios longos para desenvolver ao longo de várias sessões e autonomamente pelos estudantes (A, B, C, D, E, F)

Autónoma:

Desenvolvimento e aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas (A, B, C, D, E, F)

Exercícios de desenho de registo diário num Diário Gráfico (A, C, E, F)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Class Attendance

Theoretical and practical classes. Presentation of drawing concepts, materials and techniques. Short term exercises based on the syllabus contents with the aim of practicing the acquired knowledge and skills. Long term exercises to develop during several drawing sessions (autonomous work and attendance) within an intensive practice (A, B, C, D, E, F)

Autonomous work:

Development and strengthening of the knowledge and skills acquired during classes. (A, B, C, D, E, F)

Daily drawing exercises on a daily sketchbook (A, C, E, F)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ARNHEIM, R., Arte e Percepção Visual, (1991), Uma Psicologia da Visão Criadora, Arte, arquitectura, urbanismo. RUDEL, J., (1980), A Técnica do Desenho, Zahar, Ed.S.A., Rio de Janeiro.

Centro de Arte Contemporânea, C.M.A.. O Desejo do Desenho, (1995), Cat. Exp.: Almada, Casa da Cerca. MOLINA, Juan José Gomez (coord.), (1995), Las lecciones del dibujo. Madrid, Ediciones Cátedra.

NICOLAIDES, Kimon, (1997) - The Natural Way to Draw. Boston, Houghton Mifflin.

RODRIGUES, Ana Leonor M. Madeira (2003), Desenho. Lisboa: Quimera.

SAUSMAREZ, Maurice (1979). Desenho Básico. As dinâmicas da Forma Visual. Col. Dimensões. Lisboa: Ed. Presença.

Mapa X - Ferramentas Digitais II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Ferramentas Digitais II

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Elga Patrícia Maximiano Ferreira (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Teresa Paula de Oliveira Coimbra do Amaral TP: 45h (A); TP: 45h (B); TP: 45h (C)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A1. Reconhecer os interfaces, área de trabalho e painéis do ferramentas de edição electrónica de publicações.
- A2. Saber fazer a gestão de páginas para a edição de publicações.
- A3. Capacidade para editar e formatar texto.
- A4. Compreender e demonstrar noções de gestão da cor.
- A5. Capacidade para editar e formatar objectos.
- A6. Saber criar e editar estilos tipográficos
- A7. Compreender os princípios da criação de documentos interactivos.
- A8. Adquirir conhecimentos para a animação de formas.
- A9. Desenvolver as aptidões para a manipulação digital de formas animadas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A1. Recognize the interfaces, desktop and panels of publishing editing tools.
- A2. Knowing how to manage pages for publishing editing.
- A3. Ability to edit and format text.
- A4. Understand and demonstrate notions of color management.
- A5. Ability to edit and format objects.
- A6. Learn to create and edit typestyles.
- A7. Understanding the basics of creating interactive documents.
- A8. Acquire knowledge for animating shapes.
- A9. Developing skills for the digital manipulation of animated forms.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- Publicações electrónicas
- B1. gestão de páginas, texto e gráficos B2. formatar objectos
- B3. cor
- B4. frames e paths
- B5. transformar objectos
- B6. formatação
- B7. estilos
- B8. tabelas
- B9. documentos interactivos
- Edição web
- B10. Símbolos
- B11. Keyframes
- B12. Animação
- B13. Efeitos e filtros

6.2.1.5. Syllabus:

- Publishing edition
- B1. Management: pages, text and graphics
- B2. Formatting objects
- B3. Color
- B4. Frames and paths
- B5. Transforming objects
- B6. Formatting
- B7. Styles
- B8. Tables
- B9. Interactive documents
- Web edition
- B10. Symbols
- B11. Keyframes
- B12. Animation
- B13. Effects and filters

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- Publicações electrónicas
- B1. Gestão de páginas, texto e gráficos (A1, A2, A3)
- B2. formatar objectos (A1, A2)
- B3. Cor (A1, A4)
- B4. frames e paths (A1, A5, A7)
- B5. transformar objectos (A1, A5, A7)
- B6. formatação (A1, A3, A5)
- B7. estilos (A1, A3, A6)
- B8. tabelas (A1, A3, A6, A7)
- B9. documentos interactivos (A1, A7)
- Edição web
- B10. Símbolos (A7, A8, A9)
- B11. Keyframes (A7, A8, A9)
- B12. Animação (A7, A8, A9)
- B13. Efeitos e filtros (A9)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- In Design
- B1. management: pages, text and graphics (A1, A2, A3)
- B2. formatting objects (A1, A2)
- B3. cor (A1, A4)

- B4. frames and paths (A1, A5, A7)
- B5. transforming objects (A1, A5, A7)
- B6. Formatting (A7)
- B7. Styles (A1, A3, A6)
- B8. Tables (A1, A3, A6, A7)
- B9. Interactive documents (A1, A7)
- Flash
- B10. Symbols (A7, A8, A9)
- B11. Keyframes (A7, A8, A9)
- B12. Animation (A7, A8, A9)
- B13. Effects and filters (A9)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial:

- C1. Desenvolvimento prático do trabalho/técnica.
- C2. Acompanhamento e crítica do trabalho em desenvolvimento.
- C3. Exposição e crítica dos trabalhos.

Autónoma:

- C4. Desenvolvimento prático dos trabalhos.

Avaliação:

Contínua (AC) - Assiduidade, participação, capacidade crítica e atitude em aula

Periódica (AP) - Avaliação presencial dos exercícios propostos pela qualidade das competências criativas e técnicas, organização e clareza na apresentação.

Final - AC 25% + AP 75%

Exame - Apresentação e defesa de exercícios cujo enunciado é divulgado no decorrer do semestre. Prova documental valorizada pelas competências criativas (30%), técnicas (50%) e argumentativa (20%) demonstradas na resposta ao enunciado.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In Class:

- C1. Lecture and interactive presentation techniques followed by practical exercise.
- C2. Monitoring the work in progress.
- C3. Critical support for the work.

autonomous:

- C4. Development of practical exercises.

Assessment:

Continuous (AC) — Attendance; participation; critical ability; attitude shown in in-class.

Periodical (AP) — in-class assessment of the proposed exercises quality of creative skills and technique, organization and clarity in presentation.

Final — AC 25% + AP 75%

Exam - Presentation and argumentation of exercises which written briefing is disclosed in the course of the semester.

Documentary evidence valued by creative (30%) and technical (50%) skills; argumentation (20%) stated in response to the written briefing.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A1. Reconhecer os interfaces, área de trabalho e painéis do ferramentas de edição electrónica de publicações. (C1, C2, C3)
- A2. Saber fazer a gestão de páginas para a edição de publicações. (C1, C2)
- A3. Capacidade para editar e formatar texto. (C1, C2, C4)
- A4. Compreender e demonstrar noções de gestão da cor. (C1, C2, C3)
- A5. Capacidade para editar e formatar objectos. (C1, C2, C4)
- A6. Saber criar e editar estilos tipográficos. (C1, C2, C3)
- A7. Compreender os princípios da criação de documentos interactivos. (C1, C2, C3)
- A8. Adquirir conhecimentos para a animação de formas. (C1, C2, C3)
- A9. Desenvolver as aptidões para a manipulação digital de formas animadas. (C1, C2, C4)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A1. Recognize the interfaces, desktop and panels of publishing editing tools. (C1, C2, C3)
- A2. Knowing how to manage pages for publishing editing. (C1, C2)
- A3. Ability to edit and format text. (C1, C2, C4)
- A4. Understand and demonstrate notions of color management. (C1, C2, C3)
- A5. Ability to edit and format objects. (C1, C2, C3)
- A6. Learn to create and edit tpestyles. (C1, C2, C3)
- A7. Understanding the basics of creating interactive documents. (C1, C2, C3)
- A8. Acquire knowledge for animating shapes.
- A9. Developing skills for the digital manipulation of animated forms. (C1, C2, C4)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

DEHAAN, Jen (2004); Macromedia Flash MX 2004: training from the source. Berkeley, Macromedia Press.

FERREIRA, Pedro Cid (2006); Flash 8: curso completo. FCA, Lisboa.

WILLIAMS, Richard (2012); The Animator's Survival Kit: A Manual of Methods, Principles and Formulas for Classical, Computer, Games, Stop Motion and Internet Animators, Londres, Faber & Faber.

MCHUGH, Mike (2006); Adobe InDesign CS2: técnicas essenciais. Madrid, Anaya Multimedia.

CHAPMAN, Nigel (2000); Digital Multimedia. Chichester, John Wiley&Sons.

Mapa X - Projecto de Design de Comunicação II**6.2.1.1. Unidade curricular:***Projecto de Design de Comunicação II***6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Paulo Jorge Vieira Ramalho (0h)***6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:***Teresa Margarida Luzio Morais - TP: 90h (A)**João Carlos de Jesus Pinto - TP: 90h (B)**Aprígio Luís Moreira Morgado - TP: 90h (C)***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- A1. Aprofundar o conhecimento e a compreensão da função, dos objectivos e competências do Design Gráfico e Multimédia;*
- A2. Desenvolvimento de competências no uso da cor em suportes analógicos e digitais;*
- A3. Aperfeiçoar e aplicar conhecimentos adquiridos de composição macro e microtipográfica;*
- A4. Aperfeiçoar competências adquiridas de composição visual;*
- A5. Aperfeiçoar competências adquiridas e aplicar na correlação entre forma, espaço, superfície, matéria e cor;*
- A6. Desenvolver capacidades para estruturar diferentes discursos visuais e comunicacionais, de um modo coerente;*
- A7. Aprofundar o conhecimento das potencialidades e especificidade técnicas dos diferentes suportes de comunicação.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A1. Deepen knowledge and understanding of the function, goals and competencies of Graphic Design and Multimedia;*
- A2. Development of skills in the use of color in analogue and digital mean;*
- A3. Improving and applying knowledge acquired of composition: macro and micro-typographic;*
- A4. Improving competencies acquired of visual composition;*
- A5. Improving competencies acquired and apply in the correlation between form, space, surface, material and color;*
- A6. Developing capabilities to structure different visual and communicative discourses in a coherent manner;*
- A7. Deepen the understanding of the potential and of the technical specificities of different communication supports.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- B1. Aprofundamento da compreensão dos conceitos de comunicação de Design Gráfico e Multimédia.*
- B2. Forma/Função.*
- B3. Paleta cromática: contexto analógico e contexto digital.*
- B4. Composição visual: contexto analógico e contexto digital.*
- B5. Tipografia em suportes analógicos e digitais.*
- B6. Som e imagem em movimento.*
- B7. Compreensão e criação de narrativas visuais.*
- B8. Introdução às noções de identidade corporativa.*
- B9. Aprofundamento do desenvolvimento de família de objectos.*
- B10. Aprofundamento do desenvolvimento de um pensamento conceptual através de casos de estudo.*
- B11. Aprofundamento do desenvolvimento de um discurso visual individual.*

6.2.1.5. Syllabus:

- B1. Deepening the understanding of communication concepts of Graphic Design and Multimedia.*
- B2. Form/Function.*
- B3. Color palette: analogue context and digital context.*
- B4. Visual composition: analogue context and digital context.*
- B5. Typography: analogue and digital supports.*
- B6. Sound; motion image.*
- B7. Visual narratives: understanding and creation.*
- B8. Corporate identity: introduction to notions.*
- B9. Deepening the development of family objects.*
- B10. Deepening the development of a conceptual thinking through case studies.*
- B11. Deepening the development of an individual visual language.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- B1. Aprofundamento da compreensão dos conceitos de comunicação de Design Gráfico e Multimédia. (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)*
- B2. Forma/Função. (A1, A3, A4, A5, A6, A7)*
- B3. Paleta cromática: contexto analógico e contexto digital. (A1, A2, A3, A4, A5, A7)*
- B4. Composição visual: contexto analógico e contexto digital. (A1, A2, A3, A4, A5, A6)*
- B5. Tipografia em suportes analógicos e digitais. (A1, A2, A6, A7)*
- B6. Som e imagem em movimento. (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)*
- B7. Compreensão e criação de narrativas visuais. (A1, A4, A5, A6)*
- B8. Introdução às noções de identidade corporativa. (A1, A2, A3, A4, A5, A6)*
- B9. Aprofundamento do desenvolvimento de família de objectos. (A1, A2, A5, A6)*
- B10. Aprofundamento do desenvolvimento de um pensamento conceptual através de casos de estudo. (A1, A2, A4, A5, A6)*
- B11. Aprofundamento do desenvolvimento de um discurso visual individual. (A3, A4, A5, A6)*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- B1. Deepening the understanding of communication concepts of Graphic Design and Multimedia. (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)
 B2. Form/Function. (A1, A3, A4, A5, A6, A7)
 B3. Colour palette: analogue context and digital context. (A1, A2, A3, A4, A5, A7)
 B4. Visual composition: analogue context and digital context. (A1, A2, A3, A4, A5, A6)
 B5. Typography: analogue and digital supports. (A1, A2, A6, A7)
 B6. Sound; motion image. (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)
 B7. Visual narratives: understanding and creation. (A1, A4, A5, A6)
 B8. Corporate identity: introduction to notions. (A1, A2, A3, A4, A5, A6)
 B9. Deepening the development of family objects. (A1, A2, A5, A6)
 B10. Deepening the development of a conceptual thinking through case studies. (A1, A2, A4, A5, A6)
 B11. Deepening the development of an individual visual language. (A3, A4, A5, A6)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial:

Exposição e discussão de conteúdos teórico-práticos;

Exemplificação;

Resolução de exercícios assentes na aquisição e prática de conhecimentos adquiridos de forma acompanhada;

Análise e discussão dos resultados.

Autónoma:

Aprofundamento dos conteúdos TP;

Desenvolvimento de exercícios propostos em aula;

Leitura da bibliografia.

Avaliação:

Contínua (AC) - Assiduidade, participação, capacidade crítica e atitude em aula

Periódica (AP) - Avaliação presencial dos exercícios propostos pela qualidade das competências criativas e técnicas, organização e clareza na apresentação.

Final - AC 25% + AP 75%

Exame - Apresentação e defesa de exercícios cujo enunciado é divulgado no decorrer do semestre. Prova documental valorizada pelas competências criativas (40%), técnicas (40%) e argumentativa (20%) demonstradas na resposta ao enunciado.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In-class:

Exposition and discussion of theory-practical content;

Exemplification;

Resolution of exercises based on the acquisition and practice of knowledge acquired with monitoring;

Analysis and discussion of results obtained.

Autonomous:

Deepening of knowledge imparted in-class;

Development of proposed exercises in-class;

Reading the bibliography.

Assessment:

Continuous (AC) — Attendance; participation; critical ability; attitude shown in in-class.

Periodical (AP) — in-class assessment of the proposed exercises quality of creative skills and technique, organization and clarity in presentation.

Final — AC 25% + AP 75%

Exam - Presentation and argumentation of exercises which written briefing is disclosed in the course of the semester.

Documentary evidence valued by creative (40%) and technical (40%) skills; argumentation (20%) stated in response to the written briefing.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Presencial:

Exposição e discussão de conteúdos teórico-práticos; (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)

Exemplificação; (A1, A2, A4, A5, A6, A7)

Resolução de exercícios assentes na aquisição e prática de conhecimentos adquiridos de forma acompanhada; (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)

Análise e discussão dos resultados. (A1, A2, A3, A4, A5,)

Autónoma:

Aprofundamento dos conteúdos TP; (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)

Desenvolvimento de exercícios propostos em aula; (A1, A2, A3, A4, A5, A6)

Leitura da bibliografia. (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In-class:

Exposition and discussion of theory-practical content; (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)

Exemplification; (A1, A2, A4, A5, A6, A7)

Resolution of exercises based on the acquisition and practice of knowledge acquired with monitoring; (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)

Analysis and discussion of results obtained. (A1, A2, A3, A4, A5,)

Autonomous:

Deepening of knowledge imparted in-class; (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)

Development of proposed exercises in-class; (A1, A2, A3, A4, A5, A6)
Reading the bibliography. (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Drucker, J. ; McVarish, E. (2008). Graphic Design History: A Critical Guide. Upper Saddle River, Pearson Prentice Hall.
Fuller, R. B. (2008). Operating Manual for Spaceship Earth. Zurich, Lars Muller Publishers.
Itten, J. (1974). The Art of Color. Hoboken, John Wiley & Sons.
Maeda, J. (2004). Creative Code. London, Thames & Hudson.
Maeda, J. (2006). The Laws of Simplicity. Cambridge, MIT Press.
Manovich, L. (2001). The Language of New Media. Cambridge, MIT Press.
Müller-Brockmann, J. (1996). Grid systems in graphic design (4 ed.). Zurich, Verlag Niggli AG.
Spiekermann, E. (2013). Stop Stealing Sheep and Find Out How Type Works, Third Edition. San Francisco, Pearson Education.

Mapa X - Teoria e História do Design

6.2.1.1. Unidade curricular:

Teoria e História do Design

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jaime Manuel Guerreiro da Costa e Sousa - TP: 60h (A); TP: 60h(B)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A1. Caracterizar e organizar conhecimento científico.
A2. Caracterizar e reconhecer a linguagem gráfica como informação e genericamente como obra humana.
A3. Reconhecer e organizar acontecimentos de referência na História do Design Gráfico.
A4. Reconhecer o fenómeno do design gráfico como produto da Modernidade
A5. Identificar e questionar aspectos teóricos implicados nos pontos anteriores.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A1. Characterize and organize scientific knowledge.
A2. Characterize and recognize the graphic language as information and generically as human work.
A3. Recognize and organize reference events in the History of Graphic Design.
A4. Recognize the phenomenon of graphic design as a product of modernity.
A5. Identify and question theoretical aspects involved in the previous points.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

B1. Objecto; teoria e expressão.
B2. Linguagem e informação (Heidegger).
B3. Inscrição: da fala à escrita (Ricoeur).
B4. Ícone: o grafismo como metáfora e símbolo (Ricoeur).
B5. Gutenberg e a imprensa.
B6. Avant-garde e as origens do Modernismo 1914- 1940.
B7. Designer e o Art Director, o Movimento Moderno na América.
B8. Variantes do Modernismo na Europa.
B9. Psicadelismo, protesto e novas técnicas.
B10. Avanços tecnológicos: dos anos 70 à Revolução Digital.

6.2.1.5. Syllabus:

B1. Object; theory and expression.
B2. Language and information (Heidegger).
B3. Inscription: from speech to writing (Ricoeur).
B4. Icon: graphics as metaphor and symbol (Ricoeur).
B5. Gutenberg and the press.
B6. Avant-garde and the origins of Modernism 1914-1940.
B7. Designer and the Art Director, the modern movement in America.
B8. Variants of modernism in Europe.
B9. Psychedelics, protest and new techniques.
B10. Technological advances: from the 70's to the Digital Revolution.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

B1. Objecto; teoria e expressão. (A1, A5)
B2. Linguagem e informação (Heidegger). (A2)
B3. Inscrição: da fala à escrita (Ricoeur). (A2)
B4. Ícone: o grafismo como metáfora e símbolo (Ricoeur). (A2)
B5. Gutenberg e a imprensa. (A3, A4)
B6. Avant-garde e as origens do Modernismo 1914- 1940. (A4, A5)
B7. Designer e o Art Director, o Movimento Moderno na América. (A4, A5)
B8. Variantes do Modernismo na Europa. (A4, A5)

B9. *Psicadelismo, protesto e novas técnicas.* (A4, A5)

B10. *Avanços tecnológicos: dos anos 70 à Revolução Digital.* (A3, A4, A5)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

B1. *Object; theory and expression.* (A1, A5)

B2. *Language and information (Heidegger).* (A2)

B3. *Inscription: from speech to writing (Ricoeur).* (A2)

B4. *Icon: graphics as metaphor and symbol (Ricoeur).* (A2)

B5. *Gutenberg and the press.* (A3, A4)

B6. *Avant-garde and the origins of Modernism 1914-1940.* (A4, A5)

B7. *Designer and the Art Director, the modern movement in America.* (A4, A5)

B8. *Variants of modernism in Europe.* (A4, A5)

B9. *Psychedelics, protest and new techniques.* (A4, A5)

B10. *Technological advances: from the 70's to the Digital Revolution.* (A3, A4, A5)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial:

C1. *Aulas expositivas com esclarecimento de dúvidas;*

C2. *Leitura e discussão de textos sobre conteúdos leccionados;*

C3. *Apresentação oral de trabalhos sobre conteúdos leccionados.*

Autónoma:

C4. *Análise e estudo de textos sobre conteúdos leccionados;*

C5. *Trabalhos em grupo;*

C6. *Trabalhos escritos de aplicação de conteúdos leccionados.*

Avaliação:

Contínua - Referente à assiduidade, participação activa nas aulas e registos / cadernos de apontamentos e estudo da disciplina;

Periódica - Trabalho a elaborar, e no final do semestre, um teste individual e presencial tem como finalidade compreender o que foi retido pelos alunos do estudo da disciplina.

Final = AC 30% + AP 70%

Exame - Prova escrita.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In class:

C1. *Lecture;*

C2. *Reading and discussion of texts;*

C3. *Student's presentation of their works.*

Autonomous:

C4. *Analysis and study of texts;*

C5. *Group work;*

C6. *Written works.*

Evaluation

Continuous - Refers to attendance, active participation in class and records / notebooks and study of the discipline;

Periodic - Work to develop, and at the end of the semester, an individual test and classroom aims to understand what was retained by students studying the discipline.

Final = CE 30% + PE 70%

Exam - Written test.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A1. *Caracterizar e organizar conhecimento científico.* (C1, C2, C4)

A2. *Caracterizar e reconhecer a linguagem gráfica como informação e genericamente como obra humana.* (C1, C2, C4)

A3. *Reconhecer e organizar acontecimentos de referência na História do Design Gráfico.* (C1, C3, C5, C6)

A4. *Reconhecer o fenómeno do design gráfico como produto da Modernidade.* (C1, C3, C5, C6)

A5. *Identificar e questionar aspectos teóricos implicados nos pontos anteriores.* (C1, C2, C6)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A1. *Characterize and organize scientific knowledge.* (C1, C2, C4)

A2. *Characterize and recognize the graphic language as information and generically as human work.* (C1, C2, C4)

A3. *Recognize and organize reference events in the History of Graphic Design.* (C1, C3, C5, C6)

A4. *Recognize the phenomenon of graphic design as a product of modernity.* (C1, C3, C5, C6)

A5. *Identify and question theoretical aspects involved in the previous points.* (C1, C2, C6)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

DAGOGNET, François – *Écriture et Iconographie*; Paris; 1973.

HEIDEGGER, Martin - *Língua de Tradição e Língua Técnica*; Lisboa; 1995.

HELLER, Steven + BALLANCE, Georgette (ed.) – *Graphic Design History*; Allworth Press; 2001.

HOLLIS, Richard – *Graphic Design, A Concise History*; Londres; Thames & Hudson; 1994.

MEGGS, Philip – *A History of Graphic Design*; 4a ed.; New Jersey; (1983) 2006.

POMEROY, Karen – *Design Literacy*; Londres; Allworth Press; 2001.

RIKOEUR, Paul – *Teoria da interpretação*; Lisboa; 1987.

Mapa X - Tipografia II

6.2.1.1. Unidade curricular:

*Tipografia II***6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Luísa Maria Pires Barreto (0h)***6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:***Rúben Reis Dias - TP: 30h (A); TP:30h (B); TP: 30h (C)**Ricardo Rodrigues dos Santos - TP: 30h (A); TP:30h (B); TP: 30h (C)***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***A1. Entender a tipografia no contexto das várias vertentes do Design gráfico: Design editorial, Identidade Corporativa, Sistemas de Informação e Publicidade;**A2. Desenvolver competências ao nível da composição microtipográfica;**A3. Adquirir competências ao nível da macrotipografia;**A4. Aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos de modo a encontrar soluções gráficas de acordo com o contexto e as condicionantes do projecto.**A5. Desenvolver a cultura visual (tipográfica)***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***A1. Understand typography in various fields of Graphic Design: Editorial Design, Corporate Identity, Information Design and Advertising ;**A2. Develop skills of microtypography;**A3.Acquire skills of macrotypography;**A4. Apply and develop knowledge in order to find graphical solutions according to the context and constraints of the project;**A5. Develop typographic and visual culture.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***B1. A mancha tipográfica, noções de cor e textura**B1.1 Microtipografia**B1.1.1 Quantidade de caracteres/linha, quantidade de linhas/página;**B1.1.2 Relações microtipográficas;**B1.2 Margens e mancha útil**B1.2.1 Relações entre a macro e a microtipografia;**B1.3 H&J's;**B1.4 Parágrafos.**B2. Design de Livros**B2.1 Formato: proporção e dimensao;**B2.2 Definição do layout;**B2.3 Seleccção tipográfica;**B2.4 Paginação;**B2.5 Sistemas de Grelhas.**B3. Hierarquias tipográficas e suas diferentes tipologias de aplicação;**B3.1 Hierarquias simples e complexas.***6.2.1.5. Syllabus:***B1. The block of text: notions of color and texture**B1.1 Microtypography;**B1.1.1 Number of words per line, number of lines per page;**B1.1.2 Microtypographical relations;**B1.2 Margins and working area;**B1.2.1 Relations between macro and microtypography ;**B1.3 H&J's;**B1.4 Sections.**B2. Book Design**B2.1 Format: proportion and dimension;**B2.2 Defining the layout**B2.3 Typeface selection**B2.4 Pagination**B2.5 Grid systems**B3. Typographic hierarchy and the different applications typologies**B3.1. From basic to complex hierarchies.***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***B1. A mancha tipográfica, noções de cor e textura. (A1, A2)**B2. Design de Livros. (A1, A2, A3, A4, A5)**B3. Hierarquias tipográficas e suas diferentes tipologias de aplicação. (A1, A3, A4)***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***B1. The block of text: notions of color and texture (A1, A2)**B2. Book Design (A1, A2, A3, A4, A5)**B3. Typographic hierarchy and the different applications typologies (A1, A3, A4)***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

Presencial:

- C1. Exposição e discussão de conteúdos teóricos;
- C2. Exposição de materiais;
- C3. Estudos de casos relevantes na área;
- C4. Resolução de exercícios de forma acompanhada;
- C5. Resolução de exercícios em grupo;
- C6. Análise e discussão dos resultados obtidos.

Autónoma:

- C7. Desenvolvimento dos projectos propostos;
- C8. Ler a bibliografia recomendada;
- C9. Pesquisa e análise de objectos tipografados relacionados com o programa.

Avaliação:

Contínua: Avaliação referente ao trabalho desenvolvido no decorrer das aulas (discussão semanal do trabalho desenvolvido, participação crítica em debates de grupo e exercícios de curta duração a desenvolver na aula).

Periódica: Avaliação presencial dos trabalhos propostos.

Final: Avaliação de todos os trabalhos desenvolvidos durante o semestre

Exame: Apresentação e defesa de todos os trabalhos desenvolvidos ao longo do semestre e de dois exercícios suplementares: um realizado previamente de forma autónoma, outro presencialmente no exame.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**Classroom:**

- C1. Lectures.
- C2. Material Exhibition.
- C3. Relevant case studies.
- C4. Solving exercises with tutorial supervision
- C5. Solving group exercises.
- C6. Analysis and discussion of results.

Autonomous:

- C7. Further development of the proposed projects in class.
- C8. Read the recommended literature and consult supplementary bibliography.
- C9. Research and analysis of graphical objects related to the syllabus.

Evaluation:

At the beginning of the semester the evaluation criteria are given to students.

Continuous assessment: relating to work during classes (includes weekly discussion of the work, critical participation in group discussions and short duration exercises to develop in class).

Periodic: classroom assessment of the proposed work.

Final: Assessment of all work done during the semester

Exam: Presentation and defense of all work done throughout the semester and two additional exercises – one conducted independently and the other in the classroom during the exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- C1. Exposição e discussão de conteúdos teóricos. (A1, A2, A3, A5)
- C2. Exposição de materiais. (A1, A2, A3, A5)
- C3. Estudos de casos relevantes na área. (A1, A2, A3, A5)
- C4. Resolução de exercícios, de forma acompanhada. (A1, A2, A3, A4)
- C5. Resolução de exercícios em grupo. (A1, A2, A3, A4, A5)
- C6. Análise e discussão dos resultados obtidos. (A1, A2, A3, A4, A5)
- C7. Continuação do desenvolvimento dos projectos propostos nas aulas. (A2, A3, A4, A5)
- C8. Ler a bibliografia recomendada e consultar a bibliografia complementar. (A1, A2, A3, A5)
- C9. Pesquisa e análise de objectos tipografados relacionados com o programa da disciplina. (A1, A5)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- C1. Lectures. (A1, A2, A3, A5)
- C2. Material Exhibition. (A1, A2, A3, A5)
- C3. Relevant case studies. (A1, A2, A3, A5)
- C4. Solving exercises with tutorial supervision (A1, A2, A3, A4)
- C5. Solving group exercises. grupo. (A1, A2, A3, A4, A5)
- C6. Analysis and discussion of results. (A1, A2, A3, A4, A5)
- C7. Further development of the proposed projects in class. (A2, A3, A4, A5)
- C8. Read the recommended literature and consult supplementary bibliography. (A1, A2, A3, A5)
- C9. Research and analysis of graphical objects related to the syllabus. (A1, A5)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Bringhurst, Robert, (2004) The Elements of Typographic Style, H & M publishers*
- Hans Rudolf, (2002) The Typographic Grid, Niggli*
- Wilberg, Hans Peter & Forsman, Friedrich, (2003) Primeros auxilios en tipografía, Gustavo Gilli*
- Hochuli, J., & Kinross, R. (1996). Designing books. Hyphen Press.*
- Müller-Brockman, Josef, (1996) Grid Systems in Graphic Design, Niggli Bosshard*
- Seddon, T. & Saltz, I., (2012). Typography terminology and language. In Typography referenced. Beverly: Rockport Publishers*
- Lommen, M. (2012) The book of books, 500 years of graphic innovation. London: Thames & Hudson.*

Mapa X - Ilustração para Design**6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Ilustração para Design***6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Paulo Jorge Vieira Ramalho (0h)***6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:***Teresa Paula de Oliveira Coimbra do Amaral - TP: 45h (A); TP: 45h (B)***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- A1. Reconhecer e compreender os registos para a Ilustração*
- A2. Adquirir capacidade crítica sobre trabalhos de referência*
- A3. Adquirir competências criativas e técnicas.*
- A4. Capacidade de criar edições ilustradas*
- A5. Capacidade para criar Ilustrações para objectos de comunicação.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A1. Recognize and understand Illustration.*
- A2. Acquiring critical ability on referenced works*
- A3. Acquire creative and technical skills.*
- A4. Ability to create illustrated editions*
- A5. Ability to create illustrations for communication supports.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- B1. Ilustração Científica*
- B1.1 Referências visuais e gráficas de ilustração científica*
- B1.2 Técnicas tradicionais de ilustração científica*
- B1.3 A criação de ilustração científica.*
- B2. Ilustração Editorial*
- B2.1 Referências visuais e gráficas*
- B2.2 narrativa e livros de imagens*
- B2.3 Ilustração para jornais, livros, revistas*
- B2.4 Técnicas*
- B2.5 A criação de um livro ilustrado*
- B3 Ilustração e Persuasão*
- B3.1 Referências visuais e gráficas de ilustração de persuasão*
- B3.1 O cartaz como objecto de promoção.*
- B3.2 Ilustração na criação de um cartaz.*
- B3.3 Técnicas*
- B3.4. A criação de ilustração para cartaz*
- B4 Ilustração e Identidade*
- B4.1 Referências visuais e gráficas de ilustração e identidade*
- B4.2 A criação de uma ilustração capaz de atribuir identidade*

6.2.1.5. Syllabus:

- B1. Scientific Illustration*
- B1.1 Visual and graphic references to scientific illustration*
- B1.2 Traditional scientific illustration technics*
- B1.3 The creation of scientific illustration.*
- B2. Editorial illustration*
- B2.1 Visual and graphic references*
- B2.2 Narrative and picture books*
- B2.3 Illustration for newspapers, books, magazines*
- B2.4 Techniques*
- B2.5 Creating a Picture Book*
- B3 Illustration and Persuasion*
- B3.1 Visual references and persuasion graphic illustration*
- B3.1 The poster as the subject of promotion.*
- B3.2 Illustration in a poster.*
- B3.3 Techniques*
- B3.4. Creating an illustration for a poster*
- B4 Illustration and Identity*
- B4.1 Visual references and graphic illustration and identity*
- B4.2 Creating an illustration able to assign identity*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- B1. Ilustração Científica*
- B1.1 Referências visuais e gráficas de ilustração científica (A1, A2)*
- B1.2 Técnicas tradicionais de ilustração científica (A1, A2, A3)*
- B1.3 A criação de ilustração científica. (A3, A4)*
- B2. Ilustração Editorial*
- B2.1 Referências visuais e gráficas (A1, A2)*
- B2.2 Narrativa e livros de imagens (A1, A2)*
- B2.3 Ilustração para jornais, livros, revistas (A1, A2, A4)*
- B2.4 Técnicas (A3)*
- B2.5 A criação de um livro ilustrado (A4)*

B3 Ilustração e Persuasão**B3.1 Referências visuais e gráficas de ilustração de persuasão (A1, A5)****B3.1 O cartaz como objecto de promoção. (A1, A5)****B3.2 Ilustração na criação de um cartaz. (A1, A5)****B3.3 Técnicas (A3, A5)****B3.4. A criação de ilustração para cartaz (A3, A5)****B4 Ilustração e Identidade****B4.1 Referências visuais e gráficas de ilustração e identidade (A1, A2, A5)****B4.2 A criação de uma ilustração capaz de atribuir identidade (A3, A5)****6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.****B1. Scientific Illustration****B1.1 Visual and graphic references to scientific illustration (A1, A2)****B1.2 Traditional scientific illustration technics (A1, A2, A3)****B1.3 The creation of scientific illustration. (A3, A4)****B2. Editorial illustration****B2.1 Visual and graphic references (A1, A2)****B2.2 Narrative and picture books (A1, A2)****B2.3 Illustration for newspapers, books, magazines (A1, A2, A4)****B2.4 Techniques (A3)****B2.5 Creating a Picture Book (A4)****B3 Illustration and Persuasion****B3.1 Visual references and persuasion graphic illustration (A1, A5)****B3.1 The poster as the subject of promotion. (A1, A5)****B3.2 Illustration in a poster. (A1, A5)****B3.3 Techniques (A3, A5)****B3.4. Creating an illustration for a poster (A3, A5)****B4 Illustration and Identity****B4.1 Visual references and graphic illustration and identity (A1, A2, A5)****B4.2 Creating an illustration able to assign identity (A3, A5)****6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):****Presencial:****C1. Estudos de caso relevantes para o tema.****C2. Exposição e discussão de conteúdos teóricos.****C3. Desenvolvimento prático do trabalho/técnica.****C4. Acompanhamento e crítica do trabalho em desenvolvimento.****C5. Exposição e crítica dos trabalhos.****Autónoma:****C6. Aprofundamento dos conceitos e conhecimentos.****C7. Desenvolvimento prático dos trabalhos.****Avaliação:****Contínua (AC) - Assiduidade, participação, capacidade crítica e atitude em aula****Periódica (AP) - Avaliação presencial dos exercícios propostos pela qualidade das competências criativas e técnicas, organização e clareza na apresentação.****Final - AC 25% +AP 75%****Exame - Apresentação e defesa de exercícios cujo enunciado é divulgado no decorrer do semestre. Prova documental valorizada pelas competências criativas (40%), técnicas (40%) e argumentativa (20%) demonstradas na resposta ao enunciado.****6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):****In-Class:****C1. Case studies.****C2. Presentation and discussion of theoretical concepts.****C3. Practical development work / technique.****C4. Monitoring and critique of work.****C5. Exposition and critique of the work.****Autonomous:****C6. Deepening of concepts and knowledge.****C7. Development of work.****Assessment:****Continuous (AC) — Attendance; participation; critical ability; attitude shown in in-class.****Periodical (AP) — In-class assessment of the proposed exercises quality of creative skills and technique, organization and clarity in presentation.****Final — AC 25% + AP 75%****Exam - Presentation and argumentation of exercises which written briefing is disclosed in the course of the semester.****Documentary evidence valued by creative (40%) and technical (40%) skills; argumentation (20%) stated in response to the written briefing.****6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.****A1. Reconhecer e compreender os registos para a Ilustração (C1, C2, C5, C6)****A2. Adquirir capacidade crítica sobre trabalhos de referência (C1, C2, C6)****A3. Adquirir competências criativas e técnicas. (C3, C4, C5, C7)****A4. Capacidade de criar edições ilustradas (C3, C4, C7)****A5. Capacidade para criar ilustrações para objectos de comunicação. (C3, C4, C7)**

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A1. *Recognize and understand Illustration. (C1, C2, C5, C6)*
- A2. *Acquiring critical ability on referenced works (C1, C2, C6)*
- A3. *Acquire creative and technical skills. (C3, C4, C5, C7)*
- A4. *Ability to create illustrated editions (C3, C4, C7)*
- A5. *Ability to create illustrations for communication supports. (C3, C4, C7)*

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Zeegen, Lawrence (2005) The fundamentals of Illustration, AVA Publishing*
- Male, Alan (2007) Illustration: A Theoretical and Contextual Perspective: A Theoretical & Contextual Perspective, AVA Publishing*
- Scott McCloud (2003), Understanding Comics, Kitchen Sink Press*

Mapa X - Introdução à Fotografia (DGM)**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Introdução à Fotografia (DGM)

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Emanuel Costa Henriques Brás - TP: 52h (A); TP: 52h (B); 52h (C); TP: 40h (D)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Diogo Lopes Saldanha - TP: 8h (A); TP: 8h (B); 8h (C):

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Gerais

- Ag1- Adquirir conhecimentos e competências para trabalhar com fotografia analógica e digital.*
- Ag2- Desenvolver um olhar fotográfico, assente nas especificidades do medium.*
- Ag3- Compreender o papel da luz como ferramenta de iluminação e modelação da forma.*
- Ag4- Compreender a importância da fotografia como meio de comunicação.*

Específicos

- Ae1- Aplicar autonomamente técnicas básicas de processamento da fotografia analógica a preto e branco, especialmente ao nível da impressão sobre papel de gelatina e sais de prata.*
- Ae2- Operar autonomamente com câmaras fotográficas SLR analógicas e digitais.*
- Ae3- Explorar de forma coerente a especificidade plástica do medium fotográfico.*
- Ae4- Dominar ferramentas e procedimentos de pós-produção digital.*
- Ae5- Aplicar os fundamentos da iluminação artificial no estúdio de fotografia.*
- Ae6- Aplicar de forma fundamentada a fotografia como meio de comunicação*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Aims

- Ag1- Acquire knowledge and skills to work with digital and analogue photography.*
- Ag2- Develop a photographic way of seeing, based on the medium specificity.*
- Ag3- Comprehend the importance of the light as a tool for lighting and modulation of shape.*
- Ag4- Comprehend the relevance of photography as a media of communication.*

Objectives

- Ae1- Use autonomously basic processing techniques of analogue black and white photography, specially on the level of printing on silver salt photo paper.*
- Ae2- Operate with analogue and digital SLR cameras.*
- Ae3- Explore in deep the plastic dimension of the photographic medium.*
- Ae4- Master tools and post-production procedures.*
- Ae5- Operate with the lighting fundamentals in the photographic studio.*
- Ae6- Use photography according communication strategies, i.e. as a media of communication.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- P1- Noções básicas sobre: luz, visão humana, e formação da imagem.*
- P2- Noções fundamentais da câmara fotográfica. A câmara single lens reflex. –SLR.*
- P3- A especificidade plástica da fotografia.*
- P4- O laboratório analógico de fotografia a preto e branco.*
- P5- Introdução à fotografia digital.*
- P6- Digitalização de negativos.*
- P7- Pós-produção digital de fotografia a preto/branco; impressão jacto de tinta.*
- P8- A câmara digital single lens reflex. –DSLR.*
- P9- Pós-produção digital de fotografia a cores; impressão jacto de tinta.*
- P9.1- O formato RAW e o respectivo processamento digital.*
- P10- A fotografia como imagem de comunicação.*
- P11- Estúdio de fotografia com iluminação de tungsténio.*

6.2.1.5. Syllabus:

- P1- Basic notions of: light, human vision, image formation.*
- P2- Fundamental notions about the camera. The camera single lens reflex -SLR.*
- P3- The plastic specificity of the photographic medium.*

- P4- *The darkroom for black and white photography.*
 P5- *Introduction to digital photography.*
 P6- *Scanning negatives.*
 P7- *Digital post-production for black and white photography, and inkjet printing technique.*
 P8- *The digital camera single lens reflex -DSLR.*
 P9- *Post-production for digital color photography, and inkjet printing technique.*
 P9.1- *The RAW format and digital image processing.*
 P10- *Photography as image of communication.*
 P11- *Photographic studio with tungsten light.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- P1: Ag1 / Ae2.
 P2: Ag2 / Ae2.
 P3: Ag2 / Ae3.
 P4: Ag1 + Ag2 / Ae1 + Ae3.
 P5: Ag1 + Ae1 + Ae3.
 P6: Ag1 / Ae4.
 P7: Ag1 / Ae3 + Ae4
 P8: Ag1 / Ae2 + Ae3
 P9: Ag1 / Ae3 + Ae4.
 P10: Ag4 / Ae3 + Ae6
 P11: Ag3 / Ae3 + Ae5

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- P1: Ag1 / Ae2.
 P2: Ag2 / Ae2.
 P3: Ag2 / Ae3.
 P4: Ag1 + Ag2 / Ae1 + Ae3.
 P5: Ag1 + Ae1 + Ae3.
 P6: Ag1 / Ae4.
 P7: Ag1 / Ae3 + Ae4
 P8: Ag1 / Ae2 + Ae3
 P9: Ag1 / Ae3 + Ae4.
 P10: Ag4 / Ae3 + Ae6
 P11: Ag3 / Ae3 + Ae5

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial:

- M1- *Método expositivo.*
 M2- *Demonstração de procedimentos e técnicas.*
 M3- *Análise de imagens em grupo e discussão dirigida.*
 M4- *Apoio na materialização técnica dos trabalhos. M5- Discussão e orientação tutorial tanto do desenvolvimento do processo como do resultado alcançado na resposta ao exercício*

Autónoma:

- M6- *Aplicação de conhecimentos, técnicas e procedimentos.*
 M7- *Exploração criativa do medium.*
 M8- *Pesquisa bibliográfica e visual.*

Avaliação:

- Contínua - referente à participação e trabalho desenvolvido no decorrer das aulas.*
Periódica - referente à resposta a cada um exercícios propostos.
Final - classificação sumativa da avaliação contínua e das avaliações periódicas;
Exame - resposta a todos os exercícios propostos ao longo do semestre.

Critérios:

- *Assiduidade, cumprimento de tarefas e capacidade de produzir trabalho*
- *Competências técnicas, materiais e conceptuais*
- *Progressiva autonomia.*
- *Qualidade das repostas.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In Class:

- M1- *Lecture.*
 M2- *Teaching translation by doing (demonstration of techniques and procedures). M3- Panel discussion.*
 M4- *Technical support.*
 M5- *Tutorial.*

Autonomous:

- M6- *Applying knowledge and skills.*
 M7- *Creative experimentation with the medium. M8- Visual and bibliographic research.*

Evaluation:

- Continuous - from participation and work during classes.*
Periodic - referring to the response to each of the exercises.
Final - summative classification of continuous assessment and periodic evaluations;
Exam - answer to all proposed exercises throughout the semester.

criteria:

- *Attendance, completion of tasks and ability to produce work*
- *Technical skills, materials and conceptual*
- *Progressive autonomy.*
- *Quality of the responses.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

1o) apresentação de conhecimentos fundamentais através do método expositivo (M1);
 2o) demonstração feita pelo professor com a aplicação desses conhecimentos e explicação de procedimentos (M2); 3o) apoio aos estudantes durante o período de resposta aos exercícios (M4+M5), durante o qual, o estudante terá de aplicar conhecimentos e procedimentos (M6), assim como experimentar criativamente de acordo com os conteúdos a avaliar (M7); 4o) após a conclusão do exercício, discussão sobre o trabalho desenvolvido ao longo do processo e sobre a resposta submetida a avaliação (M5).

Para o tópico P3 ocorrerá a análise de estudos de caso (M3). Posteriormente, os estudantes terão de articular respostas a dois exercícios. Um envolverá a metodologia de pesquisa de bibliográfica/visual (M8), para escolha de uma fotografia, seguida de aplicação de conhecimentos (M6) para analisar a imagem. Outro exercício será respondido segundo o processo normal de ensino/aprendizagem.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

1o) lecture for the fundamental knowledge (M1); 2o) teaching translation by doing for the demonstration of techniques and procedures (M2); 3o) technical support during the process of answering to the exercises/assignments (M4) as well as discussion about the creative understanding and experimentation reflected on the working progress (M5+M7); 4o) the assessment will be a discussion based on the process of work and the submitted final piece of work (M5).

The exception for that usual teaching-learning process is for the topic-contents P3: The specificity of the photographic medium. In this case, during the class it will be visualized several photographs according to a panel discussion (M3). After that the student should articulate his answers to two exercises. One of the exercises will involve a visual and bibliographic research (M8), to select and analyse a photograph (M6). The answer to the other exercise will be developed according to the usual teaching-learning process, described above.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Evening, Martin (2012) *Adobe Photoshop CS5 for Photographers. A Professional image editor's guide to the Creative use of Photoshop for the Macintosh and PC.* Oxford: Focal Press.

Freeman, Michael (2002). *O Guia Completo da Fotografia Digital.* Lisboa: Livros e Livros.

Freeman, Michael (2011). *The Digital SLR Handbook.* Lewes: Ilex.

Hunter, Fil; Biver, Steven e Fuqua, Paul (2012) *Light Science & Magic, An Introduction to Photographic Lighting.* Oxford: Focal Press.

Langford, Michael (1996) *Fotografia Básica.* Lisboa: Dinalivro.

Wright, Terence (2004) *The Photography Handbook.* London: Routledge.

Mapa X - Meios de Impressão I**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Meios de Impressão I

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Célia de Melo Bragança (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

João Decq Teixeira da Silva - TP: 45h (A); TP: 45h (B); TP: 45h (C); TP: 45h (D);

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A. Ser autónomo no espaço oficial.

B. Capacidade de potenciar, apresentar e defender portfolio.

C. Domínio de técnicas do processo de impressão:

C1. Saber mapear e transferir desenho para Linogravura e Serigrafia,

C2. Saber criar matrizes calcográficas,

C3. Saber preparar um fotolito.

