

ACEF/1718/0020087 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1112/20087

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3. Data da decisão.

2013-09-26

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

[2._SecçãoI_Ponto2 Melhorias mGST.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

É proposta uma troca entre a Unidade Curricular “Turismo Ambiental e Sustentabilidade”, anteriormente do 1º semestre do 1º ano, e a Unidade Curricular “Gestão de Produtos Turísticos” anteriormente do 2º semestre do 1º ano. Assim a UC “Gestão de Produtos Turísticos” passará a ser lecionada no 1º semestre do 1º ano e a UC “Turismo Ambiental e Sustentabilidade” passará a ser lecionada no 2º semestre do 1º ano.

A razão desta troca deve-se ao facto da UC “Turismo Ambiental e Sustentabilidade”, pela sua natureza, compreender uma visita de estudo a uma área natural/protegida para estudo e posterior avaliação. Para tal será mais conveniente que a referida visita de estudo se realize no final do 2º semestre, beneficiando de melhores condições climáticas e de dias mais longos, tornando-a mais produtiva. Tal alteração não afecta a coerência e integridade do ciclo de estudos.

3.1.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

It is proposed an exchange between the Curricular Unit “Environmental Tourism and Sustainability”, previously belonging to the 1st semester of the 1st year, and the Curricular Unit “Tourism Products Management” previously belonging to the 2nd semester of the 1st year. Thus, the UC “Tourism Products Management” will be taught in the 1st semester of the 1st year and the UC “Environmental Tourism and Sustainability” will be taught in the 2nd semester of the 1st year.

The reason for this exchange is due to the fact that UC “Environmental Tourism and Sustainability”, by its nature, comprise a study visit to a natural / protected area for study and subsequent evaluation. In order to do so, it will be more convenient to carry out the study visit at the end of the second semester, benefiting from better weather conditions and longer days, making it more productive. This change does not affect the consistency and integrity of the course.

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Não

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.2.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

<no answer>

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

Nos últimos seis anos registaram-se algumas alterações em termos de instalações disponibilizadas ao ciclo de estudos. O parque tecnológico foi constantemente remodelado e atualizado também na ESTM, por exemplo, foram criadas 2 novas salas de informática e, este ano, foram adquiridos 60 novos CPUs e software variado de apoio à leção e investigação. A modernização do mesmo é uma preocupação prioritária, sendo constantemente atualizados os recursos técnico-pedagógicos.

Durante este período foi igualmente criado o Laboratório de Investigação em Turismo e uma sala prática de Bar.

4.1.1. If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.

Over the past six years, there have been some changes in terms of facilities available to this master degree. The technology park has been regularly renovated and upgraded also at ESTM. For example, two new informatics rooms were created and 60 new CPUs and a variety of teaching and research support software were purchased this year. The modernization of it is a priority concern, and the technical and pedagogical resources are constantly updated. During this period, a Tourism Research Laboratory and a Practical Bar Room were also created.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

O Instituto Politécnico de Leiria tem vindo, progressivamente, a afirmar a sua ligação ao exterior, quer através da sua participação em variadas parcerias institucionais e projetos (ver Secção 6, pontos 6.2.4. e 6.2.5). Esta prática é cada vez mais um fator de natureza incremental no desenvolvimento e aperfeiçoamento dos ciclos de estudos e influencia este na sua qualidade e adequação funcional aos desafios da sociedade.

Particularmente, no que se refere, a este ciclo de estudos foram iniciadas parcerias com a Universidade de S. Diego (EUA), Universidade de Bond (Austrália) e NECSTouR - Network of European Regions for Competitive and Sustainable Tourism (Bélgica), nomeadamente no apoio e co-orientação de dissertações, projectos e estágios. Igualmente será iniciada uma parceria, muito brevemente, com a Universidade de Paris-Cergy, para intercâmbio de docentes em aulas e seminários.

4.2.1. If so, please provide a summary of the changes.

The Polytechnic Institute of Leiria has progressively affirmed its international connections, through its participation in various institutional partnerships and projects (Section 6, points 6.2.4 and 6.2.5). This practice is increasingly a factor of incremental nature in the development and improvement of their study cycles and influences them in terms of quality and functional adequacy to the challenges of society.

In the case of this cycle of studies, the partnerships have been initiated with the University of S. Diego (USA), Bond University (Australia) and NECSTouR - Network of European Regions for Competitive and Sustainable Tourism (Belgium), namely in the support and co-supervision of dissertations, projects and internships. A partnership will also be initiated, very briefly, with the University of Paris-Cergy, to exchange teachers in classes and seminars.

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

A Unidade de Ensino à Distância (UED) desenvolveu uma nova plataforma online com um design mais moderno e funcional, com base num único tema de página com mais usabilidade, desenvolvendo novas metodologias de ensino, aprendizagem e troca de conhecimento, com o apoio das mais recentes tecnologias de comunicação. As ferramentas selecionadas são caracterizadas por serem amigáveis, intuitivas, gratuitas e com potencial educacional, permitindo que estudantes e professores criem conteúdo e contexto de forma inteligente. Por exemplo, as ferramentas: NEARPOD (Criação de apresentações dinâmicas e interativas na sala de aula), KAHOOT (Criação de questionários interativos, individuais e coletivos, dentro da sala de aula), SCREENCAST-O-MATIC (Screencast com gravação de áudio e vídeo) e outras. O IPL oferece regularmente, de forma gratuita para todos os colaboradores, cursos de língua inglesa (nível B1 a C2) em parceria com uma entidade externa certificada.

4.3.1. If so, please provide a summary of the changes.

The Distance Learning Unit (UED) has developed a new online platform with a more modern and functional design, based on a one single page theme with more usability, developing new teaching methodologies, learning and knowledge exchange, with the support of the most recent information and communication technologies. The selected tools are characterized by being user-friendly, free and with educational potential, allowing students and teachers to create content and context in an intelligent way. For instance the tools: NEARPOD (Creating dynamic and interactive presentations in the classroom), KAHOOT (Creation of interactive quizzes, individual and collective, within the

classroom), SCREENCAST-O-MATIC (Screencast with audio and video (presenter) recording) and others. The IPL regularly offers English language courses (level B1 to C2), free of charge to teachers and other staff, in partnership with an external certified entity.

4.4. (quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

O Instituto Politécnico de Leiria é membro associado da NECSTOUR (Network of European Regions for Competitive and Sustainable Tourism) com sede em Bruxelas, facilitando e promovendo assim a realização de estágios, para os estudantes deste mestrado, em todos os membros destas organizações (regiões europeias, DMO's e outras instituições)

4.4.1. If so, please provide a summary of the changes.

The Instituto Politécnico de Leiria is a member of NECSTOUR (Network of European Regions for Competitive and Sustainable Tourism), facilitating and promoting internships, for the students of this Master degree, within all the members of these organizations (European regions, DMOs and other associated institutions)

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.

Instituto Politécnico De Leiria

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.

Instituto Politécnico Da Guarda

1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).

*Escola Superior De Turismo E Tecnologia Do Mar De Peniche
Escola Superior De Turismo E Hotelaria De Seia*

1.3. Ciclo de estudos.

Gestão e Sustentabilidade no Turismo

1.3. Study programme.

Sustainable Tourism Management

1.4. Grau.

Mestre

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5._mGST_22_08_2011_Desp.10205_2011.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Turismo e Lazer

1.6. Main scientific area of the study programme.

Tourism and Leisure

1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).

812

1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

345

1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

<sem resposta>

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.*120***1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).***4 semestres***1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).***4 semesters***1.10. Número máximo de admissões.***30***1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.***<sem resposta>***1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.***<no answer>***1.11. Condições específicas de ingresso.***Podem candidatar-se ao acesso a este ciclo de estudos:*

- *Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal, nas áreas do Turismo, da Gestão e áreas afins;*
- *Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando a capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo órgão técnico-científico estatutariamente competente;*
- *Titulares de um grau académico superior estrangeiro, conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha, por um Estado aderente a este Processo, nas áreas do Turismo, da Gestão e áreas afins;*
- *Titulares de um grau académico superior estrangeiro, que seja reconhecido, como satisfazendo os objectivos do grau de licenciado, pelo órgão técnico-científico estatutariamente competente, nas áreas do Turismo, da Gestão e áreas afins.*
- *Estudantes em fase de conclusão do curso de licenciatura nas áreas de formação cuja detenção é requerida.*

1.11. Specific entry requirements.*May apply for access to the cycle of studies:*

- *Holders of a degree or legal equivalent in the areas of Tourism, Management and related areas;*
- *Holders of an academic, scientific or professional, who is recognized as attesting the capacity to carry out this cycle of studies by the national scientific-technical statutory authority;*
- *Holders of a foreign academic degree conferred following a 1st. Cycle of studies organized according to the principles of the Bologna Process, for a State acceding to this process in the areas of Tourism, Management and related areas;*
- *Holders of a foreign academic degree that is recognized as meeting the objectives of a degree, by the national scientific-technical statutorily competent in the areas of Tourism, Management and related areas.*
- *Students who are close to completing their undergraduate degree in the required field.*

1.12. Regime de funcionamento.*Pós Laboral***1.12.1. Se outro, especifique:***Não aplicável***1.12.1. If other, specify:***Non applicable***1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:***Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar - Peniche***1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).**[*1.14._Regulamento_creditação_formação-n.º-168-2016.pdf*](#)**1.15. Observações.**

Na sequência da autorização, concedida por despacho de 24.07.2009, do Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, este ciclo de estudos conducentes ao grau de mestre na especialidade de Gestão e Sustentabilidade no Turismo, funciona em rede na Escola Superior de Turismo e Hotelaria do Instituto Politécnico da Guarda e na Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar do Instituto Politécnico de Leiria.

1.15. Observations.

Following the authorization granted by the Ministry of Science, Technology and Higher Education, this cycle of studies leading to the Master's degree in Sustainability and Tourism Management, is implemented in networking at the School of Tourism and Hospitality of the Polytechnic Institute of Guarda and the School of Tourism and Maritime Technology of the Polytechnic Institute of Leiria.

2. Estrutura Curricular**2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)**

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)**2.2. Estrutura Curricular - Não aplicável****2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).***Não aplicável***2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)***Non applicable***2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Turismo e Lazer	TL	95	0
Gestão e Administração	GA	15	0
Ciências Sociais	CS	5	0
Economia	E	5	0
(4 Items)		120	0

2.3. Observações**2.3 Observações.**

Percurso normal de um Mestrado recente numa área de conhecimento emergente. O presente ciclo de estudos tem vindo a conseguir índices interessantes, tanto ao nível da empregabilidade, como no âmbito de publicações científicas na sequência do trabalho desenvolvido. A sua relação de reciprocidade com o percurso científico da ESTM/IPLeiria e do CiTUR - Centro de Investigação Aplicada em Turismo, tem vindo a assumir-se como uma mais valia, nomeadamente, no âmbito de contactos internacionais, de publicações científicas indexadas e da participação em congressos nacionais e internacionais, com destaque para o ITC - International Tourism Congress, cuja nona edição decorreu em 2017 na ESTM em Peniche. A próxima edição do evento, ao abrigo da cooperação internacional que tem sido desenvolvida, decorrerá no Equador.

2.3 Observations.

A recent Masters course in an area of emerging knowledge. This course has been to achieve interesting rates, being at the level of employability, as in the context of scientific publications, as well. The reciprocal relationship with ESTM/IPLeiria's scientific and Applied Research Center CiTUR on tourism, has been assumed as an asset, in particular within the framework of international contacts, scientific publications and participation in national and international conferences, especially the ITC-International Tourism Congress, whose ninth edition took place in 2017 on ESTM in

Peniche. The next edition of the event, under the international cooperation that has been developed, will take place in Ecuador.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

João Paulo Conceição Silva Jorge

Doutorado pela Universidad de Extremadura, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Marketing and International Business, 2010)

Professor- adjunto, Tempo Integral

3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos

Anexo I - Ana Sofia da Costa Viana

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Sofia da Costa Viana

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Ana Luisa Oliveira Gonçalves Pires

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Luisa Oliveira Gonçalves Pires

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Anabela Clemente Elias Almeida

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Anabela Clemente Elias Almeida

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Conceição Ilda da Silva Gomes

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Conceição Ilda da Silva Gomes

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Fernanda Maria Fernandes Oliveira

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Fernanda Maria Fernandes Oliveira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Francisco Teixeira Pinto Dias