C4. Saber desenhar com a redução;

C5. Saber trabalhar linha, mancha, pixel, vector e recorte em serigrafia.

C6. Ter noção dos diferentes ecrãs e suas tipologias básicas. Saber seleccioná-los de acordo com o objecto a imprimir.

C7. Saber trabalhar com registo,

C8. Saber usar mascaras.

C9. Saber preparar e aplicar tintas em linogravura e serigrafia.

C10. Saber seleccionar, preparar e imprimir diferentes tipos de papel e outros suportes.

C11. Saber manter e limpar a oficina gráfica.

D. Saber utilizar a impressão como ilustração.

E. Capacidade de desenvolvimento de projecto autónomo.

F. Capacidade de trabalhar em equipa.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A. work autonomously in the print lab;

B. present and defend portfolio;

C. Control specific techniques within the printing process:

C1. Map and transfer drawing into linocuts and silkscreen;

C2. Create calcographic matrixes;

C3. Prepare a photolight;

C4. Draw with reduction;

C5. Work line, ink stains, pixel, vector, and cut outs in silkscreen;

- C6. Know the basics of screen typologies; know how to select a screen for a specific job;
- C7. Work with registries;
- C8. Use masks;
- C9. Prepare and apply inks in linocutting and silk-screening;
- C10. Select, prepare and print different kinds of papers and other supports;
- C11. Maintain and clean the print room;
- D. Use printing as illustration;
- E. Develop autonomous work;

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução à linogravura:
 - 1.1. Ferramentas e prensas.
 - 1.2. Regressão e desenho.
 - 1.2.1 Positivo e negativo como morfologia da matriz;
 - 1.3 A matriz:
 - 1.3.1 Transferência e optimização de desenho;
 - 1.3.2 Escavar a matriz: ferramentas e técnicas;
 - 1.4 Impressão:
 - 1.4.1 Separação e sistemas de cor: Introdução há Mono e policromias;
 - 1.4.2 Preparação de tinta;
- 2. Introdução à serigrafia:
 - 2.1. Ferramentas e mesas de impressão,
 - 2.2. Selecção e preparação de ecrãs.
 - 2.3. O desenho em serigrafia:
 - 2.3.1 Optimização e transferência;
 - 2.3.2 Noção de compósito e fotolito.
 - 2.3.3 Transferência de fotografias para serigrafia;
 - 2.3.4 O papel da edição digital na optimização de fotolitos;
 - 2.4 Impressão:
 - 2.4.1 Separação de cor e Composição pela subtracção;
 - 2.4.2 Registo e acerto;
 - 2.4.3 Preparação de tinta;
 - 2.5 A selecção e preparação de ecrãs.
- 3. Selecção e preparação de suportes a imprimir.
- 4. Limpeza e manutenção da oficina.
- 5. Edição e defesa de portfolio.

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Lino printing:
 - 1.1. Tools and presses.
 - 1.2. Regression and drawing.
 - 1.2.1 Positive and Negative as the morphology of the matrix.
 - 1.3 The Matrix:
 - 1.3.1 Transfer and optimization of drawing.
 - 1.3.2 Carving the Matrix: tools and techniques.
 - 1.4 Printing:
 - 1.4.1 Color systems and color separation: introduction to mono and polychromies.
 - 1.4.2 Ink preparation.
- 2. Induction to silkscreen printing:
 - 2.1. Tolls and table presses.
 - 2.2. Screen selection and preparation.
 - 2.3. Drawing in silkscreen:
 - 2.3.1 Optimization and transferring;
 - 2.3.2 The notion of Composite and photolighs.
 - 2.3.3 Transferring photos to silkscreen.
 - 2.3.4 The role of digital editing in optimizing photolights.
 - 2.4 Printing:
 - 2.4.1 Color separation and composition by subtraction.
 - 2.4.2 Register and alignment;
 - 2.4.3Ink preparation;
 - 2.5 creen selection and screen settings.
- 3. Media selection and settings. (Paper/others)
- 4. Print room maintenance.
- 5. Portfolio editing and argumentative presenting.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- 1. Introdução à linogravura:
 - 1.1. (A, C11, E)
 - 1.2. (A, C1, C4, E)
 - 1.2.1 (A, C1, C2, E)
 - 1.3 (C)
 - 1.3.1 (A, C1, C2, C4, E)
 - 1.3.2 (A, C2, E)
- 1.4 Impressão:
 - 1.4.1 (A, C9, E)
 - 1.4.2 (A, C9, C10, E)
- 2. Introdução à serigrafia:
 - 2.1. (A, C11)

- 2.2. (A, C1, C6, C11, E, F)
- 2.3. (C)
- 2.3.1 (A, C1, C3, C5, C6, E)
- 2.3.2 (A, C1, C3, C4, C5)
- 2.3.3 (A, C3, C4, C5, C6, E)
- 2.3.4 (A, C1, C3, C5, E)
- 2.4 Impressão:
- 2.4.1 (A, C3, C4, C8, C9)
- 2.4.2 (A, C7, C8, E)
- 2.4.3 (A, C9, C10, E)
- 2.5 (A, C6, E, F)
- 3. (A, C10, B, E, F)
- 4. (A, C11, F)
- 5. (B, C, D, E)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- 1. Induction to lino printing:
 - 1.1. (A, C11, E)
 - 1.2. (A, C1, C4, E)
 - 1.2.1 (A, C1, C2, E)
 - 1.3 (C)
 - 1.3.1 (A, C1, C2, C4, E)
 - 1.3.2 (A, C2, E)
- 1.4 Printing:
 - 1.4.1 (A, C9, E)
 - 1.4.2 (A, C9, C10, E)
- 2. Induction to silkscreen printing:
 - 2.1. (A, C11)
 - 2.2. (A, C1, C6, C11, E, F)
 - 2.3. (C)
 - 2.3.1 (A, C1, C3, C5, C6, E)
 - 2.3.2 (A, C1, C3, C4, C5)
 - 2.3.3 (A, C3, C4, C5, C6, E)
 - 2.3.4 (A, C1, C3, C5, E)
 - 2.4 Impressão:
 - 2.4.1 (A, C3, C4, C8, C9)
 - 2.4.2 (A, C7, C8, E)
 - 2.4.3 (A, C9, C10, E)
 - 2.5 (A, C6, E, F)
 - 3. (A, C10, B, E, F)
 - 4. (A, C11, F)
 - 5. (B, C, D, E)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial: Apresentação de conceitos, materiais e técnicas de Meios de Impressão; Exemplificação. Exercícios curtos assentes na aquisição e prática de conhecimentos adquiridos durante as aulas e projectos longos para desenvolver ao longo de várias sessões e autonomamente pelos estudantes.

Autónoma: Investigação e desenvolvimento dos projectos propostos nas aulas. Pesquisa de textos e obras relacionados com estes projectos.

Avaliação:

Contínua - Avaliação referente ao trabalho desenvolvido no decorrer das aulas.

Periódica - Avaliação presencial dos projectos longos.

Final – Avaliação contínua 25% + Avaliação periódica 75%.

Exame - Apresentação e defesa do portfolio dos projectos cujos enunciados são divulgados e negociados no decorrer do semestre, complementado pela resolução de um projecto extra previamente negociado com o docente.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In Class: Theoretical and workshop based classes: Concept presentation, materials and printing techniques; case studies and exemplifying. Brief exercises aiming to practice concepts and techniques acquired during classes. Long term Exercises to be developed through various sessions, in classes and autonomously, by students.

Autonomous work: Research and development of projects proposed and approved in classes. Literary research on texts and works related with this projects.

On going assessment – Work Assessment during classes.

Periodical Assessment – Long term projects assessment with mandatory attendance.

Final Assessment – On going assessment 25% + Periodical Assessment 75%

Assessment by Exam – Argumentative presenting of portfolio containing all briefings announced and negotiated during the semester, complemented by an extra negotiated project.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Presencial: Ensino teórico-prático, apresentação de conceitos, materiais e técnicas de Meios de Impressão;

Exemplificação com casos de estudo. Experimentação de metodologias de investigação em design realizados em grupo; Reflexão e debate; Realização trabalhos; Apresentação dos trabalhos. Orientação tutorial – Sessões de esclarecimento de dúvidas; Acompanhamento de trabalhos. (A. B. C. D. E. F.)

Autónoma: Estudo - Investigação e desenvolvimento dos projectos propostos nas aulas. Pesquisa de textos e obras relacionados com os projectos. (A. B. C. E.)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Class attendance: Theoretical and workshop based classes: Concept presentation, materials and printing techniques; case studies and exemplifying. Brief exercises aiming to practice concepts and techniques acquired during classes. Long term Exercises to be developed through various sessions, in classes and autonomously, by students. (A. B. C. D. E. F.)
Autonomous work: Research and development of projects proposed and approved in classes. Literary research on texts and works related with this projects. (A. B. C. E.)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Bristow, Nicholas. Screen Printing: Design & Techniques, B.T. Batsford Ltd, ISBN 0 7134 5812 7, Hong Kong 1990.
Saff, Donald and Sacilotto, Deli. Printmaking: history and process, Thomson Learning, ISBN 0-03-085663-9, United States of America (NYC) 1978.
Bagilhó, Robin, vários. Practical Printmaking, Connoisseur Press, ISBN 1-85361-112-3, Hong Kong 1983.
Dawson, John, Guia Completa de Grabado e Impression, Tecnicas y Materiales, Tursen H. Blume Ediciones, ISBN 84-87756-71-9, España 1996.
Amann, Per. Woodcuts, Artline Editions, ISBN 1-871487-20, Germany 1989.
Ambrose, Gavin, Haris, Paul. Basics Design, Format, AVA Publishing, ISBN 978-2-940411-79-5, Switzerland 2012.
Ambrose, Gavin, Haris, Paul. Basics Design, print & finish, AVA Publishing, ISBN 978-2-940496-53-2, Switzerland 2014.
Ambrose, Gavin, Haris, Paul. Basics Design, grids, AVA Publishing, ISBN 978-2-940411-92-4, Switzerland 2012.
Swann, Alan. El Color en el diseño grafico, Ed. G. Gili, ISBN 968-887-227-X, España, 1993.

Mapa X - Projecto Design Gráfico I**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Projecto Design Gráfico I

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luísa Maria Pires Barreto - TP: 135h (A)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Luís Miguel Macedo Ribeiro - TP: 135h (B)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A. Capacitar o aluno para a apresentação de conceitos de comunicação.
B. Compreender e aplicar a relação entre os vários elementos (página, tipografia e imagem) e a componente de comunicação do objecto editorial.
C. Capacitar o aluno para o desenvolvimento de conceitos teóricos de comunicação e para traduzi-los através de elementos gráficos.
D. Compreender e saber aplicar a hierarquia da tipografia.
E. Capacitar o aluno para a edição de imagens (produção própria ou direcção de arte).
F. Capacitar o aluno para a pesquisa, de forma autónoma, de materiais teóricos e técnicos necessários à realização de um projecto no âmbito do design editorial.
G. Capacitar o aluno para a concepção e argumentação do projecto, fundamentado através da teoria e da prática.
H. Adquirir competências para apresentar um portfolio que comprove as suas capacidades e competências no domínio das ferramentas teóricas e técnicas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A. Enable students for the presentation of concepts of communication.
B. Understanding and apply the relationship between the various elements (page, typography and image) and the communication component of the editorial object.
C. Enable students for the development of theoretical concepts of communication and their translation through graphic elements.
D. Understanding and knowing how to apply the hierarchy of typography.
E. Enable students for the image edition (own production or art direction).
F. Enable students for the autonomous research of theoretical and technical resources needed to develop projects under the scope of editorial design.
G. Enable students for the conception and argumentation of the project, grounded by theory and practice.
H. Acquiring skills to present a portfolio that proves capabilities and competencies in mastering theoretical and technical tools.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Catálogo
1.1 Elementos gráficos constituintes de um catálogo.
1.2 Criação de conceito teórico como fundamento à elaboração de um catálogo.
1.3 Hierarquia tipográfica segundo objectivos comunicacionais.
1.4 Coerência na correlação entre imagem e tipografia.
1.5 Maqueta: desenvolvimento e montagem do objecto gráfico final.
2. Publicação Periódica (revista ou jornal)
2.1 Elementos gráficos constituintes de uma publicação periódica.
2.2 Criação de conceito teórico como fundamento à elaboração de uma publicação periódica.
2.3 Hierarquia tipográfica mediante a função de comunicação.
2.4 Coerência na correlação entre imagem e tipografia.
2.5 Maqueta: desenvolvimento e montagem do objecto gráfico final em contexto de equipa.

3 Livro/Objecto

3.1 Interpretação de texto para o desenvolvimento de uma publicação experimental.

6.2.1.5. Syllabus:

1. Catalogue

1.1 Graphic elements constituents of a catalogue.

1.2 Creating a theoretical concept as the foundation for developing a catalogue.

1.3 Typographic hierarchy according to communication goals.

1.4 Coherence in the correlation between image and typography.

1.5 Prototype: developing and assembling the final graphic object.

2. Periodical Publication (magazine or newspaper)

2.1 Graphic elements constituents of a periodical publication.

2.2 Creating a theoretical concept as the basis for developing a periodical publication.

2.3 Typographic hierarchy according to the communication function.

2.4 Coherence in the correlation between image and typography.

2.5 Prototype: developing and assembling the final graphic object in a team context.

3 Book/Object

3.1 Interpretation of text for developing an experimental publication.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

1. Catálogo

1.1 Elementos gráficos constituintes de um catálogo. (B, C, F, G)

1.2 Criação de conceito teórico como fundamento à elaboração de um catálogo. (A, C, F)

1.3 Hierarquia tipográfica segundo objectivos comunicacionais. (B, D, H)

1.4 Coerência na correlação entre imagem e tipografia. (A, B, C, D, E, F, G, H)

1.5 Maqueta: desenvolvimento e montagem do objecto gráfico final. (H)

2. Publicação Periódica (revista ou jornal)

2.1 Elementos gráficos constituintes de uma publicação periódica. (B, C, F, G)

2.2 Criação de conceito teórico como fundamento à elaboração de uma publicação periódica. (A, C, F)

2.3 Hierarquia tipográfica mediante a função de comunicação. (B, D, H)

2.4 Coerência na correlação entre imagem e tipografia. (A, B, C, D, E, F, G, H)

2.5 Maqueta: desenvolvimento e montagem do objecto gráfico final em contexto de equipa. (H)

3 Livro/Objecto

3.1 Interpretação de texto para desenvolvimento de uma publicação experimental. (A, B, C, D, E, F, G, H)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

1. Catalogue

1.1 Graphic elements constituents of a catalogue. (B, C, F, G)

1.2 Creating a theoretical concept as the foundation for developing a catalogue. (A, C, F)

1.3 Typographic hierarchy according to communication goals. (B, D, H)

1.4 Coherence in the correlation between image and typography. (A, B, C, D, E, F, G, H)

1.5 Prototype: developing and assembling the final graphic object. (H)

2. Periodical Publication (magazine or newspaper)

2.1 Graphic elements constituents of a periodical publication. (B, C, F, G)

2.2 Creating a theoretical concept as the basis for developing a periodical publication. (A, C, F)

2.3 Typographic hierarchy according to the communication function. (B, D, H)

2.4 Coherence in the correlation between image and typography. (A, B, C, D, E, F, G, H)

2.5 Prototype: developing and assembling the final graphic object in a team context. (H)

3 Book/Object

3.1 Interpretation of text for developing an experimental publication. (A, B, C, D, E, F, G, H)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial:

Exposição e discussão de conteúdos teórico-práticos;

Exemplificação;

Resolução de projectos assentes na aquisição e prática de conhecimentos adquiridos de forma acompanhada;

Análise e discussão dos resultados.

Autónoma:

Aprofundamento dos conteúdos TP;

Desenvolvimento de projectos propostos em aula;

Leitura da bibliografia.

Avaliação:

Contínua (AC) - Assiduidade, participação, capacidade crítica e atitude em aula

Periódica (AP) - Avaliação presencial dos exercícios propostos pela qualidade das competências criativas e técnicas, organização e clareza na apresentação.

Final - AC 25% +AP 75%

Exame - Apresentação e defesa de exercícios cujo enunciado é divulgado no decorrer do semestre. Prova documental valorizada pelas competências criativas (40%), técnicas (40%) e argumentativa (20%) demonstradas na resposta ao enunciado.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In class:

Exposition and discussion of theory-practical content;

Exemplification;

Resolution of exercises based on the acquisition and practice of knowledge acquired with monitoring;

Analysis and discussion of results obtained.

Autonomous:

*Deepening of knowledge imparted in-class;
Development of proposed exercises in-class;
Reading the bibliography.*

Assessment:

Continuous (AC) — Attendance; participation; critical ability; attitude shown in in-class.

Periodical (AP) —In-class assessment of the proposed exercises quality of creative skills and technique, organization and clarity in presentation.

Final — AC 25% + AP 75%

Exam - Presentation and argumentation of exercises which written briefing is disclosed in the course of the semester.

Documentary evidence valued by creative (40%) and technical (40%) skills; argumentation (20%) stated in response to the written briefing.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**Presencial:**

Exposição e discussão de conteúdos teórico-práticos; (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)

Exemplificação; (A1, A2, A4, A5, A6, A7)

Resolução de exercícios assentes na aquisição e prática de conhecimentos adquiridos de forma acompanhada; (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)

Análise e discussão dos resultados. (A1, A2, A3, A4, A5,)

Autónoma:

Aprofundamento dos conteúdos TP; (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)

Desenvolvimento de exercícios propostos em aula; (A1, A2, A3, A4, A5, A6)

Leitura da bibliografia. (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**In class:**

Exposition and discussion of theory-practical content; (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)

Exemplification; (A1, A2, A4, A5, A6, A7)

Resolution of exercises based on the acquisition and practice of knowledge acquired with monitoring; (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)

Analysis and discussion of results obtained. (A1, A2, A3, A4, A5,)

Autonomous:

Deepening of knowledge imparted in-class; (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)

Development of proposed exercises in-class; (A1, A2, A3, A4, A5, A6)

Reading the bibliography. (A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Drucker, J. ; McVarish, E. (2008). Graphic Design History: A Critical Guide. Upper Saddle River, Pearson Prentice Hall.

Fuller, R. B. (2008). Operating Manual for Spaceship Earth. Zurich, Lars Muller Publishers.

Itten, J. (1974). The Art of Color. Hoboken, John Wiley & Sons.

Maeda, J. (2004). Creative Code. London, Thames & Hudson.

Maeda, J. (2006). The Laws of Simplicity. Cambridge, MIT Press.

Manovich, L. (2001). The Language of New Media. Cambridge, MIT Press.

Müller-Brockmann, J. (1996). Grid systems in graphic design (4 ed.). Zurich, Verlag Niggli AG.

Spiekermann, E. (2013). Stop Stealing Sheep and Find Out How Type Works, Third Edition. San Francisco, Pearson Education.

Mapa X - Design de Informação**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Design de Informação

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luísa Maria Pires Barreto - TP: 60h (A)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

João Miguel dos Reis Tita Lopes Vinagre - TP: 60h (B)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os alunos deveram adquirir competências nas seguintes áreas:

A - Compreender o sistema de comunicação do Design de Informação

B - Capacidade de compreender e traduzir dados alfanumérico num sistema lexi-visual

C - Capacidade de sintetização da informação gráfica - da complexidade à simplificação

D - Capacidade de tratamento de dados estatísticos

E - Compreensão e domínio da linguagem visual da infografia

F - Capacidade de tradução de dados num sistema de mapeamento de informação

G - Capacidade de desenvolvimento de um sistema integrado de Wayfinding

H - Capacidade de desenvolvimento de Projecto autonomamente

I - Produção de um portfolio que reflectem os pontos anteriores com qualidade

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A. Understand the communication system of the Information design
- B. Ability to understand and translate alphanumeric data in a lexi-visual system
- C. Ability to synthesize the graphic information - simplifying the complexity
- D. Ability to treat statistics data
- E. Understand the infographics visual language
- F. Ability to translate data into a information system mapping
- G. Ability to develop an Wayfinding integrated system
- H. Ability of autonomously develop a project
- I. Production of a portfolio that reflect the points above

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Os sistemas de Design de Informação
 - 1.1 Elaboração de um sistema de avaliação
- 2. Criação de um sistema de informação através de pictogramas
 - 2.1 Pesquisa e tratamento da informação alfanumérica
 - 2.2 Tradução da informação alfanumérica em lexi-visual
- 2.3 Elaboração de um sistema de comunicação
- 3 Mapeamento de informação
 - 3.1 Pesquisa e tratamento da informação alfanumérica
 - 3.2 Tratamento de dados estatísticos, geográficos e emocionais
 - 3.3 Tradução da informação alfanumérica em lexi-visual
 - 3.4 Elaboração de um sistema de comunicação
- 4 Wayfinding
 - 4.1 Pesquisa e tratamento de informação dos utentes/espaco publico
 - 4.2 Estratégia de comunicação para um espaco publico
 - 4.3 Hierarquia das funções de um espaco publico
 - 4.4 Planeamento da colocação da informação num espaco publico
 - 4.5 Seleção tipografica, cromática, pictografica e materiais de produção
 - 4.6 Elaboração e conclusão do sistema de informação - wayfinding

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Introduction to the information design systems
 - 1.1. Development of an evaluation system throughout the semester 2. Creation of an information system by pictograms
- 2.1. Alphanumeric information research and treatment
- 2.2. Alphanumeric information translated on lexi-visual information 2.3. Preparation of a communication system - Infographics
- 3. Mapping Information
 - 3.1. Alphanumeric information research and treatment
 - 3.2. Statistical, geographical and emotional data treatment
 - 3.3. Alphanumeric information translation on lexi-visual information 3.4. Preparation of a communication system
- 4. Wayfinding
 - 4.1. Research and treatment information for users of public space 4.2. Communication strategy development for a public space
 - 4.3. Public space hierarchy of functions
 - 4.4. Planning the placement of information in a public space
 - 4.5. Typography selection, color, pictorial and material production 4.6. Information system preparation and completion - wayfinding

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- 1. A B e H
- 2.
- 2.1 A
- 2.2 B e C 2.3 E e H
- 3
- 3.1 A e C, 3.2 D
- 3.3 B
- 3.4 F e H
- 4 Wayfinding
- 4.1 A
- 4.2 B
- 4.3 C e G 4.4 D e G 4.5 G
- 4.6 G e H

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- 1. A B and H
- 2.
- 2.1 A
- 2.2 B and C 2.3 E and H
- 3
- 3.1 A and C, 3.2 D
- 3.3 B
- 3.4 F e H
- 4 Wayfinding
- 4.1 A
- 4.2 B
- 4.3 C and G 4.4 D and G 4.5 G
- 4.6 G and H

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):*Presencial:**Regime tutorial de ensino teórico-prático;**Acompanhamento individual dos exercícios desenvolvidos durante o semestre;**Apresentação de conceito; Exemplificação das estratégias de comunicação através conceito e dos vários elementos de Design de Informação.**Os exercícios são assentes na aquisição e prática de conhecimentos adquiridos durante as aulas.**Autónoma:**Desenvolvimento e aprofundamento das pesquisas propostas nas aulas. Desenvolvimento dos projectos**Avaliação:**Contínua (AC) - Assiduidade, participação, capacidade crítica e atitude em aula**Periódica (AP) - Avaliação presencial dos exercícios propostos pela qualidade das competências criativas e técnicas, organização e clareza na apresentação.**Final - AC 25% +AP 75%**Exame - Avaliação de todos os exercícios realizados no semestre, mais um exercício apresentado no enunciado do exame***6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***In Class:**Tutorial system of a theoretical and practical teaching; Individual monitoring exercises during the semester;**Concept presentation; Communication strategies examples through concept and design of the various information elements.**The exercises are based on the acquisition and practice of acquired skills during classes.**Autonomous:**Further development of research proposals in class. Project development.**Assessment:**Continuous (AC) — Attendance; participation; critical ability; attitude shown in in-class.**Periodical (AP) —In class assessment of the proposed exercises quality of creative skills and technique, organization and clarity in presentation.**Final — AC 25% + AP 75%**Exam - assessment of all exercises performed in the semester, plus one extra presented at the exam.***6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***Exercício 1-**Apresentação de conceito; Capacidade rápida de execução; Capacidade de sistematização de informação. A, B, C e H**Exercício 2 -**Capacidade de apresentação de conceito e traduzi-lo através de elementos gráficos lexi-visuais; Capacidade de representação do conceito em pictogramas.**Autonomia de realização de um projecto final.**A, B, C, E e H**Exercício 3**Capacidade de traduzir os dados em em elementos gráficos lexi-visual. Capacidade de síntese; Coerência entre os elementos gráficos; Autonomia de realização de um projecto final.**A, B, C, D, F, e H**Exercício 4 -**Capacidade de compreensão e interpretação dos dados e traduzi-lo num projecto de wayfinding; Hierarquizar a informação, Coerência tipografia, cor, pictograma, espaço e as suas funções.**Dar a conhecer os utentes todas as possibilidades de percursos.**Capacidade de trabalho em equipa.**A, B, C, D, G, e H**Avaliação e final – apresentação dos pontos anteriores mais o ponto I***6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***1**Concept presentation.**Rapid execution ability.**Ability to systematize information.**A, B, C and H**2**Ability to present concepts and translate them through lexi-visual graphics.**Ability to represent the concept in pictograms.**Autonomy to achieve a final draft.**A, B, C, E and H**3**Ability to translate data into lexi-visual graphics.**Synthesis capacity.**Consistency between the graphical elements**Autonomy of achieving a final draft.**A, B, C, D, F, and H**4**Ability to understand and interpret data and translate them into a wayfinding project. Prioritizing information, typography consistency, color, pictogram, space and its functions. Acquaint the users all the possibilities for routes.**Ability to work in team.**A, B, C, D, G, and H***6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

Arnheim, Rudolph, (1969) *Visual Thinking*, Berkeley and Los Angeles (CA): University of California Press
 Arthur, P., Passini R., (1992) *Wayfinding, People, Signs and Architecture*, McGraw-Hill, Toronto
 Frutiger, Adrian (1981) *Signo, Simbolos, Marcas, Señales*, Barcelona, Gustavo Gili
 Nielsen, Jakob (2000) *Designing Web Usability: The Practice of Simplicity*, Indianapolis (Ind): New Riders
 Tufte, Edward, (1983) *The Visual Display of Quantitative Information*, Cheshire (CT): Graphics Press
 Tufte, Edward, (1990) *Envisioning Information*, Cheshire (CT): Graphics Press
 Tufte, Edward, (1997) *Visual Explanations. Images and quantities, evidence and narrative*, Cheshire (CT): Graphics Press
 Tufte Edward R. (2006) *Beautiful Evidence*, Cheshire Conn. Smitshuijzen Edo, (2007) *Signage Design Manual*, Baden Switzerland

Mapa X - Grafismo, Movimento e Interfaces

6.2.1.1. Unidade curricular:

Grafismo, Movimento e Interfaces

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Elga Patrícia Maximiano Ferreira (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Duarte Nuno Lagoas Gaspar Varela Fernandes - TP: 60 (A); TP: 60h (B)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- O1. Conhecer os princípios conceptuais e funcionais da animação analógica e digital.
- O2. Adquirir competências técnicas para a animação digital.
- O3. Assimilar formas de interpretação dos interfaces.
- O4. Capacidade de estabelecer uma relação entre a produção animada e o utilizador.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- O1. Knowing the conceptual and functional principles of analog and digital animation.
- O2. Acquire technical skills to digital animation.
- O3. Assimilate forms of interfaces interpretation.
- O4. Ability to establish a relationship between the animated production and the user.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- A1. Introdução histórica à temática da imagem em movimento
- A2. Imagem analógica e CGI
- A3. Introdução prática à imagem em movimento
- A4. Técnicas de animação digitais
- A5. A animação como forma de comunicação
- A6. Compreensão dos conceitos de interface gráfico de utilizador
- A7. Análise de contexto
- A8. Estratégias de desenvolvimento e produção de interfaces
- A9. Análise de utilizador
- A10. Maqueta de experiências de utilização
- A11. Modelos standard de interfaces atuais.
- A12. Infografia animada.
- A13. Tema da animação Storyboard
- A14. Interface para aplicação dentro dos vários dispositivos e sistemas operativos
- A15. Conceitos gráficos
- A16. Usabilidade

6.2.1.5. Syllabus:

- A1. Introduction to motion graphic history.
- A2. Analogic image vs digital.
- A3. Practical introduction to the moving image
- A4. Animation techniques.
- A5. Animation as a technique to communicate.
- A6. Understanding the interface design and user concepts.
- A7. Context analysis.
- A8. Strategies of development and production of interfaces. A9. User Analysis.
- A10. User experiment.
- A11. Current interface standards
- A12. Motion Infographic
- A13. Storyboard
- A14. Multi device interfaces
- A15. Graphic concept
- A16. Usability

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A1. Introdução histórica à temática da imagem em movimento (O1)
- A2. Imagem analógica e CGI (O1, O2)
- A3. Introdução prática à imagem em movimento (O2)
- A4. Técnicas de animação digitais (O2)

- A5. A animação como forma de comunicação (O4)
- A6. Compreensão dos conceitos de interface gráfico de utilizador (O3)
- A7. Análise de contexto (O3, O4)
- A8. Estratégias de desenvolvimento e produção de interfaces (O3)
- A9. Análise de utilizador (O4)
- A10. Maqueta de experiências de utilização (O4)
- A11. Modelos standard de interfaces atuais. (O3, O4)
- A12. Infografia animada (O2, O4)
- A13. Tema da animação Storyboard (O4)
- A14. Interface para aplicação dentro dos vários dispositivos e sistemas operativos (O4)
- A15. Conceitos gráficos (O3, O4)
- A16. Usabilidade (O4)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- A1. Introduction to motion graphic history. (O1)
- A2. Analogic image vs digital. (O1, O2)
- A3. Practical introduction to the moving image (O2)
- A4. Animation techniques (O2)
- A5. Animation as a technique to communicate (O4)
- A6. Understanding the interface design and user concepts (O3)
- A7. Context analysis (O3, O4)
- A8. Strategies of development and production of interfaces (O3)
- A9. User Analysis. (O4)
- A10. User experiment. (O4)
- A11. Current interface standards (O3, O4)
- A12. Motion Infographic (O2, O4)
- A13. Storyboard (O4)
- A14. Multi device interfaces (O4)
- A15. Graphic concept (O3, O4)
- A16. Usability (O4)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial:

- C1. Estudo de casos relevantes.
- C2. Exposição e discussão de conteúdos teóricos.
- C3. Desenvolvimento do trabalho na aula
- C4. Acompanhamento e crítica do trabalho em desenvolvimento
- C5. Exposição e crítica dos trabalhos

Autónoma:

- C5. Aprofundamento dos conceitos e conhecimentos.
- C6. Desenvolvimento prático dos trabalhos.

Avaliação:

Contínua (AC) - Assiduidade, participação, capacidade crítica e atitude em aula

Periódica (AP) - Avaliação presencial dos exercícios propostos pela qualidade das competências criativas e técnicas, organização e clareza na apresentação.

Final - AC 25% +AP 75%

Exame - Apresentação e defesa de exercícios cujo enunciado é divulgado no decorrer do semestre. Prova documental valorizada pelas competências criativas (40%), técnicas (40%) e argumentativa (20%) demonstradas na resposta ao enunciado.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In class:

- C1. Cases study.
- C2. Presentation and discussion of theoretical concepts.
- C3. Work development
- C4. Attendance and work development
- C5. Work presentation

Autonomous:

- C5. Deepening the concepts and knowledge.
- C6. Practical development of the work.

Assessment:

Continuous (AC) — Attendance; participation; critical ability; attitude shown in in-class.

Periodical (AP) — In class assessment of the proposed exercises quality of creative skills and technique, organization and clarity in presentation.

Final — AC 25% + AP 75%

Exam - Presentation and argumentation of exercises which written briefing is disclosed in the course of the semester.

Documentary evidence valued by creative (40%) and technical (40%) skills; argumentation (20%) stated in response to the written briefing.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Presencial:

- C1. Estudo de casos relevantes para o tema. (O1, O3)
- C2. Exposição e discussão de conteúdos teóricos. (O1, O3)
- C3. Desenvolvimento do trabalho na aula (O2, O4)
- C4. Acompanhamento e crítica do trabalho em desenvolvimento (O2, O4)
- C5. Exposição e crítica dos trabalhos (O1, O4)

Autónoma:

- C5. *Aprofundamento dos conceitos e conhecimentos. (O2, O4)*
 C6. *Desenvolvimento prático dos trabalhos. (O2, O4)*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In class:

- C1. *Cases study. (O1, O3)*
 C2. *Presentation and discussion of theoretical concepts. (O1, O3)*
 C3. *Work development (O2, O4)*
 C4. *Attendance and work development (O2, O4)*
 C5. *Work presentation (O1, O4)*

Autonomous:

- C5. *Deepening the concepts and knowledge. (O2, O4)*
 C6. *Practical development of the work. (O2, O4)*

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

VA, 2012 *Moving Graphics: New Directions in Motion Design*, Dopress
 LAL, Rajesh, 2013, *Digital Design Essentials: 100 Ways to Design Better Desktop, Web, and Mobile Interfaces*, Rockport Publishers
 BRAHA, Yael, 2010, *Creative Motion Graphic Titling for Film, Video, and the Web*, Focal Press

Mapa X - Meios de Impressão II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Meios de Impressão II

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Célia de Melo Bragança (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

João Decq Teixeira da Silva - TP: 45h (A); TP: 45h (B); TP: 45h (C); TP: 45h (D)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A. *Capacidade de projectar, planificar e executar objectos comunicacionais utilizando a impressão.*
 B. *Capacidade de resolução de problemas relacionados com formas específicas de pensar e executar diferentes soluções gráficas em impressão.*
 C. *Capacidade de concretização de maquete em arte final.*
 D. *Capacidade de explicar e defender o trabalho desenvolvido através de portfolio.*
 E. *Saber construir, otimizar e fundamentar um portfolio.*
 F. *Domínio de técnicas do processo de impressão: saber usar a serigrafia e a calcogravura na impressão de suportes diferenciados.*
 G. *saber desenhar um produto a partir de um alvo de comunicação.*
 H. *Saber adequar a selecção do suporte ao desenvolvimento do produto.*
 I. *saber o que é um alvo de comunicação v.s. alvo de produto.*
 J. *Ser autónomo no espaço da oficina.*
 K. *Capacidade de desenvolvimento de projecto autónomo.*
 L. *Capacidade de trabalhar em equipa.*
 M. *Saber manter e limpar a oficina gráfica.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Ability to:

- A. *Project, plan and execute communicational objects utilizing print.*
 B. *Problem solving related to specific thinking and executional forms of different graphic solutions in printing.*
 C. *Produce models in final art.*
 D. *Critically present developed work through portfolio.*
 E. *Build, optimize, critically analyze and present one's own portfolio.*
 F. *use various techniques within the printing process: know how to use silkscreen and calcographic printing in differentiated media.*
 G. *Build a project for a product from a communicational target.*
 H. *Saber adequar a selecção do suporte ao desenvolvimento do produto.*
 I. *know What is communicational targeting V.S. product targeting.*
 J. *work autonomously in the print lab.*
 K. *Autonomous project development.*
 L. *Teamwork.*
 M. *Maintain and clean the print lab.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- Objectos de comunicação: o que são; como se desenham.*
- O papel da investigação e a representação das fontes: o livro de esboços enquanto processo criativo.*
- Produto/Alvo/Segmentação/ Posicionamento: alvo de comunicação v.s. alvo de produto. Noções introdutórias.*
- Negociação, planificação e execução de 4 "projectos livres". projectos longos para desenvolver ao longo de várias sessões e autonomamente pelos estudantes.*

- 4.1 A folha de rosto como elemento de controle e planificação projectual.
5. Produção, apresentação e defesa de portfolio.

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Communicational objects: what they are how to draw them. Objectos de comunicação: o que são; como se desenham.*
2. *The role of research in referencing sources: the Sketchbook within the creative process.*
3. *Product / Target / Segment / Positioning: Communicational targeting vs. product targeting, introductory notions.*
4. *Negotiation, Planing and execution of 4 "projectos livres"- long term projects to be solved in multiple sessions: in classes and with autonomous work.*
- 4.1 *Folha-de-rosto (index sheet) as an element of control and planning in project development.*
5. *Portfolio development, editing and argumentative presenting.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

1. *Objectos de comunicação: o que são; como se desenham. (A, B, C, G, I, K)*
2. *O papel da investigação e a representação das fontes: o livro de esboços enquanto processo criativo. (B, E, H, J, K)*
3. *Produto/Target/Segmentação/ Posicionamento: alvo de comunicação v.s. alvo de produto. Noções introdutórias. (G, I, K)*
4. *Negociação, planificação e execução de "projectos livres".(A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M)*
- 4.1 *A folha de rosto como elemento de controle e planificação projectual. (A, B, J)*
5. *Produção, apresentação e defesa de portfolio. (A, C, D, E, F, J, K, L)*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

1. *Communicational objects: what they are how to draw them. Objectos de comunicação: o que são; como se desenham. (A, B, C, G, I, K)*
2. *The role of research in referencing sources: the Sketchbook within the creative process. (B, E, H, J, K)*
3. *Product / Target / Segment / Positioning: Communicational targeting vs. product targeting, introductory notions. (G, I, K)*
4. *Negotiation, Planing and execution of 4 "projotos livres"- long term projects to be solved in multiple sessions: in classes and with autonomous work. ". (A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M)*
- 4.1 *Folha-de-rosto (index sheet) as an element of control and planning in project development. (A, B, J)*
5. *Portfolio development, editing and argumentative presenting. (A, C, D, E, F, J, K, L)*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial: Apresentação de conceitos, materiais e técnicas de Meios de Impressão; Exemplificação. Exercícios curtos assentes na aquisição e prática de conhecimentos adquiridos durante as aulas e projectos longos para desenvolver ao longo de várias sessões e autonomamente pelos estudantes.

Autónoma: Investigação e desenvolvimento dos projectos propostos nas aulas. Pesquisa de textos e obras relacionados com estes projectos.

Avaliação:

Contínua - Avaliação referente ao trabalho desenvolvido no decorrer das aulas.

Periódica - Avaliação presencial dos projectos longos.

Final – Avaliação contínua 25% + Avaliação periódica 75%.

Exame - Apresentação e defesa do portfolio dos projectos cujos enunciados são divulgados e negociados no decorrer do semestre, complementado pela resolução de um projecto extra previamente negociado com o docente.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In Class: Theoretical and workshop based classes: Concept presentation, materials and printing techniques; case studies and exemplifying. Brief exercises aiming to practice concepts and techniques acquired during classes. Long term Exercises to be developed through various sessions, in classes and autonomously, by students.

Autonomous work: Research and development of projects proposed and approved in classes. Literary research on texts and works related with this projects.

On going assessment – Work Assessment during classes.

Periodical Assessment – Long term projects assessment with mandatory attendance.

Final Assessment – On going assessment 25% + Periodical Assessment 75%

Assessment by Exam – Argumentative presenting of portfolio containing all briefings announced and negotiated during the semester, complemented by an extra negotiated project.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Presencial:

Ensino teórico-prático - Apresentação de conceitos, materiais e técnicas de Meios de Impressão; Exemplificação com casos de estudo. Experimentação de metodologias de investigação em design realizados em grupo; Reflexão e debate; Realização de trabalhos; Apresentação dos trabalhos. Orientação tutorial - Sessões de esclarecimento de dúvidas; Acompanhamento de trabalhos. (A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M)

Autónoma:

Investigação e desenvolvimento dos projetos propostos nas aulas. Pesquisa de textos e obras relacionados com os projetos. (A, B, F, H, J, K, L, M)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In class:

Theoretical and workshop based classes: Concept presentation, materials and printing techniques; case studies and exemplifying. Experimenting design research methodologies as teamwork. Thinking process and debate. Project development: "projotos livres" - Long term Exercises to be developed through various sessions, in classes and autonomously, by students. Argumentative project presenting. Tutoring: one-to-one and group sessions; clarifying doubts. Project management and follow-ups. (A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M)

Autonomous:

Research and development of projects proposed and approved in classes. Literary research on texts and works related with this projects. (A, B, F, H, J, K, L, M)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Kotler, Philip. Marketing Management, Prentice – Hall, ISBN 0-13-015684-1, United States of America 2000.
Brochand, Bernard + Vários, Mercator 2000, Teoria e prática do Marketing , Publicações Dom Quixote, 9ª edi. ISBN 972-20-1913-9.
Saff, Donald and Sacilotto, Deli. Printmaking: history and process, Thomson Learning, ISBN 0-03-085663-9, United States of America (NYC) 1978.
Bagilhole, Robin, vários. Practical Printmaking, Connoisseur Press, ISBN 1-85361-112-3, Hong Kong 1983
Ambrose, Gavin, Haris, Paul. Basics Design, print & finish, AVA Publishing, ISBN 978-2-940496-53-2, Switzerland 2014.
Ambrose, Gavin, Haris, Paul. Basics Design, grids, AVA Publishing, ISBN 978-2-940411-92-4, Switzerland 2012.
Dawson, John, Guia Completa de Grabado e Impression, Tecnicas y Materiales, Tursen H. Blume Ediciones, ISBN 84-87756-71-9, España 1996.