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Francisco Teixeira Pinto Dias

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Inês Paulo Cordeiro Brasão

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):*Inês Paulo Cordeiro Brasão***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - João Paulo da Conceição Silva Jorge****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***João Paulo da Conceição Silva Jorge***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Luís Filipe Marinho Lima Santos****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Luís Filipe Marinho Lima Santos***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Maria Sofia Fernandes de Pinho Lopes****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Sofia Fernandes de Pinho Lopes***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Michael Schon****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Michael Schon***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Paulo Filipe de Almeida Cravo Lourenço****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Paulo Filipe de Almeida Cravo Lourenço***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Sofia Teixeira Eurico****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Sofia Teixeira Eurico***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Susana Luísa da Custódia Machado Mendes****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Susana Luísa da Custódia Machado Mendes***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)****3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff**

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Especialista Degree / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo /	Informação/ Information
-------------	----------------------	---	-----------------------------------	-------------------	-------------------------

				Employment link	
Ana Sofia da Costa Viana	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Ciências Empresariais – Marketing e Comércio Internacional	100	Ficha submetida
Ana Luísa Oliveira Gonçalves Pires	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Línguas e Literaturas Estrangeiras	100	Ficha submetida
Anabela Clemente Elias Almeida	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	340 Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Conceição Ilda da Silva Gomes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Fernanda Maria Fernandes Oliveira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Turismo e Lazer	100	Ficha submetida
Francisco Teixeira Pinto Dias	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Turismo e Lazer	100	Ficha submetida
Inês Paulo Cordeiro Brasão	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Sociologia e Economia Histórica	100	Ficha submetida
João Paulo da Conceição Silva Jorge	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Turismo e Lazer- Doutoramento em Marketing e Comércio Internacional; Tema da tese “Factores que influyen en la elección de resorts turísticos por extranjeros”.	100	Ficha submetida
Luís Filipe Marinho Lima Santos	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor	Ciências Empresariais - Contabilidade e Fiscalidade	100	Ficha submetida
Maria Sofia Fernandes de Pinho Lopes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Matemática	100	Ficha submetida
Michael Schon	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Ciências empresariais	100	Ficha submetida
Paulo Filipe de Almeida Cravo Lourenço	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Ciências Empresariais - 349	100	Ficha submetida
Sofia Teixeira Eurico	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
Susana Luísa da Custódia Machado Mendes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Estatística	100	Ficha submetida
				1400	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

14

3.4.1.2. Número total de ETI.

14

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	14	100

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	14	100

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	8	57.1
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	0	0

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	14	100
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	0	0

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

14 técnicos e administrativos a tempo integral em regime de exclusividade

4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

14 technical and administrative full-time in exclusivity

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

3 técnicos superiores com grau de mestre; 6 técnicos superiores com grau de licenciado; 1 técnico de informática com 12.º ano; 3 assistentes técnicos com 12.º ano e 1 assistente operacional com o 9.º ano

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

3 senior technicians with a master's degree; 6 senior technicians with Bachelor's degree; 1 computer technician with Secondary school diploma (12.º); 3 technical assistants with Secondary school diploma (12.º) and operational assistant with 9th grade

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

25

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	36
Feminino / Female	65

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular do 2º ciclo	12
2º ano curricular do 2º ciclo	13
	25

5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	10	10	10
N.º de candidatos / No. of candidates	10	10	10
N.º de colocados / No. of accepted candidates	10	10	10
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	18	10	10
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	0	0	0
Nota média de entrada / Average entrance mark	0	0	0

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)

Não aplicável

5.3. Additional information about the students' characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)

Not applicable

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	0	4	5
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	0	3	4
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	1	1
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates	0	0	0

in more than N+2 years

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

Não aplicável

6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).

Not applicable

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

Os dados referem-se ao ano letivo 2016/2017 à época de avaliação contínua e exame época normal.

Apresenta-se a média ponderada da taxa de aprovação das UCs da mesma área científica, destacando-se as UCs com maior e menor sucesso em cada área:

Ciências Sociais 38.9%

- UC Metodologias de Investigação: 38,9%

Economia: 38,9%

- UC Economia do Turismo: 38,9%

Gestão e Administração: 52.2%

- UC Gestão da Qualidade no Turismo: 38,9%

- UC Gestão Orçamental e Financeira: 53,3%

- UC Gestão de Projectos Turísticos: 64,3%

Turismo e Lazer 57,3%

- UC Política e Estratégia no Turismo: 30.4%

- UC Turismo Ambiental e Sustentabilidade: 38,9%

- UC Seminários I: 43.8%

- UC Gestão de Produtos Turísticos: 53.3%

- UC Turismo e Património Cultural: 43.8%

- UC Mercados Turísticos: 44.4%

- UC Seminários II: 64,3%

- UC Projecto: 100%

- UC Dissertação: 21,4%

De referir que não foi considerada a época de exame de recurso. Por outro lado sublinha-se o facto de alguns dos alunos, apesar de inscritos, não iniciam qualquer actividade

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

Data refer to the 2016/2017 academic year, regarding continuous assessment and exam regular period..

The weighted average of the approval rate of the UCs of the same scientific area are shown below, highlighting the UCs with greater and less success in each area:

Social Sciences: 38.9%

- UC Research Methodologies: 38,9%

Economy: 38.9%

- UC Economics of Tourism: 38,9%

Management and Administration: 52.2%

- UC Quality Management in Tourism: 38,9%

- UC Budget and Financial Management: 53,3%

- UC Tourism Projects Management: 64,3%

Tourism and Leisure: 57.3%

- UC Tourism Strategy and Policy: 30.4%

- UC Environmental Tourism and Sustainability: 38,9%

- UC Seminar I: 43.8%

- UC Tourism Products Management: 53.3%

- UC Tourism and Cultural Heritage: 43.8%

- UC Tourism Markets: 44.4%

- UC Seminar II: 64,3%

- UC Traineeship / Project: 100%

- UC Dissertation: 21,4%

It should be noted that the exam appeal period was not considered. On the other hand, the fact that some of the students, although enrolled, do not initiate any activity.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Não aplicável

6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).

Not applicable

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

Não aplicável

6.1.4.2. Critical analysis on employability information.

Not applicable

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ integrated study programme's teachers	No. of	Observações / Observations
CiTUR	FAIR	IPLeiria	12		+1 Membro Colaborador

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/2d271837-e644-abc7-968c-5a719a66ff72>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/2d271837-e644-abc7-968c-5a719a66ff72>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

- 2017 - "A sustentabilidade do turismo de surf, aplicação prática em Peniche" (parceria com o município de Peniche)
- 2017 - SIM-TUR Sistema Integrado de Acompanhamento de Turismo no Centro de Portugal "
- 2016 - "Estudo de impacto socioeconómico - RIPCurl Pro Portugal 2015"
- 2015 a 2017 - "Destinos favoritos".
- 2015 - "Código ético em turismo"
- 2015 - "Praias baseadas em ecologia"
- 2015 - "Reconversão do património e das pessoas do mar - o caso da Lagoa de Óbidos em Portugal"
- 2015 - "Estudo de impacto socioeconómico do Carnaval de Torres Vedras"
- 2015 - "Fishtour".
- 2014 - "Estudo de impacto socioeconómico - RIPCurl Pro Portugal 2013"
- 2014 - "Estudo de impacto socioeconómico - Carnaval Torres Vedras"
- 2014 - "Marketing de Turismo Marítimo"
- 2013 - "Estudo de impacto socioeconómico - Carnaval Torres Vedras"
- 2013 - "Estudo de impacto socioeconómico - RIPCurl Pro Portugal 2012"

6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.

- 2017 "The sustainability of surf tourism, practical application in Peniche" (partnership with Peniche municipality)
- 2017 SIM-TUR Integrated System for Monitoring Tourism in the Centre of Portugal"
- 2016 "Socioeconomic impact study - RIPCurl Pro Portugal 2015"
- 2015 to 2017 "Favourite Destinations".
- 2015 "Ethical code in tourism"
- 2015 "Eco based beaches"
- 2015 "Reconversion of heritage and people of the sea – the case of Óbidos Lagoon in Portugal"
- 2015 "Socioeconomic impact study - Torres Vedras Carnival"
- 2015 "Fishtour".
- 2014 "Socioeconomic impact study - RIPCurl Pro Portugal 2013"
- 2014 "Socioeconomic impact study - Torres Vedras Carnival"
- 2014 "Maritime Tourism Marketing"
- 2013 "Socioeconomic impact study - Torres Vedras Carnival"
- 2013 "Socioeconomic impact study - RIPCurl Pro Portugal 2012"

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

2017-Participação no grupo de trabalho para pesquisa turística e no grupo de trabalho para inovação turística, ambos da FCT (Fundação para a Ciência e a Tecnologia)

2016-2017-Participação no grupo de trabalho G4 -definição de RIS3- da CCDR Centro (Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro de Portugal).

2015/2017 - Participação na Comissão Técnica nº 144, sujeita à "padronização de serviços turísticos", no âmbito do Turismo de Portugal.

2015-Acordo de cooperação entre o IP Leiria e a Universidade da Borgonha (França), a fim de desenvolver conjuntamente projetos de pesquisa CiTUR.

2015- Acordo de cooperação entre o IP Leiria e a Universidade de Ružomberok (Eslováquia), a fim de desenvolver conjuntamente os projetos de investigação CiTUR.

2015 - Acordo de cooperação entre o IP Leiria e a Università 'degli Studi Internazionale Di Roma (Itália), a fim de desenvolver conjuntamente projetos de pesquisa CiTUR.

6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or international partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.

2017 - Participation on the working group for tourism research and on the working group for tourism innovation, both of the FCT (Portuguese governmental institution responsible for financing and evaluating the scientific and technological system).

2016-2017 - Participation on the working group G4 "definition of RIS3", of the CCDR Centro (Commission for Coordination and Regional Development of the Centre of Portugal).

2015 - Cooperation agreement between the Leiria Polytechnic Institute and the University of Burgundy (France) in order to jointly develop CiTUR research projects.

2015 - Cooperation agreement between the Leiria Polytechnic Institute and the Catholic University of Ružomberok (Slovakia) in order to jointly develop CiTUR research projects.

2015 - Cooperation agreement between the Leiria Polytechnic Institute and the Università 'degli Studi Internazionale Di Roma (Italy) in order to jointly develop CiTUR research projects.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	57.7
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	0
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	4
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	21.4
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	7.1

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

Participante na rede internacional Erasmus +;

UNWTO TedQual da Organização Mundial do Turismo

EAEC/ERACOM (European Association of Erasmus Coordinators)

EAIE (European Association for International Education)

EURASHE (European Association of Institutions in Higher Education)

GUNI (Global University Network for Innovation)

IAESTE/ APIET (The International Association for the Exchange of Students for Technical Experience)

LEO-NET (Leonardo Network of Academic Mobility)

SPACE (European Network for Business Studies and Languages)

SRHE (Society for Research into Higher Education)

ABED (Associação Brasileira de Educação à Distância)

NECSTouR (Network of European Regions for Sustainable Tourism)

AIESAD (Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia)

ATLAS (Association Tourism and Leisure Education)

AULP (Associação das Universidades de Língua Portuguesa)

BUSINET (Network for the Development of Business Education Programmes)

6.3.2. Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).

Participante na rede internacional Erasmus +;
 UNWTO TedQual da Organização Mundial do Turismo
 EAEC/ERACOM (European Association of Erasmus Coordinators)
 EAIE (European Association for International Education)
 EURASHE (European Association of Institutions in Higher Education)
 GUNI (Global University Network for Innovation)
 IAESTE/ APIET (The International Association for the Exchange of Students for Technical Experience)
 LEO-NET (Leonardo Network of Academic Mobility)
 SPACE (European Network for Business Studies and Languages)
 SRHE (Society for Research into Higher Education)
 ABED (Associação Brasileira de Educação à Distância)
 NECSTouR (Network of European Regions for Sustainable Tourism)
 AIESAD (Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia)
 ATLAS (Association Tourism and Leisure Education)
 AULP (Associação das Universidades de Língua Portuguesa)
 BUSINET (Network for the Development of Business Education Programmes)

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Sim

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

https://www.ipleiria.pt/wp-content/uploads/2015/01/MASIGQ_2.0_11_2014.pdf

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade(PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._mSTM_2015_2016.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

<sem resposta>

7.2.1. Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.