Mapa X - Projecto Design Gráfico II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Projecto Design Gráfico II

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Jorge Vieira Ramalho (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Paulo Jorge Soares da Silva - TP: 135h (B)

Luís Miguel Macedo Ribeiro - TP: 135h (A)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A1. Compreender a visão, missão e valores de uma Marca.*
- A2. Compreender e saber adequar um nome à Marca.*
- A3. Assimilar conceitos relativos a originalidade, complexidade e elasticidade para a Marca.*
- A4. Conhecer a estrutura comunicativa da Marca.*
- A5. Conseguir procurar de forma autónoma os conteúdos teóricos e práticos para a criação de uma Marca.*
- A6. Adquirir competências criativas e técnicas para a construção de um sistema corporativo gráfico.*
- A7. Adquirir competências técnicas para a execução de um manual de normas gráficas.*
- A8. Adquirir competências criativas e técnicas para o desenvolvimento gráfico de uma embalagem, para produtos associados à Marca.*
- A9. Saber conceber e apresentar uma Marca e todo o seu universo gráfico.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A1. Understanding the vision, mission and values of a brand.*
- A2. Understanding and know how to suit a name to the brand.*
- A3. Assimilate concepts related to originality, complexity and elasticity for a brand.*
- A4. Knowing the communicative structure of a brand.*
- A5. Knowing how to search autonomously the theoretical and practical contents for the creation of a brand.*
- A6. Acquiring creative and technical competencies for building a graphic corporate system.*
- A7. Acquiring technical skills for developing a graphic standards manual.*
- A8. Acquiring creative and technical competencies to develop a packaging for products associated to a brand.*
- A9. Knowing how to conceive and present a brand and his entire graphic universe.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

B1. A Marca:

- B1.1. Conceito, valores, objectivos e posicionamento.*
- B1.2. As marcas comerciais e institucionais.*
- B1.3. A palavra e a criação de um nome.*
- B1.4. Logótipo, símbolo e assinaturas.*
- B1.5. Elementos constituintes, formas gráficas, cor, tipografia.*

B2. Identidade Corporativa:

- B2.1. Assinaturas.*
- B2.2. Declinações.*
- B2.3. Estacionário.*
- B2.4. Aplicações corporativas complementares.*
- B2.5. Manual de normas gráficas.*
- B2.6 Formas gráficas, grelha de construção, tipografia, cor, aplicação sobre fundos, área de protecção, dimensão mínima.*

B3. Embalagem:

- B3.1. Materiais.*
- B3.2. Maqueta e planificação.*
- B3.3. Formas gráficas, cor, imagem, tipografia.*

6.2.1.5. Syllabus:

B1. The Brand:

- B1.1. Concept, values, objectives, positioning.*
- B1.2. Commercial brands; institutional brands.*

- B1.3. *The word and the creation of a name.*
- B1.4. *Logo, symbol and signatures.*
- B1.5. *Constituents, graphic shapes, colour, typography.*
- B2. *Corporate identity:*
 - B2.1. *Signatures.*
 - B2.2. *Declinations.*
 - B2.3. *Stationary.*
 - B2.4. *Complementary corporate applications.*
 - B2.5. *Graphic standards manual.*
 - B2.6. *Graphic shapes, grid construction, typography, color, application over backgrounds, protected area, minimum size.*
- B3. *Packaging:*
 - B3.1. *Materials.*
 - B3.2. *Prototype and planning.*
 - B3.3. *Graphic shapes, color, image, typography.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- B1. *A Marca:*
 - B1.1. *Conceito, valores, objectivos e posicionamento. (A1, A3, A4)*
 - B1.2. *As marcas comerciais e institucionais. (A1, A3, A4)*
 - B1.3. *A palavra e a criação de um nome. (A1, A2, A3, A4)*
 - B1.4. *Logótipo, símbolo e assinaturas. (A2, A3, A4, A5, A6, A9)*
 - B1.5. *Elementos constituintes, formas gráficas, cor, tipografia. (A3, A4, A5, A6)*
- B2. *Identidade Corporativa*
 - B2.1. *Assinaturas. (A2, A3, A4, A5, A9)*
 - B2.2. *Declinações. (A3, A4, A5, A6, A9)*
 - B2.3. *Estacionário. (A3, A4, A5, A6, A9)*
 - B2.4. *Aplicações corporativas complementares. (A3, A4, A5, A6, A9)*
 - B2.5. *Manual de normas gráficas. (A4, A6, A7, A9)*
 - B2.6. *Formas gráficas, grelha de construção, tipografia, cor, aplicação sobre fundos, área de proteção, dimensão mínima. (A4, A6, A7, A9)*
- B3. *Embalagem*
 - B3.1. *Materiais. (A3, A4, A8, A9)*
 - B3.2. *Maqueta e planificação. (A3, A8, A9)*
 - B3.3. *Formas gráficas, cor, imagem, tipografia. (A3, A4, A8, A9)*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- B1. *The Brand:*
 - B1.1. *Concept, values, objectives, positioning. (A1, A3, A4)*
 - B1.2. *Commercial brands; institutional brands. (A1, A3, A4)*
 - B1.3. *The word and the creation of a name. (A1, A2, A3, A4)*
 - B1.4. *Logo, symbol and signatures. (A2, A3, A4, A5, A6, A9)*
 - B1.5. *Constituents, graphic shapes, colour, typography. (A3, A4, A5, A6)*
- B2. *Corporate identity:*
 - B2.1. *Signatures. (A2, A3, A4, A5, A9)*
 - B2.2. *Declinations. (A3, A4, A5, A6, A9)*
 - B2.3. *Stationary. (A3, A4, A5, A6, A9)*
 - B2.4. *Complementary corporate applications. (A3, A4, A5, A6, A9)*
 - B2.5. *Graphic standards manual. (A4, A6, A7, A9)*
 - B2.6. *Graphic shapes, grid construction, typography, color, application over backgrounds, protected area, minimum size. (A4, A6, A7, A9)*
- B3. *Packaging:*
 - B3.1. *Materials. (A3, A4, A8, A9)*
 - B3.2. *Prototype and planning. (A3, A8, A9)*
 - B3.3. *Graphic shapes, color, image, typography. (A3, A4, A8, A9)*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Presencial:*
 - Exposição e discussão de conteúdos teórico-práticos;*
 - Exemplificação;*
 - Resolução de projectos assentes na aquisição e prática de conhecimentos adquiridos de forma acompanhada;*
 - Análise e discussão dos resultados.*
- Autónoma:*
 - Aprofundamento dos conteúdos TP;*
 - Desenvolvimento de projectos propostos em aula;*
 - Leitura da bibliografia.*
- Avaliação:*
 - Contínua (AC) - Assiduidade, participação, capacidade crítica e atitude em aula*
 - Periódica (AP) - Avaliação presencial dos exercícios propostos pela qualidade das competências criativas e técnicas, organização e clareza na apresentação.*
 - Final - AC 25% +AP 75%*
 - Exame - Apresentação e defesa de exercícios cujo enunciado é divulgado no decorrer do semestre. Prova documental valorizada pelas competências criativas (40%), técnicas (40%) e argumentativa (20%) demonstradas na resposta ao enunciado.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- In-class:*
 - Exposition and discussion of theory-practical content;*

*Exemplification;**Resolution of exercises based on the acquisition and practice of knowledge acquired with monitoring;**Analysis and discussion of results obtained.**Autonomous:**Deepening of knowledge imparted in-class;**Development of proposed exercises in-class;**Reading the bibliography.**Assessment:**Continuous (AC) — Attendance; participation; critical ability; attitude shown in in-class.**Periodical (AP) — In class assessment of the proposed exercises quality of creative skills and technique, organization and clarity in presentation.**Final — AC 25% + AP 75%**Exam - Presentation and argumentation of exercises which written briefing is disclosed in the course of the semester.**Documentary evidence valued by creative (40%) and technical (40%) skills; argumentation (20%) stated in response to the written briefing.***6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***Presencial:**Exposição e discussão de conteúdos teórico-práticos; (A1, A2, A3, A4, A5, A7, A8)**Exemplificação; (A1, A3, A4, A7, A8)**Resolução de projectos assentes na aquisição e prática de conhecimentos adquiridos de forma acompanhada; (A1, A2, A4, A5, A6, A7, A8, A9)**Análise e discussão dos resultados. (A5, A6, A9)**Autónoma:**Aprofundamento dos conteúdos TP; (A5, A6, A7, A8, A9)**Desenvolvimento de projectos propostos em aula; (A5, A6, A8, A9)**Leitura da bibliografia. (A1, A2, A3, A4)***6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***In-class:**Exposition and discussion of theory-practical content; (A1, A2, A3, A4, A5, A7, A8)**Exemplification; (A1, A3, A4, A7, A8)**Resolution of projects based on the acquisition and practice of knowledge acquired with monitoring; (A1, A2, A4, A5, A6, A7, A8, A9)**Analysis and discussion of results obtained. (A5, A6, A9)**Autonomous:**Deepening of knowledge imparted in-class; (A5, A6, A7, A8, A9)**Development of proposed projects in-class; (A5, A6, A8, A9)**Reading the bibliography. (A1, A2, A3, A4)***6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:***Airey, David (2009). Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities. London, New Riders.**Ambrose, Gavin (2011). Packaging the Brand: The Relationship Between Packaging Design and Brand Identity. New York, AVA Publishing.**Budelman, Kevin (2013). Essential Elements for Brand Identity: 100 Principles for Designing Logos and Building Brands (Design Essentials). London, Rockport Publishers.**Hyland, Angus (2011). Symbol. London, Lawrence King.**Klein, Naomi (2001). No logo. Hammersmith, UK, HarperCollins.**Ries, A.; Ries, Laura (2002). The 22 Immutable Laws of Branding. New York, Harper Publishers.**Wheeler, Alina (2012). Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team. New York, John Wiley & Sons.***Mapa X - Projecto Design Multimédia I****6.2.1.1. Unidade curricular:***Projecto Design Multimédia I***6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Elga Patrícia Maximiano Ferreira - TP: 135h***6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:***n.a.***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***No final desta unidade curricular pretende-se que o aluno adquira competências metodológica, técnica e crítica para desenvolver autonomamente um projeto de design multimédia, designadamente:**A1. Entender o Design Multimédia na era da globalização contemporânea da comunicação dos novos meios digitais.**A2. Compreender as etapas e princípios fundamentais para o desenvolvimento de um projeto prático no âmbito do Design Multimédia.**A3. Desenvolver sentido crítico e adquirir competências na aplicação dos conhecimentos teóricos no desenvolvimento projectual de produtos e sistemas digitais.*

- A4. Adquirir competências práticas no desenvolvimento de wireframes, maquetes e protótipos.
 A5. Desenvolver capacidades de criação, observação e interpretação de teste de usabilidade.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this course is intended that students acquire methodological, technical and critical skills to develop autonomously a multimedia design project, namely:

- A1. Understanding the Multimedia Design in the era of contemporary globalization of communication of new digital media.
 A2. Understand the steps and principles for the development of a practical project in the multimedia Design.
 A3. Develop critical sense and acquire skills in the application of theoretical knowledge to project a digital products and systems.
 A4. Acquire practical skills in developing wireframes, mockups and prototypes.
 A5. Develop skills in create, observe and interpret usability tests.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- B1. O aparecimento e o desenvolvimento dos meios de comunicação digitais contemporâneos e das novas tecnologias digitais
 B2. Desconstruir conceitos estáticos revertendo-os para conceitos de uma linguagem visual dinâmica
 B3. Princípios para o desenvolvimento de uma animação
 B4. Narrativa audiovisual
 B5. Storyboard
 B6. Enquadramento histórico do HCI (Human Computer Interaction)
 B7. UX (User Experience) e UI (User Interface)
 B8. Etapas no desenvolvimento de produtos e sistemas interactivos
 B9. User Research
 B10. Estratégia
 B11. Arquitectura de informação
 B12. Design de Interface: usabilidade e interacção
 B13. Conteúdo
 B14. Linguagem gráfica
 B15. Wireframe, Mockup e Prototype
 B16. Testes de usabilidade

6.2.1.5. Syllabus:

- B1. The emergence and development of contemporary digital media and new digital technologies
 B2. Deconstructing static concepts reverting to concepts in a dynamic visual language
 B3. Guidelines for the development of an animation
 B4. Audiovisual narrative
 B5. Storyboard
 B6. HCI (Human Computer Interaction) historical background
 B7. UX (User Experience) and UI (User Interface)
 B8. Development stages of interactive digital products and systems
 B9. User Research
 B10. Strategy
 B11. Information Architecture
 B12. Interface Design: usability and interaction
 B13. Content
 B14. Visual Design
 B15. Wireframe, Mockup and Prototype
 B16. Usability Testing

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A1. B1; B2; B6; B7.
 A2. B1; B2; B3; B6; B7; B8.
 A3. B3; B4; B5; B6; B7; B8; B15.
 A4. B2; B3; B4; B5; B9; B10; B11; B12; B13; B14; B15.
 A5. B15; B16.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- A1. B1; B2; B6; B7.
 A2. B1; B2; B3; B6; B7; B8.
 A3. B3; B4; B5; B6; B7; B8; B15.
 A4. B2; B3; B4; B5; B9; B10; B11; B12; B13; B14; B15.
 A5. B15; B16.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial:

Metodologia teórico-prática - Após exposição e discussão dos conteúdos, estes são aprofundados através de exercícios de aplicação.

Autónoma:

Ver campo "5.2 - Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular"

A avaliação da unidade curricular decorre dos elementos resultantes da avaliação contínua (20%) e da avaliação periódica (80%).

Avaliação contínua: Avaliação da participação do aluno nas atividades letivas, nomeadamente na análise de casos de

estudo na introdução de conteúdos novos e na reflexão e discussão dos resultados. A avaliação contínua assenta nos seguintes critérios: i) Assiduidade; ii) Empenhamento; iii) Sentido crítico e capacidade de argumentação.

Avaliação periódica: 3 exercícios, avaliados com base nos seguintes critérios: i) Interpretação do exercício, ii) Desenvolvimento; iii) Apresentação.

Alunos reprovados e melhorias de nota: desenvolver, apresentar e defender os três exercícios.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In class:

Theoretical-practical methodology - After presentation and discussion of the syllabus content, it will be further developed through application exercises.

Autonomous:

This information is in "5.2 - Demonstration of consistency of teaching methodologies with the learning objectives of the course"

The course evaluation is based on a continuous assessment (20%) and a periodic assessment (80%).

Continuous assessment: Ongoing evaluation of student participation in course activities, namely during the analysis of case studies and assignment outcomes. The continuous assessment is based on the following criteria: i) Attendance; ii) Commitment; iii) Critical sense and reasoning.

Periodic assessment: 3 assignments, evaluated by the following criteria: i) Interpretation of the assignment, ii) Development, iii) Presentation.

For students who fail to obtain a positive grade, or for those who wish to improve grades, a will have to develop, present and defend the three exercises.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologias de ensino presencial:

C1. Exposição e discussão dos conteúdos teóricos, acompanhados pela análise de casos de estudo na área do design multimédia.

C2. Exercícios de aplicação prática dos conteúdos abordados, designadamente:

C2.1. Desenvolvimento de uma animação stopmotion;

C2.2. Desenvolvimento de uma narrativa audiovisual;

C2.3. Design de um interface;

C3. Análise e discussão dos resultados obtidos pelos alunos.

Metodologias de estudo autónomo:

C4. Leitura dos textos de referência propostos na bibliografia.

C5. Aprofundamento dos exercícios iniciados em aula.

A coerência entre objetivos (A) e metodologias de ensino (C) fundamenta-se a partir da seguinte relação de correspondências:

A1 – C1; C3; C4.

A2 – C1; C2.1; C2.2; C2.3; C3; C4; C5.

A3 – C1; C2.1; C2.2; C2.3; C3; C4; C5.

A4 – C1; C2.1; C2.2; C2.3; C3; C5.

A5 – C1; C2.1; C2.2; C2.3; C4; C5.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Classroom learning methods:

C1. Presenting and discussing theoretical content, followed by the analysis of case studies in the field of multimedia design.

C2. Practical exercises of contents application, namely:

C2.1. Development of a stopmotion animation.

C2.2. Development of a audiovisual narrative.

C2.3. Interface Design.

C3. Analysing and discussing the results obtained by the students.

Self-study learning methods:

C4. Reading reference texts proposed in the bibliography.

C5. Further development of the exercises started in class.

Consistency between objectives (A) and learning methodologies (C) is based on the following correspondence:

A1 – C1; C3; C4.

A2 – C1; C2.1; C2.2; C2.3; C3; C4; C5.

A3 – C1; C2.1; C2.2; C2.3; C3; C4; C5.

A4 – C1; C2.1; C2.2; C2.3; C3; C5.

A5 – C1; C2.1; C2.2; C2.3; C4; C5.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Buxton, B. (2007). Sketching user experience. Morgan Kaufman.

Drate, S., Robbins, D. e Salavetz, J. (2006), Motion by Design, Laurance King, Londres.

Hillner, M. (2009), Virtual Typography, AVA Publishing SA, Londres.

Moggridge, B. (2006). Designing Interactions, MIT Press.

Mapa X - Prototipagem Digital I**6.2.1.1. Unidade curricular:***Prototipagem Digital I***6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Elga Patrícia Maximiano Ferreira (0h)***6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:***Duarte Nuno Lagoas Gaspar Varela Fernandes - TP: 60h***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- A1. Obter conhecimentos sólidos de After Effects.*
- A2. Controlar várias técnicas de animação.*
- A3. Compreender a animação como forma de comunicação.*
- A4 Sincronizar vários tipos de média.*
- A5 Experimentar técnicas de de videomapping*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A1. Solid knowledge of After Effects.*
- A2. Animation techniques.*
- A3. Animation as communication format.*
- A4 Different media synchronization.*
- A5 Videomapping techniques.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*O After Effects como ferramenta de animação.**A combinação de vários tipos de elementos na animação.**A animação e o seu potencial como meio de comunicação.**Desenvolvimento de dois projetos:*

- 1. Infografia animada*
 - Conceito e conteúdo da animação*
 - Storyboard*
 - Elementos Gráficos*
 - Desenvolvimento da animação*
- 2. Video mapping*
 - Superfícies e áreas onde projetar*
 - Implementação das bases técnicas para o desenvolvimento de conteúdos para video mapping*
 - criação de conteúdos*
 - Projeção dos conteúdos na superfície previamente definida.*

6.2.1.5. Syllabus:*After Effects as animation tool.**Combining different types of elements in motion graphics.**The role of Motion graphics in communication.**Development of two projects:*

- 1. Motion Infographic.*
 - Concept and content*
 - Storyboard*
 - Graphic Elements*
 - Animation Development*
- 2. Video mapping*
 - Surfaces and spaces to project*
 - Technical bases to develop video mapping contents.*
 - Video mapping projection techniques*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.*Utilização das técnicas de animação e conhecimentos técnicos de After Effects, aprendidos na aula durante os dois projetos desenvolvidos. Recorrendo a diferentes elementos o aluno cria uma estratégia de comunicação em ambos os projetos..***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***Use of animation techniques and After Effects technical knowledge learned in class and in the projects process. Using different media sources, the student creates a communication strategy in both projects.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):*Presencial:*

- C1. Estudo das ferramentas para o desenvolvimento de animação gráfica assistida por computador.*
- C2. Apresentação e estudo de projetos profissionais e artísticos.*
- C3. Acompanhamento e crítica do trabalho em desenvolvimento*
- C4. Exposição e crítica dos trabalhos*

Autónoma:

- C5. Aprofundamento dos conceitos e conhecimentos.*
- C6. Desenvolvimento prático dos trabalhos.*

Avaliação:

- Contínua: Avaliação referente ao trabalho desenvolvido no decorrer das aulas. (20%)*
- Periódica: Avaliação presencial em datas pré definidas dos trabalhos propostos. (10%)*
- Final: Avaliação de todos os trabalhos desenvolvidos durante o semestre. (70%)*
- Exame: Apresentação e defesa de todos os trabalhos desenvolvidos ao longo do semestre (80%) e exercício presencial (20%).*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):*In class:*

- C1. Learning the required tools used in the motion graphics.*
- C2. Analysing professional and artistic projects*
- C3. review and attendance of the developing projects.*
- C4. Exhibition and final review of the completed projects.*

Autonomous:

- C5. Concept and knowledge intensification.*
- C6. Project practical development.*

Evaluation:

- Continuous: evaluation of work process in the classroom (20%)*
- Periodic: pre-established dates for project evaluation. (10%)*
- Final: Entire semester projects evaluation.(70%)*
- Exam: Presentation and discussion of all projects developed during the semester (80%) / Presence exercise (20%).*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A1 - C1, C3, C4, C5, C6*
- A2 - C1, C2*
- A3 - C2, C4, C4*
- A4 - C1, C3, C6*
- A5 - C2, C3*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A1 - C1, C3, C4, C5, C6*
- A2 - C1, C2*
- A3 - C2, C4, C4*
- A4 - C1, C3, C6*
- A5 - C2, C3*

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Moving Graphics: New Directions in Motion Design - 04 de setembro de 2012 – Dopress*
- After Effects Apprentice: Real World Skills for the Aspiring Motion Graphics Artist – August 23, 2012*

Mapa X - Tecnologias Vídeo**6.2.1.1. Unidade curricular:***Tecnologias Vídeo***6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Leonor Areal e Silva Calvet da Costa (0h)***6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:***Miguel Ângelo Petínga Belo - TP: 45h***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- " 1) Adquirir as competências técnicas qualitativas necessárias à realização dos exercícios propostos e do vídeo final, nomeadamente ao nível da utilização do equipamento digital de registo e montagem vídeo e áudio.*
- 2) Compreender e dominar uma utilização do vídeo capaz de fazer passar o modelo do cinema no seu interior, tornando-o presente em termos de método e de memória.*
- 3) Saber concretizar uma ideia em vídeo, através do desenvolvimento de aptidões, ao nível colectivo e individual, de investigação, produção, realização e comunicação, orientadas para a sua expressão ao longo das várias fases*

de planificação e apresentação dos exercícios a realizar.

4) *Demonstrar capacidades conceptuais e formais de utilização do vídeo que evidenciem quer o domínio dos princípios técnicos mobilizados, quer a pertinência da sua aplicação, numa adequação justa entre estes e o processo de escrita videográfica no qual se refletem.*"

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1) *Acquiring qualitative technical skills necessary to achieve the proposed exercises and final video, especially as regards the use of digital recording equipment and assembling video and audio.*

2) *Understanding and use of mastering a video capable pass the model of film inside, making it present in terms of method and memory.*

3) *Know realize an idea on video, through the development of skills, the collective and individual level, research, production, development and communication oriented expression throughout the various stages of planning and presentation of exercises to perform.*

4) *Demonstrate conceptual and formal capabilities that demonstrate use of the video or the domain of mobilized technical principles and the relevance of its application, a fair match between these and the writing process in which videographic reflected.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

"O vídeo e a diferença entre analógico e digital; qualidade da imagem e compressões.

Introdução ao funcionamento e manuseamento das câmaras de vídeo: elementos constituintes e funções operacionais básicas.

1 – *As origens do cinema e do vídeo sob o signo do plano-sequência: a reprodução do movimento e a duplicação do fluxo temporal.*

2 – *Olhar através da câmara. Elementos básicos de composição da imagem cinematográfica: o formato da imagem; A noção de plano; os diferentes tipos de planos em relação à escala e ao ângulo; o plano fixo e os movimentos de câmara.*

3 – *A passagem do plano único à montagem. A planificação clássica e a sua articulação de pontos de vista sucessivos como modo de restituição da melhor visão possível da acção.*

4 – *A articulação do espaço-tempo e a classificação das várias relações possíveis entre dois planos: continuidades, descontinuidades e tipos de raccords.*

5 – *O remake, enquanto acto de retomar e refazer criativamente uma obra pré-existente."*

6.2.1.5. Syllabus:

The video and the difference between analog and digital.

Introduction to operation and handling of the camcorders.

The origins of cinema and video under the sign of the sequence-shot.

Looking through the camera. Basic compositional elements of the cinematic image: the image format; The notion of plan - the

view and distance, the box and the frame, the image surface and depth of field; the different types of plans in relation to the scale

and angle; the fixed plane and camera movements.

The passage from one to the assembly plan. The articulation of space-time and the classification of the various possible relations

between two plans: continuities, discontinuities and types of raccords.

The question and the practice of the remake as the act of getting back and creatively remake a pre-existing work.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A coerência entre os objetivos e os conteúdos está assegurada pela existência de conteúdos programáticos estruturados de modo a promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas para concretização de uma ideia em vídeo. Os vários temas abordados focam matérias que se articulam entre si promovendo capacidades conceptuais e formais de utilização do vídeo.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The coherence between the objectives and the content is provided by the existence of a structured syllabus to promote the development and the acquisition of skills required to implement an idea in video. The various topics discussed focus on programmatic aspects that hang together promoting conceptual and formal skills to the usage of video.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial:

Aulas orientadas para os exercícios de vídeo a realizar pelos alunos.

Componente prática: domínio das ferramentas imanentes às tecnologias do vídeo (manuseamento de câmaras de vídeo digitais, aprendizagem de programas de edição não-linear - Adobe Premiere, Final-Cut).

Componente teórica: conhecimentos essenciais de ordem técnica, compreensão das bases da linguagem audiovisual. O acompanhamento tutorial dos alunos consistirá na orientação dos exercícios de realização e montagem propostos.

Autónoma:

Os alunos devem impreterivelmente preparar, dar seguimento e/ou concluir os exercícios de filmagem e montagem solicitados para cada aula, bem como ler os textos e visionar os objectos audiovisuais, pontualmente indicados e aconselhados pelo docente como complemento das aulas.

Avaliação contínua:

- Exercícios práticos de filmagem e montagem nas aulas (50%).

- Pequeno filme final de uma temática sugerida. A duração máxima: cinco minutos. (40%)

A participação (10%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):*In Class:*

The classes will be having as the video exercises to be undertaken by students.

Practical component: transmission of tools to immanent field of video technologies (handling digital video cameras and the use of nonlinear editing programs - Adobe Premiere, Final-Cut).

Theoretical component: understanding of the basis of visual language-oriented "doing", an opening to the issues and questions that arise during the work to be undertaken by students.

Autonomous:

Students should prepare without fail, continue and / or complete the exercises shooting and assembly required for each class as well as reading texts and viewing audiovisual objects, occasionally indicated and advised by teachers to supplement the lessons.

Evaluation:

- Practical training in shooting and assembly to be held during the lessons (50%).

- Realization of a small final film designed according to a suggested theme.

submitted at the end of the semester. (40%)

The participation of students in class (10%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

"As metodologias mencionadas pretendem permitir que os alunos adquiram o necessário controlo técnico e teórico sobre ferramentas e conhecimentos, de modo a garantir o sucesso na realização dos exercícios propostos pela disciplina, e a permitir uma abordagem pessoal do acto de realizar um filme."

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

These methodologies intended to enable students to acquire the necessary technical and theoretical control over tools and knowledge to ensure success in exercises proposed by the discipline, and to allow a personal approach to the act of performing a movie.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*"ZETTL, Herbert – Video Basics 6, Boston (MA), Wadsworth, 2010.
BURCH, Noël - Praxis du Cinéma. Paris, Editions Gallimard, 1986."*

Mapa X - Acessibilidade e Usabilidade na Web**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Acessibilidade e Usabilidade na Web

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Eduardo Nunes Leitão Machado - TP: 60h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*Gerais:*

Compreender os conceitos de acessibilidade e usabilidade Capacidade de emitir juízos sobre acessibilidade e usabilidade de sites Aplicar os seus conhecimentos na construção de sites

Específicos:

O aluno deverá saber descrever os itens a considerar na acessibilidade e usabilidade na WEB; O aluno deverá dominar as técnicas de criação de acessibilidade e usabilidade; O aluno deverá ter a capacidade de analisar a acessibilidade e usabilidade de um site; O aluno deverá saber identificar problemas de acessibilidade e usabilidade de sites; O aluno deverá saber resolver problemas de acessibilidade e usabilidade apresentados pelos sites.

Transversais:

Capacidade de estudar autonomamente; Capacidade de trabalhar cooperativamente; relacionar os conhecimentos sobre construção e análise de sites com os conceitos de acessibilidade e usabilidade;

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:*general:*

Understand the concepts of accessibility and usability To be able to make judgments about accessibility and usability of websites Apply the knowledge to build sites.

specific:

Students will learn how to describe the items to consider in accessibility and usability in the web; The student must know the techniques of creating accessibility and usability; The student should have the ability to analyze the accessibility and usability of a website; The student will learn how to identify accessibility issues and usability of sites; The student should know how to solve the accessibility and usability problems presented by the sites.

cross:

Ability to study independently; Ability to work cooperatively; to know how to relate knowledge on the construction of sites and analysis of the concepts of accessibility and usability;

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Acessibilidade na Internet e formas de tornar os sites acessíveis. Usabilidade e as medidas para aumentar a produtividade do site evitando os excessos multimedia e simplificando os sites.

Acessibilidade na Internet

Temas de concepção para a acessibilidade Directivas para a acessibilidade

Taxionomia das imagens

Tradução das imagens

Avaliação da acessibilidade

Usabilidade

Medidas para aumentar a produtividade do site Datamining e Webmining

Construção de sites de sucesso Estandardização

Evitar excessos multimédia

Simplificar os sites

6.2.1.5. Syllabus:

Web accessibility and ways to make sites accessible.

Usability and measures to increase productivity site avoiding the excesses and simplifying multimedia sites. Web accessibility

Themes design for accessibility

Accessibility Guidelines

Taxonomy of images

Translation of images

Assessment of accessibility

usability

Measures to increase the productivity of the site Datamining and Webmining

Building successful websites

standardization

Avoid multimedia excesses

Simplify sites

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos expostos permitem que os alunos atinjam os objectivos e competências propostos explicando que os estudos das imagens permite o seu melhor enquadramento na acessibilidade e o reforço do seu papel na usabilidade.

Através da metodologia exposta em que os alunos primeiro constata e apreendem os conceitos teóricos e posteriormente os colocam em prática resolvendo exercícios consubstanciam os objectivos e competências propostos. A principal metodologia de ensino/aprendizagem adoptada tem por base a aprendizagem pela descoberta, propondo ao aluno a resolução de determinados problemas e indo encaminhado o aluno na sua pesquisa até atingir a solução.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus exposed enable students to achieve the proposed objectives and competencies explaining that the study of images allows its best in accessibility framework and strengthening their role in usability.

With the exposed methodology in which students first realize and grasp the theoretical concepts and later put them into practice by solving exercises which embody the targets and skills.

The principal methodology teaching / learning adopted is based on learning by discovery, proposing the students to solve certain problems and discover the solution.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial: Aula Teórica – metodologia expositiva, metodologia de ensino cooperativo, estudos de caso, etc. Aula Teórico-Prática – ensino tutorial, análise em grupo, metodologia expositiva

Autónoma: os alunos deverão: pesquisar bibliografia alternativa, realizar os trabalhos teóricos, completar os trabalhos práticos.

Avaliação – Contínua. Exame: para os alunos que não obtiverem aproveitamento na avaliação contínua. Elementos de Avaliação – trabalhos teóricos e práticos. Critérios de Avaliação – A avaliação da componente teórica realiza-se de modo periódico durante o período das aulas, através da apresentação de trabalhos que incidam na revisão bibliográfica. A avaliação da componente prática realiza-se de modo periódico durante o período das aulas, através da realização de trabalhos práticos. Participação nas aulas. Ponderação: 40% (Discussão dos trabalhos teóricos); 40% (Discussão dos trabalhos práticos); 20% (Participação nas aulas).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

classroom:

Face: (minimal description of the functioning of the classes. Examples: Classroom Theory - expository methodology, methodology

cooperative learning, case studies.

Class Theory and Practice - tutorial teaching, group analysis, expository method,

students should: research alternative literature, conduct theoretical work, complete practical work.

Continuous. Examination: for students who do not obtain use on continuous assessment. elements

Evaluation - theoretical and practical work. Evaluation Criteria - The assessment of the theoretical component is held so periodically during the class period, by submitting studies that focus on the literature review. evaluation the practical component is performed on a periodic basis during the class period, by carrying out practical work.

Participation in class. Weighting: 40% (Talk of the theoretical work); 40% (Discussion of practical work); 20%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os alunos atingiram as soluções através do exercício modificando e alterando as suas soluções até chegarem à solução pretendida.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Students reach solutions through exercise modifying and changing their solutions until they reach the desired solution.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Godinho, F., Fernandes, J. (2003). Requisitos de Visibilidade Acessibilidade aos sítios da WEB da AP. INA Nielsen, J., Loranger, H. (2006). Prioritizing Web Usability. New Riders Press, Berkeley CA ISBN-10:0-321-35031-6
Nielsen, J., Tahir, M. (2001). Homepage Usability: 50 Websites Deconstructed. New Riders Publishing, Indianápolis ISBN 0-73571-102-X
Nielsen, J. (1999). Designing Web Usability : The Practice of Simplicity. New Riders Publishing, Indianapolis. ISBN 1-56205-810-*

Mapa X - Projecto Design Multimédia II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Projecto Design Multimédia II

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Elga Patricia Maximiano Ferreira (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

*Dania Maria Afonso - TP: 90h
João Carlos de Jesus Pinto - TP: 45h*

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*A1 Conhecer e saber utilizar os métodos de User Experience para analisar, planificar, desenhar e programar os diferentes níveis de informação numa interface gráfica.
A2 Dominar os conceitos e os processos básicos de design de interação
A3 Saber aplicar as ferramentas de multimédia na criação dos projetos interativos.
A4 Saber planificar e desenhar estruturas de navegação e modelos de interatividade em aplicações web, móveis ou ambientes interativos.
A5 Aprofundar e aplicar novos conceitos de interatividade a ambientes e objetos.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*A1 Learn User Experience methods and skills to analyze, plan, design and program the different levels of information in a graphical interface.
A2 Learn the concepts and the advantaged design processes of interaction.
A3 Knowledge development of the multimedia tools to create interactive projects.
A4 Learn to plan and design navigational structures and interactive models for web and mobile applications, as well as interactive environments.
A5 Learn new interactive concepts to environments and objects.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*B1 Enquadramento atual, social e cultural dos média interativos
– Novos paradigmas de interações e ambientes digitais
B2 Introdução às ferramentas e técnicas de User Experience
– Criação de personas, user journeys e user stories
– Arquitetura de informação
– Wireframes (esqueletos) de funcionalidades / estruturas de navegações
– Usabilidade das interações
B3 Introdução a novos interfaces
– Interfaces tangíveis, gestuais e sensoriais
B4 Graphic User Interface (GUI) Estudos de interfaces gráficos
– Análise e desenvolvimento de interfaces para vários suportes (Responsive Design)
B5 Prototipagem analógica e digital
– Técnicas de prototipagem em papel, vídeo, fotografia, som etc.*

6.2.1.5. Syllabus:

*B1 Current, social and cultural framework of interactive medium
– New paradigms of digital environments and interactions
B2 Introduction to user experience tools and technics
– Create personas, user journeys and user stories
– Information architecture
– Wireframes / navigational structures
– Usability
B3 Introduction to new interfaces
– Tangible, sensory and gestural interfaces
B4 Graphic User Interface (GUI) Graphic studies
– Analyze and development graphic interfaces for various platforms (Responsive Design)*

*B5 Analogue and Digital Prototyping**– Prototyping techniques with paper, photography, video, sound etc.***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***B1 Enquadramento atual, social e cultural dos média interativos (A1, A2, A5)**B2 Introdução às ferramentas e técnicas de User Experience (A1, A2, A3, A4)**B3 Introdução a novas interfaces (A2, A3, A5)**B4 Graphic User Interface (GUI) Estudos de interfaces gráficos (A1, A3, A4, A5)**B5 Prototipagem analógica e digital (A1, A2, A3, A4)***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***B1 Current, social and cultural framework of interactive medium (A1, A2, A5)**B2 Introduction to user experience tools and technics (A1, A2, A3, A4)**B3 Introduction to new interfaces (A2, A3, A5)**B4 Graphic User Interface (GUI) Graphic studies (A1, A3, A4, A5)**B5 Analogue and Digital Prototyping (A1, A2, A3, A4)***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***Presencial:**C1 Teórico-prático – Apresentação de conceitos, materiais e técnicas de User Experience e de design de interação.**C2 Exemplificação de projetos profissionais e artísticos.**C3 Exercícios curtos assentes na aquisição e prática de conhecimentos adquiridos durante as aulas.**C4 Exercícios longos a desenvolver ao longo de várias sessões e autonomamente pelos estudantes, individualmente ou em grupo.**Autónoma:**C5 Desenvolvimento e aprofundamento das pesquisas e experimentações propostas nas aulas.**C6 Documentação de todo o processo e desenvolvimento dos conceitos e projetos.**Avaliação permanente no processo e desenvolvimento dos projetos.**A avaliação contínua:**• Conceito / originalidade**• Criatividade e qualidade estética**• Pesquisa / processo / desempenho**• Técnica / finalização**• Qualidade da apresentação**Apresentação final:**• Explicação geral do processo desenvolvido e animação demonstrativa da interação.***6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***In Class:**C1 Theoretical/practical – Presentations on concepts, materials and techniques for User Experience and Interaction Design.**C2 Exemplification of professional and artistic projects**C3 Short-term exercises.**C4 Development of long-term exercises during several sessions. Working independently or in groups.**Autonomous:**C5 Broadening and developing the research and experimentation of the projects proposed in class.**C6 Documentation of the process and development of concepts and designs, in order to demonstrate progress.**Evaluation based on the following criteria:**• Concepts / originality**• Creativity and aesthetic quality**• Research / progress / performance**• Technique / finalization**• Presentation quality**Final presentation (individual or group)**Continuous evaluation – Assessment regarding the projects developed during classes.**Periodic evaluation – Assessment of the long-term exercises, which must demonstrate the process, and the concept development.***6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***A1 Conhecer e saber utilizar os métodos de User Experience para analisar, planificar, desenhar e programar os diferentes níveis de informação numa interface gráfica (C1, C2, C3, C4, C6)**A2 Dominar os conceitos e os processos básicos de design de interação (C1, C2, C3, C4, C5, C6)**A3 Saber aplicar as ferramentas de multimédia na criação dos projetos interativos (C1, C2, C3, C4, C5, C6)**A4 Saber planificar e desenhar estruturas de navegação e modelos de interatividade em aplicações web, móveis ou ambientes interativos (C1, C2, C3, C4, C5, C6)**A5 Saber aprofundar e aplicar novos conceitos de interatividade a ambientes e objetos (C1, C2, C3, C4, C5, C6)***6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***A1 Learn User Experience methods and skills to analyze, plan, design and program the different levels of information in a graphical interface (C1, C2, C3, C4, C5, C6)*

- A2 Learn the concepts and the advantaged design processes of interaction (C1, C2, C3, C4, C5, C6)
 A3 Knowledge development of the multimedia tools to create interactive projects (C1, C2, C3, C4, C5, C6)
 A4 Learn to plan and design navigational structures and interactive models for web and mobile applications, as well as interactive environments (C1, C2, C3, C4, C5, C6)
 A5 Learn new interactive concepts to environments and objects (C1, C2, C3, C4, C5, C6)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Crumlish, Christian, Designing Social Interfaces: Principles, Patterns, and Practices for Improving the User Experience, O'Reilly Media, 2009*
Merholz, Peter, Subject To Change: Creating Great Products & Services for an Uncertain World: Adaptive Path on Design, O'Reilly Media, 2008
Rose, David, Enchanted Objects: Design, Human Desire, and the Internet of Things, Scribner, 2002

Mapa X - Prototipagem Digital II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Prototipagem Digital II

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Elga Patrícia Maximiano Ferreira (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Sérgio Paulo Valentim Ferreira - TP: 60h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Conhecimentos de modelação tridimensional, animação digital assistida por computador e síntese de imagem;
 Conhecimento e compreensão das linguagens de formatação HTML (HyperText Markup Language) e CSS (Cascading Style Sheets) utilizadas no desenvolvimento de projetos na área da Web;
 Capacidade para criar autonomamente uma página Web e modelar e animar em ambiente digital 3D;
 Capacidade técnica para conceber e realizar projetos na UC de Projeto de Design Multimédia II;
 Capacidade de investigação com os conhecimentos apreendidos.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Knowledge of three-dimensional modeling, digital animation and computer-assisted image synthesis;
 Knowledge and understanding of (HyperText Markup Language) and CSS (Cascading Style Sheets) HTML formatting languages used in the development of projects in the Web;
 Ability to autonomously create a Web page and to model and animate in 3D digital environment;
 Technical capacity to design and carry out projects at UC Design Multimedia Design II;
 Research capacity with the knowledge learned.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1 - Modelação 3D e síntese de imagem
 Introdução à modelação 3D e síntese de imagem
 Técnicas básicas de modelação
 Materiais e aplicação
 Modelação poligonal direta
 Rendering/Síntese de imagem*
- 2 - Introdução à animação assistida por computador
 Keyframing e curvas e interpolação
 Animação com controladores e hierarquias
 Geração de filmes digitais animados*
- 3 - Introdução às Tecnologias WEB Standard
 HTML e HTML5
 Introdução ao CSS
 Propriedades CSS3*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1 - 3D modeling and image synthesis
 Introduction to 3D modeling and image synthesis
 Basic modeling techniques
 Materials and Application
 Polygonal modeling
 Rendering / Image Synthesis*
- 2 - Introduction to computer-assisted animation
 Keyframing and interpolation curves
 Animation with controllers and hierarchies
 Generation of digital animated films*
- 3 - Introduction to Standard Web Technologies*

HTML and HTML5
Introduction to CSS
CSS3 properties

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos abordam as diferentes componentes e etapas técnicas básicas que compõem a concretização de uma página Web e a modelação e animação digital 3D. A aprendizagem consiste no ensino das funcionalidades dos softwares numa ordem de importância e complexidade que facilitam ao aluno a sua compreensão. O domínio das capacidades básicas do software usado nestas áreas, confere competências técnicas ao aluno para atingir os objetivos da UC, ou seja, domínio da linguagem HTML e de várias propriedades em CSS e domínio da modelação e animação tridimensional digital.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus address the different components and steps basic techniques that make up the implementation of a Web page and the modeling and 3D digital animation. Learning consists in teaching the features of the software in order of importance and complexity that facilitate the student to understand. The mastery of basic capabilities of the software used in these areas, gives the student technical skills to achieve the main goals: basic domain of HTML and CSS and various properties in the field of digital three-dimensional modelling and animation.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Presencial:
Componente expositiva com abordagem teórico/prática;
Componente prática: exercícios com processos e técnicas específicas;
Orientação tutorial: acompanhamento do desenvolvimento dos exercícios.*

*Autónoma:
Os alunos devem ser capazes de interpretar os objetivos dos exercícios propostos e deverão ter a capacidade técnica e disponibilidade para concluir os exercícios fora do tempo letivo.*

*Avaliação contínua
Conjunto de exercícios semanais 75%
Assiduidade/Desempenho individual global 25%
Presença obrigatória em pelo menos 75% das aulas*

*Exame - alternativa 1
Alunos com acompanhamento mínimo ao longo do semestre
Conjunto de exercícios semanais 75%
Assiduidade/Desempenho individual global 25%*

*Exame - alternativa 2
Alunos sem acompanhamento ao longo do semestre
Realização de teste prático no computador (duração 2 a 3 horas)*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*In Class:
Expository component with theoretical / practical approach
Practical component: exercises with specific processes and techniques
Tutorials: monitoring the development of the exercises.*

*Autonomous:
Students should be able to interpret the goals of the proposed exercises and should have the technical ability and willingness to complete the exercises outside of school time.*

*Evaluation:
continuous assessment
Set of weekly exercises 75%
Attendance / global individual performance 25%
Mandatory attendance at least 75% of classes
Examination - Alternative 1
Students with minimal follow throughout the semester
Set of weekly exercises 75%
Attendance / global individual performance 25%
Examination - Alternative 2
Students unattended during the semester.
Conducting practical test on computer (duration 2 to 3 hours).*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino consistem em aulas expositivas em como se trabalha tecnicamente nestas áreas; Pretende-se que o conhecimento seja assimilado pelos alunos através da execução dos exercícios práticos previstos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methods consist of lectures on how it works technically these areas; It is intended that the knowledge is assimilated by students through the implementation of practical exercises provided.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*m. o'rouke – principles of three-dimensional computer animation: modeling, rendering and animating with 3d computer graphics,
w.w. norton & company
g. maestri – [digital] character animation (1,2,3), new riders
w3schools.com*

Mapa X - Som para Objetos de Interação**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Som para Objetos de Interação

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Cristina Pereira Pascoalinho Carrasco - TP: 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*1. Conhecimentos básicos de som e áudio
2. Conhecimentos teóricos fundamentais de electrónica, circuitos para criação de instalações
3. Conhecimento de funcionamento de microcontroladores, especificamente o Arduino para comunicação entre sensores, actuadores e computador.
4. Conhecimento e capacidade de programação em software de ligação entre áudio e controlo de microcontrolador (Pure Data).
5. Conhecimento de síntese sonora.
6. Conhecimento de procedimentos para a construção de instalações ou interfaces sonoras e capacidade para a sua realização.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*1. Fundamentals of sound and audio
2. Fundamentals of electronic circuits for installations projects
3. Operation of microcontrollers, specifically the Arduino for communication between sensors, actuators and computers.
4. Programming software for audio and microcontrollers (Pure Date).
5. Sound synthesis.
6. Procedures and building of sound installations or interfaces.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*A. Som – características e grandezas físicas, representação gráfica
B. Circuitos electrónicos – componentes electrónicos, lei de Ohm, leis de Kirchoff, sensores, montagem de circuitos para controlo de sensores
C. Síntese Sonora – osciladores e tipos de ondas sonoras, síntese aditiva e substractiva, síntese AM e FM, síntese granular, síntese por modelação física
D. Pure Data – princípios básicos de funcionamento e de programação, criação de patches para preocessamento de áudio em tempo real síntese sonora, interacção com externals
E. Arduino, Arduino e Pure Data – plataforma hardware e respectivo software, programação do hardware arduino através do pure data, controlo de dados adquiridos e fornecidos pelo Arduino através do Pure Data
F. Criação de instalações ou interfaces sonoras com a utilização do Arduino controlado por Pure Data.*

6.2.1.5. Syllabus:

*A. Sound - characteristics and physical properties, graphical representation
B. electronic Circuits - electronic components, Ohm's law, laws of Kirchoff, sensors, assembly of circuits for control of sensors
C. Sound Synthesis - oscillators and types of sound waves, synthesis additive and subtractive synthesis, AM and FM, granular synthesis, synthesis by physical modeling
D. Pure Data - basic principles of operation and programming, creating patches for audio processing in real-time sound synthesis, interaction with externals
E. Arduino, Arduino and Pure Data - platform hardware and software, programming the Arduino hardware through pure data, control of data acquired and supplied by Arduino through Pure Date
F. Creation of sound installations or interfaces with Arduino controlled by Pure Data.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*O conteúdo programático A serve para o objectivo 1, 5 e 6
O conteúdo programático B serve para o objectivo 1,2 e 5
O conteúdo programático C serve para o objectivo 4 e 5
O conteúdo programático D serve para o objectivo 3 e 5
O conteúdo programático E serve para o objectivo 2, 3 e 5
O conteúdo programático F serve para o objectivo 5*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Syllabus A serves objectives 1, 5 and 6
Syllabus B serves objectives 1,2 and 5
Syllabus C serves objectives 4 and 5
Syllabus D serves objectives 3 and 5
Syllabus E serves objectives 2, 3 and 5
Syllabus F serves objectives 5

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

I. Aulas teóricas – metodologia expositiva, apresentação de slides
II. Aulas Teórico Práticas – trabalhos em grupo de exercícios práticos com acompanhamento tutorial
III. Aula Prática – trabalho em grupo a partir das competências desenvolvidas na teórico-prática incluindo a construção da instalação ou interface

Avaliação – Contínua

Componentes da avaliação:

Exercícios Práticos e Laboratórios e relatórios – 40%

Criação de uma instalação ou interface sonora e relatório – 60%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

I. Theory classes – expository methodology, slideshow
II. Theoretical practical classes – work in a group practice with accompanying tutorial
III. Practical Lesson – teamwork from the competences developed in theoretical-practical including the construction of the installation or interface
Autonomous study
Research on works in the field of discipline
Assembly of small circuits. Assembly of sound installations.

Continuous Assessment

Components of assessment:

Practical exercises and Labs and reports - 40%

Creation of an installation or sound interface and report 60%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia I serve os objectivos 1, 2, 3, 4, 5 e 6
A metodologia II serve os objectivos 1, 2, 3, 4, 5 e 6
A metodologia III serve os objectivos 3 e 5

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodology I serves objectives 1, 2, 3, 4, 5 and 6
The methodology II serves objectives 1, 2, 3, 4, 5 and 6
The methodology III serves objectives 3 and 5

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Henrique, Luis (2011), Acústica Musical, 4ªEd., Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa
Scherz, P. and Monk, S. (2013), "Practical Electronics for Inventors", 3rdEd, McGraw Hill, NY
Puckette, Miller (2007), "The Theory and Technique of Electronic Music ", World Scientific Publishing Company
Collins, K., Kapralos, B. and Tessler, H. (2014), "The Oxford Handbook of Interactive Audio", Oxford Press, Oxford
Monk, S. (2012), "Programming Arduino Getting Started with Sketches", Tab Electronics, McGraw Hill, USA

Mapa X - Gestão de Projeto**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Gestão de Projeto

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Mário Jorge da Câmara de Melo Caeiro - TP: 45h (A); TP: 45h (B)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A1. Definir e planear as diversas fases de um projecto;
A2. Reconhecer e listar os intervenientes na criação de um projecto;
A3. Relacionar e distinguir os vários intervenientes no processo de criação;
A4. Planear os papeis de cada um dos intervenientes;
A5. Estimar prazos e custos de criação e produção;
A6. Compreender e definir modos de apresentação do trabalho (por exemplo, ao Cliente);
A7. Explicar os processos de produção;
A8. Desenvolver metodologias para a produção dos diferentes documentos necessários para conectar o Projecto com agentes externos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A1. Define and plan the distinct phases of a project;
- A2. Recognize and list the different actors involved in the creation of a Project;
- A3. Relate and distinguish the different actors involved in the process of creation;
- A4. Plan and determine the roles of each one of the actors;
- A5. Estimate schedules and costs for the creation and production;
- A6. Understand and define modes for the presentation of the work (for instance to the Client);
- A7. Explain the production processes;
- A8. Develop methodologies for the production of the different documents necessary to connect the Project with external agents (for instance, the Client).

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- B1. Problemas/objectivos do projecto
- B2. Ideia vs. Conceito: conceptualizar e formalizar
- B3. Planear e calendarizar
- B4. Do Briefing ao Sumário Executivo
- Projecto e Processo: do brainstorm e do reconhecimento da emergência às escolhas projectuais
- B5. Equipa de trabalho
- B6. O Plano de Negócios como modelo para o Projecto em Design
- B7. Marketing do Projecto de Design
- B8. Apresentar um trabalho
- B9. Produzir e implementar
- B10. Avaliação e crítica: a síntese retórica.