<no answer>

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

<sem resposta>

7.2.2. Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.

<no answer>

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.3. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.

<no answer>

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.4. Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.

<no answer>

7.2.5. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

<sem resposta>

7.2.5. Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.

<no answer>

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

1. Único curso de 2º ciclo em Portugal que se foca exclusivamente na área da sustentabilidade no turismo
2. Leccionação em língua inglesa permite alcançar os estudantes internacionais
3. Plano de estudos equilibrado e resultante de um estudo aprofundado
4. Valorização da interação com os estudantes
5. Existência de uma forte componente de diferenciação (B-Learning) relativamente a outros cursos, permitindo uma maior flexibilidade na gestão do tempo, por parte dos alunos, e no acesso a conteúdos.
6. Corpo docente afeto na sua maioria a uma Unidade de Investigação reconhecida pela FCT (CITUR), com investigação na área do Turismo e Sustentabilidade e orientado para a investigação aplicada.
7. Ampla articulação e coerência com a oferta formativa de 1º ciclo na área do Turismo e com o projeto formativo, científico e cultural da ESTM.

8.1.1. Strengths

1. It is the only Portuguese MSc course exclusively focused on sustainability in tourism.
2. Teaching in English allows to reach international students
3. Balanced study plan resulting from an in-depth study
4. Enhancement of interaction with students
5. There is a strong differentiation component (B-Learning) in relation to other courses, allowing a greater flexibility in student time management and access to contents.
6. Most of the academic staff integrated in a Research Unit recognized by FCT (CITUR), researching on tourism and sustainability areas, concerned with applied research.
7. High coordination and coherence with the 1st cycle offer in the area of Tourism and with the scientific, educational and cultural ESTM project.

8.1.2. Pontos fracos

1. Elevada carga horária lectiva dos docentes, por vezes associada ao desempenho de cargos de gestão, retirando disponibilidade para atividades de investigação.
2. Grupo de Investigação (CITUR) relativamente recente o que está relacionado com o facto de a produção científica dos docentes afetos ao ciclo de estudo ainda não ser elevada.
3. A captação de financiamento pelos docentes afetos ao ciclo de estudos ainda é insuficiente para atividades de I&D em turismo e sustentabilidade.
4. Divulgação institucional do ciclo de estudos insuficiente.
5. Abandono ocasional de alunos por razões financeiras.
6. Fraca mobilidade e intercâmbio dos docentes com outras instituições da área.

8.1.2. Weaknesses

1. The academic staff have a high load of teaching hours and associated with management positions, removing availability for research activities.
2. The Research Unit (CITUR) is relatively recent, which is related to the fact that the current publication level of the academic staff is not yet high.
3. The attraction of funding for research by the teachers of the master's degree is still insufficient for R&D activities in tourism and sustainability.
4. Institutional promotion of this master degree is still insufficient

5. *Occasional student dropouts for financial reasons.*
6. *Poor mobility and exchange of teachers with other institutions in the area.*

8.1.3. Oportunidades

1. *Existência de um importante mercado potencial constituído por alunos internacionais.*
2. *O turismo, na sua componente de sustentabilidade, é tido como fulcral no desenvolvimento da economia, sendo uma área prioritária a nível europeu (Horizonte 2020), nacional (Portugal 2020) e regional (CRER 2020).*
3. *Aumento do número de actividades e de empresas directamente ligadas ao turismo que geram oportunidades de emprego diversificado.*
4. *Importância da necessidade de um ciclo de estudos neste âmbito e objetivos no contexto económico nacional, o que está de acordo com as normativas e orientações estratégicas da Comissão Europeia para o desenvolvimento do turismo.*
5. *Aumento das necessidades de estudo e de investigação em turismo sustentável*
6. *Crescente procura de profissionais qualificados com competências ao nível do 2º ciclo, para intervir ao nível da competitividade, tanto a nível empresarial como territorial.*
7. *Desenvolvimento de plataformas e materiais "e-learning" dedicados a esta área*

8.1.3. Opportunities

1. *Existence of an important potential market constituted by international students.*
2. *Tourism, in its sustainability component, is central to the development of the economy, being a priority area at European level (Horizonte 2020), national level (Portugal 2020) and regional level (CRER 2020).*
3. *Increase in the number of activities and businesses directly linked to tourism that generate diversified employment opportunities.*
4. *Importance of the need for a study cycle in this field and objectives in the national economic context, which is lined up with the European Commission's strategic guidelines for the development of tourism.*
5. *Increased needs for study and research in sustainable tourism*
6. *Growing demand for qualified professionals with skills at the level of the 2nd cycle, to intervene in terms of the competitiveness of the tourism sector, both at corporate and territorial level.*
7. *Development of e-learning platforms and contents dedicated to this area*

8.1.4. Constrangimentos

1. *Redução do número de candidatos ao ensino superior (demografia).*
2. *Constrangimentos económico-financeiros baseado na conjuntura atual, que impeçam os alunos de ingressar no 2º ciclo.*
3. *Proliferação de cursos de turismo com aumento constante da concorrência*
4. *A conotação associada ao ensino politécnico como um ensino menos prestigiado que o sistema universitário*
5. *Situação do país em termos económicos e financeiros, retração do financiamento público ao ensino superior e taxas de desemprego ainda relativamente elevadas.*
6. *Falta de sensibilidade do SEF e das autoridades consulares/embaixadas no que se refere à atribuição de vistos a estudantes internacionais (fora da EU)*

8.1.4. Threats

1. *Reduction in the number of candidates to higher education (demography).*
2. *Economic and financial constraints due to the current situation, which prevents students from moving towards to second cycle.*
3. *Proliferation of tourism courses with constant increase of competition*
4. *The connotation associated with polytechnic system, as a less prestigious as the university system.*
5. *Economic and financial situation of the country, shrinkage of public funding for higher education and unemployment rates still relatively high.*
6. *Lack of awareness from SEF, consular authorities and embassies regarding the issue of visas to international students (outside the EU)*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