6.2.1.5. Syllabus:

- B1. Problems/objectives of the Project
- B2. Idea vs. Concept: conceptualize and formalize
- B3. To Plan and to schedule
- B4. From Briefing to Executive Summary
- Project and Process: from brainstorm and emergence recognition to projectual choices
- B5. Teams
- B6. The Business Plan as model for the Design Project
- B7. Marketing of the Design Project
- B8. Presenting a Project
- B9. To produce and to implement
- B10. Evaluation and Critique: the rhetorical synthesis

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- B1. Problemas/objectivos do projecto (A1, A2, A3, A7, A8)
- B2. Ideia vs. Conceito: conceptualizar e formalizar (A3, A4, A5, A6, A7)
- B3. Planear e calendarizar (A1, A4, A5, A7)
- B4. Do Briefing ao Sumário Executivo
- Projecto e Processo: do brainstorm e do reconhecimento da emergência às escolhas projectuais (A1, A2, A3, A4, A8)
- B5. Equipa de trabalho (A2, A3, A4, A5, A7, A8)
- B6. O Plano de Negócios como modelo para o Projecto em Design (A1, A5, A7, A8)
- B7. Marketing do Projecto de Design (A6, A7, A8)
- B8. Apresentar um trabalho (A6, A7, A8)
- B9. Produzir e implementar (A1, A5, A7, A8)
- B10. Avaliação e crítica: a síntese retórica (A7, A8)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- B1. Problems/objectives of the Project (A1, A2, A3, A7, A8)
- B2. Idea vs. Concept: conceptualize and formalize (A3, A4, A5, A6, A7)
- B3. To Plan and to schedule (A1, A4, A5, A7)
- B4. From Briefing to Executive Summary
- Project and Process: from brainstorm and emergence recognition to projectual choices (A1, A2, A3, A4, A8)
- B5. Teams (A2, A3, A4, A5, A7, A8)
- B6. The Business Plan as model for the Design Project (A1, A5, A7, A8)
- B7. Marketing of the Design Project (A6, A7, A8)
- B8. Presenting a Project (A6, A7, A8)
- B9. To produce and to implement (A1, A5, A7, A8)
- B10. Evaluation and Critique: the rhetorical synthesis (A7, A8)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Presencial:
 - C1. Metodologia teórico-prática expositiva e de análise em grupo
 - C2. Exercícios breves de exemplificação e de aplicação dos conhecimentos
- Autónoma:
 - C3. Elaboração e apresentação de um trabalho final.
 - C4. Aprofundamento dos conceitos e conhecimentos.
 - C5. Desenvolvimento prático dos trabalhos.
- Avaliação:
 - Contínua: Avaliação referente ao trabalho desenvolvido no decorrer das aulas.
 - Periódica: Avaliação presencial para cada trabalho submetido a avaliação.
 - Final: Avaliação de todos os trabalhos desenvolvidos durante o semestre
 - Exame: Apresentação e defesa de todos os trabalhos desenvolvidos ao longo do semestre, ou equivalentes.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

C1. Theoretical-practical class based on expositive methodology and analysis developed in group.

C2. Possibility of short exercises in the application of knowledge.

Autonomous:

C3. Development of the project in the framework of tutor-led activities; elaboration and presentation of a final work (Project whole or component).

C4. Deepening of concepts and knowledges.

C5. Practical development of works.

Evaluation:

Continuous: evaluation of the work developed in class.

Periodic: mandatory presence for the evaluation of each work.

Final: evaluation of all the works developed during the semester

Exam: presentation of works developed during semester and/or equivalent.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A1. Saber definir e planear as diversas fases de um projecto; (C1, C2, C3, C4, C5)

A2. Reconhecer e listar os intervenientes na criação de um projecto; (C1, C3, C4)

A3. Relacionar e distinguir os vários intervenientes no processo de criação; (C1, C3, C4)

A4. Planear e determinar os papéis de cada um dos intervenientes; (C1, C3, C4)

A5. Estimar prazos e custos de criação e produção; (C1, C3, C4)

A6. Compreender e definir modos de apresentação do trabalho (por exemplo, ao Cliente); (C1, C2, C3, C4, C5)

A7. Conhecer e explicar os processos de produção; (C1, C2, C3, C4, C5)

A8. Desenvolver metodologias para a produção dos diferentes documentos necessários para conectar o Projecto com agentes externos. (C1, C2, C3, C4, C5)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A1. Define and plan the diverse phases of a Project; (C1, C2, C3, C4, C5)

A2. Recognize and list the intervenients in the creation of a Project; (C1, C3, C4)

A3. Relate and distinguish the various intervenients in the process of creation; (C1, C3, C4)

A4. Plan and determine the roles of each one of the intervenients; (C1, C3, C4)

A5. Estimate schedules and costs for the creation and production; (C1, C3, C4)

A6. Understand and define modes for the presentation of the work (for instance to the Client); (C1, C2, C3, C4, C5)

A7. Acknowledge and explain the production processes; (C1, C2, C3, C4, C5)

A8. Develop methodologies for the production of the different documents necessary; to connect the Project with external agents (for instance, the Client). (C1, C2, C3, C4, C5)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Ambrose, Harris (2010) Metodologia del Diseno, Espanha, Parramón

Estrada, Sylvie (2010) Desarrollo de Un Proyecto Gráfico, Espanha, Index Book.

Kotler, Philip e Scheff, Joanne (1997) Standing Room Only. Strategies for Marketing the Performig Arts, HBS

Pricken, Mario (2004) Publicidad Creativa – Ideas y Técnicas de las Mejores Campañas Internacionales, Editorial Gustavo Gili, Barcelona

Roberts, Lucien e Wright, Rebecca (2010) Procesos Creativos en Diseno Gráfico: Cuadernos de Trabajo, Espanha, Parramón

Mapa X - Prática e Ética Profissional**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Prática e Ética Profissional

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

João José de Sousa Bonifácio Serra (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Maria Paula Nogueira Fernandes Bago de Uva Lomelino de Freitas - TP: 45h (A); TP: 45h (B)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A1. Compreender a importância e influência do Design de Comunicação no desenvolvimento da sociedade actual

A2. Conhecer os princípios básicos expostos pelas entidades reguladoras desta profissão e a legislação correspondente produzida pelas mesmas

A3. Conhecer alguns dos aspectos legais, éticos e orçamentais inerentes à elaboração de qualquer projeto de design de comunicação

A4. Aplicar os princípios éticos e legais que regem a profissão e a sua relação com as diversas entidades participantes no projeto

A5. Refletir sobre a responsabilidade social inerente à profissão de designer de comunicação;

A6. Identificar alguns dos aspectos legais e éticos relacionados com a sua integração profissional no mercado de trabalho

A7. Desenvolver o sentido crítico, a capacidade análise relativamente às problemáticas da profissionalização do design comunicação

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A1. Understand the influence and importance of the design profession in today's society

A2. Know the basic rules and laws of the design profession

- A3. *Understand the important issues to develop a design project, such as: legal, ethical and budget*
- A4. *Apply the ethical and legal principles of the profession and relate them to all the other entities that have a role in the process of the project*
- A5. *Reflect on the social responsibility of the designer*
- A6. *Identify legal and ethical aspects of the professional work market*
- A7. *Develop a critical sense and the ability to analyze the issues of designer professionalization*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- B1. *A importância do Design de Comunicação na sociedade contemporânea*
- B2. *A educação dos/as designers de comunicação*
- B3. *A função dos/as designers de comunicação na sociedade e no mercado*
- B4. *A institucionalização da profissionalização do Design de Comunicação: passado e presente*
- B5. *Entidades Reguladoras da Profissão*
- B6. *A legislação nacional e internacional sobre a regulação da profissão, da publicidade, da propaganda e dos meios de comunicação*
- B7. *A responsabilidade profissional dos designers de comunicação*
- B8. *A relação entre os/as designers e os seus pares e parceiros*
- B9. *Os diversos aspectos orçamentais e legais a considerar na elaboração de um projecto*
- B10. *A responsabilidade social do design de comunicação*
- B11. *Design de Comunicação e Cidadania*

6.2.1.5. Syllabus:

- B1. *The importance of communication design in today's society*
- B2. *The education of designers*
- B3. *The role of communication designers in today's society and labor market*
- B4. *The design profession and it's rules, boundaires, rights and obligations*
- B5. *Regulators of the design profession*
- B6. *National and international legislation of the profession*
- B7. *The professional responsibility of the communication designer*
- B8. *The realtion between designers, peers and partners*
- B9. *The fiscal and legal aspects to consider in the drafting of a project*
- B10. *Social responsibility of the designer*
- B11. *Communication design and citizenship*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A1 - B1; B2; B3
- A2 - B4; B5; B6
- A3 - B6; B8; B9
- A4 - B6; B7; B8
- A5 - B10; B11
- A6 - B4; B5; B6
- A7 - B1;B2;B3;B4;B5;B6;B7;B8;B9;B10;B11

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- A1 - B1; B2; B3
- A2 - B4; B5; B6
- A3 - B6; B8; B9
- A4 - B6; B7; B8
- A5 - B10; B11
- A6 - B4; B5; B6
- A7 - B1;B2;B3;B4;B5;B6;B7;B8;B9;B10;B11

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial:

- C1. *Exposição, análise e debate crítico dos textos seleccionados*
- C2. *Trabalho individual e de grupo a realizar durante as aulas baseado em estudos de caso para ilustração e enquadramento do exercício profissional*

Autónoma:

- C3. *Leitura dos textos fornecidos e da consulta de diferentes fontes bibliográficas.*
- C4. *Exercícios breves de aplicação dos conteúdos abordados recorrendo a Investigação de campo: entrevistas, visitas, inquéritos, recolha fotográfica ou videográfica*

Avaliação:

- Contínua - Referente à assiduidade, participação e resposta ao programa.*
- Periódica - Realização de trabalhos.*
- Final = AC 70% +AP 30%*
- Exame - Exame escrito.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In class:

- C1. *Lecture, analysis and discussion of texts*
- C2. *Individual and group work to be undertaken during lessons based on case studies to prepare for the future professional practice*

Autonomous:

- C3. *Reading text from the bibliography of the course and research on other literature sources*
- C4. *Brief application exercises according to field investigation: interviews, visits, surveys, data collection using photography or video.*

Evaluation:*Continuous - Refers to attendance, participation and response to the program.**Periodic - Conducting work.**Final = CE 70% +PE 30%**Exam - Written test.***6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

C1 – A1, A2, A3

C2 – A5, A6

C3 – A1, A2, A3, A5, A6

C4 – A4,A6

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

C1 – A1, A2, A3

C2 – A5, A6

C3 – A1, A2, A3, A5, A6

C4 – A4,A6

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:*Rawsthorn, Alice - Hello World, Where Design Meets Life, Hamish Hamilton an Imprint of Penguin Books, 2013**Schwarz, Michiel and Krabbendam, Diana - Sustainist Design Guide, How Sharing, Localism Connectedness And Proportionality Are Creating a New Agenda For Social Design, Bispublishers, 2013**Berger, Warren - Glimmer, How Design Can Transform Your Business, Your Life, And Maybe Even The World, RH Business Books, 2009**De Soto, Dew - Know Your Onions, Graphic Design, BIS Publishers, 2013**Heller, Steven e Vienne, Véronique – Citizen Designer, Allworth Press, New York, 2003;**Shaughnessy, Adrian – How to Be a Graphic Designer without Loosing Your Soul, Laurence King Publishing, London, 2005. -Whiteley, Nigel – Design for Society, Reaktion Books, London, 1993.***Mapa X - Projecto Design Gráfico III****6.2.1.1. Unidade curricular:***Projecto Design Gráfico III***6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Paulo Jorge Vieira Ramalho - TP: 135h (B)***6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:***Paulo Jorge Soares da Silva - TP: 135h (A)***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***A1. Compreender diferentes estratégias para a criação publicitária.**A2. Adquirir a capacidade de elaborar conceitos adequados à mensagem.**A3. Saber comunicar graficamente uma ideia.**A4. Compreender a importância do design gráfico para as causas sociais.**A5. Adequar uma comunicação gráfica a um produto e instituição.**A6. Saber estruturar uma campanha global de comunicação.**A7. Saber adequar à comunicação os diversos suportes gráficos.**A8. Adquirir competências para perspectivar novas formas de comunicação.**A9. Adquirir competências para o relacionamento em equipa multidisciplinar.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***A1. Understanding different strategies for advertising creation.**A2. Acquiring the ability to develop appropriate concepts to the message.**A3. Knowing how communicate an idea graphically.**A4. Understanding the importance of graphic design for social causes.**A5. Adapting a graphical communication to a product and institution.**A6. Knowing how to structure a global communication campaign.**A7. Knowing how to adapt the various graphic supports to the communication.**A8. Acquiring competencies to envisage new forms of communication.**A9. Acquiring competencies for multidisciplinary team relationship.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***B1. Publicidade:**B1.1. A mensagem.**B1.2. Conceito e ideia.**B1.3. A direcção de arte.**B1.4. Redacção de texto para publicidade.**B1.5. Estruturas gráficas para a comunicação publicitária.**B2. Campanhas integradas:**B2.1. O design gráfico como elemento unificador da comunicação.**B2.2. A componente visual, logotipo, assinatura, texto secundário.*

- B2.3. O poster, mupi, outdoor, anúncio de imprensa, filme televisão, comunicação rádio.
- B2.4. Comunicação para meios digitais.
- B2.5. Meios e suportes alternativos.

6.2.1.5. Syllabus:

- B1. Advertising:
 - B1.1. The message.
 - B1.2. Concept and idea.
 - B1.3. The art direction.
 - B1.4. Drafting text for advertising.
 - B1.5. Graphic structures for advertising communication.
- B2. Integrated campaigns:
 - B2.1. Graphic design as a unifying element of communication.
 - B2.2. The visual component; logo; signature; secondary text.
 - B2.3. The poster, mupi, billboard, print ad, film television, radio communication.
 - B2.4. Communication for digital medias.
 - B2.5. Medias and alternative supports.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- B1. Publicidade:
 - B1.1. A mensagem. (A1, A2, A4, A6, A8)
 - B1.2. Conceito e ideia. (A1, A2, A3, A4, A6, A8)
 - B1.3. A direcção de arte. (A1, A3, A5, A7, A8)
 - B1.4. Redacção de texto para publicidade. (A1, A8, A9)
 - B1.5. Estruturas gráficas para a comunicação publicitária. (A3, A5, A6, A7, A8)
- B2. Campanhas integradas:
 - B2.1. O design gráfico como elemento unificador da comunicação. (A1, A3, A4, A5, A6, A7)
 - B2.2. A componente visual, logotipo, assinatura, texto secundário. (A3, A5, A7)
 - B2.3. O poster, mupi, outdoor, anúncio de imprensa, filme televisão, comunicação rádio. (A5, A6, A7, A9)
 - B2.4. Comunicação para meios digitais. (A6, A7, A9)
 - B2.5. Meios e suportes alternativos. (A6, A7, A8, A9)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- B1. Advertising:
 - B1.1. The message. (A1, A2, A4, A6, A8)
 - B1.2. Concept and idea. (A1, A2, A3, A4, A6, A8)
 - B1.3. The art direction. (A1, A3, A5, A7, A8)
 - B1.4. Drafting text for advertising. (A1, A8, A9)
 - B1.5. Graphic structures for advertising communication. (A3, A5, A6, A7, A8)
- B2. Integrated campaigns:
 - B2.1. Graphic design as a unifying element of communication. (A1, A3, A4, A5, A6, A7)
 - B2.2. The visual component; logo; signature; secondary text. (A3, A5, A7)
 - B2.3. The poster, mupi, billboard, print ad, film television, radio communication. (A5, A6, A7, A9)
 - B2.4. Communication for digital medias. (A6, A7, A9)
 - B2.5. Medias and alternative supports. (A6, A7, A8, A9)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial:
 Exposição e discussão de conteúdos teórico-práticos;
 Exemplificação;
 Resolução de exercícios assentes na aquisição e prática de conhecimentos adquiridos de forma acompanhada;
 Análise e discussão dos resultados.

Autónoma:
 Aprofundamento dos conteúdos TP;
 Desenvolvimento de exercícios propostos em aula;
 Leitura da bibliografia.

Avaliação:
 Contínua (AC) - Assiduidade, participação, capacidade crítica e atitude em aula
 Periódica (AP) - Avaliação presencial dos exercícios propostos pela qualidade das competências criativas e técnicas, organização e clareza na apresentação.
 Final - AC 25% +AP 75%
 Exame - Apresentação e defesa de exercícios cujo enunciado é divulgado no decorrer do semestre. Prova documental valorizada pelas competências criativas (40%), técnicas (40%) e argumentativa (20%) demonstradas na resposta ao enunciado.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In-class:
 Exposition and discussion of theory-practical content;
 Exemplification;
 Resolution of exercises based on the acquisition and practice of knowledge acquired with monitoring;
 Analysis and discussion of results obtained.

Autonomous:
 Deepening of knowledge imparted in-class;

*Development of proposed exercises in-class;
Reading the bibliography.*

Assessment:

Continuous (AC) — Attendance; participation; critical ability; attitude shown in in-class.

Periodical (AP) — In class assessment of the proposed exercises quality of creative skills and technique, organization and clarity in presentation.

Final — AC 25% + AP 75%

Exam - Presentation and argumentation of exercises which written briefing is disclosed in the course of the semester.

Documentary evidence valued by creative (40%) and technical (40%) skills; argumentation (20%) stated in response to the written briefing.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Presencial:

Exposição e discussão de conteúdos teórico-práticos; (A1, A2, A4, A5, A6, A7, A9)

Exemplificação; (A1, A2, A4, A5, A7)

Resolução de projectos assentes na aquisição e prática de conhecimentos adquiridos de forma acompanhada; (A3, A5, A6, A7, A9)

Análise e discussão dos resultados. (A1, A3, A6, A8, A9)

Autónoma:

Aprofundamento dos conteúdos TP; (A1, A2, A3, A8)

Desenvolvimento de projectos propostos em aula; (A3, A5, A8)

Leitura da bibliografia. (A1, A3, A4, A8)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In-class:

Exposition and discussion of theory-practical content; (A1, A2, A4, A5, A6, A7, A9)

Exemplification; (A1, A2, A4, A5, A7)

Resolution of projects based on the acquisition and practice of knowledge acquired with monitoring; (A3, A5, A6, A7, A9)

Analysis and discussion of results obtained. (A1, A3, A6, A8, A9)

Autonomous:

Deepening of knowledge imparted in-class; (A1, A2, A3, A8)

Development of proposed projects in-class; (A3, A5, A8)

Reading the bibliography. (A1, A3, A4, A8)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Arden, Paul (2008). It's not how good you are, it's how good you want to be. London, Phaidon Press.

Dru, Jean-Marie (1997). Disruption: Overturning Conventions and Shaking Up the Marketplace. Hoboken, Wiley.

Fletcher, Alan (2000). The Art of Looking Sideways. Oxford, Phaidon Press

Foster, John (2006). New Masters of Poster Design. Gloucester MA, Rockport Publishers Inc.

Hoffman, Bob (2012). 101 Contrarian ideas about advertising. San Francisco, Hoffman/Lewis.

McAlhone, Beryl & Stuart, D. (1996). A Smile in the Mind. London, Phaidon Press.

Mapa X - Teoria dos Media

6.2.1.1. Unidade curricular:

Teoria dos Media

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Eduardo Nunes Leitão Machado (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Nelson Luís Candeias Guerreiro - TP: 60h (A); TP: 60h (B)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O1. Compreender o que se entende por comunicação e sociedade de comunicação;

O2. Compreender o que se entende por cultura contemporânea;

O3. Desenvolver a capacidade discursiva em torno dos temas abordados, assim como de pontos de interesses individuais;

O4. Problematizar as últimas teorias da comunicação e os media, com base em referências e em metodologias oriundas do pensamento no campo da filosofia, teoria da arte e das ciências sociais.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

O1. Understand what is meant by communication and communication society;

O2. Understand what is meant by contemporary culture;

O3. Develop discursive skills about the studied topics and personal focus of interest;

O4. Problematize the latest theories about communication and media, based on references and approaches from the thinking in the fields of: philosophy, art theory and social sciences.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- C1. Aproximação ao objecto de estudo da disciplina: os conceitos de comunicação, informação, linguagem, discurso, semiósis, ideologia, cultura.
- C2. A Comunicação na Era da Informação: Tendências e Problemáticas.
- C3. O papel da linguagem na construção da realidade (perspectiva da Comunicação, escola Semiótica).
- C4. Breve perspectiva histórica dos media.
- C5. De que falamos quando utilizamos a expressão "sociedade de comunicação".
- C6. O que é a cultura contemporânea.
- C7. Quais são os seus traços e características.
- C8. Qual é o papel dos media no modo como entendemos o mundo que nos rodeia.
- C9. O cinema e a seu contributo para a percepção do mundo actual.
- C10. O cinema e a sua relação com outras disciplinas artísticas: a contaminação como gesto.
- C11. A utopia ou a distopia da comunicação.
- C12. A noção de realidade e de real.
- C13. Modos de auscultação da cultura contemporânea através de modelos de comunicação e dos media.

6.2.1.5. Syllabus:

- C1. Introduction to the issues of the course: the concepts of communication, information, language, speech, semiósis, ideology, culture.
- C2. The communication in the Information Age: trends and Problems.
- C3. The role of language in the construction of reality (School of communication, Semiotics perspective).
- C4. Brief historical perspective of the media.
- C5. What we talked about when we use the expression "communication society".
- C6. What is the contemporary culture?
- C7. What are the traits and characteristics of contemporary culture?
- C8. What is the role of the media in the way we understand the world around us?
- C9. Cinema and its contribution to the perception of today's world.
- C10. The cinema and its relationship with other artistic disciplines: the contamination as a gesture.
- C11. Utopia or dystopia of the communication.
- C12. The notion of reality and real reality or is it real?
- C13. Sounding modes of contemporary culture through communication models and media.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- O1. Compreender o que se entende por comunicação e sociedade de comunicação; (C1, C2, C3, C4, C5, C11)
- O2. Compreender o que se entende por cultura contemporânea; (C6, C7, C8, C9, C10, C11, C12, C13)
- O3. Desenvolver a capacidade discursiva em torno dos temas abordados, assim dos próprios pontos de interesses individuais da turma; (C8, C9, C10, C13)
- O4. Problematizar as últimas teorias da comunicação e os media, com base em referências e em metodologias oriundas do pensamento no campo da filosofia, teoria da arte e das ciências sociais. (C5, C9, C11, C12, C13)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- O1. Understand what is meant by communication and communication society; (C1, C2, C3, C4, C5, C11)
- O2. Understand what is meant by contemporary culture; (C6, C7, C8, C9, C10, C11, C12, C13)
- O3. Develop discursive skills about the studied topics and personal focus of interest; (C8, C9, C10, C13)
- O4. Problematize the latest theories about communication and media, based on references and approaches from the thinking in the fields of: philosophy, art theory and social sciences. (C5, C9, C11, C12, C13)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial:

- M1. Enquadramento teórico dos temas a abordar através de exposição oral.
- M2. Análise de casos e discussão teórica de documentos de diferente tipologia com o recurso a vídeos, textos e outros materiais.
- M3. Realização de exercícios práticos de reflexão teórica.
- M4. Utilização de meios audiovisuais e fornecimento de material de estudo complementar (textos de apoio) à exposição do docente e às restantes metodologias pedagógicas.
- M5. Discussão com diferentes criadores convidados, tendo por base os conteúdos programáticos da disciplina e o modo como os objectos artísticos dos criadores convidados se relacionam com a prática artística contemporânea.

Autónoma:

- M6. Leitura dos textos fornecidos e da consulta de diferentes fontes bibliográficas.

Avaliação:

- Contínua - Referente à assiduidade, participação e resposta ao programa.
- Periódica - Provas escritas, realização de trabalhos, apresentações orais.
- Final = AC 15% +AP 85%
- Exame - Exame escrito.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In class:

- M1. Lecture
- M2. Analysis of case studies and theoretical discussion of different typology documents
- M3. Realization of practical exercises of theoretical reflection on the various syllabus.
- M4. Use of audiovisual materials and bibliography.
- M5. Discussion with different artists, based on the syllabus of the discipline and the way in which artistic objects of artists relate to contemporary theatrical practice.

Autonomous:

- M6. Will be provided throughout the semester references for reading.

Evaluation:

- Continuous - Refers to attendance, participation and response to the program.

Periodic - Conducting work.
Final = CE 15% +PE 85%
Exam - Written test.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- O1. Compreender o que se entende por comunicação e sociedade de comunicação; (M1, M2, M4, M6)*
O2. Compreender o que se entende por cultura contemporânea; (M1, M2, M4, M6)
O3. Desenvolver a capacidade discursiva em torno dos temas abordados, assim dos próprios pontos de interesses individuais da turma; (M3, M5)
O4. Problematicar as últimas teorias da comunicação e os media, com base em referências e em metodologias oriundas do pensamento no campo da filosofia, teoria da arte e das ciências sociais.(M3, M5)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- O1. Understand what is meant by communication and communication society; (M1, M2, M4, M6)*
O2. Understand what is meant by contemporary culture; (M1, M2, M4, M6)
O3. Develop discursive habitity around the topics covered so as by their own individual points of interests in class; (M3, M5)
O4. Problematize the latest theories of communication and media, based on references and methodologies from the thinking in the field of philosophy, art theory and social sciences. (M3, M5)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- AGAMBEN, Giorgio, 1990, A Comunidade que Vem, Editorial Presença, Lisboa, 1993.*
AUGÉ, Marc, Não-Lugares. Introdução a uma antropologia da sobremodernidade, Bertrand Editora, Venda Nova, 1994.
BALANDIER, Georges, O Poder em Cena, Minerva, Coimbra, 1999.
BENJAMIN, Walter, A obra de arte na época da sua reprodutibilidade técnica, Lisboa, Relógio d'Água.
BRAUDILLARD, Jean, Simulacros e Simulação, Relógio d'Água, Lisboa, 1991.
BRAGANÇA DE MIRANDA, José A., Teoria da Cultura, Edições Século XXI, 2002.
BURKE, Peter, O Mundo Como Teatro, Difel, Lisboa, 1992.
DEBORD, Guy, A Sociedade do Espectáculo, Edições Afrodite, Lisboa, 1972.
JEUDY, Henry Pierre, A Sociedade Transbordante, Edições Século XXI, Lisboa, 1995
LIPOVETSKY, Gilles, A Era do Vazio, Relógio D'Água, Lisboa, 1989.

Mapa X - Tipografia III

6.2.1.1. Unidade curricular:

Tipografia III

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luisa Maria Pires Barreto (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Ricardo Rodrigues dos Santos - TP: 45h (A); TP: 45h (B)
Ruben Reis Dias - TP: 15h (A); TP: 15h (B)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A1. Desenvolver conhecimentos de aplicação tipográfica nas várias vertentes do Design Gráfico: Design editorial, Identidade Corporativa, Sistemas de Informação, Infografismo e Publicidade;*
A2. Adquirir conhecimentos de ferramentas digitais no âmbito do desenho de tipografia;
A3. Adquirir conhecimentos teóricos e práticos na criação e desenvolvimento de tipos de letra com fins específicos.
A4: Aprofundar conhecimentos ao nível da macro e microtipografia;
A5. Aprofundar a cultura visual (tipográfica);

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A1. Develop knowledge of typographic application in various fields of Graphic Design: Editorial Design, Corporate Identity, Information Design, infographics and Advertising.*
A2. Acquire knowledge of digital tools for designing fonts;
A3. Acquire theoretical and practical knowledge to create and develop typefaces for specific purposes;
A4: Deepen knowledge of micro and macrotypography;
A5. Deepen typographic and visual culture.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- B1. Tipografia Avançada*
B1.1 Classificação categórica e descritiva de tipos de letra
B1.2 Legibilidade e leitura: Proporções e Familiaridade
B1.3. Sistemas tipográficos complexos
B1.3.1 construção de grelhas;
B1.3.2 Hierarquias e escalas ópticas
B1.3.3 Numerações,
B1.3.4 Bullets;
B1.3.5 Índices de conteúdos,
B1.3.6 Índices onomásticos e índices bibliográficos;
B1.3.7 Tipografia em tabelas, gráficos e diagramas;

B1.3.8 Imagem e tipografia.**B2. Desenho de letras e tipos de letra****B2.1 Técnicas de representação: caligrafia e lettering;****B2.2 Design de tipografia:****B2.2.1 Especificidade dos tipos de letra;****B2.2.2 Proporções da caixa alta;****B2.2.3 Proporção da caixa alta vs. caixa baixa; B2.2.4. Algarismos;****B2.2.5 Pontuação e diacríticos;****B2.2.6 Caracteres não alfabéticos;****B2.2.7 Side-bearings e Kerning;****B2.2.8 Formatos digitais.****6.2.1.5. Syllabus:****B1. Advanced typography****B1.1 Categorical and descriptive classification of typefaces.****B1.2 Legibility and Readability: proportions and familiarity;****B1.3. Complex typographic systems:****B1.3.1 Grid systems;****B1.3.2 Optical scales and hierarchies;****B1.3.3 Numbering;****B1.3.4 Bullets;****B1.3.5 Tables of contents;****B1.3.6 Onomastic indexes and bibliographic indexes;****B1.3.7 Typography in tables, charts and diagrams;****B1.3.8 Image and Typography.****B2. Drawing Lettering and typefaces****B2.1 Techniques of letter representation: calligraphy and lettering****B2.2 Typeface Design:****B2.2.1 Typeface specificity;****B2.2.2 Upper case proportions;****B2.2.3 Proportion between uppercase and lowercase;****B2.2.4 Figures;****B2.2.5 Punctuation and diacritics;****B2.2.6 Non-alphabetic characters;****B2.2.7 Side-bearings and Kerning;****B2.2.8 Digital Font Formats.****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.****B1. Advanced typography (A1, A3, A4, A5)****B2. Drawing Lettering and typefaces (A1, A2, A5)****6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.****B1. Tipografia Avançada. (A1, A3, A4, A5)****B2. Desenho de letras e tipos de letra (A1, A2, A5)****6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):****Presencial:****C1. Exposição e discussão de conteúdos teóricos;****C2. Exposição de materiais;****C3. Estudos de casos relevantes na área;****C4. Resolução de exercícios de forma acompanhada;****C5. Resolução de exercícios em grupo;****C6. Análise e discussão dos resultados obtidos.****Autónoma:****C7. Desenvolvimento dos projectos propostos;****C8. Ler a bibliografia recomendada;****C9. Pesquisa e análise de objectos tipografados relacionados com o programa.****Avaliação:****Contínua: Avaliação referente ao trabalho desenvolvido no decorrer das aulas (discussão semanal do trabalho desenvolvido, participação crítica em debates de grupo e exercícios de curta duração a desenvolver na aula).****Periódica: Avaliação presencial dos trabalhos propostos.****Final: Avaliação de todos os trabalhos desenvolvidos durante o semestre****Exame: Apresentação e defesa de todos os trabalhos desenvolvidos ao longo do semestre e de dois exercícios suplementares: um realizado previamente de forma autónoma, outro presencialmente no exame.****6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):****Classroom:****C1. Lectures.****C2. Material Exhibition.****C3. Relevant case studies.****C4. Solving exercises with tutorial supervision****C5. Solving group exercises.****C6. Analysis and discussion of results.****Autonomous:**

- C7. Further development of the proposed projects in class.
 C8. Read the recommended literature and consult supplementary bibliography.
 C9. Research and analysis of graphical objects related to the syllabus.

Evaluation:

At the beginning of the semester the evaluation criteria are given to students.

Continuous assessment: relating to work during classes (includes weekly discussion of the work, critical participation in group discussions and short duration exercises to develop in class).

Periodic: classroom assessment of the proposed work.

Final: Assessment of all work done during the semester

Exam: Presentation and defense of all work done throughout the semester and two additional exercises – one conducted independently and the other in the classroom during the exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- C1. Exposição e discussão de conteúdos teóricos. (A1, A2, A3, A4, A5)
 C2. Exposição de materiais. (A1, A3, A4, A5)
 C3. Estudos de casos relevantes na área. (A1, A3, A4, A5)
 C4. Resolução de exercícios, de forma acompanhada. (A2, A3, A4)
 C5. Resolução de exercícios em grupo. (A3, A4, A5, A6)
 C6. Análise e discussão dos resultados obtidos. (A1, A2, A3, A4, A5)
 C7. Continuação do desenvolvimento dos projectos propostos nas aulas. (A2, A3, A5)
 C8. Ler a bibliografia recomendada e consultar a bibliografia complementar. (A1, A2, A3, A4, A5)
 C9. Pesquisa e análise de objectos tipografados relacionados com o programa da disciplina. (A1, A3, A5)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- C1. Lectures. (A1, A2, A3, A4, A5)
 C2. Material Exhibition. (A1, A3, A4, A5)
 C3. Relevant case studies. (A1, A3, A4, A5)
 C4. Solving exercises with tutorial supervision. (A2, A3, A4)
 C5. Solving group exercises. (A3, A4, A5, A6)
 C6. Analysis and discussion of results. (A2, A3, A5)
 C7. Further development of the proposed projects in class. (A2, A3, A5)
 C8. Read the recommended literature and consult supplementary bibliography. (A1, A2, A3, A4, A5)
 C9. Research and analysis of graphical objects related to the syllabus. (A1, A3, A5)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Coles, S., (2013). *The Geometry of Type*. T. Hudson, ed., London. D.Berry,
 Haslam, A., 2006. *Book Design*, Laurence King Publishing.
 Pohlen, J., (2011). *Letter Fountain*, Taschen America Llc.
 Noordzij, Gerrit, (1982) *The stroke of the pen: fundamental aspects of western writing*. The Hague Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten
 Willen, B., & Strals, N. (2009). *Lettering & Type: Creating Letters and Designing Typefaces*. Princeton Architectural Press.

Mapa X - Laboratório de Projeto I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Laboratório de Projeto I

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Elga Patrícia Maximiano Ferreira (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Marco Jorge Heleno TP: 60h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

GERAIS:

A U.C. tem como objetivo principal transmitir os fundamentos de programação para a concepção de artefactos digitais, bem como proporcionar o desenvolvimento do pensamento crítico no sentido da aplicação de competências conceptuais e do desenvolvimento de interfaces, integrando as práticas de usabilidade durante as fases de prototipagem.

ESPECÍFICOS:

1. Adquirir competências no âmbito dos fundamentos de programação;
2. Saber identificar necessidades algorítmicas;
3. Desenvolver artefactos digitais através de soluções algorítmicas, integrando competências conceptuais e de usabilidade;
4. Desenvolver capacidades críticas e reflexivas sobre a contribuição da programação criativa na criação de artefactos digitais;
5. Ampliar e enriquecer a cultura visual.

TRANSVERSAIS:

1. Desenvolver capacidades de consulta, organização e sistematização;
2. Desenvolver capacidades reflexivas, analíticas e comunicativas;
3. Desenvolver competências fundamentais para um trabalho autónomo e de autor.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

GENERAL:

The course aims to convey the fundamentals of programming for the design of digital artifacts as well as providing the development of critical thinking towards the application of conceptual skills and the development of interfaces, integrating usability practices during the phases of prototyping.

SPECIFIC:

1. *Acquire skills in the fundamentals of programming;*
2. *Identify algorithmic needs;*
3. *Develop digital artifacts through algorithmic solutions, integrating conceptual and usability skills;*
4. *Develop critical and reflexive skills about the contribution of creative programming in creation digital artefacts;*
5. *Expand and enrich visual culture.*

CROSS:

1. *Develop search, organization and systematization skills;*
2. *Develop reflexive, analytical and communication skills;*
3. *Develop fundamental skills for autonomous work and authorship.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Os fundamentos de programação serão lecionados utilizando o Processing como linguagem e ambiente de programação baseado em Java, através dos seguintes conteúdos:

1. *Introdução à programação criativa;*
2. *Introdução ao Processing;*
3. *Sistema de coordenadas;*
4. *Manipulação da tela de desenho;*
5. *Formas primitivas 2D;*
6. *Sistemas de cor e sua aplicação;*
7. *Estrutura setup() e draw();*
8. *Comentários no código;*
9. *Controlo e contagem de frames por segundo;*
10. *Utilização da consola;*
11. *Interação com o rato;*
12. *Interação com o teclado;*
13. *Condições;*
14. *Operadores de relação/condicionais;*
15. *Operadores de lógica;*
16. *Variáveis;*
17. *Operadores aritméticos;*
18. *Funções de matemática;*
19. *Animação;*
20. *Ciclos de repetição/iteração;*
21. *Vetores e Matrizes;*
22. *Imagens;*
23. *Texto;*
24. *Funções;*
25. *Classes/Objetos;*
26. *Desenho 3D;*
27. *Bibliotecas.*

6.2.1.5. Syllabus:

The fundamentals of programming will be taught using the Processing language and programming environment based on Java, through the following contents:

1. *Introduction to creative programming;*
2. *Introduction to Processing;*
3. *Coordinate system;*
4. *Canvas manipulation;*
5. *2D primitive shapes;*
6. *Color systems and their application;*
7. *Structure setup() and draw();*
8. *Comments in the code;*
9. *Control and counting frame rate;*
10. *Using the console;*
11. *Interacting with the mouse;*
12. *Interacting with the keyboard;*
13. *Conditionals;*
14. *Relational operators;*
15. *Logical operators;*
16. *Variables;*
17. *Arithmetic operators;*
18. *Mathematical functions;*
19. *Animation;*
20. *Repetition cycles/Iteration;*
21. *Arrays;*
22. *Images;*
23. *Text;*
24. *Functions;*
25. *Classes/Objects;*
26. *3D Drawing;*
27. *Libraries.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Dado o carácter projetual da presente unidade curricular, os objetivos gerais, específicos e transversais definidos englobam todos os conteúdos programáticos relativos aos fundamentos de programação para a conceção de artefactos digitais (do 1 ao 27).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Given the projetual character of this curricular unit, the defined general, specific and cross learning outcomes cover all the syllabus related to the fundamentals of programming for the design of digital artifacts (from 1 to 27).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA

Teórico-prática: compreensão dos fundamentos de programação para a conceção de artefactos digitais. Realização de exercícios práticos e apresentação de artefactos digitais.

Exploratória: autonomia na resolução de problemas e treino das matérias lecionadas. Incentivo à exploração de novos conteúdos.

AVALIAÇÃO

Todos os exercícios de avaliação serão acompanhados pelo docente, excepto no exame de quem não foi acompanhado durante o semestre. Estes exercícios serão sempre entregues e defendidos presencialmente.

Contínua/periódica: Acompanhamento em aula; faltas até 20% horas lecionadas.

10% participação

20% trabalho em aula

20% exercício 1

50% exercício 2

Periódica: Trabalhador-estudante ou situação justificada. Com sessões de acompanhamento.

30% sessões acompanhamento

20% exercício 1

50% exercício 2

Exame:

Alunos acompanhados no semestre:

35% exercício 1

65% exercício 2

Alunos não acompanhados no semestre:

20% exercício 1

50% exercício 2

30% exercício 3, prático ou escrito

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

METHODOLOGY

Theoretical and practical: understanding of programming fundamentals for the design of digital artifacts. Practical exercises and illustrative presentation of digital artifacts.

Exploratory: autonomous problem solving and training of class taught subjects. Encourage the exploration of new content.

EVALUATION

Evaluation exercises have to be done with the teachers monitoring with the exception of evaluation by exam of whose work was not accompanied during the semester. All exercises have to be delivered and defended in person.

Continuous/periodical: Monitoring in class; absences up to 20% hours taught.

10% participation

20% work in class

20% exercise 1

50% exercise 2

Periodic: Working student or justified situation. With follow-up sessions.

30% follow-up sessions

20% exercise 1

50% exercise 2

Exam:

Students accompanied during the semester:

35% 1 exercise

65% 2 exercise

Unaccompanied students in semester:

20% exercise 1

50% exercise 2

30% exercise 3, practical or written

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

"PRESENCIAL

O carácter projetual da UC implica o uso da metodologia teórico-prática, assente na transmissão de conhecimentos sobre os fundamentos de programação e na sua aquisição através da implementação de protótipos, permitindo o desenvolvimento de capacidades para a conceção de artefactos digitais, identificando necessidades algorítmicas e integrando competências conceptuais e de usabilidade. O método expositivo, assente na apresentação de artefactos digitais, permitirá o enriquecimento da cultura visual e o desenvolvimento do pensamento crítico e reflexivo.

AUTÓNOMA

Dado o carácter projetual da UC, será incentivada a exploração de novas funções da linguagem de programação Processing, através de exemplos sugeridos e da pesquisa autónoma. Esta abordagem permitirá desenvolver capacidades autónomas de resolução de problemas, enriquecer a cultura visual e desenvolver capacidades de consulta e sistematização do conhecimento."

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**"PRESENIAL**

The projetual character of this course involves the use of theoretical and practical methodology, based on the transmission of knowledge about the fundamentals of programming and its acquisition through the implementation of prototypes, allowing the development of capabilities for the design of digital artifacts, identifying algorithmic needs and integrating conceptual and usability skills. The expository method, based on the presentation of digital artifacts, will allow the enrichment of visual culture and the development of critical and reflective thinking.

AUTONOMOUS

Given the projetual character of this course, it will be encouraged the exploration of new Processing programming functions through suggested examples and autonomous research. This approach will develop autonomous capabilities of problem solving, enrich the visual culture and develop consultation capabilities and systematization of knowledge."

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Shiffman, Daniel (2008). Learning Processing: A Beginner's Guide to Programming Images, Animation, and Interaction, Massachusetts, USA: Morgan Kaufmann, ISBN: 978-0123736024.

Shiffman, Daniel (2012). The Nature of Code: Simulating Natural Systems with Processing, Edição de autor, ISBN: 978-0985930806.

Pearson, Matt (2011). Generative Art, New York, USA: Manning Publications, ISBN: 978-1935182627.

Sauter, Daniel (2013). Rapid Android Development: Build Rich, Sensor-Based Applications with Processing, Texas, USA: The

Pragmatic Bookshelf, ISB: 978-1-93778-506-2

<http://www.processing.org>

<http://www.creativeapplications.net>

Mapa X - Projecto Design Multimédia III**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Projecto Design Multimédia III

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Elga Patrícia Maximiano Ferreira (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Dania Maria Afonso - TP: 90h

João Miguel dos Reis Tita Lopes Vinagre - TP: 45h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A1 Aprofundamento dos métodos de User Experience para analisar, planificar, desenhar e programar os diferentes níveis de informação numa interface gráfica.

A2 Dominar os conceitos e os processos avançados de design de interação.

A3 Saber aplicar as ferramentas de multimédia na criação dos projeto interativos.

A4 Saber planificar e desenhar estruturas de navegação e modelos de interatividade em aplicações web, móveis ou ambientes interativos.

A5 Aprofundar e aplicar novos conceitos de interatividade a ambientes e objetos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A1 Strengthening User Experience methods and skills to analyze, plan, design and program the different levels of information in a graphical interface

A2 Master the concepts and the advantaged design processes of interaction

A3 Knowledge of the multimedia tools to create interactive projects

A4 Learn to plan and design navigational structures and interactive models for web and mobile applications, as well as interactive environments

A5 Further practice and studies of new interactive concepts to environments and objects

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

B1 O futuro dos média interativos

B2 Narrativos para o design de User Experience

B3 Exploração de novas interfaces

B4 Interfaces gráficas para aplicações e ambientes

B5 Prototipagem avançada

6.2.1.5. Syllabus:*B1 The future of new media**B2 Storytelling for user experience design**B3 Exploring new tangible interfaces**B4 Graphic interfaces for applications and environments**B5 Advanced prototyping***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***B1 Enquadramento actual, social e cultural dos média interactivos (A1, A2, A5)**B2 Aprofundamento das ferramentas e técnicas de User Experience (A1, A2, A3, A4)**B3 Exploração de novos interfaces (A2, A3, A5)**B4 Graphic User Interface (GUI) Estudos de interfaces gráficos (A1, A3, A4, A5)**B5 Prototipagem analógica e digital (A1, A2, A3, A4)***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***B1 Current, social and cultural framework of interactive medium (A1, A2, A5)**B2 Further studies on user experience tools and technics (A1, A2, A3, A4)**B3 Exploring new interfaces (A2, A3, A5)**B4 Graphic User Interface (GUI) (A1, A3, A4, A5)**B5 Analogue and Digital Prototyping (A1, A2, A3, A4)***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***Presencial:**C1 Teórico-prático – Apresentação de conceitos, materiais e técnicas de User Experience e de design de interação.**C2 Exemplificação de projetos profissionais e artísticos.**C3 Exercícios curtos assentes na aquisição e prática de conhecimentos adquiridos durante as aulas.**C4 Exercícios longos a desenvolver ao longo de várias sessões e autonomamente pelos estudantes, individualmente ou em grupo.**Autónoma:**C5 Desenvolvimento e aprofundamento das pesquisas e experimentações propostas nas aulas.**C6 Documentação de todo o processo e desenvolvimento dos conceitos e projetos.**Avaliação permanente no processo e desenvolvimento dos projetos.**A avaliação contínua:*

- *Conceito / originalidade*
- *Criatividade e qualidade estética*
- *Pesquisa / processo / desempenho*
- *Técnica / finalização*
- *Qualidade da apresentação*

Apresentação final:

- *Explicação geral do processo desenvolvido e animação demonstrativa da interação.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):*In Class:**C1 Theoretical/practical – Presentations on concepts, materials and techniques for User Experience and Interaction Design.**C2 Exemplification of professional and artistic projects**C3 Short-term exercises.**C4 Development of long-term exercises during several sessions, independently or in groups.**Autonomous:**C5 Broadening and developing the research and experimentation of the projects proposed in class.**C6 Documentation of the process and development of concepts and designs, in order to demonstrate progress.**Evaluation based on the following criteria:*

- *Concepts / originality*
- *Creativity and aesthetic quality*
- *Research / progress / performance*
- *Technique / finalization*
- *Presentation quality*

*Continuous evaluation – Assessment regarding the projects developed during classes.**Periodic evaluation – Assessment of the long-term exercises, which must demonstrate the process, and the concept development.***6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***A1 Conhecer e saber utilizar os métodos de User Experience para analisar, planificar, desenhar e programar os diferentes níveis de informação numa interface gráfica (C1, C2, C3, C4, C6)*

- A2 Dominar os conceitos e os processos básicos de design de interação (C1, C2, C3, C4, C5, C6)
 A3 Saber aplicar as ferramentas de multimédia na criação dos projeto interativos (C1, C2, C3, C4, C5, C6)
 A4 Saber planificar e desenhar estruturas de navegação e modelos de interatividade em aplicações web, móveis ou ambientes interativos (C1, C2, C3, C4, C5, C6)
 A5 Saber aprofundar e aplicar novos conceitos de interatividade a ambientes e objetos (C1, C2, C3, C4, C5, C6)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A2 Master the concepts and the advantaged design processes of interaction (C1, C2, C3, C4, C5, C6)
 A3 Knowledge of the multimedia tools to create interactive projects (C1, C2, C3, C4, C5, C6)
 A4 Learn to plan and design navigational structures and interactive models for web and mobile applications, as well as interactive environments (C1, C2, C3, C4, C5, C6)
 A5 Further practice and studies of new interactive concepts to environments and objects (C1, C2, C3, C4, C5, C6)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Brooks, Kevin; Quesenbery, Whitney, *Storytelling for User Experience - Crafting Stories for Better Design*, Rosenfeld Media, 2010

Cooper, Alan, *About Face 3: The Essentials of Interaction Design*, Wiley, 2007

Crumlish, Christian, *Designing Social Interfaces: Principles, Patterns, and Practices for Improving the User Experience*, O'Reilly Media, 2009

Merholz, Peter, *Subject To Change: Creating Great Products & Services for an Uncertain World: Adaptive Path on Design*, O'Reilly Media, 2008

Saffer, Dan, *Designing for Interaction: Creating Innovative Applications and Devices*, New Riders, 2 ed. 2009

Tufte, Edward R., *The Visual Display of Quantitative Information*, Graphics Press, 2001

Mapa X - Práticas Avançadas de Design

6.2.1.1. Unidade curricular:

Práticas Avançadas de Design

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Jorge Vieira Ramalho (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Afonso Emílio Chambel Prates de Sousa Figueiredo - TP: 60h (A); TP: 60h (B)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A. Conhecer e compreender o funcionamento das tecnologias de produção gráfica: digital, offset, flexografia, rotogravura, tampografia e serigrafia;
 B. Conhecer e compreender os princípios e o léxico da pré-impressão, impressão em linha e pós-impressão; C. Conhecer e compreender os meios e materiais no contexto da produção gráfica;
 D. Conhecer e compreender os princípios e as noções de gestão de projecto no âmbito das práticas comerciais do design gráfico;
 E. Adquirir competências criativas e técnicas na articulação do processo criativo com a preparação de ficheiros para produção gráfica: impressão e acabamento;
 F. Adquirir competências na elaboração e apresentação de documentos no âmbito das práticas comerciais do design gráfico;
 G. Aprofundar a aquisição de competências técnicas no uso cruzado das ferramentas de design gráfico;

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A. Knowing and understanding the functioning of print production technologies: digital, offset, flexography, rotogravure, tampography and screen-printing;
 B. Knowing and understanding the principles and lexicon of prepress, printing and finishing;
 C. Knowing and understanding the means and materials in the context of print production;
 D. Knowing and understanding the principles and concepts of project management within the business practices of graphic design;
 E. Acquiring creative and technical competencies in the articulation of the creative process with file preparation for print production: printing and finishing;
 F. Acquiring competencies in the preparation and presentation of documents under the business practices of graphic design;
 G. Acquiring technical skills in the crossed use of graphic design tools.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução ao funcionamento das tecnologias de produção gráfica:1.1 *Offset; Rotogravura; Flexo e Tampografia; Serigrafia; Digital;***2. Teoria da cor no contexto da indústria gráfica:**2.1 *CMYK; Cor direta; Halftone; Duotone;*2.2 *Ferramentas digitais de seleção, calibração e manipulação de cor;***3. Papel e outros substratos:**3.1 *Tipos, formatos e gramagens;***4. Pré-impressão:**4.1 *Resolução; Trapping;*4.2 *Arte-final: Preparação e gestão de ficheiros digitais para produção de matrizes de impressão e de acabamentos; Imposição;***5. Impressão em linha;****6. Pós-impressão:**6.1 *Corte; dobragem; cortantes;*6.2 *Relevos; estampagem;*6.3 *Encadernação;***7. Gestão de projeto:**7.1 *Planeamento;*7.2 *Orçamentação;*7.3 *Relações comerciais com a produção gráfica***6.2.1.5. Syllabus:****1 Introduction to the functioning of the print production technologies:**1.1 *Offset; Rotogravure; Flexography; Tampography; Screen-printing; Digital printing;***2 Color theory in the context of the print industry:**2.1 *CMYK; Pantone; Halftone; Duotone;*2.2 *Digital tools: color selection, calibration and manipulation;***3 Paper and other substrates:**3.1 *Types, formats and weights;***4 Prepress:**4.1 *Resolution; Trapping;*4.2 *Files and formats; Preparation and management of digital files for matrices production: print and finish; Imposition;***5 Inline print;****6 Finishing:**6.1 *Die cut; Folding;*6.2 *Embossing and debossing; Foil blocking;*6.3 *Binding;***7 Project Management:**7.1 *Planning;*7.2 *Budgeting;*7.3 *Communication and trade relations with the print production;***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.****1. Introdução ao funcionamento das tecnologias de produção gráfica (A,B,C)**2. *Teoria da cor no contexto da indústria gráfica (A, B, C, E, G)*3. *Papel e outros substrates (A, B, C)*4. *Pré-impressão (A, B, C, E, G)*5. *Impressão em linha; (A, B, C, E, G)*6. *Pós-impressão (A, B, C, E, G)*7. *Gestão de projeto (C, D, F)***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.****1 Introduction to the functioning of the print production technologies (A,B,C)**2 *Color theory in the context of the print industry (A, B, C, E, G)*3 *Paper and other substrates (A, B, C)*4 *Prepress (A, B, C, E, G)*5 *Inline print (A, B, C, E, G)*6 *Finishing (A, B, C, E, G)*7 *Project Management (C, D, F)***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):****Presencial:***Exposição e discussão de conteúdos teórico-práticos;**Exemplificação;**Resolução de projectos assentes na aquisição e prática de conhecimentos adquiridos de forma acompanhada;**Análise e discussão dos resultados.***Autónoma:***Aprofundamento dos conteúdos TP;**Desenvolvimento de projectos propostos em aula;**Leitura da bibliografia.***Avaliação:***Contínua (AC) - Assiduidade, participação, capacidade crítica e atitude em aula**Periódica (AP) - Avaliação presencial dos exercícios propostos pela qualidade das competências criativas e técnicas, organização e clareza na apresentação.**Final - AC 25% +AP 75%**Exame - Apresentação e defesa de exercícios cujo enunciado é divulgado no decorrer do semestre. Prova documental*

valorizada pelas competências criativas (30%), técnicas (50%) e argumentativa (20%) demonstradas na resposta ao enunciado.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In class:

Exposition and discussion of theory-practical content;

Exemplification;

Resolution of projects based on the acquisition and practice of knowledge acquired with monitoring;

Analysis and discussion of results obtained.

Autonomous:

Deepening of knowledge imparted in-class;

Development of proposed projects in-class;

Reading the bibliography.

Assessment:

Continuous (AC) — Attendance; participation; critical ability; attitude shown in in-class.

Periodical (AP) — In class assessment of the proposed exercises quality of creative skills and technique, organization and clarity in presentation.

Final — AC 25% + AP 75%

Exam - Presentation and argumentation of exercises which written briefing is disclosed in the course of the semester.

Documentary evidence valued by creative (30%) and technical (50%) skills; argumentation (20%) stated in response to the written briefing.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Presencial:

Exposição e discussão de conteúdos teórico-práticos; (A, B, C, D, E, F)

Exemplificação; (A, C, D, E, F).

Resolução de projectos assentes na aquisição e prática de conhecimentos adquiridos de forma acompanhada; (C, D, E, F, G)

Análise e discussão dos resultados. (E, F, G)

Autónoma:

Aprofundamento dos conteúdos TP; (A, B, C, D, E, F)

Desenvolvimento de projectos propostos em aula; (C, D, E, F, G)

Leitura da bibliografia. (A, B, C, D, F)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In class:

Exposition and discussion of theory-practical content; (A, B, C, D, E, F)

Exemplification; (A, C, D, E, F)

Resolution of projects based on the acquisition and practice of knowledge acquired with monitoring; (C, D, E, F, G)

Analysis and discussion of results obtained. (E, F, G)

Autonomous:

Deepening of knowledge imparted in-class; (A, B, C, D, E, F)

Development of proposed projects in-class; (C, D, E, F, G)

Reading the bibliography. (A, B, C, D, F)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Ambrose, G.; Harris, P. (2014). Basics Design: Print and Finish, 2nd Revised ed. London, Bloomsbury.

AIGA (2008). Professional Practices in Graphic Design, 2nd Revised ed. New York, Allworth Press.

Barbosa, C. (2012). Manual Prático de Produção Gráfica, 3a ed. Parede, Principia Editora.

CPD (2007). Design Protegido — Manual II. Ed. Lisboa, GAPI — CPD.

Gatter, M. (2010). Production for Print (Portfolio Skills), 2nd Revised ed. London, Laurence King.

Jackson, P. (2014). Cut and Fold Techniques for Pop-Up Designs. London, Laurence King.

Morlok, F.; Beckmann, T. (2009). Extra: Encyclopaedia of Experimental Print Finishing. Basel, Birkhauser Verlag AG.

Pipes, A. (2009). Production for Graphic Designers, 5th ed. London, Laurence King.

Roojen, P. V. (2011). Special Packaging (Packaging Folding), Revised Ed. Amsterdam, The Pepin Press.

Roojen, P. V. (2011). Structural Package Designs, Revised Ed. Amsterdam, The Pepin Press.

Mapa X - Projecto Design Gráfico IV

6.2.1.1. Unidade curricular:

Projecto Design Gráfico IV

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Jorge Vieira Ramalho - TP: 135h (A)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

João Miguel dos Reis Tita Lopes Vinagre - TP: 135h (B)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A1. Aprofundar a identificação, análise e crítica de marcas existentes no mercado português.

A2. Aprofundar o desenvolvimento de conceitos para imagens de marca de referência.

A3. Aprofundar o desenvolvimento das capacidades criativas e técnicas adquiridas de desenvolvimento gráfico de produtos associados à marca.

- A4. Aprofundar o reconhecimento e compreensão dos meios de apresentação e defesa de uma marca e o seu universo gráfico.
- A5. Aprofundar a identificação e análise de conceitos e objectos gráficos de referência.
- A6. Aprofundar a criação de objectos de comunicação para exposição e divulgação.
- A7. Identificar e analisar portfólios de vários autores do âmbito do design de comunicação.
- A8. Avaliar, reconhecer e seleccionar os projectos relevantes desenvolvidos pelo discente.
- A9. Classificar, organizar e relacionar os projectos relevantes.
- A10. Demonstrar competências na criação e apresentação de um portfólio.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A1. Deepening the identification, analysis and critique of existing brands in the Portuguese market.
- A2. Deepening the development of concepts for brand images of reference.
- A3. Deepening the development of creative and technical competencies acquired of graphical development of products associated to the brand.
- A4. Deepening the recognition and understanding of means for presenting and defense of a brand and its graphic universe.
- A5. Deepening the identification and analysis of concepts and graphic objects of reference.
- A6. Deepening the creation of communication objects for display and dissemination.
- A7. Identify and analyze portfolios of several authors of the scope of communication design.
- A8. Evaluate, recognize and select the relevant projects developed by the student.
- A9. Classify, organize and relate the relevant projects.
- A10. Demonstrate competencies in the creation and presentation of a portfolio.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- B1. Marcas:
 - B1.1. Conceitos, valores, objectivos e posicionamento das marcas.
 - B1.2. As marcas portuguesas e internacionais e contextualização no âmbito do design de embalagem.
 - B1.3. Referências visuais e gráficas para a criação de imagens de marca.
 - B1.4. Elementos específicos constituintes de uma marca e produtos associados.
 - B1.5. A criação de imagem de marca.
- B2. Cartaz
 - B2.1. O cartaz como objecto de divulgação de um evento.
 - B2.2. Fotografia, tipografia e ilustração na criação de um cartaz.
 - B2.3. Elementos específicos constituintes e sua hierarquia.
 - B2.4. A criação de um cartaz.
- B3. Portfólio
 - B3.1. Métodos de criação de portefólios.
 - B3.2. Portefólios analógicos e digitais.
 - B3.3. Vias e veículos de auto-promoção.
 - B3.4. A criação de um portfólio.

6.2.1.5. Syllabus:

- B1. Brands:
 - B1.1. Concepts, values, objectives and brand positioning.
 - B1.2. Portuguese and international brands and the contextualization in the scope of packaging design.
 - B1.3. Visual and graphic references for the creation of brand images.
 - B1.4. Specific constituent elements of a brand and of associated products.
 - B1.5. The creation of brand image.
- B2. Poster
 - B2.1. The poster as a dissemination object for an event.
 - B2.2. Photography, typography and illustration in the creation of a poster.
 - B2.3. Specific constituent elements and their hierarchy.
 - B2.4. The creation of a poster.
- B3. Portfolio
 - B3.1. Methods of creating portfolios.
 - B3.2. Analogue and digital portfolios.
 - B3.3. Pathways and vehicles for self-promotion.
 - B3.4. The creation of a portfolio.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- B1. Marcas:
 - B1.1. Conceitos, valores, objectivos e posicionamento das marcas. (A1, A2)
 - B1.2. As marcas portuguesas e internacionais e contextualização no âmbito do design de embalagem. (A1, A2)
 - B1.3. Referências visuais e gráficas para a criação de imagens de marca. (A1, A2, A3)
 - B1.4. Elementos específicos constituintes de uma marca e produtos associados. (A1, A3, A4)
 - B1.5. A criação de imagem de marca. (A3, A4)
- B2. Cartaz
 - B2.1. O cartaz como objecto de divulgação de um evento. (A5, A6)
 - B2.2. Fotografia, tipografia e ilustração na criação de um cartaz. (A5, A6)
 - B2.3. Elementos específicos constituintes e sua hierarquia. (A5, A6)
 - B2.4. A criação de um cartaz. (A6)
- B3. Portfólio
 - B3.1. Métodos de criação de portefólios. (A7, A8, A9, A10)
 - B3.2. Portefólios analógicos e digitais. (A7)
 - B3.3. Vias e veículos de auto-promoção. (A7, A8, A9)
 - B3.4. A criação de um portfólio. (A8, A9, A10)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**B1. Brands:***B1.1. Concepts, values, objectives and brand positioning. (A1, A2)**B1.2. Portuguese and international brands and the contextualization in the scope of packaging design. (A1, A2)**B1.3. Visual and graphic references for the creation of brand images. (A1, A2, A3)**B1.4. Specific constituent elements of a brand and of associated products. (A1, A3, A4)**B1.5. The creation of brand image. (A3, A4)***B2. Poster***B2.1. The poster as a dissemination object for an event. (A5, A6)**B2.2. Photography, typography and illustration in the creation of a poster. (A5, A6)**B2.3. Specific constituent elements and their hierarchy. (A5, A6)**B2.4. The creation of a poster. (A6)***B3. Portfolio***B3.1. Methods of creating portfolios. (A7, A8, A9, A10)**B3.2. Analogue and digital portfolios. (A7)**B3.3. Pathways and vehicles for self-promotion. (A7, A8, A9)**B3.4. The creation of a portfolio. (A8, A9, A10)***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):****Presencial:***Exposição e discussão de conteúdos teórico-práticos;**Exemplificação;**Resolução de exercícios assentes na aquisição e prática de conhecimentos adquiridos de forma acompanhada;**Análise e discussão dos resultados.***Autónoma:***Aprofundamento dos conteúdos TP;**Desenvolvimento de exercícios propostos em aula;**Leitura da bibliografia.***Avaliação:***Contínua (AC) - Assiduidade, participação, capacidade crítica e atitude em aula**Periódica (AP) - Avaliação presencial dos exercícios propostos pela qualidade das competências criativas e técnicas, organização e clareza na apresentação.**Final - AC 25% + AP 75%**Exame - Apresentação e defesa de exercícios cujo enunciado é divulgado no decorrer do semestre. Prova documental valorizada pelas competências criativas (40%), técnicas (40%) e argumentativa (20%) demonstradas na resposta ao enunciado.***6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):****In class:***Exposition and discussion of theory-practical content;**Exemplification;**Resolution of exercises based on the acquisition and practice of knowledge acquired with monitoring;**Analysis and discussion of results obtained.***Autonomous:***Deepening of knowledge imparted in-class;**Development of proposed exercises in-class;**Reading the bibliography.***Assessment:***Continuous (AC) — Attendance; participation; critical ability; attitude shown in in-class.**Periodical (AP) — In class assessment of the proposed exercises quality of creative skills and technique, organization and clarity in presentation.**Final — AC 25% + AP 75%**Exam - Presentation and argumentation of exercises which written briefing is disclosed in the course of the semester.**Documentary evidence valued by creative (40%) and technical (40%) skills; argumentation (20%) stated in response to the written briefing.***6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.****Presencial:***Exposição e discussão de conteúdos teórico-práticos; (A1, A2, A4, A5, A7)**Exemplificação; (A1, A2, A4, A5, A6, A7)**Resolução de projectos assentes na aquisição e prática de conhecimentos adquiridos de forma acompanhada; (A2, A3, A6, A7, A8, A9, A10)**Análise e discussão dos resultados. (A2, A3, A4, A6, A10)***Autónoma:***Aprofundamento dos conteúdos TP; (A1, A2, A4, A5, A7)**Desenvolvimento de projectos propostos em aula; (A3, A6, A8, A9, A10)**Leitura da bibliografia. (A1, A2, A4, A5, A7)***6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.****In class:***Exposition and discussion of theory-practical content; (A1, A2, A4, A5, A7)**Exemplification; (A1, A2, A4, A5, A6, A7)*

Resolution of projects based on the acquisition and practice of knowledge acquired with monitoring; (A2, A3, A6, A7, A8, A9, A10)
Analysis and discussion of results obtained. (A2, A3, A4, A6, A10)
Autonomous:
Deepening of knowledge imparted in-class; (A1, A2, A4, A5, A7)
Development of proposed projects in-class; (A3, A6, A8, A9, A10)
Reading the bibliography. (A1, A2, A4, A5, A7)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Ambrose, Gavin (2011). Packaging the Brand: The Relationship Between Packaging Design and Brand Identity. New York, AVA Publishing.
Chaves, Norberto (2010). Marca: Los significados de un Signo Identificador. Buenos Aires, Ediciones Infinito.
DuPuis, Steven; Silva, John (2011). Package Design Workbook: The Art and Science of Successful Packaging. Beverly, MA, Rockport Publishers.
Eisenman, S. (2008). Building Design Portfolios: Innovative Concepts for Presenting Your Work (Design Field Guide). Beverly, MA, Rockport Publishers.
Millman, Debbie (2012). Brand Bible: The Complete Guide to Building, Designing and Sustaining Brands. Beverly, MA, Rockport Publishers.
Roberts, Lucien; Wright, Rebecca (2010) Procesos Creativos en Diseno Gráfico: Cuadernos de Trabajo. Badalona, Espanha, Parramón Ediciones.
Scholes, Tanya (2010). The Art and Design of Contemporary Wine Labels. Solana Beach, CA, Santa Monica Press.

Mapa X - Projeto Integrado em Empresa

6.2.1.1. Unidade curricular:

Projeto Integrado em Empresa

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Lúisa Maria Pires Barreto (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular Projecto Integrado funciona como opção. Os alunos que queiram frequentar esta unidade curricular deverão apresentar uma proposta de estágio, que será avaliada pela Comissão Científico-Pedagógica da Licenciatura em Design Gráfico e Multimédia.

No final desta UC o aluno deverá ser capaz de:

- A1 Estabelecer relações de colaboração com entidades exteriores à ESAD.CR.*
- A2. Responder e operar, em contexto profissional, diferentes etapas do processo de projeto.*
- A3. Apresentar capacidades de comunicação e justificação de projeto em contexto profissional.*
- A4. Demonstrar, maturidade operativa e sentido crítico no processo de projeto.*
- A5. Desenvolver capacidades de colaboração e trabalho em equipa no âmbito de projetos realizados em organizações.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The course Integrated Project in a Company is optional.

The students who want to partake in this course should present an internship proposal, which will be evaluated by the Scientific-Pedagogical Commission of the Industrial Design Degree.

At the end of the course the student should be able:

- A1. To establish relationships of collaboration with entities outside ESAD.CR.*
- A2. To respond and operate, in a professional context, to different phases of a design process.*
- A3. To provide capabilities of communication and justification of the project in a professional context.*
- A4. To demonstrate operational maturity and critical sense in the project process.*
- A5. To develop skills to collaborate and work in a team within projects carried out in companies and organizations.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- B1. Contents arising from work in the context of the company or the host institution.*
- B2. Planning of schedules and work plans.*
- B3. Models of organization and writing an internship report: organization and synthesis of composed information.*

6.2.1.5. Syllabus:

- B1. Conteúdos decorrentes do trabalho desenvolvido no contexto da empresa ou instituição de acolhimento.*
- B2. Concepção de cronogramas e planos de trabalho*
- B3. Modelos de organização e redacção de relatório de estágio: organização e síntese da informação produzida.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A coerência entre objectivos (A) e conteúdos programáticos (B) fundamenta-se a partir da seguinte relação de correspondências:

- A1 - B1, B2.*
- A2 - .B1.*
- A3 - B1, B3.*

A4 - .B1 - B2, B3.
A5 - B1, B2.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Consistency between objectives (A) and program content (B) is based on the following correspondence:

A1 - B1, B2.
A2 - .B1.
A3 - B1, B3.
A4 - .B1 - B2, B3.
A5 - B1, B2.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

C1. Acompanhamento na análise do contexto profissional e redacção do relatório de estágio.

C2. Metodologias de aprendizagem decorrentes do trabalho em contexto real de trabalho.

C3. Estudo autónomo onde os alunos deverão executar tarefas inerentes ao desenvolvimento de projectos e do relatório. Avaliação contínua: avaliação permanente da participação do aluno nas actividades da empresa de acolhimento, realizada pelo orientador dentro da empresa, deverá ter com base os seguintes critérios : Assiduidade; Integração; Empenho; Receptividade às orientações; Nível de conhecimentos; Capacidade resolução de problemas; Autonomia.

Avaliação periódica: realizada pelo professor do curso nomeado para acompanhar o aluno, será feita com base no relatório redigido por este, usando os seguintes critérios: Autonomia; Volume e qualidade do trabalho; Qualidade e rigor na comunicação.

A nota final decorre da ponderação entre a avaliação contínua (50%) e da avaliação do relatório (50%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

C1. Monitoring the analysis of the professional context and writing an internship report.

C2. Learning methodologies that arise from work in a real work environment. The integration into a specific professional situation brings the constraints that relate to the company's culture and how the project is developed in that context.

C3. Tasks inherent to the development of developed projects and writing an internship report.

The final grade is weighed between:

Ongoing evaluation (50%) carried out by the advisor in the company with the following criteria: Attendance; Integration; Commitment to the work; Responsiveness to guidance; Level of knowledge; Ability to solving problem; Autonomy.

Periodic evaluation (50%) conducted by the professor appointed to accompany the student, will be based upon the written report using the following criteria: Autonomy; The volume and quality of work performed; Graphic and logical quality in the communication of the developed work.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A coerência entre objectivos (A) e metodologias de ensino (C) fundamenta-se a partir da seguinte relação de correspondências:

A1 - C1, C2, C3.
A2 - C1, C2.,
A3 - C1, C2, C3.
A4 - C1, C2, C3.
A5 - C2.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A1 - C1, C2.

A2 - C1, C2.

A3 - C1, C2.

A4 - C1, C2.

A5 - C2.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Deverá ser facultada ao aluno em articulação com o trabalho desenvolvido na instituição onde o aluno efectua a UC Projecto Integrado em Empresa.

Should be provided to the student in conjunction with work done in the institution where the student develops the UC.

Mapa X - Laboratório de Projeto II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Laboratório de Projeto II

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Elga Patrícia Maximiano Ferreira (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Marco Jorge Heleno - TP: 60h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

"GERAIS

Transmitir ensinamentos de computação física para a conceção de artefactos digitais, bem como proporcionar o desenvolvimento do pensamento crítico no sentido da aplicação de competências conceptuais e do desenvolvimento de

interfaces, integrando práticas de usabilidade durante as fases de prototipagem.

ESPECÍFICOS

1. *Adquirir competências no âmbito da computação física;*
2. *Saber identificar necessidades tecnológicas, de sensor, atuador e algorítmicas;*
3. *Desenvolver artefactos digitais através de soluções algorítmicas, de sensor e atuador, integrando competências conceptuais e de usabilidade;*
4. *Desenvolver capacidades críticas sobre a contribuição da computação física na criação de artefactos digitais;*
5. *Ampliar e enriquecer a cultura visual.*

TRANSVERSAIS

1. *Desenvolver capacidades de consulta, organização e sistematização;*
2. *Desenvolver capacidades reflexivas, analíticas e comunicativas;*
3. *Desenvolver competências fundamentais para um trabalho autónomo e de autor."*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

GENERAL:

The course aims to teach physical computing for the design of digital artifacts as well as providing the development of critical thinking towards the application of conceptual skills and the development of interfaces, integrating usability practices during the phases of prototyping.

SPECIFIC:

1. *Acquire skills in physical computing;*
2. *Identify technological, sensor, actuator and algorithmic needs;*
3. *Develop digital artifacts through algorithmic, sensor and actuator solutions, integrating conceptual and usability skills;*
4. *Develop critical and reflexive skills about the contribution of physical computing in creation digital artefacts;*
5. *Expand and enrich visual culture.*

CROSS:

1. *Develop search, organization and systematization skills;*
2. *Develop reflexive, analytical and communication skills;*
3. *Develop fundamental skills for autonomous work and authorship.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

"Os ensinamentos de computação física serão lecionados utilizando o hardware Arduino, bem como a sua linguagem e ambiente de programação, através dos seguintes conteúdos:

1. *Introdução à computação física;*
2. *Introdução ao Arduino;*
3. *Fundamentos de eletricidade;*
4. *Sensores (analógicos e digitais);*
5. *Atuadores (analógicos e digitais);*
6. *Resistências;*
7. *Breadboard;*
8. *Estrutura setup() e loop();*
9. *Comentários no código;*
10. *Funções Digitas;*
11. *Funções Analógicas;*
12. *Funções de Relógio;*
13. *Variáveis;*
14. *Constantes;*
15. *Condições;*
16. *Operadores de relação/comparação;*
17. *Operadores de lógica/boolean;*
18. *Operadores aritméticos;*
19. *Funções de matemática;*
20. *Ciclos de repetição/iteração;*
21. *Vetores;*
22. *Funções;*
23. *Comunicação Serial;*
24. *Comunicação Arduino (Firmata);*
25. *Interfaces tangíveis com Arduino;*
26. *Bibliotecas;*
27. *Shields;*
28. *Fundamentos de Internet of Things (IoT)."*

6.2.1.5. Syllabus:

"The teachings of physical computing will be taught using the Arduino hardware, language and programming environment, through the following contents:

1. *Introduction to physical computing;*
2. *Introduction to the Arduino;*
3. *Basics of Electricity;*
4. *Sensors (analog and digital);*
5. *Actuators (analog and digital);*
6. *Resistances;*
7. *Breadboard;*
8. *Structure setup() and loop();*
9. *Comments in the code;*
10. *Digital functions;*

11. Analog functions;
12. Time functions;
13. Variables;
14. Constants;
15. Conditionals;
16. Comparison/Relational Operators;
17. Boolean/Logical Operators;
18. Arithmetic operators;
19. Mathematical functions;
20. Repetition cycles/iteration;
21. Arrays;
22. Functions;
23. Serial Communication;
24. Communication Arduino (Firmata);
25. Tangible Interfaces with Arduino;
26. Libraries;
27. Shields;
28. Fundamentals of Internet of Things (IoT).

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Dado o carácter projetual da presente unidade curricular, os objetivos gerais, específicos e transversais definidos englobam todos os conteúdos programáticos relativos à computação física para a conceção de artefactos digitais (do 1 ao 28).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Given the projetual character of this curricular unit, the defined general, specific and cross learning outcomes cover all the syllabus related to physical computing for the design of digital artifacts (from 1 to 28).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA

Teórico-prática: compreensão da computação física para a conceção de artefactos digitais. Realização de exercícios práticos e apresentação de artefactos digitais.

Exploratória: autonomia na resolução de problemas e treino das matérias lecionadas. Incentivo à exploração de novos conteúdos.

AVALIAÇÃO

Todos os exercícios de avaliação serão acompanhados pelo docente, excepto no exame de quem não foi acompanhado durante o semestre. Estes exercícios serão sempre entregues e defendidos presencialmente.

Contínua/periódica: Acompanhamento em aula; faltas até 20% horas lecionadas.

- 10% participação
- 20% trabalho em aula
- 20% exercício 1
- 50% exercício 2

Periódica: Trabalhador-estudante ou situação justificada. Com sessões de acompanhamento.

- 30% sessões acompanhamento
- 20% exercício 1
- 50% exercício 2

Exame:

Alunos acompanhados no semestre:

- 35% exercício 1
- 65% exercício 2

Alunos não acompanhados no semestre:

- 20% exercício 1
- 50% exercício 2
- 30% exercício 3, prático ou escrito

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

METHODOLOGY

Theoretical and practical: understanding of physical computing for the design of digital artifacts. Practical exercises and illustrative presentation of digital artifacts.

Exploratory: autonomous problem solving and training of class taught subjects. Encourage the exploration of new content.

EVALUATION

Evaluation exercises have to be done with the teachers monitoring with the exception of evaluation by exam of whose work was not accompanied during the semester. All exercises have to be delivered and defended in person.

Continuous/periodical: Monitoring in class; absences up to 20% hours taught.

- 10% participation
- 20% work in class
- 20% exercise 1
- 50% exercise 2

Periodic: Working student or justified situation. With follow-up sessions.

30% follow-up sessions
20% exercise 1
50% exercise 2

Exam:

Students accompanied during the semester:

35% 1 exercise

65% 2 exercise

Unaccompanied students in semester:

20% exercise 1

50% exercise 2

30% exercise 3, practical or written

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

PRESENCIAL

O carácter projetual da UC implica o uso da metodologia teórico-prática, assente na transmissão de conhecimentos sobre a computação física e na sua aquisição através da implementação de protótipos, permitindo o desenvolvimento de capacidades para a conceção de artefactos digitais, identificando necessidades tecnológicas, de sensor, de atuador e algorítmicas, integrando competências conceptuais e de usabilidade. O método expositivo, assente na apresentação de artefactos digitais, permitirá o enriquecimento da cultura visual e o desenvolvimento do pensamento crítico e reflexivo.

AUTÓNOMA

Dado o carácter projetual da UC, será incentivada a exploração de novas funções da linguagem de programação Arduino, bem como de sensores e atuadores, através de exemplos sugeridos e da pesquisa autónoma. Esta abordagem permitirá desenvolver capacidades autónomas de resolução de problemas, enriquecer a cultura visual e desenvolver capacidades de consulta e sistematização do conhecimento."

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

PRESENCIAL

The projetual character of this course involves the use of theoretical and practical methodology, based on the transmission of knowledge about physical computing and its acquisition through the implementation of prototypes, allowing the development of capabilities for the design of digital artifacts, identifying technologies, sensors, actuators and algorithmic needs and integrating conceptual and usability skills. The expository method, based on the presentation of digital artifacts, will allow the enrichment of visual culture and the development of critical and reflective thinking.

AUTONOMOUS

Given the projetual character of this course, it will be encouraged the exploration of new Arduino programming language functions as well as sensors and actuators through suggested examples and autonomous research. This approach will develop autonomous capabilities of problem solving, enrich the visual culture and develop consultation capabilities and systematization of knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Banzi, Massimo; Shloh, Michael (2014). Make: Getting Started with Arduino, 3rd Edition, Califórnia, USA: Maker Media, Inc, ISBN: 978-1-4493-6333-8.

Noble, Joshua (2012). Programming Interactivity, Califórnia, USA: O'Reilly Media, ISBN: 978-1449311445.

<http://arduino.cc/>

<http://www.creativeapplications.net>

Mapa X - Projecto Design Multimédia IV

6.2.1.1. Unidade curricular:

Projecto Design Multimédia IV

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Elga Patrícia Maximiano Ferreira - TP: 135h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final desta unidade curricular pretende-se que o aluno adquira competências metodológica, técnica e crítica para desenvolver autonomamente um projeto de design multimédia, designadamente:

A1. Entender o Design Multimédia na sociedade contemporânea relativamente à utilização das tecnologias digitais.

A2. Capacidade de desenvolver um projecto prático que inclua a aplicação a diferentes plataformas.

A3. Compreender os princípios fundamentais para o desenvolvimento de um projeto prático com contextos de utilização específicos.

A4. Adquirir competências práticas no desenvolvimento de produtos e sistemas digitais para espetáculos e eventos

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this course is intended that students acquire methodological, technical and critical skills to develop autonomously a multimedia design project, namely:

A1. Understanding the Multimedia Design in contemporary society on the use of digital technologies.

A2. Acquire skills to develop a practical project that includes the application to different platforms.

- A3. *Understand the fundamental principles for the development of a practical project for the use on specific contexts.*
 A4. *Acquire practical skills in developing digital products and systems for shows and events.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- B1. *As transformações que as novas tecnologias digitais desencadearam no modo como comunicamos, trabalhamos, estudamos, divertimos (...)*
 B2. *O aparecimento e desenvolvimento das redes de comunicação digitais no espaço urbano da cidade*
 B3. *Étapas e desenvolvimento de projectos com aplicações em multi-plataformas*
 B4. *User Centric e User journeys*
 B5. *Design de interface de sistemas baseados em interação touch e gestual*
 B6. *Desenvolvimento de projectos de Vídeo Mapping.*

6.2.1.5. Syllabus:

- B1. *The transformations that new digital technologies unleashed in the way we communicate, work, study, fun (...)*
 B2. *The emergence and development of digital communication networks in urban space.*
 B3. *Steps and projects development with applications in multi-platforms.*
 B4. *User Centric and User journeys.*
 B5. *Interface design of systems based on touch and gestural interaction.*
 B6. *Video Mapping development projects.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A coerência entre objetivos (A) e conteúdos programáticos (B) fundamenta-se a partir da seguinte relação de correspondências:

- A1. B1; B2.
 A2. B3; B4.
 A3. B3; B5.
 A4. B5; B6.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Consistency between objectives (A) and program content (B) is based on the following correspondence:

- A1. B1; B2.
 A2. B3; B4.
 A3. B3; B5.
 A4. B5; B6.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial:

Metodologia teórico-prática - Após exposição e discussão dos conteúdos, estes são aprofundados através de exercícios de aplicação.

Autónoma: (devido a limitação de caracteres no formulário de avaliação da A3ES)

Esta informação encontra-se no campo "5.2 - Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular"

A avaliação decorre da ponderação entre os elementos resultantes da avaliação contínua (20%) e da avaliação periódica (80%).

Avaliação contínua: Avaliação permanente da participação do aluno nas atividades letivas, . A avaliação contínua assenta nos seguintes critérios: i) Assiduidade; ii) Empenhamento; iii) Sentido crítico e capacidade de argumentação.

Avaliação periódica: Serão lançados 3 exercícios, avaliados com base nos seguintes critérios: i) Interpretação do exercício, ii) Desenvolvimento; iii) Apresentação.

Para alunos reprovados, ou para melhoria: desenvolver, apresentar e defender os três exercícios.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In class:

Theoretical-practical methodology - After presentation and discussion of the syllabus content, it will be further developed through application exercises.

Autonomous:

This information is in "5.2 - Demonstration of consistency of teaching methodologies with the learning objectives of the course"

The course evaluation is based on a continuous assessment (20%) and a periodic assessment (80%).

Continuous assessment: Ongoing evaluation of student participation in course activities, namely during the analysis of case studies and assignment outcomes. The continuous assessment is based on the following criteria: i) Attendance; ii) Commitment; iii) Critical sense and reasoning.

Periodic assessment: 3 assignments, evaluated by the following criteria: i) Interpretation of the assignment, ii) Development, iii) Presentation.

For students who fail to obtain a positive grade, or for those who wish to improve grades, a will have to develop, present and defend the three exercises.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologias de ensino presencial:

C1. Exposição e discussão dos conteúdos teóricos, acompanhados pela análise de casos de estudo na área do design multimédia.

C2. Exercícios de aplicação prática dos conteúdos abordados, designadamente:

- C2.1. Desenvolvimento de produtos multimédia para diferentes plataformas para a divulgação e promoção de um evento;*
C2.2. Desenvolvimento de uma aplicação móvel na área da Saúde e do Fitness;

*C2.3. Design de um produto e/ou sistemas digital para apresentação no evento "Festival Eva";
C3. Análise e discussão dos resultados obtidos pelos alunos.*

Metodologias de estudo autónomo:

*C4. Leitura dos textos de referência propostos na bibliografia.
C5. Aprofundamento dos exercícios iniciados em aula.*

A coerência entre objetivos (A) e metodologias de ensino (C) fundamenta-se a partir da seguinte relação de correspondências:

A1 – C1; C3; C4.

A2 – C1; C2.1; C2.2; C2.3; C3; C4; C5.

A3 – C1; C2.1; C2.2; C2.3; C3; C4; C5.

A4 – C1; C2.1; C2.2; C2.3; C3; C4; C5.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Classroom learning methods:

C1. Presenting and discussing theoretical content, followed by the analysis of case studies in the field of multimedia design.

C2. Practical exercises of contents application, namely:

C2.1. Development of multimedia products for different platforms for the promotion of an event;

C2.2. Developing a mobile application in the area of Health and Fitness;

C2.3. Design of a digital product and/or systems for presenting at the "Festival Eva";

C3. Analysing and discussing the results obtained by the students.

Self-study learning methods:

C4. Reading reference texts proposed in the bibliography.

C5. Further development of the exercises started in class.

Consistency between objectives (A) and learning methodologies (C) is based on the following correspondence:

A1 – C1; C3; C4.

A2 – C1; C2.1; C2.2; C2.3; C3; C4; C5.

A3 – C1; C2.1; C2.2; C2.3; C3; C4; C5.

A4 – C1; C2.1; C2.2; C2.3; C3; C4; C5.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Bullivant, L. (2006). Responsive Environments, Architecture and Design. ED.V&A Publications.

Buxton, B. (2007). Sketching user experience. Morgan Kaufman.

Moggridge, B. (2006). Designing Interactions, MIT Press.

Mapa X - Opção Livre II - Urban Craft

6.2.1.1. Unidade curricular:

Opção Livre II - Urban Craft

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carla Maria d'Abreu Lobo Ferreira (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Nicholas Brent Taylor - TP: 60h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O1. Analisar e explorar as qualidades expressivas dos materiais com os quais opera.

O2. Entender as limitações e potencialidades dos diferentes materiais.

O3. Desenvolver modelos de simulação e verificação, relacionados com a confecção e a construção de objectos.

O4. Articular materiais, linguagens e tecnologias no desenvolvimento de projectos.

O5. Comunicar expressivamente ideias através do desenho e maquete.

O6. Abordar toda a problemática ligada ao desenvolvimento de projectos de Design na área de qualquer material ou conjunto de materiais.

O7. O aluno deverá compreender os projectos na sua relação com as condicionantes de utilização e de produção.

O8. O aluno deverá ter a capacidade de desenvolver competências para a elaboração dos vários elementos técnicos da proposta de trabalho e relatório das actividades.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

O1. Analyze and explore the expressive qualities of the materials.

O2. Understand the limitations and potential of different materials.

O3. Develop simulation models related to the manufacture and construction of objects.

O4. Articulating materials, languages and technologies in development projects.

O5. Expressively communicate ideas through drawing and maquette.

O6. Address all the problems linked to the development of design projects in the area of any material or set of materials.

O7. The student should understand the project in its relation to the constraints of use and production.

O8. The student should have the ability to develop skills for the preparation of various technical elements of the proposed work and reporting activities.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- C1. Ferramentas para processos de pesquisa pessoal.*
- C2. Ferramentas para experimentação com vista ao desenvolvimento da sensibilidade estética e estrutural.*
- C3. Identificação de contextos de desenvolvimento e dos campos de actuação*
- C4. Apresentação de terminologias,*
- C5. Tecnologias de cerâmica, madeira metais.*
- C6. Os materiais orgânicos, características estéticas e físicas adequadas ao desenvolvimento dos objectos de Design*
- C7. Métodos de trabalho*
- C8. Métodos para aferição do trabalho.*

6.2.1.5. Syllabus:

- C1. Tools to process personal research.*
- C2. Tools for experimentation to develop the aesthetic and structural sensitivity.*
- C3. Identification of developmental contexts and fields of action*
- C4. Presentation terminology*
- C5. Technology in ceramic, metal timber.*
- C6. The suitable organic materials and physical, aesthetic characteristics to the development of the objects*
- C7. Methods of work*
- C8. Methods for measurement of work.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- C1. Ferramentas para processos de pesquisa pessoal. (O1, O2, O6, O8)*
- C2. Ferramentas para experimentação com vista ao desenvolvimento da sensibilidade estética e estrutural. (O1, O5, O6, O7)*
- C3. Identificação de contextos de desenvolvimento e dos campos de actuação (O3, O4, O6, O7, O8)*
- C4. Apresentação de terminologias, (O4, O5, O8)*
- C5. Tecnologias de cerâmica, madeira metais. (O2, O3, O4, O7, O8)*
- C6. Os materiais orgânicos, características estéticas e físicas adequadas ao desenvolvimento dos objectos de Design (O1, O2, O4, O6, O8)*
- C7. Métodos de trabalho (O3, O6, O8)*
- C8. Métodos para aferição do trabalho. (O7, O8)*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- C1. Tools to process personal research. (O1, O2, O6, O8)*
- C2. Tools for experimentation to develop the aesthetic and structural sensitivity. (O1, O5, O6, O7)*
- C3. Identification of developmental contexts and fields of action (O3, O4, O6, O7, O8)*
- C4. Presentation terminology (O4, O5, O8)*
- C5. Technology in ceramic, metal timber. (O2, O3, O4, O7, O8)*
- C6. The suitable organic materials and physical, aesthetic characteristics to the development of the objects (O1, O2, O4, O6, O8)*
- C7. Methods of work (O3, O6, O8)*
- C8. Methods for measurement of work. (O7, O8)*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):*Presencial:*

- M1. Enquadramento geral*
- M2. Identificação da actuação*
- M3. Elaboração de propostas*
- M4. Selecção*
- M5. Especificações técnicas e funcionais*
- M6. Maquetas funcionais*
- M7. Aferição dos resultados e correcções*
- M8. Interacção no universo urbano*
- M9. Elaboração do portefólio.*

Autónoma:

- M10. Pesquisa pessoal e experimentação*
- M11. Desenvolvimento dos projectos*
- M12. Realização de entrevistas.*

*Avaliação:**Contínua - Participação e trabalho desenvolvido em aula.**Periódica - Avaliação presencial dos projectos: 1. Intervenção no espaço urbano; 2. Adorno Corporal e/ou dos Objectos; 3. Componentes modulares gráficos; 4. Vários "Micro Projectos" de esboço**Final = AC 30% +AP 70%**Exame - Apresentação e defesa dos projectos cujos enunciados são divulgados no decorrer do semestre.**Critérios: Assiduidade. Capacidade crítica. Competência e empenho no desenvolvimento dos trabalhos. Abordagem inovadora e pertinência das propostas. Organização, articulação e clareza na apresentação dos projectos.***6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***In class:*

- M1. general framework*
- M2. Identification of action*
- M3. Preparation of proposals*
- M4. Selection*
- M5. Functional and technical specifications*
- M6. functional models*

M7. Measurement of results and corrections

M8. Interaction in urban universe

M9. Preparation of the portfolio.

autonomous:

M10. Personal research and experimentation

M11. Development projects

M12. Conducting interviews.

Evaluation:

Continuous - Concerning the participation and work done in class.

Periodic - classroom assessment projects: 1. Intervention in urban space; 2. Body Adornment and / or Objects; 3. graphs modular components; 4. Several "Micro Projects" sketch

Final = 30% CE+ 70% PE

Exam - Presentation and defense projects whose statements are disclosed in the course of the semester.

Criteria: Attendance. Critical capacity. Demonstrated commitment and competence in the development of the work.

Innovative approach and relevance of proposals. Organization, articulation and clarity in the presentation of projects.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O1. Analisar e explorar as qualidades expressivas dos materiais com os quais opera. (M1, M2, M4, M5, M10)

O2. Entender as limitações e potencialidades dos diferentes materiais. (M1, M2, M4, M5, M10)

O3. Desenvolver modelos de simulação e verificação, relacionados com a confecção e a construção de objectos. (M3, M4, M6, M7, M11)

O4. Articular materiais, linguagens e tecnologias no desenvolvimento de projectos. (M4, M5, M6, M10, M11)

O5. Comunicar expressivamente ideias através do desenho e maquete. (M3, M6, M8, M11, M12)

O6. Abordar toda a problemática ligada ao desenvolvimento de projectos de Design na área de qualquer material ou conjunto de materiais. (M4, M5, M7, M11)

O7. O aluno deverá compreender os projectos na sua relação com as condicionantes de utilização e de produção. (M7, M8, M11)

O8. O aluno deverá ter a capacidade de desenvolver competências para a elaboração dos vários elementos técnicos da proposta de trabalho e relatório das actividades. (M3, M9, M11, M12)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

O1. Analyze and explore the expressive qualities of the materials. (M1, M2, M4, M5, M10)

O2. Understand the limitations and potential of different materials. (M1, M2, M4, M5, M10)

O3. Develop simulation models related to the manufacture and construction of objects. (M3, M4, M6, M7, M11)

O4. Articulating materials, languages and technologies in development projects. (M4, M5, M6, M10, M11)

O5. Expressively communicate ideas through drawing and maquette. (M3, M6, M8, M11, M12)

O6. Address all the problems linked to the development of design projects in the area of any material or set of materials. (M4, M5, M7, M11)

O7. The student should understand the project in its relation to the constraints of use and production. (M7, M8, M11)

O8. The student should have the ability to develop skills for the preparation of various technical elements of the proposed work and reporting activities. (M3, M9, M11, M12)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Carlo McCormick (2010) *Trespass: A History of Uncommissioned Urban Art*. Taschen GmbH. ISBN-13: 978-3836509640

Tristan Manco (2007) *Street Sketchbook: Journeys*. Chronicle Books. ISBN-13: 978-0811877282

Roger Gastman, Caleb Neelon, Anthony Smyrski (2007) *Street World: Urban Art and Culture from Five Continents*; Harry N Abrams Inc. ISBN-13: 978-0810994386

Garry Hunter (2012) *Street Art: From Around the World*: Arcturus Publishing. IS9781782126676 Cristina Ramos e Horta (2006) *Cerâmica de Rafael Bordalo Pinheiro*. Caleidoscópio ISBN: 9789898010346

Mapa X - Opção Livre II - Comunicação Urbana

6.2.1.1. Unidade curricular:

Opção Livre II - Comunicação Urbana

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Mário Jorge da Câmara de Melo Caeiro - TP: 60h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O1. Entender a comunicação urbana como uma actividade estratégica no quotidiano.