1. *Sensibilização para a necessidade do aumento da produção científica dos docentes associados ao ciclo de estudos.*
2. *Aumento da interação com outros investigadores afetos a instituições de relevância científica para a área através de programas de mobilidade.*
3. *Promoção de ações de divulgação sobre financiamento I&D.*
4. *Promoção de ações de divulgação do ciclo de estudos à comunidade académica nacional e internacional.*
5. *Estimular a formação contínua dos docentes em ferramentas on-line (gestão da plataforma, produção de conteúdos digitais, conferências web)*
6. *Reforçar no estabelecimento de parcerias internacionais no âmbito de programas de mobilidade internacional*
7. *Sensibilização das autoridades portuguesas (SEF, Embaixadas) no caso de atribuição de vistos a estudantes internacionais*

8.2.1. Improvement measure

1. *Sensitization in order to increase the scientific production by the academic staff of the master degree.*
2. *To Increase the interaction with other researchers related to institutions of scientific relevance in the area through mobility programs.*
3. *Promotion of dissemination actions on R & D funding.*
4. *Promotion of actions to disseminate the study cycle to the national and international academic community.*
5. *Encourage the teachers' ongoing training on online tools (platform management, digital content production, web conferencing).*
6. *To reinforce the international partnerships under international mobility programs.*
7. *Sensitization of the Portuguese authorities (SEF, Embassies) in the case of the granting of visas to international students.*

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

1 a 7: Prioridade alta, implementação até 2019.

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

1 to 7: High priority, implementation until 2019.

9.1.3. Indicadores de implementação

- 1 - *Número de publicações científicas e participação em conferências*
- 2 - *Número de interações com outras instituições de relevância científica para a área*
- 3 - *2 ações por ano*
- 4 - *4 ações por ano*
- 5 - *4 ações por ano*
- 6 - *Aumento dos índices de mobilidade de docentes*
- 7 - *Estabelecimento de um canal de comunicação específico com as autoridades portuguesas (SEF, Embaixadas), de modo a agilizar o processo burocrático relativamente a alunos fora da UE*

9.1.3. Implementation indicators

- 1- *Number of scientific publications and participation in conferences*
- 2 - *Number of interactions with other relevant scientific institutions to the area*
- 3- *2 actions per year*
- 4- *4 actions per year*
- 5- *4 actions per year*
- 6- *Increased rates on academic staff mobility*
- 7- *Establishment of a specific communication channel with the Portuguese authorities (SEF, Embassies) in order to streamline the bureaucratic process for students outside the EU*

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

É proposta uma troca entre a Unidade Curricular "Turismo Ambiental e Sustentabilidade", anteriormente do 1º semestre do 1º ano, e a Unidade Curricular "Gestão de Produtos Turísticos" anteriormente do 2º semestre do 1º ano. Assim a UC "Gestão de Produtos Turísticos" passará a ser lecionada no 1º semestre do 1º ano e a UC "Turismo Ambiental e Sustentabilidade" passará a ser lecionada no 2º semestre do 1º ano. A razão desta troca deve-se ao facto da UC "Turismo Ambiental e Sustentabilidade", pela sua natureza, compreender uma visita de estudo a uma área natural/protegida para estudo e posterior avaliação. Para tal será mais conveniente que a referida visita de estudo se realize no final do 2º semestre, beneficiando de melhores condições climáticas e de dias mais longos, tornando-a mais produtiva. Tal alteração não afecta a coerência e integridade do ciclo de estudos.

9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.

It is proposed an exchange between the Curricular Unit "Environmental Tourism and Sustainability", previously belonging to the 1st semester of the 1st year, and the Curricular Unit "Tourism Products Management" previously belonging to the 2nd semester of the 1st year. Thus, the UC "Tourism Products Management" will be taught in the 1st semester of the 1st year and the UC "Environmental Tourism and Sustainability" will be taught in the 2nd semester of the 1st year. The reason for this exchange is due to the fact that UC "Environmental Tourism and Sustainability", by its nature, comprise a study visit to a natural / protected area for study and subsequent evaluation. In order to do so, it will be more convenient to carry out the study visit at the end of the second semester, benefiting from better weather conditions and longer days, making it more productive. This change does not affect the consistency and integrity of the course.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. N.A.**9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***N.A.***9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***N.A.***9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Turismo e Lazer	TL	95	0
Gestão e Administração	GA	15	0
Ciências Sociais	CS	5	0
Economia	E	5	0
(4 Items)		120	0

9.3. Novo plano de estudos**9.3. Novo Plano de estudos - N.A. - 1º ano / 1º Semestre****9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***N.A.***9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***N.A.***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano / 1º Semestre***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***1st Year / 1st Semester***9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Economia do Turismo	E	Semestral	135	TP: 30; OT: 4	5	
Política e Estratégia no Turismo	TL	Semestral	135	TP: 30; OT: 4	5	
Gestão da Qualidade no Turismo	GA	Semestral	135	TP: 30; OT: 4	5	
Metodologias de Investigação	CS	Semestral	135	TP: 30; OT: 4	5	
Gestão de Produtos Turísticos	TL	Semestral	135	TP: 30; OT: 4	5	
Seminários I	TL	Semestral	135	TP: 10; S: 20; OT 4	5	
(6 Items)						

9.3. Novo Plano de estudos - N.A. - 1º Ano / 2º Semestre**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***N.A.***9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***N.A.***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º Ano / 2º Semestre*

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:*1st year / 2nd Semester***9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão Orçamental e Financeira	GA	Semestral	135	TP: 30; OT: 4	5	
Turismo Ambiental e Sustentabilidade	TL	Semestral	135	TP: 30; OT: 4	5	
Turismo e Património Cultural	TL	Semestral	135	TP: 30; OT: 4	5	
Mercados Turísticos	TL	Semestral	135	TP: 30; OT: 4	5	
Gestão de Projectos Turísticos	GA	Semestral	135	TP: 30; OT: 4	5	
Seminários II	TL	Semestral	135	TP: 10; S: 20; OT 4	5	
(6 Items)						

9.3. Novo Plano de estudos - N.A. - 2º Ano / 3º e 4º Semestres**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***N.A.***9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***N.A.***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º Ano / 3º e 4º Semestres***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***2nd Year / 3th and 4th Semesters***9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação/Projecto/Estágio	TL	Anual	1620	OT: 48	60	N.A:
(1 Item)						

9.4. Fichas de Unidade Curricular**Anexo II - Gestão de Produtos Turísticos****9.4.1. Designação da unidade curricular:***Gestão de Produtos Turísticos***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Paulo Filipe de Almeida Cravo Lourenço**Teórico- prático (TP): 30 h.**Orientação tutorial (OT): 4 h.***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***N.A.***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***1. Compreender a gestão de produtos turísticos, os seus conceitos e suas definições.**2. Saber definir uma estratégia sustentável para um produto turístico, analisando as opções mais apropriadas para cada produto específico**3. Distinguir produtos e recursos turísticos, definindo a sua ligação com o desenvolvimento sustentado de novos*

conceitos

4. Entender as fases e processos de criação de produtos turísticos.

5. Conhecer os tipos de segmentação dos mercados

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

O.1. To understand the management of tourism products, their concepts and their definitions.

O.2. Know how to set a sustainable strategy for a tourist product, analysing the most appropriate options for each specific product

O.3. Distinguish tourism products and resources, establishing their link for the sustainable development of new concepts

O.4. Understand the phases and processes of creating tourism products.

O.5. Know the types of market segmentation

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. O planeamento de produtos turísticos

1.1. A indústria turística contemporânea

1.2. Introdução aos produtos turísticos

1.3. A importância do planeamento

2. Desenvolvimento de novos produtos turísticos

2.1. A importância da criatividade

2.2. I + D + i aplicado a produtos turísticos

3. Estratégia e vantagem competitiva

3.1. Estratégia competitiva

3.2. Enquadramento da estratégia

4. Ciclo de vida dos produtos turísticos

4.1. Especificidades do ciclo de vida

5. O consumo de produtos turísticos

5.1. Necessidades, desejos e atitudes

6. A qualidade dos produtos turísticos

6.1. Implementação, monitorização e avaliação

7. Estudos de caso

9.4.5. Syllabus:

1. The planning of tourist products

1.1. The contemporary tourist industry

1.2. Introduction to tourist products

1.3. The importance of planning

2. Development of New Tourist Products

2.1. The importance of creativity

2.2. I + D + i applied to tourist products

3. Strategy and competitive advantage

3.1. Competitive strategy

3.2. Framework of the strategy

4. Lifecycle of tourist products

4.1. Specificities of the life cycle

5. The consumption of tourist products

5.1. Needs, desires and attitudes

6. The quality of tourist products

6.1. Implementation, monitoring and evaluation

7. Case studies

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O programa da unidade curricular baseia-se principalmente na componente estratégica associada ao desenvolvimento sustentável de novos produtos turísticos. Como um dos objetivos específicos é o desenvolvimento de novos conceitos de negócios, espera-se que a coerência entre os conteúdos e os objetivos possa levar a propostas inovadoras com alto potencial de aplicação no mercado. Abaixo é apresentada a correspondência entre os objectivos de aprendizagem (O.1 a O.5) e os capítulos (1 a 7) do programa:

O.1 – (1 e 2)

O.2 – (2 a 4)

O.3 – (3 a 5)

O.4 – (2 a 7)

O.5 – (4 e 5)

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus of the curricular unit is based primarily on the strategic component associated with the development of new tourist products. As one of the specific objectives is the development of new business concepts, it will be expected that the coherence between the contents and objectives may lead to innovative proposals with high potential for market use. Below is displayed the correspondence between the learning outcomes (O.1 to O.5) and the chapters (1 to 7) of the syllabus:

O.1 – (1 to 2)

O.2 – (2 to 4)

O.3 – (3 to 5)

O.4 – (2 to 7)

O.5 – (4 to 5)

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

(M.1)-Aulas teórico-práticas / B-Learning: Explorar o conteúdo do programa através de pesquisa e análise da bibliografia recomendada. Trabalho de pesquisa sobre os conteúdos relevantes para o desenvolvimento de competências críticas e autonomia. Resolução de diferentes exercícios baseados na aplicação de conteúdos teóricos e práticos: debates, testes curtos, exercícios e estudos de caso.

(M.2)-Orientação Tutorial: apoio direcionado de acordo com as necessidades específicas de cada aluno.

(M.3)-Trabalho autónomo: aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, apoio na pesquisa e recolha de informações relacionadas com a unidade curricular e desenvolvimento de competências críticas e autonomia.

Avaliação:

Continua (teórico-prática):

Componente Teórica- teste escrito individual (40%)

Componente Prática - trabalho individual prático (60%)

Exame:

Componente Teórica- teste escrito individual (40%)

Componente Prática - Trabalho individual prático (60%)

A nota mínima para aprovação é 9,5

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

(M.1)-Theoretical-practical classes/B-Learning: Exploring the programme contents by research and analysis of recommended bibliography. Research work on the contents relevant to the development of critical skills and autonomy. Solving different exercises based on the application of theoretical and practical contents: debates, short quiz, exercises, and case studies.

(M.2)-Tutorial Orientation: Targeted support according to specific needs of each student.

(M.3)-Self-work: Application of theoretical and practical knowledge, support in the research and gathering of information related to the curricular unit, and development of critical and independent skills.

Assessment:

Continuous (Theoretical-practical):

Theoretical 40% - individual global test 40%

Practical Component 60% - individual work.

Exam:

Theoretical 40% - written test

Practical Component 60% – Practical individual work

In both cases, the minimum grade for success is 9.50.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adotadas envolvem participação ativa dos alunos no processo de aprendizagem, on-line e presencial. As aulas teórico-práticas definidas no programa e a orientação tutorial cumprem os requisitos para atingir os objetivos definidos. O aluno deve seguir as aulas e actividades para uma melhor assimilação do conhecimento e, simultaneamente, para a melhoria de sua capacidade analítica e crítica sobre como intervir e atuar em termos de estratégia de turismo, tanto empresarial como territorial. Uma vez que os objetivos da unidade visam o desenvolvimento de competências analíticas e de pesquisa, bem como o pensamento crítico dos alunos, as metodologias são baseadas na realização de pesquisas e trabalhos empíricos, aplicados em casos específicos, que serão apresentados e discutidos. De seguida é apresentada a correspondência entre os Objectivos de Aprendizagem (O.1 a O.5) e as Metodologias de Ensino (M.1 a M.3) da unidade curricular:

O.1 – (M.1 a M.3)

O.2 – (M.1 a M.3)

O.3 – (M.1 a M.3)

O.4 – (M.1 a M.3)