O2. Conhecer e analisar sistemas e meios de comunicação urbana.

O3. Adquirir princípios de competências cognitivas para a actividade profissional como agente, produtor ou promotor.

O4. Conhecer modelos de comunicação, tanto hegemónicos como alternativos ou críticos.

O5. Aplicar de um modo experimental os conhecimentos teóricos e saberes práticos a objectivos culturais.

O6. Adquirir a capacidade para desenvolver autonomamente diferentes estratégias de comunicação, a par da capacidade de comunicação sucinta, clara e persuasiva.

O7. Ter a capacidade de utilizar conhecimentos da área da Arte para o desenvolvimento de soluções de comunicação numa lógica inter-, pluri- ou transdisciplinar.

O8. Relacionar estratégias de comunicação com a cultura contemporânea.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- O1. Understand the urban communication as a strategic activity in everyday life.*
- O2. Understand and analyze urban systems and means of communication.*
- O3. Acquire principles of cognitive skills for work as an agent, producer or promoter.*
- O4. Knowing patterns of communication, both hegemonic and alternative or critical.*
- O5. Apply experimentally the theoretical knowledge and the know-how to cultural objectives.*
- O6. Acquire the ability to autonomously develop different communication strategies, along with the ability to communicate succinctly, clearly and persuasively.*
- O7. Apply references from the field of Art to the development of communication strategies, according to inter, multi or transdisciplinary approaches.*
- O8. Relate communication strategies with the contemporary culture.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- C1. Comunicação – perspectivas filosófica, crítica e retórica.*
- C2. Civilização vs. quotidiano.*
- C3. Sistema urbano – perspectivas geográfica, sociológica e ecológica.*
- C4. Cidade(s) e Projectos de referência.*
- C5. Forma Urbana – cidade como palco e objecto.*
- C6. Elementos urbanos. Paisagem vs. ecossistema.*
- C7. Imagem da cidade e modelos de intervenção.*
- C8. Tecido Urbano e avaliação da qualidade do espaço.*
- C9. Cidade e Teoria Crítica – Conceitos-chave.*
- C10. Cidadania, resistência vs. activismo.*
- C11. Discurso, meios e canais de comunicação.*
- C12. Dialéctica Relevância vs. Irrelevância.*
- C13. Estética relacional vs. dialogismo.*
- C14. Sistema(s) de Informação Urbana.*
- C15. Tecnologia – Interactividade.*
- C16. Modelos de apropriação estética.*
- C17. Dimensão técnico-construtiva.*
- C18. Da legibilidade do projecto como produtor de novas imagens mentais.*
- C19. O Belo e o Sublime.*

6.2.1.5. Syllabus:

- C1. Communication - philosophical, critical and rhetorical perspectives.*
- C2. Civilization vs everyday life.*
- C3. Urban system - geographic, sociological and ecological perspectives.*
- C4. Town(s) and Project Reference.*
- C5. Urban Form - city as stage and subject.*
- C6. Urban elements. vs. landscape ecosystem.*
- C7. Image of the city and intervention models.*
- C8. Urban fabric and quality evaluation of space.*
- C9. City and Critical Theory - Key Concepts.*
- C10. Citizenship, resistance vs. activism.*
- C11. Speech, media and communication channels.*
- C12. Dialectical vs. Relevance Irrelevancy.*
- C13. Vs. relational aesthetics dialogism.*
- C14. System (s) Urban Information.*
- C15. Technology - Interactivity.*
- C16. Models of aesthetic appropriation.*
- C17. Technical and constructive dimension.*
- C18. Readability of the project as a producer of new imagery.*
- C19. The Beautiful and the Sublime.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- C1. Comunicação (O2, O4, O6, O8)*
- C2. Civilização vs. quotidiano. (O1, O2)*
- C3. Sistema urbano (O2, O4)*
- C4. Cidade(s) e Projectos de referência. (O2, O4)*
- C5. Forma Urbana (O2, O5)*
- C6. Elementos urbanos (O2, O4)*
- C7. Imagem da cidade e modelos de intervenção. (O5, O7, O8)*
- C8. Tecido Urbano e avaliação da qualidade do espaço. (O5, O7, O8)*
- C9. Cidade e Teoria Crítica (O3, O8)*
- C10. Cidadania, resistência vs. activismo. (O7, O8)*
- C11. Discurso, meios e canais de comunicação. (O3, O8)*
- C12. Dialéctica Relevância vs. Irrelevância. (O7, O8)*
- C13. Estética relacional vs. dialogismo. (O7, O8)*
- C14. Sistema(s) de Informação Urbana. (O3, O7, O8)*
- C15. Tecnologia – Interactividade. (O7, O8)*
- C16. Modelos de apropriação estética. (O7, O8)*
- C17. Dimensão técnico-construtiva. (O7, O8)*
- C18. Da legibilidade ao Projecto como produtor de novas imagens mentais. (O3, O8)*
- C19. O Belo e o Sublime. (O7, O8)*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- C1. *Communication. (O2, O4, O6, O8)*
- C2. *Civilization vs everyday life. (O1, O2)*
- C3. *Urban system. (O2, O4)*
- C4. *Town(s) and Project Reference. (O2, O4)*
- C5. *Urban Form. (O2, O5)*
- C6. *Urban elements. vs. landscape ecosystem. (O2, O4)*
- C7. *Image of the city and intervention models. (O5, O7, O8)*
- C8. *Urban fabric and the evaluation of the quality of space. (O5, O7, O8)*
- C9. *City and Critical Theory. (O3, O8)*
- C10. *Citizenship, resistance vs. activism. (O7, O8)*
- C11. *Speech. (O3, O8)*
- C12. *Dialectical vs. Relevance Irrelevancy. (O7, O8)*
- C13. *Vs. relational aesthetics dialogism. (O7, O8)*
- C14. *System (s) Urban Information. (O3, O7, O8)*
- C15. *Technology - Interactivity. (O7, O8)*
- C16. *Models of aesthetic appropriation. (O7, O8)*
- C17. *Technical and constructive dimension. (O7, O8)*
- C18. *Readability of the project as a producer of new imagery. (O3, O8)*
- C19. *The Beautiful and the Sublime. (O7, O8)*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial:

- M1. *Metodologia expositiva*
- M2. *Discussão de conteúdos teóricos.*
- M3. *Desenvolvimento de exercícios breves.*
- M4. *Acompanhamento crítico do trabalho em curso.*
- M5. *Apresentação, exposição e crítica dos projectos.*

Autónoma:

- M6. *Aprofundamento dos conceitos e conhecimentos.*
- M7. *Pesquisa pessoal e experimentação*
- M8. *Desenvolvimento dos projectos*

Avaliação:

CrITÉrios: Capacidade de compreensão e síntese e argumentação; Aplicação dos conceitos; Capacidade de elaboração argumentativa; Estudo e apresentação de exemplos adequados ao tema; Identificação das competências projectuais/negócio/comunicacionais.

Contínua (AC) - Referente à participação em aula.

Periódica (AP)- Avaliação presencial dos projetos propostos.

Final - AC +AP

Exame - Apresentação e defesa de projectos cujo enunciado é divulgado no decorrer do semestre.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In class:

- M1. *Theoretical approach*
- M2. *Discussion of theoretical concepts.*
- M3. *Development of brief exercises.*
- M4. *Critical monitoring of work in progress.*
- M5. *Presentation, exhibition and critique of projects.*

Autonomous:

- M6. *Developing of concepts and knowledge.*
- M7. *Personal research and experimentation*
- M8. *Development projects*

Evaluation:

Criteria: Ability to understand and synthesis and argumentation; Application of concepts; Argumentative capacity development; Study and presentation appropriate to the theme examples; Projective identification of skills / business / communication.

Continuous (CA) - Refers to class participation.

Periodic (PA) - classroom assessment of proposed projects.

Final - CA + PA

Exam - Projects presentation and defense.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- O1. *Entender a comunicação urbana como uma actividade estratégica no quotidiano. (M1, M2, M6)*
- O2. *Conhecer e analisar sistemas e meios de comunicação urbana. (M1, M2, M6)*
- O3. *Adquirir princípios de competências cognitivas para a actividade profissional como agente, produtor ou promotor. (M1, M2, M3, M6)*
- O4. *Conhecer modelos de comunicação, tanto hegemónicos como alternativos ou críticos. (M1, M2, M3, M6)*
- O5. *Aplicar de um modo experimental os conhecimentos teóricos e saberes práticos a objectivos culturais. (M3, M4, M5, M7, M8)*
- O6. *Adquirir a capacidade para desenvolver autonomamente diferentes estratégias de comunicação, a par da capacidade de comunicação sucinta, clara e persuasiva. (M3, M5, M7, M8)*
- O7. *Ter a capacidade de utilizar conhecimentos da área da Arte para o desenvolvimento de soluções de comunicação numa lógica inter-, pluri- ou transdisciplinar. (M3, M5, M8)*
- O8. *Saber relacionar estratégias de comunicação com a cultura contemporânea. (M3, M4, M5, M8)*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- O1. *Understanding the urban communication as a strategic activity in everyday life. (M1, M2, M6)*
- O2. *Understand and analyze urban systems and means of communication. (M1, M2, M6)*

- O3. *Acquiring principles of cognitive skills for work as an agent, producer or promoter. (M1, M2, M3, M6)*
 O4. *Knowing patterns of communication, both hegemonic and alternative or critical. (M1, M2, M3, M6)*
 O5. *Apply experimentally the theoretical knowledge and practical cultural knowledge objectives. (M3, M4, M5, M7, M8)*
 O6. *Acquire the ability to autonomously develop different communication strategies, along with the ability to communicate succinctly, clearly and persuasively. (M3, M5, M7, M8)*
 O7. *Having the ability to use knowledge in the field of Art for the development of communication solutions in inter-, multi- or transdisciplinary logic. (M3, M5, M8)*
 O8. *Learn communication strategies relate to contemporary culture. (M3, M4, M5, M8)*

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BRANDÃO, Pedro (Coord.) 2002, O chão da cidade. guia de avaliação do design de espaço público, Centro Português de Design
CAEIRO, Mário 2014, Arte na Cidade – História Contemporânea, Temas e Debates/Círculo de Leitores
CAMPOS, Ricardo; Brighenti, Andrea Mubi; Spinelli, Lucian (Orgs.) 2011, Uma Cidade de Imagens, Mundos Sociais
Lefebvre, Henri; 2012, O Direito à Cidade, Letra Livre, Lisboa. Tradução de Rui Lopo. Apresentação de Carlos Fortuna.
Liggett, Helen; 2003, Urban Encounters, University of Minnesota Press, Londres, Minneapolis.
Lynch, Kevin; 1982, A Imagem da Cidade, Edições 70, Lisboa.
Scholette, Gregory; Thompson, Nato (eds.); 2006, The Interventionists: Users' Manual for the Creative Disruption of Everyday Life, The MIT Press, Massachusetts.
Seno, Ethel (ed.); McCormick, Carlo; Schiller, Sara; Schiller, Marc; Wooster Collective; 2011, Trespass – História da Arte Urbana Não Encomendada, Taschen, Colónia.

Mapa X - Opção Livre II - Design de interacção

6.2.1.1. Unidade curricular:

Opção Livre II - Design de interacção

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Elga Patrícia Maximiano Ferreira - TP: 60h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O desenvolvimento de produtos e sistemas digitais interativos que estabelecem uma boa comunicação, usabilidade e interação com os seus utilizadores são os objectivos do Design de Interação. No final desta unidade curricular pretende-se que o aluno adquira competências metodológica, técnica e crítica para desenvolver autonomamente um projeto de design no âmbito da interação:

- A1. Entender o Design de Interação na era da globalização contemporânea da comunicação dos novos médias digitais.*
- A2. Compreender as etapas e princípios fundamentais para o desenvolvimento de um projeto prático no âmbito do design de interação.*
- A3. Desenvolver sentido crítico e adquirir competências na aplicação dos conhecimentos teóricos no desenvolvimento projectual de produtos e sistemas digitais interativos.*
- A4. Adquirir competências práticas no desenvolvimento de wireframes, maquetes e protótipos.*
- A5. Desenvolver capacidades de criação, observação e interpretação de teste de usabilidade.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Product and interactive digital systems development easy to use and establishing good communication, usability and interaction with its users are the key aims of Interaction Design. At the end of this course is intended that students acquire methodological, technical and critical skills to develop autonomously an interaction design project, namely:

- A1. Understanding the Interaction Design in the era of contemporary globalization of communication of new digital media.*
- A2. Understand the steps and principles for the development of a practical project in the interaction design.*
- A3. Develop critical sense and acquire skills in the application of theoretical knowledge to project a product and systems interactive.*
- A4. Acquire practical skills in developing wireframes, mockups and prototypes.*
- A5. Develop skills in create, observe and interpret usability tests.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- B1. Enquadramento histórico do HCI (Human Computer Interaction)*
- B2. UX (User Experience) e UI (User Interface)*
- B3. Etapas no desenvolvimento de produtos e sistemas interactivos*
- B4. User Research*
- B5. Estratégia*
- B6. Arquitectura de informação*
- B7. Design de Interface: usabilidade e interacção*
- B8. Conteúdo*
- B9. Linguagem gráfica*
- B10. Wireframe, Mockup e Prototype*
- B11. Testes de usabilidade*

6.2.1.5. Syllabus:

- B1. HCI (Human Computer Interaction) historical background*
- B2. UX (User Experience) and UI (User Interface)*

- B3. *Development stages of interactive digital products and systems*
- B4. *User Research*
- B5. *Strategy*
- B6. *Information Architecture*
- B7. *Interface Design: usability and interaction*
- B8. *Content*
- B9. *Visual Design*
- B10. *Wireframe, Mockup and Prototype*
- B11. *Usability Testing*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A coerência entre objetivos (A) e conteúdos programáticos (B) fundamenta-se a partir da seguinte relação de correspondências:

- A1. B1; B2.
- A2. B1; B2; B3.
- A3. B3; B4; B5; B6; B7; B8; B9.
- A4. B4; B5; B6; B7; B8; B9; B10.
- A5. B11.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Consistency between objectives (A) and program content (B) is based on the following correspondence:

- A1. B1; B2.
- A2. B1; B2; B3.
- A3. B3; B4; B5; B6; B7; B8; B9.
- A4. B4; B5; B6; B7; B8; B9; B10.
- A5. B11.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologia teórico-prática - Após exposição e discussão dos conteúdos, estes são aprofundados através de exercícios de aplicação.

A avaliação da unidade curricular decorre da ponderação entre os elementos resultantes da avaliação contínua (20%) e da avaliação periódica (80%).

Avaliação contínua: Avaliação permanente da participação do aluno nas atividades letivas, nomeadamente durante a análise de casos de estudo apresentados na introdução de conteúdos novos e na reflexão e discussão dos resultados dos exercícios. A avaliação contínua assenta nos seguintes critérios: i) Assiduidade; ii) Empenhamento; iii) Sentido crítico e capacidade de argumentação.

Avaliação periódica: Serão lançados 2 exercícios, avaliados com base nos seguintes critérios: i) Interpretação do exercício, ii) Desenvolvimento; iii) Apresentação.

Para os alunos reprovados, ou que desejem realizar melhoria de nota, terão de desenvolver, apresentar e defender os dois exercícios.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical-practical methodology - After presentation and discussion of the syllabus content, it will be further developed through application exercises.

The course evaluation is based on a continuous assessment (20%) and a periodic assessment (80%).

Continuous assessment: Ongoing evaluation of student participation in course activities, namely during the analysis of case studies and assignment outcomes. The continuous assessment is based on the following criteria: i) Attendance; ii) Commitment; iii) Critical sense and reasoning.

Periodic assessment: 2 assignments, evaluated by the following criteria: i) Interpretation of the assignment, ii) Development, iii) Presentation.

For students who fail to obtain a positive grade, or for those who wish to improve grades, a will have to develop, present and defend the two exercises.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologias de ensino presencial:

C1. Exposição e discussão dos conteúdos teóricos, acompanhados pela análise de casos de estudo na área do design de interação.

C2. Exercícios de aplicação prática dos conteúdos abordados, designadamente:

C2.1. Desenvolvimento de um sistema interativo para o espaço urbano;

C2.2. Design de um interface para um aparelho móvel e portátil;

C3. Análise e discussão dos resultados obtidos pelos alunos.

Metodologias de estudo autónomo:

C4. Leitura dos textos de referência propostos na bibliografia.

C5. Aprofundamento dos exercícios iniciados em aula.

A1 – C1; C3; C4.

A2 – C1; C2.1; C2.2; C3; C4; C5.

A3 – C1; C2.1; C2.2; C3; C4; C5.

A4 – C1; C2.1; C2.2; C3; C5.

A5 – C1; C2.1; C2.2; C4; C5.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Classroom learning methods:

C1. Presenting and discussing theoretical content, followed by the analysis of case studies in the field of interaction design.

C2. Practical exercises of contents application, namely:

- C2.1. *Development of interactive system for urban space.*
 C2.2. *Interface Design for a mobile a portable device.*
 C3. *Analysing and discussing the results obtained by the students.*
 Self-study learning methods:
 C4. *Reading reference texts proposed in the bibliography.*
 C5. *Further development of the exercises started in class.*
 Consistency between objectives (A) and learning methodologies (C) is based on the following correspondence:
 A1 – C1; C3; C4.
 A2 – C1; C2.1; C2.2; C3; C4; C5.
 A3 – C1; C2.1; C2.2; C3; C4; C5.
 A4 – C1; C2.1; C2.2; C3; C5.
 A5 – C1; C2.1; C2.2; C4; C5.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Bullivant, L. (2006). Responsive Environments, Architecture and Design. ED.V&A Publications.*
Moggridge, B. (2006). Designing Interactions, MIT Press.
Buxton, B. (2007). Sketching user experience. Morgan Kaufman.
Lidwell, W. Holden, K. (2010). Universal Principles of Design. Rockport Publishers.

Mapa X - Opção Livre III - Design e ecologia profunda

6.2.1.1. Unidade curricular:

Opção Livre III - Design e ecologia profunda

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jaime Manuel Guerreiro da Costa e Sousa - TP: 60h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- O1. Saber questionar e redefinir a relação entre o homem e o ambiente.*
O2. Saber questionar e redefinir o papel do design nessa relação.
O3. Compreender a necessidade de um 'regresso às próprias coisas'.
O4. Compreender a necessidade de uma "consciência ecológica profunda" por parte do designer, como contributo para resposta à crise ambiental.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- O1. Learn to question and redefine the relationship between man and the environment.*
O2. Learn to question and redefine the role of design in this relationship.
O3. Understand and justify the need for a 'return to things'.
O4. Understand and justify the need for a "deep ecological awareness" on the part of the designer, as a contribution to a response to the environmental crisis

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- C1. Ecologia Profunda e seus antecedentes*
 1.1. *Antecedentes: Antiguidade e Renascimento.*
 1.2. *Antecedentes: O Romantismo (Goethe, Ruskin) e o século XIX.*
 1.3. *O século XX e o movimento ecológico (Naess e Sessions).*
C2. Habitar poeticamente a Terra: reconsideração de um modelo epistemológico holístico.
C3. Percepção estética como prática ecológica.
 3.1. *Educação interior.*
 3.2. *Expressão: a 'assinatura' das coisas (Paracelso, Goethe, Ruskin, Dufrenne).*
 3.3. *Cor (Goethe, Steiner).*
 3.4. *Atmosferas (Böhme).*
 3.5. *Natureza e geometria: a linguagem dos padrões.*
C4. Design Ecológico: para um 'reencantamento do quotidiano'
 4.1. *Processo e 'co-criação': tornar a natureza visível (Goethe, Van der Ryn, Day).*
 4.2. *Cultivar o lugar: Genius Loci. (Ecoaldeias, T.T.T.).*
 4.3. *O paradigma projectual holístico da Permacultura.*
 C5. *Estudo de casos.*

6.2.1.5. Syllabus:

- C1. Deep ecology and its background*
 1.1. *Background: antique and Renaissance.*
 1.2. *Background: romanticism (Goethe, Ruskin) and the 19TH century.*
 1.3. *the Twentieth century and the ecological movement (Naess and Sessions).*
C2. Dwell poetically Earth: reconsideration of an epistemological holistic model.
C3. Aesthetic Perception as ecological practice.
 3.1. *The interior education.*
 3.2. *Expression: the 'signature' of things (Paracelsus, Goethe, Ruskin, Dufrenne).*
 3.3. *Colour (Goethe, Steiner).*
 3.4. *Atmospheres (Böhme).*

3.5. *Nature and geometry: the language of patterns.*

C4. *Eco-Design: for a re-enchantment of everyday life*

4.1. *Process and 'co-creation': making visible nature (Goethe, Van der Ryn, Day).*

4.2. *Cultivate the place: Genius Loci. (Ecovillage Network, T.T.T.).*

4.3. *the project-oriented holistic paradigm of Permaculture.*

C5. *Case studies.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O1. *Saber questionar e redefinir a relação entre o homem e o ambiente. (C1, 2, 3)*

O2. *Saber questionar e redefinir o papel do design nessa relação. (C3, 4)*

O3. *Compreender a necessidade de um 'regresso às próprias coisas'. (C3)*

O4. *Compreender a necessidade de uma "consciência ecológica profunda" por parte do designer, como contributo para resposta à crise ambiental. (C4, C5)*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

O1. *Learn to question and redefine the relationship between man and the environment. (C1, C2, C3)*

O2. *Learn to question and redefine the role of design in this relationship. (C3, C4)*

O3. *Understand and justify the need for a 'return to things'. (C3)*

O4. *Understand and justify the need for a "deep ecological awareness" on the part of the designer, as a contribution to a response to the environmental crisis. (C4, C5)*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial:

M1. *Aulas expositivas com esclarecimento de dúvidas;*

M2. *Leitura e estudo e discussão de textos sobre os conteúdos;*

M3. *Exercícios práticos.*

Autónoma:

M4. *Análise e estudo de textos sobre os conteúdos;*

M5. *Trabalhos escritos de aplicação de conteúdos*

Avaliação:

Contínua - Referente à assiduidade, participação e resposta ao programa.

Periódica - Provas escritas, realização de trabalhos, apresentações orais.

Final = AC 15% +AP 85%

Exame - Exame escrito.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In class:

M1. *lectures with questions;*

M2. *reading and study and discussion of texts about the content;*

M3. *practical exercises*

Autonomous:

M4. *analysis and study of texts about the content;*

M5. *works written content application*

Evaluation:

Continuous - Refers to attendance, participation and response to the program.

Periodic - Conducting work.

Final = CE 15% +PE 85%

Exam - Written test.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O1. *Saber questionar e redefinir a relação entre o homem e o ambiente. (M1, M2, M4)*

O2. *Saber questionar e redefinir o papel do design nessa relação. (M1, M5)*

O3. *Compreender a necessidade de um 'regresso às próprias coisas'. (M1, M3, M5)*

O4. *Compreender a necessidade de uma "consciência ecológica profunda" por parte do designer, como contributo para resposta à crise ambiental. (M1, M3, M5)*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

O1. *Saber questionar e redefinir a relação entre o homem e o ambiente. (M1, M2, M4)*

O2. *Saber questionar e redefinir o papel do design nessa relação. (M1, M5)*

O3. *Compreender a necessidade de um 'regresso às próprias coisas'. (M1, M3, M5)*

O4. *Compreender a necessidade de uma "consciência ecológica profunda" por parte do designer, como contributo para resposta à crise ambiental. (M1, M3, M5)*

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BERRY, Thomas – *The Dream of the Earth*; San Francisco; 1988.

COUPE, Laurence – *The Green Studies Reader. From Romanticism to Ecocriticism*; New York; 2000. DAY, Christopher – *Spirit and Place*; Oxford; 2002.

DEVALL, Bill + SESSIONS, George – *Deep Ecology. Living as if nature mattered*; Layton; 1985. HOFFMAN, Nigel - *Goethe's Science of Living Form. The Artistic stages*; New York; 2007.

MOORE, Thomas - *The Re-Enchantment of Everyday Life*; New York; 1996.

ORR, David W. – *The Nature of Design. Ecology, Culture and Human Intention*; Oxford; 2002.

VAN DER RYN, Sim + COWAN, Stuart - *Ecological Design*; London; 1996.

Mapa X - Opção Livre III - Projecto de ilustração**6.2.1.1. Unidade curricular:***Opção Livre III - Projecto de ilustração***6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Paulo Jorge Vieira Ramalho (0h)***6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:***Teresa Paula de Oliveira Coimbra do Amaral- TP: 60h***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- A1. Identificar e analisar conceitos e imagens de referência que explorem a noção de escala na ilustração.*
- A2. Aplicar as capacidades criativas e técnicas, obtidas ao longo dos semestres anteriores*
- A3. Registar, em fotografia, os trabalhos maquetizados*
- A4. Reconhecer e compreender, justificando, quais os melhores registos para apresentação*
- A5. Identificar e analisar conceitos e trabalhos de referência*
- A6. Criar objectos que recorram a técnicas ou acabamentos inovadores*
- A7. Identificar e analisar portefólios de vários autores*
- A8. Avaliar e reconhecer os trabalhos relevantes desenvolvidos pela/o aluna/o até à data*
- A9. Classificar e relacionar os trabalhos seleccionados*
- A10. Criar o seu portefólio*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A1. Identify and analyze concepts and reference pictures that explore the notion of scale in the illustration.*
 - A2. Apply the creative and technical skills obtained over the previous semesters*
 - A3. Reproduce models in photography*
 - A4. Recognizing and understanding, justifying the best methods to draw*
 - A5. Identify and analyze concepts and key works*
 - A6. Creat objects using techniques or innovative finishing processes.*
- Portfólio*
- A7. Identify and analyze portfolios of various authors*
 - A8. Evaluate and recognize relevant works developed by the student*
 - A9. Classify and relate the selected works*
 - A10. Produce the portfolio*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- B1. Escala*
- B1.1 Referências visuais e gráficas*
- B1.2 Técnicas e problemas*
- B1.3 A criação de uma ilustração de grande e pequena dimensões.*
- B2 técnicas e acabamentos não-convencionais*
- B2.1 Referências visuais e gráficas*
- B2.2 Acabamentos e técnicas pouco convencionais*
- B2.5 A criação de uma colecção de ilustrações*
- B3. Portfólio*
- B3.1. Métodos de criação de portefólios.*
- B3.2. Portefólios analógicos e digitais. B3.3. Vias e veículos de auto-promoção.*
- B3.4. A criação de um portefólio.*

6.2.1.5. Syllabus:

- B1. Scale*
- B1.1 Visual and graphic references*
- B1.2 Techniques and problems*
- B1.3 Creating an illustration of large and small dimensions.*
- B2 Techniques and Finishes*
- B2.1 Visual references and graphic*
- B2.2 Finishes and unconventional techniques*
- B2.5 Creating a collection of illustrations*
- B3. Portfolio*
- B3.1. Methods of creating portfolios.*
- B3.2. Analog and digital portfolios.*
- B3.3. Roads and vehicles for self-promotion.*
- B3.4. The creation of a portfolio.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- B1. Escala*
- B1.1 Referências visuais e gráficas (A1)*
- B1.2 Técnicas e problemas (A2, A3, A4)*
- B1.3 A criação de uma ilustração de grande e pequena dimensões. (A4) B2 técnicas e acabamentos*
- B2.1 Referências visuais e gráficas (A5)*
- B2.2 Acabamentos e técnicas pouco convencionais (A6)*
- B2.5 A criação de uma colecção de ilustrações (A4, A5, A6)*
- B3. Portfólio*
- B3.1. Métodos de criação de portefólios. (A7)*

- B3.2. Portefólios analógicos e digitais. (A7)
- B3.3. Vias e veículos de auto-promoção. (A10)
- B3.4. A criação de um portefólio. (A9, A10)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- B1. Scale
 - B1.1 Visual and graphic references (A1)
 - B1.2 Techniques and problems (A2, A3, A4)
 - B1.3 Creating an illustration of large and small dimensions. (A4)
- B2 Techniques and Finishes
 - B2.1 Visual references and graphic (A5)
 - B2.2 Finishes and unconventional techniques (A6)
 - B2.5 Creating a collection of illustrations (A4, A5, A6)
- B3. Portfolio
 - B3.1. Methods of creating portfolios. (A7)
 - B3.2. Analog and digital portfolios. (A7)
 - B3.3. Roads and vehicles for self-promotion. (A10)
 - B3.4. The creation of a portfolio. (A9, A10)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial:

- C1. Estudos de caso relevantes para o tema.
- C2. Exposição e discussão de conteúdos teóricos.
- C3. Desenvolvimento prático do trabalho/técnica.
- C4. Acompanhamento e crítica do trabalho em desenvolvimento.
- C5. Exposição e crítica dos trabalhos.

Autónoma:

- C6. Aprofundamento dos conceitos e conhecimentos.
- C7. Desenvolvimento prático dos trabalhos.

Avaliação:

Contínua (AC) - Assiduidade, participação, capacidade crítica e atitude em aula

Periódica (AP) - Avaliação presencial dos exercícios propostos pela qualidade das competências criativas e técnicas, organização e clareza na apresentação.

Final - AC 25% + AP 75%

Exame - Apresentação e defesa de exercícios cujo enunciado é divulgado no decorrer do semestre. Prova documental valorizada pelas competências criativas (40%), técnicas (40%) e argumentativa (20%) demonstradas na resposta ao enunciado.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In Class:

- C1. Case studies relevant to the topic.
- C2. Presentation and discussion of theoretical concepts. C3. Practical development work / technique.
- C4. Monitoring and critique of work in progress.
- C5. Exposition and critique of the work.

Autonomous:

- C6. Improving knowledge
- C7. Practical development work.

Assessment:

Continuous (AC) — Attendance; participation; critical ability; attitude shown in in-class.

Periodical (AP) — In class assessment of the proposed exercises quality of creative skills and technique, organization and clarity in presentation.

Final — AC 25% + AP 75%

Exam - Presentation and argumentation of exercises which written briefing is disclosed in the course of the semester.

Documentary evidence valued by creative (40%) and technical (40%) skills; argumentation (20%) stated in response to the written briefing.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A1. Identificar e analisar conceitos e imagens de referência que explorem a noção de escala na ilustração. (C1,C2)
 - A2. Aplicar as capacidades criativas e técnicas, obtidos ao longo dos semestres anteriores (C3,C4,C5)
 - A3. Registrar, em fotografia, os trabalhos maquetizados (C3,C4,C5)
 - A4. Reconhecer e compreender, justificando, quais os melhores registos para apresentação (C3,C4,C5,C6;C7) Técnicas e Acabamentos
 - A5. Identificar e analisar conceitos e trabalhos de referência (C1,C2)
 - A6. Criar objectos que recorram a técnicas ou acabamentos inovadores (C3,C4,C5, C6,C7)
- Portfólio
- A7. Identificar e analisar portefólios de vários autores (C1, C2)
 - A8. Avaliar e reconhecer os trabalhos relevantes desenvolvidos pela/o aluna/o até à data (C3,C4,C5)
 - A9. Classificar e relacionar os trabalhos seleccionados (C3,C4,C5,C6,C7)
 - A10. Criar o seu portfolio (C3,C4,C5,C6,C7)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A1. (C1,C2)
- A2. (C3,C4,C5)
- A3. (C3,C4,C5)
- A4. (C3,C4,C5,C6;C7)
- A5. (C1,C2)

- A6. (C3,C4,C5, C6,C7)
 Portfolio
 A7. (C1, C2)
 A8. (C3,C4,C5)
 A9. (C3,C4,C5,C6,C7)
 A10. (C3,C4,C5,C6,C7)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Scott McCloud (2003), Understanding Comics, Kitchen Sink Press
Zeegen, Lawrence (2005) The fundamentals of Illustration, AVA Publishing
Male, Alan (2007) Illustration: A Theoretical and Contextual Perspective: A Theoretical & Contextual Perspective , AVA Publishing

Mapa X - Opção Livre III - Projecto Fotográfico

6.2.1.1. Unidade curricular:

Opção Livre III - Projecto Fotográfico

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Diogo Lopes Saldanha (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Ana Patrícia Coutinho de Almeida - TP: 60h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Gerais:

A1. Esta unidade curricular tem como objectivos gerais proporcionar ao aluno um desenvolvimento das questões práticas e teóricas que envolvem a produção de imagens fotográficas enquanto meio e enquanto linguagem de representação e comunicação visual

Específicos:

A2. O aluno deve compreender e relacionar os aspectos técnicos e conceptuais básicos que envolvem a produção de imagens fotográficas.

A3. O aluno deve adquirir competências técnicas específicas em fotografia nomeadamente: na captação de imagens fotográficas, na sua edição e impressão em suportes e contextos variados

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A1. This course aims to provide the student with a development of practical and theoretical issues related to the production of photographic images.

A2. The student should understand and relate the basic technical and conceptual aspects involved in the production of photographic images.

A3. The student must acquire specific technical skills in photography including: the capture of photographic images as well as editing and printing.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

P1. Projecto prático individual, discutido e acordado com o docente, em duas formas possíveis:

1) a produção de um livro fotografia

2) a produção de um foto-filme.

Ao longo da produção do projecto individual o aluno poderá ter de realizar exercícios práticos específicos e em função das questões levantadas pelos projectos dos alunos.

P2. Exposição, análise de casos

P3. Discussão em grupo de questões teóricas e práticas específicas da fotografia enquanto tecnologia e enquanto linguagem

P4. A fotografia enquanto mecanismo de controlo da luz e do tempo.

P5. A focagem e a profundidade campo

P6. A diversidade de contextos de usos e circulação de imagens fotográficas

P7. O livro de fotografia: selecção e organização de fotografias numa sequência aplicada ao suporte do livro ou do filme.

P8. A impressão jacto de tinta, a electrofotografia e o offset tradicional e digital.

6.2.1.5. Syllabus:

P1. The student must produce a personal, practical project discussed and agreed with the teacher. This project can be:

1) producing a photo book

2) production of a photo film.

Throughout the production of the project the student will have to undertake specific practical exercises proposed by the teacher according to issues raised by the projects of the students.

P2. Exposure and analyzing cases

P3. Group discussion of theoretical issues and specific photography practices as a technology and as a language

P4. Control of light and time mechanism.

P5. The focus and the depth of field.

P6. The diversity of contexts of use and photographic images circulation

P7. The photography book selection and organization of photos in a sequence applied to a book or movie.

P8. The ink jet printing, electrophotography, traditional and digital offset.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

P1: Ag1, A2, A3
 P2: Ag1, A2
 P3: Ag1, A2
 P4: Ag1, A2, A3
 P5: Ag1, A2, A3
 P6: Ag1, A2, A3
 P7: Ag1
 P8: Ag1, A2, A3

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

P1: Ag1, A2, A3
 P2: Ag1, A2
 P3: Ag1, A2
 P4: Ag1, A2, A3
 P5: Ag1, A2, A3
 P6: Ag1, A2, A3
 P7: Ag1
 P8: Ag1, A2, A3

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial:

Componente teórico-prática:

M1. Exposição de materiais,
 M2. Análise de casos,
 M3. Debate em grupo.

Componente prático-laboratorial:

M4. Workshops de demonstração e experimentação técnica.

Componente de orientação tutorial:

M5. Acompanhamento de projectos práticos.

Autónoma:

M6. Concretização dos projectos propostos,
 M7. Trabalho no estúdio e laboratórios
 M8. Pesquisa, análise de textos e imagens
 M9. estudos de caso
 M10. Experimentação.

Avaliação:

Contínua - referente à participação e trabalho desenvolvido no decorrer das aulas.

Periódica - referente à resposta a cada um exercícios propostos.

Final - classificação sumativa da avaliação contínua e das avaliações periódicas;

Exame - resposta a todos os exercícios propostos ao longo do semestre.

Critérios:

- Assiduidade, cumprimento de tarefas e capacidade de produzir trabalho
- Competências técnicas, materiais e conceptuais
- Progressiva autonomia.
- Qualidade das repostas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In Class:

Theory and practice component:

M1. Materials exhibition
 M2. Case studies,
 M3. Group discussion.

Practical and laboratory component:

M4. Demonstration workshops and technical experimentation.

Tutorial component:

M5. Monitoring of practical projects.

Autonomous:

M6. Implementation of the proposed projects,
 M7. Working in the studio and labs
 M8. Research, analysis of texts and images
 M9. case studies
 M10. Experimentation.

Evaluation:

Continuous - from participation and work during classes.

Periodic - referring to the response to each of the exercises.

Final - summative classification of continuous assessment and periodic evaluations;

Exam - answer to all proposed exercises throughout the semester.

criteria:

- Attendance, completion of tasks and ability to produce work
- Technical skills, materials and conceptual
- Progressive autonomy.
- Quality of the responses.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Gerais:

A1. Esta unidade curricular tem como objectivos gerais proporcionar ao aluno um desenvolvimento das questões práticas e teóricas que envolvem a produção de imagens fotográficas enquanto meio e enquanto linguagem de representação e comunicação visual. (M1, M2, M3, M5, M6, M7, M8, M9, M10)

Específicos:

A2. O aluno deve compreender e relacionar os aspectos técnicos e conceptuais básicos que envolvem a produção de imagens fotográficas. (M1, M2, M3, M4, M6, M7, M8, M9, M10)

A3. O aluno deve adquirir competências técnicas específicas em fotografia nomeadamente: na captação de imagens fotográficas, na sua edição e impressão em suportes e contextos variados. (M4, M6, M7, M8, M9, M10)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

P1. This course aims to provide the student with a development of practical and theoretical issues surrounding the production of photographic images. (M1, M2, M3, M5, M6, M7, M8, M9, M10)

P2. The student should understand and relate the basic technical and conceptual aspects involved in the production of photographic images. (M1, M2, M3, M4, M6, M7, M8, M9, M10)

P3. The student must acquire specific technical skills in photography including: the capture of photographic images as well as editing and printing. (M4, M6, M7, M8, M9, M10)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Wells, Liz. Photography. A Critical Introduction. Routledge. 2009

Barthes, Roland. Camera Clara. Edições 70. 2014

Rancière, Jacques. O espectador emancipado. Orfeu Negro. 2010

Jeffrey, Ian. How to Read a Photograph: Understanding, Interpreting and Enjoying the Great Photographers. Thames and Hudson. 2009

Jeff Wall. Contemporary Artists Series. Phaidon Press. 2010

Mapa X - Opção Livre I - Edição e Pós-produção de Vídeo**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Opção Livre I - Edição e Pós-produção de Vídeo

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Leonor Areal e Silva Calvet da Costa (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Duarte Nuno Lagoas Gaspar Varela Fernandes - TP: 60h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A1. Especificações básicas de vídeo.

A2. Conhecimentos técnicos de Premiere Pro.

A3. Regras básicas e técnicas de edição de vídeo.

A4. Compreender a arte e o poder da edição de vídeo.

A5. Efeitos e técnicas de pós-produção

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A1. Basic video specifications

A2. Technical knowledge of using Premiere Pro

A3. Basic rules and techniques of video editing

A4. Understanding the art and power of video editing

A5 Post-production Effects and techniques.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Introdução ao Adobe Premiere Pro

Regras e conceitos básicos de edição de vídeo.

Execícios práticos de edição pós-produção de vídeo

B1. Trailer

B2. Vídeo a partir de uma seleção de elementos fornecidos.

B3. Videoclip

b4. Vídeo criativo a partir de um discurso.

B5 Vídeo criativo a partir de um adjetivo.

6.2.1.5. Syllabus:

B1. Trailer

B2. Video from a footage selection

B3. Videoclip

b4. Creative video from a speech

B5 Creative video from one adjective

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A aprendizagem do Adobe Premiere Pro, permite ao aluno desenvolver as suas ideias nos trabalhos de edição de vídeo.

Os projetos propostos, têm como objetivo a experimentação de diferentes abordagens à edição e pós-produção.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*Learning Adobe Premiere Pro, allows the student to experiment his ideas on the projects.
The proposed projects aim to experiment with different approaches to video edition and post-production.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial

- C1. Aprendizagem técnica do software de edição.*
- C2. Experimentação de técnicas de edição variadas .*
- C3. Apresentação de trabalhos de referencia.*
- C4. Acompanhamento e crítica dos trabalhos a desenvolver pelos alunos.*
- C5. Exposição e crítica dos trabalhos*

Autónoma:

- C6. Recolha de elementos de media a utilizar nos trabalhos.*
- C7. Análise de exemplos e técnicas de edição e pós-produção.*

Avaliação:

- Contínua: Avaliação referente ao trabalho desenvolvido no decorrer das aulas. (20%)*
- Periódica: Avaliação presencial em datas pré definidas dos trabalhos propostos. (10%)*
- Final: Avaliação de todos os trabalhos desenvolvidos durante o semestre. (70%)*
- Exame: Apresentação e defesa de todos os trabalhos desenvolvidos ao longo do semestre (80%) e exercício presencial (20%).*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In Class:

- C1. Technical Learning Edition software.*
- C2. Experimentation with a variety of editing techniques*
- C3. Presentation of works of reference.*
- C4. Monitoring and review of the work to be carried out by students.*
- C5. Exhibition and final review of the completed projects*

Autonomous:

- C6. Collection of media elements to be used in the project.*
- C7. Analysis of examples and techniques of editing and post-production.*

Evaluation:

- Continuous: evaluation of work process in the classroom (20%)*
- Periodic: pre-established dates for project evaluation. (10%)*
- Final: Entire semester projects evaluation.(70%)*
- Exam: Presentation and discussion of all projects developed during the semester (80%) / classroom exercise (20%).*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*As aulas teórico-práticas proporcionam a capacidade de editar videos e desenvolver projetos criativos.
Os videos criados são o resultado de vários projetos desenvolvidos nas aulas e horas autónomas de trabalho.
Através da metodologia de projeto prático, experimentação e pesquisa o aluno deverá obter os conhecimentos pretendidos .*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*Theoretical-practical lessons provide the ability to edit videos and develop creative projects.
The videos created are the result of several projects developed in class and autonomous working hours.
Through practical design methodology, experimentation and research the student must obtain the knowledge required.*

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice - 26 de Novembro de 2010 - Ken Dancyger
In the Blink of an Eye Revised 2nd Edition - 1 de agosto de 2001 - Walter Murch*

Mapa X - Opção Condicionada - Cidades Criativas**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Opção Condicionada - Cidades Criativas

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

João José de Sousa Bonifácio Serra - T: 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*A aprendizagem, que se desenvolve no âmbito teórico e teórico-prático, visa proporcionar a aquisição de:
1. Conhecimentos.*

Conhecimento da teoria da modernização, das transformações da sociedade e da cidade contemporâneas e dos novos papéis da criação artística e cultural.

2. Aptidões e competências técnicas.

Identificação dos componentes decisivos de mudança da cidade tendo como catalizadores a produção artística e cultural. Elaboração de um projeto urbano com marcadores criativos para uma cidade portuguesa de média dimensão.

3. Competências críticas

Análise e discussão de casos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

After completion of this module, students will be able to:

• *Critically evaluate and discuss a range of current and emerging theories and concepts related to urban development, regeneration and innovation.*

• *Apply technical skills and competences, through development of an urban design project, which blends creative and cultural enterprises, for a Portuguese city of moderate size..*

• *Analyse and compare key characteristics of more and less regenerated cities.*

• *Identify examples of good practice in a series of case studies*

• *Demonstrate ability to identify accurately, 'units' of change in a city, including its cultural and creative enterprises.*

• *Analyse case studies and practical examples to an agreed level of competence.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. A cidade na sociedade em rede

a) *As grandes transformações sociais*

b) *A revolução urbana*

c) *O papel do conhecimento e inovação*

2. Criadores e criatividade na cidade moderna

a) *Os conceitos: Florida, Landry e seguidores*

b) *Os indicadores*

c) *Considerações críticas*

3. Cidade e produção cultural

a) *As metamorfoses da cultura*

b) *Cultura e regeneração urbana*

c) *Cultura, sistema e empatia*

4. Estudos de caso

a) *Grandes eventos*

b) *Capitais Europeias da Cultura*

c) *Projectos urbanos*

6.2.1.5. Syllabus:

Program Content:

1. The city in the networked society

a) *Major social reforms*

b) *The Urban Revolution*

c) *The roles of knowledge and innovation as tools for regeneration*

2. Creators and creativity in the modern city

a) *The concepts: Florida, Landry and followers*

b) *Technical Indicators*

c) *Critical considerations*

3. The city and cultural industries

a) *The metamorphosis of culture*

b) *Culture and urban regeneration*

c) *Culture, systems and the responsive city*

4. Case studies

a) *Major events*

b) *European Capitals of Culture*

c) *Urban Projects*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular tem uma componente teórica e uma componente teórico-prática. Ambas se adequam aos objetivos e conteúdos programáticos. Assim, os estudos de caso e o exercício pratico constituem a componente teórico-prática: A componente teórica centra-se na aprendizagem da história e da teoria das mudanças de sociedade e do lugar da cidade na sociedade atual, e, concomitantemente, das metamorfoses da cultura contemporânea.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The course is designed to link theory with practice and has both theoretical and practical components which are connected through the use of case studies, discussions and the urban project assignment.

The theoretical component focuses on examining the history and theory of social and urban change, the city's role in today's society, alongside the dramatic changes impacting on and interrelating with contemporary culture.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial

A aprendizagem combina a apresentação (exposição), apoiada em textos fornecidos pelo docente e material audio-visual, com a observação direta de espaços urbanos e equipamentos suscetíveis de serem intervencionados com vista ao desenvolvimento de atividades criativas.

Autónoma

O estudante é convidado a realizar leituras complementares e efetuar um trabalho original sobre tema previamente

acordado com o docente e por ele acompanhado.

Recursos específicos

Equipamento de digitalização e reprodução de textos. Projetor de diapositivos e projetor de vídeo.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In Class

Activities include lectures, discussions, analysis of texts and audio-visual materials, group projects and field visits

Autonomus

Students are expected to read broadly and to undertake an individual project on a theme agreed with tutorial staff.

Specific Resources

Appropriate technical equipment will be provided.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A avaliação promovida acompanha o ritmo da aprendizagem. Integra e cumpre os objetivos enunciados. A respetiva correspondência já foi enunciada no item acima.

Os conhecimentos cuja aquisição se propõe são alvo de apresentações e estudos de caso. As competências técnicas são exercitadas através destas últimas e da preparação e elaboração de projetos urbanos. As competências críticas são alcançadas por meio dos debates efetuados no contexto das aulas, quer a propósito das apresentações do docente, quer a propósito da realização e apresentação dos trabalhos de projeto pelos estudantes.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This Module welcomes students who share an interest in emerging movements towards developing positive, dynamic, creative cities, which bring optimism and a high quality of life to all members of society.

The assessment promoted follows the rhythm of learning. Integrates and applies the stated outcomes. Their correspondence has been already listed in the item above.

The acquisition of knowledge we propose are the subject of presentations and case studies. Technical competences are worked through this last set and through the preparation and the development of urban projects. The critical skills are achieved through discussions in the context of classes, both during the presentations provided by the teacher, as during the performance and presentation of project works by students.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Ascher, Francois, Novos Princípios do Urbanismo, Seguido de Novos Compromissos Urbanos - um Léxico. Lisboa, Livros Horizonte, 2010.

Carta, Maurizio, Creative City. Dynamics, Innovations, Actions. Trento-Barcellona: List, 2007.

Castells Manuel, La Societé en Reseaux. Paris, Fayard, 2001.

Florida, Richard, Cities And The Creative Class. Taylor & Francis Lta, 2004.

Fortuna, Carlos e Leite, Rogério Proença (ed.), Plural de Cidade: Novos Léxicos Urbanos. Coimbra, Edições Almedina, 2009.

Ginsburgh, V. e Throsby, David, Handbook on the Economics of Art and Culture. Elsevier, 2006

Landry, Charles, Lineages of the Creative City. Stroud, Comedia, 2005.

Revue Urbanisme, Dossier "Villes Créatives?", n° 373, Juillet 2010.

Secchi, Bernardo, La Cita del Ventesimo Secolo. 4ª ed. Roma, Laerza, 2008.

Vivant, Elsa, Qu'est-ce que la ville créative? Paris, PUF, 2009.

Mapa X - Opção Livre II - Fotografia Digital

6.2.1.1. Unidade curricular:

Opção Livre II - Fotografia Digital

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Diogo Lopes Saldanha (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Luís Miguel Dourado de Aguiar - TP: 60h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A1. Conhecer e adquirir métodos de utilização da câmara fotográfica digital DSLR.

A2. Autonomia, na óptica do fotógrafo, em softwares de edição fotográfica.

a. Saber arquivar e gerir os ficheiros fotográficos digitais.

b. Saber revelar digitalmente as fotografias - capacidade para analisar a exposição, a temperatura de cor, o contraste.

A3. Conhecer as regras de composição.

A4. Conhecer os princípios básicos da utilização do estúdio de fotografia.

A5. Reconhecer os vários géneros fotográficos e princípios de autonomia para a "leitura" e análise crítica de fotografia e projectos fotográficos.

A6. Obter os princípios de autonomia para a realização de um projecto individual fotográfico de âmbito artístico.

A7. Autonomia do aluno ao nível técnico, criativo, conceptual e estético.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A1. Know and acquire methods to use the digital camera DSLR.
 A2. Autonomy to use the software Bridge, Camera Raw and Photoshop.
 a. The student should know to archive and manage digital photographic files.
 b. The student should know to develop, digitally, the photographs - ability to analyze the exposure, color temperature, contrast, etc.
 A3. The student should know the rules of composition.
 A4. The student should know the basics of using the studio.
 A5. The student should recognize the various photographic genres and principles of autonomy for the "reading" and critical analysis of photography and photographic projects.
 A6. The student should acquire the basics in order to have autonomy to carry out a personal photographic project, for an artistic context.
 A7. The student should be autonomous on distinct levels: technical, creative, conceptual and aesthetic.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- P1. A câmara DSLR.
 P2. Manipulação e correcção de cor
 P3. Edição de imagem
 P4. O estúdio – Iluminação contínua vs iluminação de flash, fotometria (luz incidente/luz reflectida), luz suave/luz dura, posições básicas de iluminar um objecto.
 P5. "The Genius of Photography" Ep. 4 – "Paper Movies" "The G of P" Ep. 5 - "We are Family" "The G of P" Ep. 6 – "Snap Judgments"
 (Análise e discussão sobre os documentários, apoiados com bibliografia dos autores)
 P6. Concepção de um projecto individual fotográfico promovido pelo aluno.

6.2.1.5. Syllabus:

- P1. The DSLR camera
 P2. Manipulation and color correction
 P3. Image Editing
 P4. Studio - Lighting continues vs flash illumination, photometry (incident light / reflected light), soft light / hard light, basic positions to illuminate an object.
 P5. "The Genius of Photography" Ep. 4 - "Paper Movies" "The G of P" Ep. 5 - "We are Family" "The G of P" Ep. 6 - "Snap Judgments" (Analysis and discussion of the documentary, backed with bibliography of authors who appear in the documentary)
 P6. Designing a personal photographic project organized by the student. Analysis and discussion of individual projects presented by the students. Solutions, and conceptual techniques for achieving the same. Selection of images that constitute the final draft. Printing of final photography project.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- O ponto P1 dos conteúdos programáticos pretende concretizar os objectivos A1, A3, A6 e A7.
 O ponto P2 e P3 dos conteúdos programáticos pretende concretizar os objectivos A2, a., b., A6, A7.
 O ponto P4 dos conteúdos programáticos pretende concretizar os objectivos A4, A6 e A7.
 O ponto P5 e P6, dos conteúdos programáticos pretende concretizar os objectivos A1 a A7.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- Point P1 of the program contents aims to achieve the objectives A1, A3, A6 and A7. Point P2, P of, the program contents aims to achieve objectives A2, a, b, A6 and A7. Point P5 and P6 aims to achieve the objectives A1 and A7.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial:

- M1- Demonstração de procedimentos e técnicas.
 M2- Análise de imagens e discussão dirigida.
 M3- Apoio na materialização técnica dos trabalhos.
 M4- Discussão e orientação tutorial tanto do desenvolvimento do processo como do resultado alcançado na resposta aos exercícios

Autónoma:

- M5- Aplicação de conhecimentos, técnicas e procedimentos.
 M6- Pesquisa bibliográfica e visual.

Avaliação:

- Contínua - referente à participação e trabalho desenvolvido no decorrer das aulas.
 Periódica - referente à resposta a cada um exercícios propostos.
 Final - classificação sumativa da avaliação contínua e das avaliações periódicas;
 Exame - resposta a todos os exercícios propostos ao longo do semestre.

Crítérios:

- Assiduidade, cumprimento de tarefas e capacidade de produzir trabalho
- Competências técnicas, materiais e conceptuais
- Progressiva autonomia.
- Qualidade das repostas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In class:

- M1- Demonstration of procedures and techniques.
 M2- Image Analysis and discussion.
 M3- technical support in work.
 M4- Discussion and tutorials for the process development and the outcome achieved in response to exercises

Autonomous:

M5- Application of knowledge, techniques and procedures.

M6- Bibliographical and visual research.

Evaluation:

Continuous - from participation and work during classes.

Periodic - referring to the response to each of the exercises.

Final - summative classification of continuous assessment and periodic evaluations;

Exam - answer to all proposed exercises throughout the semester.

criteria:

- Attendance, completion of tasks and ability to produce work

- Technical skills, materials and conceptual

- Progressive autonomy.

- Quality of the responses.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A1. Conhecer e adquirir métodos de utilização da câmara fotográfica digital DSLR. (M1, M3)

A2. Autonomia, na óptica do fotógrafo, em softwares de edição fotográfica. (M1, M2, M4, M5, M6)

a. Saber arquivar e gerir os ficheiros fotográficos digitais.

b. Saber revelar digitalmente as fotografias - capacidade para analisar a exposição, a temperatura de cor, o contraste.

A3. Conhecer as regras de composição. (M2, M4, M6)

A4. Conhecer os princípios básicos da utilização do estúdio de fotografia. (M1, M3)

A5. Reconhecer os vários géneros fotográficos e princípios de autonomia para a "leitura" e análise crítica de fotografia e projectos fotográficos. (M1, M2, M5, M6)

A6. Obter os princípios de autonomia para a realização de um projecto individual fotográfico de âmbito artístico. (M1, M2, M4, M5, M6)

A7. Autonomia do aluno ao nível técnico, criativo, conceptual e estético. (M5, M6)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A1. Know and acquire methods of using the digital camera DSLR. (M1, M3)

A2. Autonomy, in the optical of the photographer, in software for editing image (M1, M2, M4, M5, M6)

a. The student should know archive and manage digital photographic files.

b. The student should know digitally develop the photographs - ability to analyze the exposure, color temperature, contrast, etc.

A3. The student should know the rules of composition. (M2, M4, M6)

A4. The student should know the basics of using the studio. (M1, M3)

A5. The student should recognize the various photographic genres and principles of autonomy for the "reading" and critical analysis of photography and photographic projects. (M1, M2, M5, M6)

A6. The student should have the principles of autonomy to carry out a photographic project of individual artistic context. (M1, M2, M4, M5, M6)

A7. Learner autonomy to technical, creative, conceptual and aesthetic level. (M5, M6)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Evening, Martin (2014) Adobe Photoshop CC for Photographers – Focal Press,

Micheal Langford (1996) Fotografia básica – Dinalivro – Lisboa –

Freeman, Michael (2012) O olhar do fotógrafo: composição, enquadramento e design para obter as melhores fotografias digitais – Dinalivro – Lisboa

Galer, Mark (2007) Photography Foundations for Art & Design – The creative Photography Handbook – Focal Press,

Präkel, David (2007) Basic Photography – Lighting – AVA

Präkel, David (2009) Basic Photography – Exposure – AVA

Präkel, David (2006) Basic Photography – Composition – AVA

Präkel, David (2010) The Visual Dictionary of Photography - AVA

Mapa X - Opção Condicionada - Modos de Ver e Representar

6.2.1.1. Unidade curricular:

Opção Condicionada - Modos de Ver e Representar

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Jorge Vieira Ramalho (0h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Manuel João Gonçalves Rodrigues Vieira - TP: 60h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A1. Conhecer as diversas tradições da representação gráfica

A2. Conhecer os contextos nos quais se inserem as diferentes abordagens ao objecto da representação.

A3. Utilizar esses conhecimentos como alavancas para a prática expressiva.

A4. Adquirir, desenvolver e experimentar os mecanismos pessoais e colectivos na abordagem à expressão plástica

A5. Abordar a nível prático os vários sistemas de representação.

A6. Adquirir competências criativas e técnicas através da compreensão da Inter-relação entre as artes decorativas, as Belas Artes e o design de comunicação

A7. Desenvolver conhecimentos e recursos para a profissionalização

A8. Procurar novas formas necessárias a um trabalho autónomo

A9. Desenvolver a consciência da diversidade das formas e métodos de representação na aquisição de hábitos de pesquisa .

A10. Canalizar os conhecimentos adquiridos para a resolução de problemas práticos no domínio do Design Gráfico e Ilustração.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A1. The Visual Arts tools and techniques within cultural context and Art History*
- A2. Understanding different contextual approaches to the same themes and symbols in the Visual arts and Graphic design*
- A3. Using the tradition of western and non european Art History to learn Art techniques.*
- A4. Developing personal and collective skills to solve visual Arts problems*
- A5. Learning different representational systems*
- A6. Understanding the connections between Fine Arts and Design and the Decorative Arts*
- A7. Develop professional skills*
- A8. Develop Aesthetic Awareness and a personal approach*
- A9. Develop research habits*
- A10. Use The History of Art to solve practical Graphic Design problems*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- B1. Meios de expressão*
- B1.1. Ferramentas*
- B1.2. Materiais e expressão*
- B1.3. Estilos individuais*
- B2. História e prática das artes*
- B2.1. Metodologias e contextos nos "Naturalismos":*
- B2.2. Desenho de modelo*
- B2.3. Formas naturais*
- B2.4. Cânones clássicos: Perspectiva, métodos de medida.*
- B2.5 A Idade Média e civilizações não europeias*
- B2.6. Arte Moderna e Contemporânea*
- B3. Dimensões do desenho*
- B3.1. O projecto*
- B3.2. Memória, acção, cartografia e anotação*
- B3.3. O esboço*
- B3.4. Reconhecimento e erro*
- B3.5. O desenho como arte final*

6.2.1.5. Syllabus:

- B1. Art Media*
- B1.1. Drawing tools*
- B1.2. Drawing tools, expression and subject matter*
- B1.3. Expressive behaviors and individual style*
- B2. The History of the Visual Arts and its practical applications*
- B2.1. The academic method*
- B2.2. Figure drawing*
- B2.3. Naturalistic subject- matter: Still life, landscape, drapery*
- B2.4. Measurements on figure drawing, perspective drawing*
- B2.5. Drawing in the Renaissance, Baroque and Romantic periods*
- B2.6. Modern and contemporary art*
- B2.7. Comics and graphic novels*
- B2.7. Comics and graphic Art*
- B3. Purposes of Drawing*
- B3.1. Drawing as a project*
- B3.2. Drawing as memory, action, mapping and annotation*
- B3.3. Drawing as a sketch*
- B3.4. Drawing as trial and error*
- B3.5. Drawing as a Fine Art*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- B1. Meios de expressão:*
- B1.1. Ferramentas (A1, A3, A6, A10)*
- B1.2. Materiais e expressão (A1, A2, A3, A5, A10)*
- B1.3. Estilos individuais (A1, A3, A4, A10)*
- B2. História e prática das Artes*
- B2.1. Metodologias e contextos nos "Naturalismos" (A1, A2, A3, A6, A9)*
- B2.2. Desenho de modelo (A1, A5, A6, A10)*
- B2.3. Formas naturais (A1, A3, A4, A6, A9)*
- B2.4. Cânones clássicos: Perspectiva, métodos de medida. (A1, A2, A3, A4, A5, A7, A8, A10)*
- B2.5 A Idade Média e civilizações não europeias. (A1, A2, A9)*
- B2.6. Arte Moderna e Contemporânea. (A1, A2, A3, A5, A6, A9)*
- B3. Dimensões do desenho*
- B3.1. O projecto. (A1, A2, A5,)*
- B3.2. Memória, acção, cartografia e anotação (A1, A2, A5, A10)*
- B3.3. O esboço. (A1, A2, A5,)*
- B3.4. Reconhecimento e erro. (A1, A2, A5, A10)*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- B1. Art Media*
- B1.1. Drawing tools (A1, A3, A6, A10)*

- B1.2. Drawing tools, expression and subject matter (A1, A2, A3, A5, A10)
- B1.3. Expressive behaviors and individual style (A1, A3, A4, A6, A7, A10)
- B2. The History of the Visual Arts
 - B2.1. The academic method (A1, A2, A3, A6, A7, A10)
 - B2.2. Figure drawing (A1, A5, A6, A10)
 - B2.3. Naturalistic subject-matter: Still life, landscape, drapery (A1, A3, A4, A6, A9)
 - B2.4. Measurements on figure drawing, perspective drawing (A1, A2, A3, A4, A5, A7, A8, A10)
 - B2.5. Drawing in the Renaissance, Baroque and Romantic periods (A1, A2, A9)
 - B2.6. Modern and contemporary art (A1, A2, A3, A5, A6, A9)
 - B2.7. Comics and graphic Art (A1, A3, A4, A5, A6, A7, A10)
- B3. Purposes of Drawing
 - B3.1. Drawing as a project (A1, A2, A5, A10)
 - B3.2. Drawing as memory, action, mapping and annotation (A1, A2, A5, A10)
 - B3.3. Drawing as a sketch (A1, A2, A5, A10)
 - B3.4. Drawing as trial and error (A1, A2, A5, A10)
 - B3.5. Drawing as a Fine Art (A1, A2, A5, A10)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial:

- C1. Exposição dos temas e conteúdos teóricos
- C2. Desenvolvimento de exercícios técnicos de contacto com os materiais
- C3. Aplicação prática dos conhecimentos teóricos
- C4. Exercícios de pesquisa.

Autónoma:

- C5. Desenvolvimento e aprofundamento das pesquisas.
 - C6. Desenvolvimento de um projecto individual proposto pelo aluno a partir da material dada
 - C7. Desenvolvimento de um projecto de grupo sobre um tema comum proposto pelo docente
- Avaliação contínua - Baseada no desenvolvimento das capacidades no processo de aprendizagem do aluno durante as aulas. Avaliação periódica – Avaliação presencial dos trabalhos efectuados*
Avaliação final – AC 30% + AP 70%
Avaliação por exame – Defesa do portfolio que inclui todos os trabalhos realizados na aula e projectos autónomos.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In class:

- C1. Presentation of themes and theoretical contents
- C2. Development of technical exercises
- C3. Practical application of theoretical knowledge
- C4. Research exercises

Autonomous:

- C5. Research development and deepening
 - C6. Development of an individual project proposed by the student from the given materials
 - C7. Development of a group project on a common theme proposed by the teacher
- Continuous assessment - based on the ability of the student learning process in the classroom. Periodic assessment - evaluation of the exercises*
Final evaluation - CA 30% + 70% PA
Exam - Defense portfolio that includes all the work done in class and autonomous projects.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A1. Conhecer as diversas práticas, ferramentas e disciplinas nas tradições da representação gráfica (C1)
- A2. Conhecer os contextos nos quais se inserem as diferentes abordagens ao objecto da representação. (C1)
- A3. Utilizar esses conhecimentos como alavancas para a prática expressiva. (C1, C2, C3, C4, C6, C7)
- A4. Adquirir, desenvolver, experimentar e controlar os mecanismos pessoais e colectivos na abordagem á expressão plastic. (C2, C4)
- A5. Abordar a nível prático os vários sistemas de representação da realidade e dos objectos. (C2, C3, C4)
- A6. Adquirir competências criativas e técnicas através da compreensão da Inter-relação entre as artes decorativas, as Belas Artes e o design de comunicação. (C1, C2, C3, C4)
- A7. Desenvolver conhecimentos e recursos para a profissionalização. (C4)
- A8. Assimilar velhas e novas formas no desenvolvimento de um trabalho autónomo (C3, C4, C6, C7)
- A9. Desenvolver a consciência da diversidade das formas e métodos de representação no sentido da aquisição de hábitos de pesquisa. (C3, C4, C5)
- A10. Canalizar os conhecimentos adquiridos para a resolução de problemas práticos no domínio do Design Gráfico e Ilustração. (C3, C4, C6, C7)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A1. The Visual Arts tools and techniques within cultural context and Art History (C1)
- A2. Understanding different contextual approaches to the same themes and symbols in the Visual arts and Graphic design (C1)
- A3. Using the tradition of western and non european Art History to learn Art techniques. (C1, C2, C3, C4, C6, C7)
- A4. Developing personal and collective skills to solve visual Arts problems. (C2,C4)
- A5. Learning different representational systems. (C2, C3, C4)
- A6. Understanding the connections between Fine Arts and Design and the Decorative Arts. (C1, C2, C3, C4)
- A7. Develop professional skills. (C4)
- A8. Develop Aesthetic Awareness and a personal approach. (C3, C4, C6, C7)
- A9. Develop research habits. (C3, C4, C5)
- A10. Use The History of Art to solve practical Graphic Design problems. (C3, C4, C6, C7)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Gombrich, E.H, 2001, *Meditações num cavalo de pau*, São Paulo Eusp,
 Leonardo da Vinci, 2005, *A treatise on painting*, Dover
 Panowsky, E, 1968, *Ideia: A concept in Art Theory*, Icon (Harpe)
 Panowsky, E, 1977, *Three Essays on style*, The MIT press
 Gregory, Richard L., 2003, *Eye and Brain, The Psychology of Seeing*, Oxford University Press, Oxford, New York

Mapa X - Opção Condicionada I - Cor

6.2.1.1. Unidade curricular:

Opção Condicionada I - Cor

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carla Maria d'Abreu Lobo Ferreira - T: 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O reconhecimento da cor como factor relevante no desenvolvimento do produto, e como elemento representativo na qualidade dos espaços habitados, abre espaço ao estudo específico da cor enquanto ferramenta de projecto. Neste contexto considerou-se importante estruturar o conhecimento sobre a visão e percepção da cor, onde os conhecimentos adquiridos são potenciados através da materialização dos conceitos adquiridos.

A1. Conhecimento e compreensão da fisiologia da visão, e da percepção da cor.

A2. Dominar os princípios gerais sobre a utilização da cor como factor de qualidade de uso e sua aplicação em todas as fases de um projecto.

A3. Tomar decisões sobre a selecção dos materiais tendo em consideração os aspectos perceptivos que eles veiculam; usar a cor como elemento estruturante do acto criativo.

A4. Adquirir competências de comunicar através da cor.

A5. Demonstrar qualificações de natureza teórico-prática no domínio artístico-tecnológico, no que concerne o uso da cor.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Acknowledgement of colour as a key factor in product development, and as representative element in the quality of living spaces, as a leitmotif to the study of colour as design tool.

In this context it was considered important to structure the knowledge about vision and colour perception, in practical/theoretical approach, where acquired knowledge is enhanced through practical application.

A1. Knowledge and understanding of the act of seeing, and colour perception.

A2. Mastering the fundamentals on the use of colour as a key factor in the use quality of products, ability to apply colour from the beginning of the design process.

A3. Take decisions in materials selection taking into account perceptual aspects; use colour as one more structural element of the creative act.

A4. Acquire skills on how to communicate through colour.

A5. Demonstrate skills of theoretical and practical nature in artistic and technological field, regarding the use of colour.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

B1. Fisiologia da Visão

B1.1. Sistema Visual e Mecanismos da visão

B1.2. Teorias da Visão

B1.3. Teoria das Cores Oponentes e a Teoria Tricromática

B2. Percepção da cor | Fundamentos

B2.1. Luz, cor e matéria

B2.2. Paradoxo da cor – Constância da cor e metamerismo

B2.3. Dimensões da cor

B4. Representação da cor

B4.1. Representação espacial da cor - Modelos tridimensionais de cor

B4.2. Representação gráfica da cor

B4.3. Representação digital da cor

B3. Percepção da cor | Interações cromáticas

B3.1. Imagem sucessiva | contrastes simultâneo e sucessivo

B3.2. Contrastos e harmonias cromáticas

B3.3. Cor e organização visual

B5. Cor e comunicação

B5.1. Simbologia da cor

B5.2. Psicologia da cor

B5.3. Cor como elemento de comunicação

B6. Cor e espaço

B6.1. Cor como elemento modelador do espaço

B6.3. Cor em espaços interiores

B6.4. Cor em espaços exteriores

6.2.1.5. Syllabus:

B1. Physiology of Vision

B1.1. Visual system and vision mechanism

B1.2. Vision Theories

B1.3. Theory of Colours Opponents and trichromatic theory
B2 Colour perception | Fundamentals
B2.1. Light, colour and matter
B2.2. Paradox of colour - the colour constancy and metamerism
B2.3. Colour Dimensions
B4. colour Representation
B4.1. Spatial - Three-dimensional models of colour
B4.2. Graphic
B4.3. Digital
B3 Colour perception | Chromatic Interactions
B3.1. Successive image | simultaneous and successive contrasts
B3.2. Chromatic harmonies and contrasts
B3.3. Colour and visual organization
B5. Colours and communication
B5.1. Symbolism of colour
B5.2. Colour Psychology
B5.3. Colour as communication
B6. Colour and space
B6.1. Colour as spatial modulator
B6.3. Colour in interiors
B6.4. Colour in outdoor spaces

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.
A coerência entre objetivos (A) e conteúdos programáticos (B) fundamenta-se a partir da seguinte relação de correspondências:

A1 – B1; B2; B3; B6
A2 – B2; B3; B5; B6
A3 - B3; B5; B6
A4 - B2; B3; B4; B5; B6
A5 - B2; B3; B4; B5; B6

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.
Consistency between objectives (A) and program content (B) is based on the following correspondence:

A1 – B1; B2; B3; B6
A2 – B2; B3; B5; B6
A3 - B3; B5; B6
A4 - B2; B3; B4; B5; B6
A5 - B2; B3; B4; B5; B6

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

UC de carácter teórico-prático que pressupõe uma pedagogia ativa (sincronia entre o que se aprende, o que se sistematiza, e o que se aplica). As matérias são apresentadas com recurso a textos e suportes digitais e físicos. Serão também realizados exercícios práticos para consolidação dos conhecimentos adquiridos.

Avaliação contínua:

Avaliação referente ao trabalho desenvolvido nas aulas, esforço e dedicação relativos à disciplina, assim como assiduidade e interesse.

Avaliação periódica:

Apresentação e defesa dos exercícios desenvolvidos durante o semestre.

A classificação final resulta da média ponderada da classificação de 3 parâmetros de avaliação:

Exercícios práticos (40%)

Trabalho final (50%)

Assiduidade, pró actividade e motivação (10%)

Avaliação por exame:

Quem não obtiver frequência, prescindir da avaliação periódica ou desejar realizar melhoria de nota, poderá optar por um exame final que consiste numa prova escrita que incide em todos os pontos programáticos.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical-practical UC based on active teaching practice (synchrony between what is learned, which is systematized, how to apply it). The subjects will be presented employing texts, digital and physical media, relevant for the full understanding of subjects. Practical exercises will consolidate the acquired knowledge.

Continuous assessment:

Review related to work during classes, regarding the students progress, effort and dedication on the discipline, as well as their attendance and interest.

Periodic assessment:

Presentation and reasoning of exercises developed during the semester.

Final assessment: weighted average of 3 evaluation parameters:

Practical exercises (40%)

Final work (50%)

Attendance, pro activity and motivation (10%)

Exam assessment:

For those who fail in frequency or waive the periodic review, as well as those who wish to make grade improvement, can opt for a final exam which consists in a written examination focused on all program points.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Metodologias de ensino presencial:

- C1. Exposição e discussão de conteúdos teóricos.*
- C2. Realização de exercícios práticos.*
- C3. Recolha de informação (amostras e registos físicos e fotográficos) para elaboração de paletas cromáticas.*
- C4. Prática individual das ferramentas digitais que permitem a manipulação da cor.*
- C5. Desenvolvimento de trabalho final.*

Metodologias de estudo autónomo:

- C6. Leitura de textos indicados pelo docente.*

A coerência entre objetivos (A) e metodologias de ensino (C) fundamenta-se a partir da seguinte relação de correspondências:

- A1 - C1; C2; C5; C6*
- A2 - C1; C2; C5*
- A3 - C1; C2; C3; C4; C5*
- A4 - C2; C4; C5*
- A5 - C2; C4; C5*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Classroom learning methods:

- C1. Presenting and discussion of theoretical content.*
- C2. Practical exercises.*
- C3. Collecting information (samples and physical and photographic records) for the preparation of colour palettes.*
- C4. Individual practice of digital tools to acquired colour manipulation skills.*
- C5. Final work*

Self-study learning methods:

- C6. Reading selected texts.*

Consistency between objectives (A) and learning metodologias (C) is based on the following correspondence:

- A1 - C1; C2; C5; C6*
- A2 - C1; C2; C5*
- A3 - C1; C2; C3; C4; C5*
- A4 - C2; C4; C5*
- A5 - C2; C4; C5*

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Albers, J. (1975). Interaction of color. Yale University Press.*
- Drew, J. & Meyer, S. (2005). Color management - A comprehensive guide for graphic designers. Meies.*
- Giorgianni, E. & Madden, T. (2008) Digital color management - encoding solutions. Wiley-IS&T Series in Imaging Science and Technology.*
- Holtzschue, L. (2000). Understanding color: an introduction for designers. Van Nostrand Reinhold Co.*
- Itten, J. (2001) Art de la Couleur. Dessain et Tolra.*
- Livingstone, M. (2008) Vision and art – the biology of seeing. Abrams.*
- Mahnke, F. (1996). Color, environment and human response. John Wiley and Sons, inc.*
- Merwein, G. Rodeck, B. Mahnke, F. (2007). Color – communication in architectural space. Birkhauser.*
- Swirnoff, L. (2003). Dimensional color (2ª ed). W. W. Norton & Company.*
- Tilley, R. (2000). Colour and the optical properties of materials, John Wiley & Sons.*

Mapa X - Opção Livre I - Sistemas multimédia e informação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Opção Livre I - Sistemas multimédia e informação

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Eduardo Nunes Leitão Machado - TP: 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Gerais:

Esta unidade curricular tenta sensibilizar os alunos para a importância actual dos sistemas multimédia e da sua integração no contexto social. Caracterizar sem ambiguidade o significado e a abrangência do conceito “multimédia”, oferecendo a preparação necessária para o projecto e desenvolvimento de aplicações multimédia.

Específicos:

Definir o significado de “multimédia digital”.

Saber distinguir sistemas multimédia isolados (stand alone) de distribuídos (networked), e identificar as vantagens e desvantagens de cada um.

Distinguir entre tipos de média estáticos e dinâmicos.

Planear e elaborar o design de uma aplicação multimédia subordinada a um tema à escolha do aluno. Identificar e elaborar os documentos essenciais destas fases do projecto.

Transversais:

1. Desenvolver as capacidades de cálculo e de projecção no tempo dos seus projectos.

2. Desenvolver a capacidade de descobrir soluções criativas e alternativas de produção de conteúdos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**general:**

This UC attempts to sensitize students to the current importance of multimedia systems and their integration into the social context. Unambiguously characterize the meaning and the scope of the concept "Multimedia", providing the necessary preparation for the design and development of multimedia applications.

specific:

Precisely define the meaning of "digital media".

Distinguish between types of static and dynamic average.

Plan and prepare the design of a multimedia application subordinated to a theme chosen by the student. Identify and elaborate the essential documents these phases of the project.

cross:

1. develop the skills of calculation and projection of their projects in time.

2. develop the ability to find creative solutions and alternative content production.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**1. Introdução ao Multimédia****1.1 Motivação e terminologia****1.2 Enquadramento e caracterização do conceito multimedia****1.3. Tipos de informação multimédia.****1.4. Definição de multimédia.****1.5. Caracterização dos sistemas multimédia****1.6. Tecnologias multimédia****2. Informação digital e interactividade****2.1. Sistemas multimédia controlados por computador.****2.2. Representação digital da informação.****2.3. Noção de Interactividade.****3. Autoria e projecto de aplicações multimédia****3.1. Tipos de aplicações multimédia interactivas.****3.2. Noções de autoria, sistema de autoria e paradigma de autoria multimédia.****3.3. Fases do projecto de autoria.****3.4. Planeamento do projecto.****3.5. Design do projecto multimédia.****4. Tipos de informação****4.1. Média estáticos.****4.2. Média dinâmicos.****5. Projecto****5.1. Planeamento e concepção do guião.****5.2. Aquisição e produção de conteúdos multimédia.****5.3. Prototipagem da aplicação multimédia.****5.4. Teste e validação.****6.2.1.5. Syllabus:****1. Introduction to Multimedia****1.1. Motivation and terminology.****1.2. Framework and characterization of multimedia concept.****1.3. Types of multimedia information.****1.4. Definition of multimedia.****1.5. Characterization of multimedia systems****1.6. multimedia technologies****2. Digital Information and interactivity****2.1. Multimedia systems controlled by computer.****2.2. Digital representation of information.****2.3. Notion of interactivity.****3. Authoring and design of multimedia applications****3.1. Types of interactive multimedia applications.****3.2. Notions of authorship and authoring system for multimedia authoring paradigm.****3.3. Phases of the project for multimedia authoring.****3.4. Planning the multimedia project.****3.5. Design of the multimedia project.****4. Types of multimedia information****4.1. Static media.****4.2. Dynamic average.****5. Multimedia Project****5.1. Planning and design of the script.****5.2. Production of multimedia content.****5.3. Prototyping of multimedia application.****5.4. Testing and validation.**

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos expostos permitem que os alunos atinjam os objectivos e competências propostos permitindo que sejam capazes de identificar e construir sistemas. Com o conhecimento das características da informação digital pretende-se tornar o futuro profissional competente para a inserir no sistema e otimizar a sua apresentação e interactividade. As metodologias adoptadas permitirão que os alunos atinjam os objectivos e ganhem as competências propostas de uma forma participada e experienciada.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The exposed contents enable students to achieve the targets and skills and to identify and build systems. With the knowledge and knowing the characteristics of digital information is intended ensure a competent professional future to enter the system and optimize its presentation and interactivity. The methodologies adopted will allow students to get objectives and gain the skills of a proposed participated and experienced way.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial:

- 1) Aula teórica.
- 2) Teórico /prática.
- 3) Práticas laboratoriais.
- 4) Orientação Tutorial.

Avaliação será contínua.

Os elementos de avaliação serão compostos pelos exercícios realizados, pela investigação e pesquisa de casos práticos efectuados e a análise e reflexão demonstrada nas intervenções realizadas.

Os critérios de avaliação baseiam-se na capacidade do aluno ter atingido os objectivos, e da consistência e clareza dos seus exercícios.

Ponderação:

- Exercícios práticos: 60%
- Compreensão dos casos práticos e das leituras efectuadas e apresentação dos resultados da análise desses textos: 20 %
- Intervenções na aula e defesa dos seus pontos de vista na execução dos exercícios práticos, bem como a interacção com o trabalho de equipa dos outros colegas: 20%

O exame final será para aqueles alunos que não tiverem conseguido alcançar os objectivos propostos ao longo do semestre e consistirá numa prova escrita.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

classroom:

- 1) Lecture
- 2) Theory / practice
- 3) Laboratory Practices
- 4) Tutorial

The form of assessment will be continuous.

The elements of assessment shall comprise the exercises performed, the investigation and research of practical cases carried out and the analysis and reflection demonstrated in interventions. Evaluation Criteria:

The evaluation criteria are based on the student's ability to have met the objectives, and the consistency and clarity of their exercises.

The weighting is carried out as follows:

- Practical exercises: 60%
- Understanding of practical cases and readings taken and presentation of the results of the analysis of these texts: 20%
- Interventions in class and defense of their points of view on the execution of the practical exercises, as well as the interaction with work of other team colleagues: 20%

The final exam will consist of a written evaluation, for those students who have failed to achieve the proposed objectives throughout the semester.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Presencial:

- 1) Aula teórica: método expositivo em diálogo com os alunos
- 2) Teórico /prática: serão analisados casos práticos de diferentes sistemas de multimédia. Este trabalho embora individual será feita num espírito de troca entre os vários alunos.
- 3) Práticas laboratoriais: realização de trabalhos práticos onde os alunos irão aplicar os conceitos apreendidos que pela criação conceptual de blogs ou sites quer pelo estudo de casos
- 4) Orientação Tutorial: Análise e comentários aos exercícios efectuados

1. Análise de sistemas multimédia.

2. Pesquisa de sistemas e conceitos abordados.

3. Experimentação prática dos casos abordados com análise crítica dos mesmos.

Autónoma:

1. Análise de sistemas multimédia.

2. Pesquisa de sistemas e conceitos abordados.

3. Experimentação prática dos casos abordados com análise crítica dos mesmos.

A forma de avaliação será contínua.

O exame de avaliação final consistirá numa prova escrita sobre os conceitos e casos abordados nas aulas.

Elementos de avaliação:

Os elementos de avaliação serão compostos pelos exercícios realizados, pela investigação e pesquisa de casos práticos efectuados e a análise e reflexão demonstrada nas intervenções realizadas.

Usando esta metodologia o aluno será conduzido a construir os seus sistemas detetando os seus erros e corrigindo-os.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

classroom:

1) *Lecture: expository method in dialogue with students*

2) *Theory / practice: case studies of different forms of media are analyzed.*

This work though individual will be done in a spirit of exchange between several students.

3) *Laboratory Practices: practical work where students will apply the concepts learned by either creating conceptual blogs or websites, either by the case study*

4) *Tutorial: Analysis and comments on the exercises made*

1. *Analysis of multimedia systems.*

2. *Survey of systems and concepts discussed.*

3. *Practical experimentation of cases dealt with critical analysis.*

Autonomous:

1. *Analysis of multimedia systems.*

2. *Survey of systems and concepts discussed.*

3. *Practical experimentation of cases dealt with critical analysis.*

By the discovery the student is led to construct the proposed systems, improving them through the errors and learning how to treat them.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Buford, John K., Multimedia Systems, Addison-Wesley, 1994.

Chapman, N., Chapman, J., Digital Multimedia, John Wiley and Sons, 2000.

Ribeiro, N. M., Multimédia e Tecnologias Interactivas, FCA – Editora de Informática, 2004.

Steinmetz, R., Nahrstedt, K., Multimedia Fundamentals, Volume 1: Media Coding and Content Processing, Second Edition, Prentice-Hall, 2002.

Vaughan, T., Multimedia Making It Work, 3rd Ed., Osborne McGraw-Hill, 1996.

Mapa X - Opção Livre I - Crítica e cultura do design

6.2.1.1. Unidade curricular:

Opção Livre I - Crítica e cultura do design

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Manuel da Silva Bártolo - TP: 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

n.a.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A1 – Compreensão e identificação das diferentes referências teóricas e projectuais caracterizadoras do design contemporâneo.

A2 – Identificação dos diversos suportes de comunicação do design e dos media. Relacionar diferentes projectos e contextualizá-los no seu período sociopolítico na história da “Cultura do Design”.

A3 – Compreensão dos conceitos de “autoría”, “contexto”. Entendimento da necessidade de criação de um discurso próprio.

A4 – Desenvolvimento de um pensamento crítico sobre o panorama do design contemporâneo.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

A1 - Understand and identify the different theoretical fields and projectual referencies that characterize contemporary design.

A2 - Identification of the diverse communication supports of media and design. Relate different projects and contextualizing them in their own socio-political period in the history of “Design Culture”.

A3 - Understanding the concepts of “authorship”, “context”. Understanding the need to create a discourse itself.

A4 - Development of critical thinking about the panorama of contemporary design.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

B1. Introdução às diferentes referências teóricas e projectuais do Design contemporâneo.

B2. Enquadramento da “Cultura do Design”, através da evolução da história do Design.

B3. Identificação e crítica das diversas áreas de intervenção do designer.

B4. Introdução a um pensamento crítico em design tendo por base conceitos como: Ética; Arte; Política; Ciência; Tecnologia. B5. Noções sobre os conceitos de “autoría” e “contexto”.

B6. Pensamento crítico sobre a prática do design.

B7. Contextos teóricos que formam a Cultura do Design, apresentando enquadramentos teóricos para novas proposta projectuais.

6.2.1.5. Syllabus:

B1. Introduction to the different theoretical and projectual references of contemporary design;

B2. Understand the concept of “Design Culture” through a framework of the evolution of the history of Design.

B3. Identification and review about the several areas of the designer intervention.

B4. Introduction to critical thinking in design, based on concepts such as: Ethics; Art; Politics; Science; Technology.

B5. Notions about “authorship” and “context”.

B6. Critical thinking about design practice.

B7. Theoretical contexts that form the Culture of Design, presenting theoretical frameworks for new design proposals.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são definidos em coerência com os objectivos do processo de ensino-aprendizagem, nomeadamente: O ponto B1 dos conteúdos programáticos visa levar os alunos a identificar e compreender diferentes referências teóricas e projectuais, caracterizadoras do design contemporâneo (A1); os pontos B2 e B3 visam auxiliar os alunos a relacionar diferentes projetos, processos, media, suportes, linguagens e contextos de intervenção através de um enquadramento histórico da "Cultura do Design" (A2); os pontos B4 e B5 estruturam-se em articulação com o resultado do processo ensino-aprendizagem associados à compreensão das noções de "autoria" e "contexto" com a integração num discurso próprio (A3); os pontos B6 e B7 pretendem orientar os alunos para o conhecimento e desenvolvimento de um pensamento crítico sobre novas propostas projectuais no design (A4);

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents are defined in line with the objectives of the teaching-learning process, namely: B1 point of the syllabus aims to lead students to identify and understand different theoretical and projective references that characterise contemporary design (A1); B2 and B3 point aims to help students to relate different projects, processes, media, languages and contexts of intervention through a historical framework of "Culture of Design" (A2); the point B4 and B5, structure in conjunction with the results of the teaching-learning process associated with the understanding of the notions of "authorship" and "context" with the integration in a speech of his own (A3); B6 and B7 section serves to guide students to the knowledge and to the development of a critical thinking about new project proposals in design (A4);

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O aluno é estimulado a compreender e aplicar os conteúdos teóricos através de:

Em aula:

- C1) análise crítica de projetos de design gráfico;*
- C2) ler, escrever e aplicar projectualmente os conhecimentos adquiridos;*
- C3) estabelecer um regime de discussão com o grupo de trabalho;*

Autónomo:

- C4) estudo de textos integrantes da bibliografia.*

É promovido o diálogo e a discussão em sala de aula. O aluno é estimulado a responder e a dialogar entre pares, a aplicar e testar conhecimentos através de exercícios em aula.

Avaliação:

Contínua - A participação, a assiduidade e o cumprimento dos prazos é avaliada em 5% da nota final.

Periódica - 1. Exercício de pesquisa visual e textual e edição crítica de conteúdos. 45% da nota final. 2. Exercício de investigação ligado aos temas "Cultura do Design" e às várias vertentes sociopolíticas contemporâneas. 50% da nota final
Exame - Apresentação e defesa dos projetos cujos enunciados são divulgados no decorrer do semestre.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The student is encouraged to understand and apply the theoretical concepts through:

In class:

- C1) critical review of graphic design projects;*
- C2) read, write and apply in the projects the acquired knowledge;*
- C3) to establish a discussion regime with the working group;*

Autonomous:

- C4) the study of the mandatory resource texts.*

The dialogue and discussion in the classroom are promoted. The student is encouraged to respond and dialogue between pairs, and to apply and test the knowledge through exercises in class.

Assessment:

Continuous: The participation and attendance are estimated to 5% of the final grade.

Periodic: 1. Visual and textual research exercise; critical edition of contents — exercise. 45% of the final grade. 2. Exercise on the theme "Culture of Design" and of the various contemporary socio-political aspects. 50% of the final grade.

Exam - Presentation and defence of projects which are disclosed in the course of the semester.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

C1) – (A1, A2, A3, A4)

C2) – (A2, A3, A4,)

C3) – (A1, A2, A3)

C4) - (A1, A2, A3, A4,)

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

C1) – (A1, A2, A3, A4)

C2) – (A2, A3, A4,)

C3) – (A1, A2, A3)

C4) - (A1, A2, A3, A4,)

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ARMSTRONG, Helen (2009), Graphic Design Theory: Readings from the field, Princeton Architectural Press

BLAUVELT, Andrew (2011), Graphic Design: Now in Production, Walker Art Center

DAVIS, Meredith (2012), Graphic Design Theory. Graphic design in context, Thames & Hudson

ROBERTS, Lucienne (2006), GOOD, an Introduction to Ethics in Graphic Design, Ethis to Graphic Design, Fairchild Books

AVA

Mapa X - Opção Condicionada II - Escrita Criativa**6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Opção Condicionada II - Escrita Criativa***6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Guilherme Abel Ferreira de Mendonça (0h)***6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:***Nelson Luís Candeias Guerreiro - T: 45h***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- A1. Aprofundar os conhecimentos da Língua Portuguesa*
- A2. Compreender o processo criativo dos escritores.*
- A3. Aumentar as aptidões e competências do aluno na elaboração de textos de imaginação literária.*
- A4. Desenvolver o espírito crítico para a capacidade de criar autonomamente textos pessoais de qualidade estética.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A1. Develop the knowledge of the Portuguese language*
- A2. Understand the creative process of writers,*
- A3. Increase the student's skills and aptitude to the elaboration of texts of literary imagination, A4. Developing the critical spirit and making it able to create independently personal texts of aesthetic quality.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. A noção de escrita. A escrita como ferramenta de leitura do mundo.*
- 2. A narração (pontos de vista; realidade e processo de criação de ficção);*
- 3. Biografia, autobiografia e autoficção;*
- 4. A expressão poética (da auto-referencialidade ao apagamento do eu; jogos de linguagem);*
- 5. A escolha do tema e do género de texto;*
- 6. Os materiais da escrita e a comunicação verbal;*
- 7. Escolha das palavras e das frases: para uma elaboração original;*
- 8. Influência e originalidade;*
- 9. A descrição (pontos de vista; personagens, paisagens, ambientes);*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. The notion of writing. Writing as a tool for reading the world.*
- 2. The narration (views; reality and the process of fiction construction);*
- 3. Biography, autobiography and autofiction;*
- 4. The poetic expression (auto-referentiality to the deletion of the self, language games);*
- 5. The choice of the text's theme and genre;*
- 6. Materials of writing and verbal communication;*
- 7. Choice of words and phrases: the demand of an original approach;*
- 8. Influence and originality;*
- 9. The description (point of view; characters, landscapes, environments);*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- 1. A noção de escrita. A escrita como ferramenta de leitura do mundo. (A1, A3)*
- 2. A narração (pontos de vista; realidade e processo de criação de ficção); (A2, A3)*
- 3. Biografia, autobiografia e autoficção; (A2, A3)*
- 4. A expressão poética (da auto-referencialidade ao apagamento do eu; jogos de linguagem); (A2, A3)*
- 5. A escolha do tema e do género de texto; (A3, A4)*
- 6. Os materiais da escrita e a comunicação verbal; (A1, A3)*
- 7. Escolha das palavras e das frases: para uma elaboração original; (A1, A3)*
- 8. Influência e originalidade; (A2, A4)*
- 9. A descrição (pontos de vista; personagens, paisagens, ambientes); (A2, A3, A4)*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- 1. The notion of writing. Writing as a tool for reading the world. (A1, A3)*
- 2. The narration (views; reality and the process of fiction construction); (A2, A3)*
- 3. Biography, autobiography and autofiction; (A2, A3)*
- 4. The poetic expression (auto-referentiality to the deletion of the self, language games); (A2, A3)*
- 5. The choice of the theme and genre of the text; (A3, A4)*
- 6. Materials of writing and verbal communication; (A1, A3)*
- 7. Choice of words and phrases: the demand of an original approach; (A1, A3)*
- 8. Influence and originality; (A2, A4)*
- 9. The description (point of view; characters, landscapes, environments); (A2, A3, A4)*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):*Presencial:*

- C1. Enquadramento teórico através de exposição oral;*
- C2. Análise de casos;*
- C3. Discussão teórica de documentos de diferente tipologia (vídeos, textos e outros materiais);*
- C4. Exercícios práticos de escrita (nota, biográfica, conto, peças curtas, cartas, etc.);*
- C5. Utilização de meios audiovisuais e fornecimento de material de estudo complementar (textos de apoio)*
- C6. Discussão com diferentes criadores convidados,*

Autónoma:

- C7. Leitura textos teóricos e de ficção*

C8. Desenvolvimento da prática de escrita.**Avaliação:***Contínua - Referente à assiduidade e participação activa nas aulas.**Periódica - Trabalhos a resolver.**Final = AC 30% + AP 70%**Exame - Prova escrita.***6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***In class:**C1. Lecture for the theoretical framework;**C2. Case studies;**C3. Theoretical discussion of different typology documents (videos, texts and other materials);**C4. Writing exercises (note, biographical tale, short pieces, letters, etc.);**C5. Use of media and material supply of complementary studies (handouts)**C6. Discussion with guests speakers,**Autonomous:**C7. Reading theoretical texts and fiction**C8. Development of the practice skills.**Rating:**Continuous - Refers to the attendance and active participation in class.**Periodic - Works to resolve.**Final AC = 30% + 70% PA**Exam - Written test.***6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***A1. Aprofundar os conhecimentos da Língua Portuguesa (C1, C2, C3, C5, C7)**A2. Compreender o processo criativo dos escritores. (C2, C3, C5, C6, C7)**A3. Aumentar as aptidões e competências do aluno na elaboração de textos de imaginação literária. (C4, C8)**A4. Desenvolver o espírito crítico para a capacidade de criar autonomamente textos pessoais de qualidade estética. (C3, C4, C6, C8)***6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***A1. Deepen the knowledge of the Portuguese language (C1, C2, C3, C5, C7)**A2. Understand the creative process of writers, (C2, C3, C5, C6, C7)**A3. Increase the student's skills and competences in the elaboration of texts of literary imagination, (C4, C8)**A4. developing the critical spirit and making it able to create independently personal texts of aesthetic quality. (C3, C4, C6, C8)***6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:***BELL, Julia; MAGRS, Paul (2001), ed., The Creative Writing Course Book, Macmillan**BERNAYS, Anne; PAINTER, Pamela (2005), What If? Writing Exercises for Fiction Writers,**BESSON, Robert (1974), Guide Pratique de Rédaction, Paris: Éditions André Casteilla;**CARMELO, Luís (2005), Manual de Escrita Criativa (2 vol.), Mem Martins: Publicações Europa-América; MACHADO, José**Pedro (1989), Dicionário Etimológico da Língua Portuguesa, Lisboa: Livros Horizonte; RAMET, Adèle (2010), Creative**Writing, How To Books.***Mapa X - Opção Condicionada I - Estudos de Arte****6.2.1.1. Unidade curricular:***Opção Condicionada I - Estudos de Arte***6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Rodrigo Eduardo Rebelo da Silva (0h)***6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:***Susana Nascimento Duarte - T: 45h***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***A1. Adquirir capacidade de compreensão e síntese;**A2. Capacidade de aplicar os conceitos abordados em diversos contextos e operar com eles em relação aos objectos audiovisuais convocados nas aulas;**A3. Elaborar uma avaliação de acordo com um argumento estruturado;**A4. Identificar autores, temas e questões fundamentais que marcam a teoria clássica do cinema**A5. Enumerar e explicitar alguns dos temas fundamentais que atravessam a teoria da arte do século XX.**A6. Estabelecer conexões entre a teoria clássica do cinema e a teoria da arte, a partir das questões partilhadas.**A7. Demonstrar aptidões de reflexão teórica, utilização estruturada e comunicação crítica deste tipo de conhecimento.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***A1. Acquire competence of comprehension and synthesis.**A2. Acquire competence to articulate the studied concepts with the audiovisual pieces analysed in classes.**A3. Draw up an assessment according to a structured argument.**A4. Identify the fundamental authors and topics that are the main references for the classical theory of film.*

- A5. Recognize and describe some of the main themes that cut across the art theories of the 20th century.
 A6. Articulate references from classical film theory with art theory, based on shared themes and questions.
 A7. Acquire skills to communicate a structured and critical assessment.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- B1. Antecedentes teóricos, enquadramento histórico e origens da teoria do cinema à luz dos temas e questões da teoria da arte.
 B2. Munsterberg e a legitimação estética do cinema: analogias entre o cinema e a mente.
 B3. Cinema, pintura e modernismo: Arnheim entre a teoria do cinema e a psicologia da arte.
 B4. Iconofobia e iconofilia: Balázs e o close-up no cinema.
 B5. As vanguardas cinematográficas; para uma história virtual do cinema no seu encontro com as outras artes: Epstein e Richter.
 B6. A fenomenologia do realismo e a ontologia da imagem cinematográfica.
 B7. Representação e ilusão no cinema.

6.2.1.5. Syllabus:

- B1. Theoretical background, historical context and origins of Film theory according to the themes and issues of Art theory.
 B2. Munsterberg and the aesthetic legitimation of film: film/mind analogies.
 B3. Film, painting and modernism: Arnheim at the crossroads of film theory and the psychology of art.
 B4. Iconophobia and iconophilia: Balázs and the close-up in film.
 B5. Film avant-garde; towards a virtual history of film through the encounter with the other arts: Epstein and Richter.
 B6. Phenomenology of realism and ontology of the cinematographic image.
 B7. Representation and illusion in cinema.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- B1. Antecedentes teóricos, enquadramento histórico e origens da teoria do cinema à luz dos temas e questões da teoria da arte. (A1, A2, A3, A7)
 B2. Munsterberg e a legitimação estética do cinema: analogias entre o cinema e a mente. (A4, A5, A6)
 B3. Cinema, pintura e modernismo: Arnheim entre a teoria do cinema e a psicologia da arte. (A2, A4, A5, A6)
 B4. Iconofobia e iconofilia: Balázs e o close-up no cinema. (A4, A5, A6)
 B5. As vanguardas cinematográficas; para uma história virtual do cinema no seu encontro com as outras artes: Epstein e Richter. (A2, A4, A5, A6)
 B6. A fenomenologia do realismo e a ontologia da imagem cinematográfica. (A2, A4, A5, A6)
 B7. Representação e ilusão no cinema. (A2, A4, A5, A6)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- B1. Theoretical background, historical context and origins of Film theory according to the themes and issues of Art theory. (A1, A2, A3, A7)
 B2. Munsterberg and the aesthetic legitimation of film: film/mind analogies. (A4, A5, A6)
 B3. Film, painting and modernism: Arnheim at the crossroads of film theory and the psychology of art. (A2, A4, A5, A6)
 B4. Iconophobia and iconophilia: Balázs and the close-up in film. (A4, A5, A6)
 B5. Film avant-garde; towards a virtual history of film through the encounter with the other arts: Epstein and Richter. (A2, A4, A5, A6)
 B6. Phenomenology of realism and ontology of the cinematographic image. (A2, A4, A5, A6)
 B7. Representation and illusion in cinema. (A2, A4, A5, A6)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Presencial:

- C1. Exposição teórica oral;
 C2. Comentário de textos da bibliografia da disciplina;
 C3. Comentário de material visual e audiovisual.

Autónoma:

- C4. Leitura e preparação de textos
 C5. Visionamento de filmes.

Avaliação:

- Contínua - Referente à assiduidade e participação activa nas aulas. (10%)
 Periódica - Apresentação em aula de um dos textos da bibliografia da disciplina (45%). Prova escrita individual e em presença (45%).
 Final = AC 10% + AP 90%
 Exame - Prova escrita.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In class:

- C1. Lecture;
 C2. Analysis of texts;
 C3. Analysis of visual and audiovisual material.

Autonomous:

- C4. Reading of texts;
 C5. Watching films.

Evaluation

- Continuous - Refers to the attendance and active participation in class. (10%)
 Periodic - Presentation in class of a bibliography of texts for the discipline (45%). Written test (45%).
 Final AC = 10% + 90% PA
 Exam - Written test.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- A1. *Adquirir capacidade de compreensão e síntese; (C1, C2, C4)*
 A2. *Capacidade de aplicar os conceitos abordados em diversos contextos e operar com eles em relação aos objectos audiovisuais convocados nas aulas; (C3, C5)*
 A3. *Elaborar juízos fundados e de exposição do raciocínio de forma lógica e argumentada; (C1, C2)*
 A4. *Identificar autores, temas e questões fundamentais que marcam a teoria clássica do cinema (C1, C3, C5)*
 A5. *Enumerar e explicitar alguns dos temas fundamentais que atravessam a teoria da arte do século XX. (C1, C2, C4)*
 A6. *Estabelecer conexões entre a teoria clássica do cinema e a teoria da arte, a partir das questões partilhadas. (C2, C3, C4, C5)*
 A7. *Demonstrar aptidões de reflexão teórica, utilização estruturada e comunicação crítica deste tipo de conhecimento. (C2, C3)*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- A1. *Acquire competence of comprehension and synthesis.*
 A2. *Acquire competence to articulate the studied concepts with the audiovisual pieces analyzed in classes. (C1, C2, C4)*
 A3. *Draw up an assessment according to a structured argument. (C3, C5)*
 A4. *Identify the fundamental authors and topics that are the main references for the classical theory of film. (C1, C2)*
 A5. *Recognize and describe some of the main themes that cut across the art theories of the 20th century. (C1, C3, C5)*
 A6. *Articulate references from classical film theory with art theory, based on shared themes and questions. (C2, C3, C4, C5)*
 A7. *Acquire skills to communicate a structured and critical assessment. (C2, C3)*

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- AAVV, *A Experiência do cinema. Antologia, I. Xavier (org.), Rio de Janeiro: Graal, 1983.*
 AAVV, *The Visual Turn. Classical Film Theory and Art History. Ed. Angela Dalle Vache, New Brunswick, New Jersey: Rutgers UP, 2000.*
 Münsterberg, Hugo. *The Photoplay: A Psychology Study. New York: Routledge, 2001.*
 Arnheim, Rudolf. *A arte do cinema, Lisboa: Edições 70, (1933), 1957.*
 Balázs, Béla. *Visible Man, or the Culture of Film (1924). Screen 48.1 (Spring 2007).*
 Balázs, Béla. *Theory of the Film. New York: Dover Publications, Inc., 1970.*
 Richter, Hans. "Easel—Scroll—Film," *Magazine of Art (February 1952).*
 Richter, Hans. "The Film as an Original Art Form" *Film Culture Reader. Ed. P. Adams Sitney. New York: Cooper Sq., 1970.*
 Richter, Hans. *The Struggle for the Film [1934-39]. Hants: Wildwood House, 1986.*
 Bazin, André. *O que é o cinema?, Livros Horizonte, 1992.*

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem**6.3.1. Adequação das metodologias de ensino e das didáticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.**

Os objetivos são concretizados através de três metodologias:

- a) *Prática de projeto, em regime de atelier: através de exercícios/briefings regulares, alternando pesquisa individual e debate conjunto pelos estudantes, simulando contextos profissionais diversificados. Os estudantes desenvolvem competências de aprendizagem autónoma, refletindo sobre os conhecimentos implicados e pesquisando ativamente para cada projeto, o que consolida a autonomia necessária à prática profissional;*
 b) *UC de aprofundamento tecnológico: assentam em metodologias de experimentação e aplicação, desenvolvendo competências e conhecimentos que contribuem para o uso autónomo de software, suportes e diferentes media;*
 c) *UC de contextualização teórica: assentam em metodologias de exposição, discussão e reflexão crítica e contribuem para uma discussão ampla sobre os campos de produção e de ação do design contemporâneo, incidindo sobre textos e estudos de caso selecionados.*

6.3.1. Suitability of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

The objectives are realized through three methodologies:

- a) *Studio-based project practice: through regular briefings/exercises, alternating individual research and joint debate by the students, simulating diverse professional contexts. Students develop autonomous learning skills, by reflecting on the knowledge involved and actively researching for each project, which consolidates the necessary autonomy for professional practice;*
 b) *UC for consolidation of technological knowledge: based on experimentation and application methodologies, developing competencies and knowledge that contribute to the autonomous use of software, supports and different media;*
 c) *UC of theoretical contextualization: based on explanatory methodologies, discussion and critical reflection, these UC contribute to a broad discussion about the fields of action and production of contemporary design, focusing on texts and selected case studies.*

6.3.2. Formas de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

A verificação da carga média é feita através do inquérito semestral do CP aos estudantes e docentes acerca do funcionamento de cada UC do curso. O relatório anual de avaliação de curso, realizado pelo CC coadjuvado pela CCP, reúne a informação pertinente para a verificação dos pressupostos de carga média de trabalho. Para garantir o seu cumprimento e numa lógica de prevenção, os estudantes são informados, no início de cada UC, dos tempos médios semanais que devem dedicar para o acompanhamento do programa de cada UC (leituras recomendadas, resolução de problemas, recolha de informação, apresentações orais ou outras). A monitorização da carga de trabalho de cada estudante é feita em permanência por cada docente, no âmbito da sua UC.

6.3.2. Means to check that the required students' average work load corresponds the estimated in ECTS.

The average load will be checked via a survey each semester by the Pedagogic Council for students and lecturers concerning the functioning of each course curricular unit. The Annual degree programme evaluation report, executed by the Course Coordinator assisted by the Scientific-Pedagogical Commission, presents the relevant information for

checking the average workload assumptions. To ensure compliance and as a preventive principle, students are informed, at the beginning of each UC, of the average weekly times they must devote to following each curricular unit programme (recommended readings, problem solving, collecting information, oral presentations, etc.). Monitoring each student's workload is done all year long by each lecturer, within the scope of the lecturer's curricular unit.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A monitorização da avaliação da aprendizagem, de acordo com os objetivos de curso é realizada em dois momentos distintos.

Definição e articulação:

-Participação do CCP, em articulação com os responsáveis científicos das UC e com os docentes que as lecionam (quando não coincidam) no processo de elaboração e aprovação das FUC, designadamente quanto à definição de modalidades de avaliação (enquadrando-as nas orientações do CP que definiu, em regulamento próprio, genericamente, os elementos, tipos, tempos e critérios de avaliação);

-Validação pelo CTC no momento da aprovação anual das FUC.

Verificação:

-Acompanhamento do bom funcionamento das UC, por parte do CC e CCP, auscultando com regularidade, docentes e estudantes do curso;

-Identificação de fragilidades e oportunidades de melhoria, pelo CC na interpretação de resultados do inquérito de avaliação realizado pelo CP. É competência primeira do CC promover medidas atempadas de focalização no melhor cumprimento dos objetivos do curso.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

Monitoring the learning assessment, according to the study cycle's objectives, is done by two different tasks.

Definition and articulation:

-The CCP, in combination with the scientific responsables of each UC and the respective teachers (when not coincidental), in the preparation and approval of the FUC, namely in the definition of assessment methods (framing them in the guidelines of the CP, who defined in a specific Regulation, the elements, types, times and evaluation criteria);

-Validation by CTC at the time of the annual approval of FUC.

Verification:

-Monitoring the proper functioning of UC, by the CC and CCP, who listen regularly, the teachers and students of the course;

-Identification of weaknesses and opportunities for improvement, by the CC in educational enquire results, carried out by CP. It is the major competence of the DC to promote adequate and timely measures focusing in the achievement of the course's objectives.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

As metodologias de ensino orientadas para a pesquisa e obtenção de resultados, em sintonia com uma abordagem crítica às práticas profissionais do design gráfico contemporâneo, estruturam as bases para a produção científica e desenvolvimento experimental em design, capacitando os estudantes com as competências necessárias para o desenvolvimento de projeto.

Estas metodologias aproximam-se e emulam práticas consolidadas de desenvolvimento experimental de projecto, promovendo, com o devido acompanhamento dos docentes, a estruturação de pensamentos críticos e abordagens autorais diferenciadas segundo os interesses e percursos curriculares específicos de cada aluno.

A metodologia participante, articulada com a exposição teórica, exercita capacidades de construção argumentativa de um discurso crítico e questionador. A organização regular de conferências e seminários na ESAD.CR contribui para a aprendizagem informal das competências necessárias para a participação em atividades científicas.

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

The teaching methodologies are oriented for research and results achievement, in line with a critical approach to the professional practices of contemporary graphic design, which structure the basis for scientific work and experimental development in design, enabling students with the necessary skills to project development .

These methods are similar to established professional practices of experimental project development and promote, with appropriate follow-up by the unit teachers, the structuring of critical thinking and the development of differentiated project approaches according to the specific interests and curricular plans of each student.

The participant methodology, combined with the theoretical exposition exercises, argumentative skills for a critical and inquiring discourse. The regular organization of conferences and seminars in ESAD.CR contributes to the informal learning of the required skills for participation in scientific activities.

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2011/12	2012/13	2013/14
N.º diplomados / No. of graduates	91	87	61
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	64	73	49

N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	20	10	7
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	3	2	2
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	4	2	3

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

Nota: os resultados em análise reportam ao último ano concluído do ponto de vista da avaliação.

Na área de formação fundamental, Design de Comunicação (DC), a média final dos alunos avaliados é de 14,2 (Regime Diurno-RD) e de 13,6 (Regime Pós-Laboral-RPL). Verifica-se que nas áreas teóricas de Estudos Críticos de Design e de Ciências Sociais e Humanas as médias são respetivamente, 14 e 13,4 (RD) e 13,9 e 12,9 (RPL). Nas áreas de tecnologias de Produção, segunda área científica com mais créditos, as médias são de 13,6 (no RD) e 14 (no RPL).

Numa análise comparativa, verifica-se que as taxas de aprovação são elevadas não se registando desvios significativos deste padrão numa área científica em particular. Verifica-se que não existe uma área científica que apresente valores de retenção de alunos significativa, dado que se encontra na generalidade das UC no fim das três épocas de avaliação, uma taxa de aprovação média superior a 90%.

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

Note: the results under analysis relate to the concluded last year, from the evaluation point of view.

In the area of fundamental formation — Communication Design (DC), the final grade of the evaluated students is 14.2 (daytime regime — RD) and 13.6 (After working hours regime — RPL). It is verified that in the theoretical areas of Critical Studies of Design and of Social and Human Sciences the averages are respectively, 14 and 13.4 (RD) and 13.9 and 12.9 (RPL). In the areas of Production technologies, the second scientific area with more credits, the averages are 13.6 (RD) and 14 (RPL). In a comparative analysis it is verified that approval rates are high, and there is no register of significant deviations from this pattern in a particular scientific area. It is verified that there is no scientific area that shows values of significant students retention, given that in most UC, after the three evaluation seasons, exists an average approval rate of more than 90%.

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de ações de melhoria do mesmo.

O relatório anual de avaliação, em articulação com o inquérito semestral realizado pelo Conselho Pedagógico a professores e estudantes, permitem a identificação das áreas de maior insucesso escolar. Os problemas identificados são analisados e discutidos com os estudantes e professores responsáveis pelas UC, procurando-se encontrar estratégias e ações de melhoria nos métodos de avaliação, metodologias pedagógicas, conteúdos programáticos, cargas de trabalho e de estudo autónomo e/ou materiais didáticos disponibilizados.

Esta análise é também efetuada em regime de autoavaliação por cada docente e, se necessário, pela avaliação da CCP, considerando-se em ambos os casos as recomendações dos órgãos competentes.

A relação de proximidade existente na licenciatura em DGM entre docentes e discentes facilita a deteção de problemas e a implementação de medidas de correção e melhoria.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

The annual assessment report, in conjunction with the survey undertaken each semester by the Pedagogic Council for lecturers and students, allows areas of educational underachievement to be identified. The problems identified are analysed and discussed with the students and lecturers in charge of the CUs, with strategies and actions being sought to improve the assessment methods, educational methodologies, programme contents, workloads and autonomous study and/or teaching aids available.

This analysis is also performed on a self-assessment basis by each lecturer and, if necessary, with assessment from the TSC, with the recommendations of the competent bodies considered in both cases.

The close relationship existing between lecturers and students allows problems to be detected, and correction and improvement measures to be implemented.

7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study programme's area.	79.2
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	79.2

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação (quando aplicável).

Foi criado na ESAD.CR em 2014 e encontra-se atualmente em fase de implementação, o Centro de Investigação em Artes e Design com finalidade de reunir os vários grupos de investigação que existiam na escola sob uma única designação e que integra duas áreas temáticas: a de "Design de Comunicação, Gráfico e Editorial" e a de "Multimédia, design de Interação e New Media", agrupando e desenvolvendo todas as áreas de investigação presentes na ESAD.CR. O corpo docente desenvolve atividade científica em centros de investigação externos, a saber:

*Associação I2ADS-núcleo de Arte e Design(FBAP-UP)
Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens(FCSH-UNL)
CHAIA-Centro de História da Arte e Investigação Artística(UÉvora)
CIAUD(FA-UTL)
iACT-Inclusão e Acessibilidade em Ação(IPL)
ID+ Instituto de Investigação em Design, Media e Cultura(UAveiro)
IFILNOVA(FCSH-UNL)
Instituto de História Contemporânea(FCSH-UNL)
Land/Water and Visual Arts Research Group (Universidade de Plymouth, UK)
VICARTE(FCT-UNL)*

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study programme and its mark (if applicable).

Was created in the ESAD.CR on 2014 and is currently being implemented, the Centre for Research in Art and Design with purpose to bring together all different research groups that existed at the school, under a single name and integrates two thematic areas "Communication Design, Graphic and Editorial" and "Multimedia, Interaction Design and New Media", gathering and developing all research areas present in ESAD.CR. Given the multidisciplinary nature of the faculty, they develop scientific activity in various external research centers, among which are:

*Associação I2ADS-núcleo de Arte e Design(FBAP-UP)
Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens(FCSH-UNL)
CHAIA-Centro de História da Arte e Investigação Artística(UEv)
CIAUD(FA-UTL)
iACT- Inclusão e Acessibilidade em Ação(IPL)
ID+ Instituto de Investigação em Design, Media e Cultura(UAv)
IFILNOVA(FCSH-UNL)
Instituto de História Contemporânea(FCSH-UNL)
Land/Water and Visual Arts Research Group (Univ. Plymouth,UK)
VICARTE(FCT-UNL)*

7.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos (referenciação em formato APA):

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/9ef1ed97-c76e-d850-3358-544650dfbf7a>

7.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/9ef1ed97-c76e-d850-3358-544650dfbf7a>

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

Esta licenciatura desenvolve competências práticas, aplicadas à realidade contemporânea do Design Gráfico, através de um ensino orientado para uma ação profissional qualificada, empenhada numa reflexão sobre os modos de valorização económica da cultura projetual do design. São fomentadas parcerias, estágios e colaborações com empresas e instituições da região, contribuindo para a requalificação criativa do território.

Verifica-se que um número elevado de estudantes se integra em gabinetes de design existentes ou inicia pequenos ateliers, alguns em contexto de incubadoras, outros em regime freelance, contribuindo para valorização da cultura gráfica, das marcas e para o desenvolvimento de estratégias de comunicação orientadas para o desenvolvimento de novos negócios, produtos e serviços.

Uma parte substancial do corpo docente são especialistas com prática profissional paralela à docência, muito solicitada e reconhecida no universo do design gráfico nacional.

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

This degree develops practical competencies, applied to the contemporary reality of Graphic Design, through a qualified professional action-oriented teaching, committed to reflection on the modes of economic appreciation of project design culture. Partnerships, internships and collaborations with companies and institutions in the region are fostered, contributing to the creative re-qualification of the territory.

It is verified that a large number of students are integrated in existing design offices or initiates small ateliers, some in incubators context, others in freelance regime, contributing to the appreciation of graphic culture, brands and to the development of communication strategies targeted at the development of new businesses, products and services.

A substantial part of the faculty is specialist with a professional practice parallel to teaching, very requested and recognized in the universe of national graphic design.

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

A integração da atividade científica e artística em projetos ou parcerias tem sido assegurada sobretudo pelo envolvimento individual da equipa docente em conferências e projetos na área como destacamos em seguida:

*2011: Participação na Experimenta Design, projeto sobre rótulos de vinho
2011: Redesign do Jornal + Oeste
2011-2013. Fazer Acontecer, encontro de design e programação cultural, CCC
2013: Design do Livro "Cozinha de Autor" (EHTO)
2013: Ilustrações para o programa televisivo "Ingrediente Secreto"*

Assinala-se ainda a participação de um docente e 5 estudantes no projeto "Myth and/or/but Reality" no âmbito de ambas as edições do Intensive Program, (Arménia) promovido pelo International Centre for Intercultural Research, learning and Dialogue.

Cf. com a informação colocada nos campos 3.2.2. e 7.3.1 do presente relatório.

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

The integration of scientific and artistic activity in projects or partnerships has been ensured mainly by individual involvement of teaching staff in conferences and projects in the area as we highlight below:

2011 — participation in “Experimenta Design”, wine labels project;
 2011 — “+Oeste”, newspaper redesign;
 2011-2013 — “Fazer Acontecer” at CCC.CR, design meeting and cultural programming;
 2013 — “Cozinha de Autor” (EHTO), book design;
 2013 — “Ingrediente Secreto”, illustrations developed for a television program

It is noted the participation of 5 students and 1 teacher in the project “Myth and/or/Reality” in the context of both editions of the Intensive Program (Armenia), sponsored by the International Centre for Intercultural Research, Learning and Dialogue.

Cf. with the information placed in 3.2.2. and 7.3.1 of this report.

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

O relatório de curso é o principal instrumento utilizado pelos órgãos da instituição para acompanhar o funcionamento dos cursos, os seus resultados e potencial de aperfeiçoamento, numa ótica de melhoria contínua, focada na implementação planeada de medidas corretivas e no incremento das atividades levadas a cabo pelo curso. Este instrumento sintético de monitorização da qualidade do desempenho pedagógico visa igualmente identificar e promover a resolução atempada dos pontos fracos do curso e o estabelecimento de metas e objetivos de melhoria e desenvolvimento do curso.

Da análise dos inquéritos pedagógicos de docentes e alunos por parte do conselho pedagógico, resulta anualmente um conjunto de recomendações de melhoria e propostas de medidas a adotar, das quais são informadas a direção e as coordenações de curso.

Na reunião final dos professores curso é traçado um balanço dos resultados alcançados pelo curso nesse ano e planeiam-se as atividades a desenvolver no ano seguinte.

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

The course report is the main instrument used by the institution's organs to monitor the course's functioning, its results and potential for improvement, with the purpose of continuous improvement, focused on the planned implementation corrective measures and the incrementation of the activities undertaken by course. This synthetic tool for monitoring the quality of teaching/learning performance and outcomes also aims to identify and promote the rapid resolution of the weaknesses of the course and the establishment of goals and objectives for improvement and development of the course. The analysis of educational surveys of teachers and students by the pedagogical council, results annually in a set of recommendations for improvement and proposed measures, which are reported to the direction and coordination of courses.

At the final meeting of the course's teachers is elaborated an evaluation of the achieved results and are planned the activities to develop on the following year.

7.3. Outros Resultados**Perguntas 7.3.1 a 7.3.3****7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na (s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos.**

A transferência de conhecimento e a inserção no mundo das empresas e das instituições é realizada através dos estágios (contribuem para a regeneração e requalificação criativa dos recursos humanos do território). Os estudantes têm também apresentado trabalhos em exposições.

A área de Design Gráfico promove desde há vários anos uma iniciativa de referência na área o “Comunicar: Design” (semana de conferências e workshops com destacados ateliers e designers nacionais e internacionais), o qual tem trazido uma crescente afluência de públicos à escola quer da comunidade local, quer de restantes IES que lecionam formações nesta área. A área de Design Multimédia promove anualmente uma iniciativa de destaque designada festival E.V.A. (Festival de Vídeo e Artes Digitais).

Das atividades desenvolvidas pelo curso destacam-se: identidade gráfica e requalificação do mercado de Santana-2012 e Direção de comunicação do PNSAC-2014.

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme.

The transfer of knowledge and the integration into the business world with the internship program (contribute to the regeneration and creative renewal of human resources of the territory). Students have also presented papers in exhibitions.

The Graphic Design area's promotes, form long several years, the event “Comunicar: Design” (week of conferences and workshops with leading workshops and national and international designers), which has brought a growing influx of public school either the local community or from other schools, who have courses in Design. The multimedia design area promotes, annually, a prominent event, the video and digital arts festival called E.V.A.

Highlighted activities developed by the study cicle, visual identity of “mercado de Santana”-2012 and Communication Direction of PNSAC-2014.

7.3.2. Contributo real dessas atividades para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a ação cultural, desportiva e artística.

O contributo do curso para o desenvolvimento cultural do território radica na requalificação do setor criativo, com a formação de profissionais na área do Design Gráfico e da cultura visual. Deste modo, o tecido socioeconómico, constituído sobretudo por PME's, passa a dispor de um conjunto de competências que contribuem para uma melhor comunicação das identidades das marcas, para a criação de negócio inovadores e para uma melhor definição de

estratégias de revitalização urbana através da aplicação da cultura projetual do design às atividades económicas da região.

A formação de diplomados com competências contemporâneas e cosmopolitas nesta área, com claro sentido de empreendedorismo e com uma vocação para a aplicação no universo das instituições e das empresas, contribui para a inovação criativa do território.

A título exemplificativo de casos práticos de colaboração verifique-se a resposta às questões 3.2.2. e 7.3.1 do presente relatório.

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

This course have a real contribution in cultural development of the territory, and it lies in the restoration of the creative sector, with highly trained professionals in the field of Graphic Design and visual culture. Thus, the socio-economic fabric, which consists primarily of SMEs, now has a set of skills that contribute to better communication of the identity of the marks for the creation of innovative business and a better definition of urban regeneration strategies.

The graduates with contemporary and cosmopolitan formation have a clear sense of entrepreneurship and a vocation to contribute to the creative innovation, among the institutions and companies of the territory.

Please check the 3.2.2. and 7.3.1. answers for further information.

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

A comunicação sobre a instituição e sobre os ciclos de estudos é coordenada pela Presidência do IPL, respeitando a identidade institucional e privilegiando a comunicação digital, com um foco crescente na presença nas redes sociais. Na página institucional dedicada ao curso consta a informação mais relevante do curso: plano de estudos, objetivos e saídas profissionais, coordenador do curso e encaminhamento para o Portal dos Estudantes do IPL (<http://estudantes.ipleiria.pt>), onde é possível aceder a toda a informação relevante sobre condições de acesso, horários e calendários escolares, propinas regulamento aplicáveis.

No website da ESAD.CR consta informação atualizada sobre os recursos, ambiente e experiência de ensino na escola, com destaques atualizados sobre as atividades dos cursos e da escola. Nas redes sociais afetas à ESAD.CR (facebook e blog) é partilhada diariamente informação sobre ofertas de empregos e estágios, conferências e seminários organizados por cada curso.

7.3.3. Suitability of the information made available about the institution, the study programme and the education given to students.

The communication about the institution and about the study cycles is coordinated by the Chair of the IPL, regarding institutional identity and favoring digital communication, with an increasing focus on the presence in social networks.

The institutional page dedicated to the course contains the most relevant information of the course: syllabus, objectives and career opportunities, course coordinator and referral to the Student Portal IPL (<http://estudantes.ipleiria.pt>), where it is possible to access all relevant information about the access conditions, schedules and school calendars, applicable regulation and fees.

ESAD.CR's website has updated information on the resources, environment and teaching experience in the school, with an update on the activities of the courses and school highlights. In the ESAD.CR social networks (facebook and blog) is shared daily information about job vacancies and internships, conferences and seminars from each study cycle.

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados na instituição / Percentage of foreign students	7.2
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	7.1
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	5.6
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	7.8
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	2.6

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

1. O ciclo de estudos encontra-se inserido numa escola de referência, quer a nível nacional como internacional (Domus 100 Best Design Schools), do ensino superior das artes e do design, consolidado ao longo de 25 anos. A sua oferta formativa complementa e amplia os restantes ciclos de estudo oferecidos pela escola, articulando-se com eles quanto aos objetivos definidos e à aquisição das competências de aprendizagem exigidas para estas áreas de formação.

2. Uma identidade e objetivos de curso bem definidos, com um plano curricular e programas de UC que refletem os vários contextos de projeto e estão em sintonia com as diversas realidades da prática profissional do design Gráfico e multimédia, fomentando a inserção rápida no mercado de trabalho.

3. Contacto com o tecido empresarial, nomeadamente através da possibilidade de estágio/projeto integrado em empresa, que permite a realização de projetos e a melhor integração no mercado de trabalho. O contacto com clientes reais permite aos alunos a passagem por todas as etapas de um projecto, desde a interpretação do briefing até às artes finais e à produção dos materiais gráficos.

4. Os estudantes, com o apoio do corpo docente, planeiam e realizam diversos eventos de destaque no ensino do design

(tais como o Comunicar Design e o EVA), que lhes proporcionam um contacto directo com profissionais da área.

5. A escola tem espaços, oficinas e laboratórios bem equipados, com técnicos superiores dedicados, que acompanham a concretização dos projetos.
6. Apresentação pública regular de trabalhos com prémios frequentes em concursos nacionais e internacionais.
7. Corpo docente qualificado, em diversas áreas, quer academicamente (doutoramento), quer através de experiência profissional reconhecida (parte substancial do corpo docente é constituída por profissionais no ativo).
8. Atmosfera de escola que fomenta uma comunidade criativa informal ancorada no bom relacionamento entre docentes, técnicos e estudantes, numa cidade intimista com património cultural relevante.
9. Elevada procura pelos candidatos do Concurso Nacional de Acesso ao Ensino Superior, com mais de metade dos candidatos colocados a escolher o curso em 1ª opção.
10. Existência de dois regimes de funcionamento, diurno e pós-laboral, integrando deste modo candidatos e estudantes profissionalmente ativos.
11. Possibilidade de continuação da formação dos estudantes através da existência de um mestrado na área de Design Gráfico.
12. Sintonia com os processos criativos contemporâneos com as práticas emergentes na área do design com foco crítico no desenvolvimento sustentável e na responsabilidade social do design.

8.1.1. Strengths

1. The degree integrates a design and arts school, which is referenced both in national and international level (Domus 100 Best Design Schools) and whose pedagogic project is being structured and consolidated over 25 years. Its curricular plan is complementary and extends the formation in design offered by the school's remaining design degrees, linking up interior and spatial design specific contents and the acquisition of learning skills required for these fields of study.
2. Clear definition of the course's identity and objectives with a curricular plan and UC syllabus that reflect the various project contexts and are in phase with the different realities of the multimedia and graphic design professional practices, thus fostering the integration in the job market.
3. Regular contact with the entrepreneurial sector, namely through the possibility of internship/company integrated project, which allows the realization of projects and the quick integration in the job market. The contact with real costumers also allows the students to work through every stage of a project, starting in briefing interpretation to the final arts and the graphic materials production.
4. The students, with the support of the teachers, plan and carry out several events, such as the Comunicar Design and EVA, which allow them to have direct contact with professionals of the field.
5. The school has well equipped workspaces and workshops with dedicated technicians, which support the realization of the student's projects.
6. Regular public presentation of student's work, with frequent prizes both in national and international competitions.
7. Qualified teachers in diverse areas whether in academia (PhD) and with recognized professional experience (a substantial part of the teaching staff is constituted by active professionals).
8. A school atmosphere that encourages a creative community, anchored in the close relationship between teachers, technicians and students.
9. High demand by candidates of National Procedure to access Higher Education, with more than half of the candidates placed on their 1st choice.
10. The existence of both nocturnal and day-time regimes, allowing the admission of candidates who already work.
11. Possibility of pursuing an academic path through the existence of a master degree in Graphic Design.
12. In phase with contemporary creative processes and with emerging practices in design, with a critical focus on sustainable development and on the social responsibility of design.

8.1.2. Pontos fracos

1. Ao nível da produção científica, nomeadamente de cariz teórico e investigativo, considera-se que o ciclo de estudos se encontra aquém do que seria desejável face à produção de resultados práticos. Esta situação tende no entanto a melhorar à medida que o seu corpo docente complete os programas de formação avançada em curso.
2. Número elevado de docentes a concluir o doutoramento e a lecionar a tempo integral, em simultâneo. Limitações financeiras na possibilidade de contratar mais docentes convidados, de forma a diversificar o corpo docente.
3. Baixa eficácia da comunicação pública do curso, pouco dinâmica e sem expressão significativa nas redes sociais.
4. Limitações na atualização do fundo bibliográfico disponível.

8.1.2. Weaknesses

1. In terms of scientific production, including theoretical and investigative in nature, it is considered that the study cycle produces less practical results than desirable. However, this tends to improve as their faculty completes the advanced training programs which in progress.
2. High number of teachers completing their PhD degree and teaching full time, simultaneously. Financial constraints on the possibility of hiring more invited teachers, in order to diversify the faculty.
3. Low effectiveness of public communication of the course, sluggish and no significant expression in social networks.
4. Limitations on the available literature resources.

8.1.3. Oportunidades

1. Na cidade de Caldas da Rainha estão a surgir diversos espaços de trabalho coletivos onde alunos e ex-alunos desenvolvem projetos experimentais, pequenos negócios e estruturas de auto produção que poderão permitir relações de partilha e colaboração com o curso.
2. Os resultados obtidos até à data pelo ciclo de estudos no que respeita ao desenvolvimento de projectos desenvolvidos em parceria com entidades externas, permitem a criação de um portefólio que será utilizados na activação e captação de novas parcerias, contribuindo desta forma para um reforço da implementação do curso exteriormente.
3. O ramo opcional de Estágio/Projecto Integrado em Empresa, que se iniciou no ano lectivo de 2012/2013, resultará numa maior implementação do ciclo de estudos no meio profissional, através dos seus alunos, melhorando quer as dinâmicas de colaboração e parcerias com empresas, quer os índices de empregabilidade.
4. A existência na região de empresas de diferentes dimensões inseridas em diferentes setores de atividade, profissionais e pequenas estruturas oficinais, com conhecimento relevante para ao desenvolvimento de novos produtos, permite aos alunos contactar diretamente com diversos processos produtivos e novos modelos de negócio na área das indústrias criativas.

5. Grande notoriedade e prestígio da escola na região, tem levado ao surgimento de um número cada vez maior de convites de parceria à ESAD.CR, potenciando o desenvolvimento de projetos de I&D enquadrados nas prioridades definidas para a região centro no novo quadro comunitário de apoio Horizonte 2020.

6. Localização da escola perto de grandes centros urbanos, com rápido acesso à cultura e informação, mas usufruindo de um contexto com menor custo de vida e com maior qualidade de vida.

7. Integração num Instituto Politécnico com grande massa crítica (com aproximadamente 700 docentes, 12.000 estudantes) com formações em inúmeras áreas de investigação e formação distintas, das engenharias passando pelo turismo, as ciências sociais ou a saúde.

8.1.3. Opportunities

1. In the city of Caldas da Rainha, different spaces for collective work are emerging, where students and ex-students develop experimental projects, small businesses and self-production structures that allow sharing and collaboration relationships with the course.

2. The portfolio of results obtained by the degree in the partnership projects with external entities so far, allow the uptake of new partnerships, thus contributing to a strengthening of implementation of the course in the community.

3. The degree optional branch Final Project Internship which started during the academic year 2012/2013, is aimed, through their students, to grow of the course implementation within the professional, providing new dynamics of collaboration and partnerships with companies, therefore influencing positively the rates of employability of our graduates in the design field.

4. The existence, in the region, companies of different sizes operating in different sectors of activity, professionals and small workshop structures, with relevant knowledge for the development of new products, allows students direct contact with different production processes and new business models in the creative industries.

5. Great notoriety and prestige of the school in the region, has led to the emergence of an increasing number of invitations presented to ESAD.CR for partnership, enhancing the development of R & D projects framed in tune with the priorities set for the western region in the new EU Framework Programme - Horizon 2020.

6. School location near major urban centers with fast access to culture and information, but enjoying a context with lower living cost and higher life quality.

7. Integration into a Polytechnic Institute with great critical mass (approximately 700 lecturers and 12.000 students) with several different areas of research and training, from engineering through the tourism, social sciences or health.

8.1.4. Constrangimentos

1. O desinvestimento orçamental na ciência, e no ensino em particular, coloca sérios desafios de gestão às escolas e afetam o seu funcionamento e crescimento natural de diversas formas. Essa retração financeira obriga à redução de docentes, afetando os rácios aluno/professor; inviabiliza a realização de muitas ações pedagógicas complementares ao ciclo de estudos, tais como a participação em conferências e visitas de estudo; e a aquisição de materiais e equipamentos necessários ao bom funcionamento das atividades letivas. Estes constrangimentos têm vindo a ser, na medida do possível, atenuados através da ativação de parcerias com entidades externas, procurando, para além de resultados científicos e pedagógicos, obter algumas contrapartidas financeiras que atenuem as limitações financeiras existentes.

2. A continuação de um ambiente recessivo a nível nacional e até europeu, contribui negativamente, a montante e a jusante, para o crescimento do ensino de nível superior, afetando naturalmente também as áreas das artes e do design que, apesar de tudo, se organizam de forma menos convencional em termos de procura e oferta de trabalho.

3. Subalternização da especificidade do ensino superior politécnico e secundarização do seu perfil de ensino, acompanhado por redução do financiamento público.

4. Limitações orçamentais para apoio à formação do corpo docente, para que estes possam ter acesso a programas de equiparação a bolsheiro, para que estes conclua os seus doutoramentos.

5. Constrangimentos orçamentais que não permitem um maior investimento em equipamento tecnológico para o ensino e para a investigação no desenvolvimento experimental na área da interatividade e do multimédia.

8.1.4. Threats

1. The ongoing decrease of financing of the university and polytechnic education systems poses serious management challenges to schools and affect their activity and growth in several ways. This financial downturn implies faculty staff reductions which affects the student/teacher optimal ratios and restrains heavily the realization of many complementary educational activities, such as participation in conferences and study visits. It also has direct effects on the acquisition of the necessary hardware and material which influences the proper functioning of the planned pedagogic activities.

2. The prevalence of a recessionary period both in national and international terms contributes negatively, upstream and downstream, to the growth of higher education in design and arts, as these field are organized in less conventional terms of labour demand.

3. Subordination of the specificity of the polytechnic education and secundarization of its teaching profile, accompanied by reduction in public funding.

4. Limited budget to support the obtainance of PhD's by teachers, giving them access to scholarships for the conclusion of doctorate thesis.

5. Financial constraints that do not allow a greater investment in technological equipment for teaching, research and experimental development in the field of interactivity and multimedia.

9. Proposta de ações de melhoria

9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

9.1.1. Ação de melhoria

Ação de melhoria dos pontos fracos

1. Criação de uma publicação, impressa ou on-line, que permite a divulgação da produção científica realizada pelo corpo docente nas suas investigações

2. Criação de um site próprio, que seja representativo da produção de design gráfico e multimédia do curso. Este meio de comunicação permite um melhor e mais atualizada comunicação do curso para o exterior e deste modo, uma maior

capacidade de cativação de alunos

3. Criação de um fundo financeiro para que este seja investido no melhoramento do espólio da biblioteca. A criação desse fundo pode passar através de parcerias com a indústria local.

Ação de melhoria dos pontos de constrangimento

Dado o facto, que os constrangimentos que mais afetam o desenvolvimento do curso são de oriundos do orçamental de estado para o ensino superior, os únicos recursos possíveis para corrigir esse défice financeiro é o recurso a parcerias com entidades externas à escola. Deste modo, as ações possíveis serão as seguintes:

1. A criação de parcerias com entidades externas, de modo, a que os eventos realizados na escola possam ter convidados de interesse teórico e prático na área nacionais e internacionais, através de patrocínios. Outras parcerias também devem-se realizar para que seja possível a aquisição de novos equipamentos.
2. Gabinete de apoio à implementação dos projetos desenvolvidos pelos alunos
3. Incentivo aos docentes para concluírem a sua formação, com atribuição de bolsas, tal como, celeridade nos processos de pedido de atribuição de título de especialista. Incentivar outros docentes que se estejam dentro do enquadramento legal a candidatarem-se a este título

9.1.1. Improvement measure

Improvement action weaknesses

1. Creation of publication, printed or online, which allows the development of scientific research conducted by faculty in their investigations
3. Creation of a site, which is representative of graphic design and multimedia production of the course. This medium allows for better communication and more updated to get more students
4. Creation of a fund to be invested in improving the library. The creation of this fund can pass through partnerships with local industry.

Improvement in action of constraint points

Since, almost every constraint, that most affect the development of the course, are from the state budget for higher education, the only possible resources to fix this financing gap is the use of partnerships with entities outside the school. Thus, the possible actions will be:

1. The creation of partnerships with external entities, so, that the events held at the school may have asked of theoretical and practical interest in national and international area, through sponsorships. Other partnerships also should be performed to be able to purchase new equipment.
2. Office to support the implementation of projects developed by students
3. Encouraging teachers to complete their training, with scholarships, such as speed in application of procedures to obtain the specialist title. Encourage other teachers that are within the legal framework to apply for this title

9.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Ação de melhoria dos pontos fracos

1. alta - ano letivo de 2015/16
2. média - ano letivo de 2015/16
3. baixa - ano letivo de 2015/16

Ação de melhoria dos pontos de constrangimento

1. baixa - ano letivo de 2015/16.
2. média - ano letivo de 2015/16
3. média - ano letivo de 2015/16

9.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Improvement action weaknesses

1. High - school year 2015/16
2. Medium - school year 2015/16
3. low - Get down academic year 2015/16

Improvement in action of constraint points

1. Low - school year 2015/16.
2. Medium - school year 2015/16
3. Medium - school year 2015/16

9.1.3. Indicadores de implementação

Ação de melhoria dos pontos fracos

1. uma publicação dos projetos desenvolvidos pelos docentes
2. criação de site
3. maior número de parcerias.

Ação de melhoria dos pontos de constrangimento

1. maior número de parcerias.
2. apoio aos alunos para implantação de projetos próprios
3. maior número de doutores e especialistas

9.1.3. Implementation indicators

Improvement action weaknesses

1. A publication of the projects developed by teachers
2. Site Creation

3. *greater number of partnerships.*

Improvement in action of constraint points

1. *More partners.*

2. *student support for the implementation of own projects*

3. *larger numbers of doctors and specialists*

10. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1.1. Síntese das alterações pretendidas

<sem resposta>

10.1.1. Synthesis of the intended changes

<no answer>

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

Mapa XI

10.1.2.1. Ciclo de Estudos:

Design Gráfico e Multimédia

10.1.2.1. Study programme:

Graphic Design and Multimedia Design

10.1.2.2. Grau:

Licenciado

10.1.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

10.1.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area (0 Items)	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
		0	0

<sem resposta>

10.2. Novo plano de estudos

Mapa XII

10.2.1. Ciclo de Estudos:

Design Gráfico e Multimédia

10.2.1. Study programme:

Graphic Design and Multimedia Design

10.2.2. Grau:

Licenciado

10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

<sem resposta>

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units (0 Items)	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
--	--	---------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	------	-----------------------------------

<sem resposta>

10.3. Fichas curriculares dos docentes

Mapa XIII

10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

10.3.4. Categoria:

<sem resposta>

10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

10.3.6. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>

10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)

Mapa XIV

10.4.1.1. Unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

10.4.1.5. Syllabus:

<no answer>

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
<sem resposta>

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.
<no answer>

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):
<sem resposta>

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):
<no answer>

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.
<sem resposta>

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.
<no answer>

10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:
<sem resposta>