O.5 – (M.1 a M.3)

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies adopted involve an active participation of students in the learning process, online and face to face. The theoretical-practical classes defined in the program and the tutorial orientation meet the required to achieve the defined objectives. The student should follow the lessons for an easier assimilation of knowledge and simultaneously for the improvement of their analytical and critical capacity on how to intervene and act in terms of tourism strategy, both business and territorial. Since the unit objectives are aiming the development of analytical and research abilities, as well students' critical thinking, the methodologies are based on the accomplishment of research and empirical works, applied to specific cases, which will be presented and discussed. Below is displayed the correspondence between the Learning Outcomes (O.1 to O.5) and the Teaching Methodologies (M.1 to M.3) of the curricular unit:

O.1 – (M.1 to M.3)

O.2 – (M.1 to M.3)

O.3 – (M.1 to M.3)

O.4 – (M.1 to M.3)

O.5 – (M.1 to M.3)

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Butowski, L. (Ed.) (2016). *Tourism - From Empirical Research Towards Practical Application*. London: InTech, ISBN 978-953-51-2281-4

Ferrari, S. (2015). *Experiential Tourist Products: The Role of Servicescape*, in Ray, N. (ed.), *Emerging Innovative Marketing Strategies in the Tourism Industry*, Hershey: IGI Global, ISBN: 9781466686991

Kotler, P.; Bowen, J; Makens, J. (2014), *Marketing for Hospitality and Tourism (6th Edition)*, Prentice Hall.

Okumus, F.; Altinay, L. and Chathoth, P. (2010), *Strategic Management for Hospitality and Tourism*, Oxford: Butterworth-Heinemann, ISBN 978-0-7506-6522-3

Pantelidis, I. (2014), *The Routledge Handbook of Hospitality Management*, 1st Edition, Routledge.

Ray, N. (Ed.) (2015). *Emerging Innovative Marketing Strategies in the Tourism Industry*, Hershey: IGI Global, ISBN: 9781466686991

WTO (2011). *Handbook on Tourism Product Development*. Madrid: World Tourism Organization. ISBN: 978-9284413959.

Anexo II - Turismo Ambiental e Sustentabilidade

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Turismo Ambiental e Sustentabilidade

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Fernanda Maria Fernandes Oliveira

Teórico-práticas (TP): 15 h.

Orientação tutorial (OT): 2 h.

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Sofia Teixeira Eurico

Teórico-práticas (TP): 15 h.

Orientação tutorial (OT): 2 h.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular tem como objetivo proporcionar aos alunos conceitos avançados relacionados com o turismo, ambiente e desenvolvimento sustentável. A análise de estudos de casos nacionais e internacionais permitirá que o aluno tenha uma visão atual sobre práticas turísticas sustentáveis desenvolvidas no campo. De seguida, são apresentados os objetivos de aprendizagem (O.1 a O.6) da unidade curricular:

O.1- Compreender a relação entre ambiente, biodiversidade e turismo;

O.2 - Distinguir as principais formas de turismo relacionadas com a natureza;

O.3 - Identificar as principais classificações de áreas naturais, em termos nacionais e internacionais;

O.4 - Compreender o conceito e as dimensões do desenvolvimento sustentável e sua relação com o turismo;

O.5 - Identificar as técnicas e os instrumentos para um turismo sustentável;

O.6 - Identificar a aplicabilidade de cada ferramenta para uma gestão sustentável do turismo em ambientes naturais - exemplos nacionais e internacionais.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The curricular unit aims at giving students advanced concepts related to tourism, environment and sustainable development. The analysis of national and international case studies will enable the student to have a current view on sustainable tourist practices developed in the countryside. Below it is presented the learning outcomes (O.1 to O.6) of the curricular unit:

O.1- Understand the relationship within environment, biodiversity and tourism;

O.2 - Distinguish the main nature related forms of tourism;

O.3 - Identify the main classifications of natural areas, in national and international terms;

O.4 - Understand the concept and dimensions of sustainable development and its relation to tourism;

O.5 – Identify the techniques and instruments for a sustainable tourism;

O.6 - Identify the applicability of each tool for a sustainable management of tourism in natural surroundings – national and international examples.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Módulo 1:

1. Turismo, ambiente e sustentabilidade: conceitos e dimensões.

Módulo 2:

2. Técnicas e instrumentos para um turismo sustentável.

Módulo 3:

3. Gestão do Turismo em áreas naturais.

9.4.5. Syllabus:

Module 1:

1. Tourism, environment and sustainability: concepts and dimensions.

Module 2:

2. Techniques and instruments for sustainable tourism.

Module 3:

3. Tourism Management in natural areas.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O programa é estruturado para promover o desenvolvimento e a aquisição das competências propostas subjacentes aos objetivos. Os tópicos contemplados abordam os conteúdos que se articulam entre eles, promovendo a aprendizagem e o conhecimento. De seguida, é apresentada a correspondência entre os objetivos de aprendizagem (O.1 a O.6) e os capítulos (1 a 3) do programa:

- O.1 - (1)
- O.2 - (1)
- O.3 - (1)
- O.4 - (2)
- O.5 - (2 e 3)
- O.6 - (2 e 3)

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus is structured to promote the development and the acquisition of the proposed competencies underlying the objectives. The covered topics focus contents that articulate with each other promoting learning and knowledge. Below is displayed the correspondence between the learning outcomes (O.1 to O.6) and the chapters (1 to 3) of the syllabus:

- O.1 – (1)
- O.2 – (1)
- O.3 – (1)
- O.4 – (2)
- O.5 – (2 and 3)
- O.6 – (2 and 3)

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*(M.1)-Aulas teórico-práticas/B-Learning: desenvolvimento do programa, implementação de aprendizagem ativa e colaboração entre professores e alunos, através de debates, testes curtos, exercícios e estudos de caso.
(M.2)-Orientação Tutorial: apoio direcionado de acordo com as necessidades específicas de cada aluno. Trabalho de pesquisa sobre os conteúdos relevantes para o desenvolvimento de habilidades críticas e autonomia.
(M.3)-Trabalho autónomo: aplicação de conhecimentos teóricos e recolha prática de informações relevantes; Desenvolvimento de competências críticas e autónomas.*

Avaliação:

Continua:

- 1. Componente teórico – teste escrito (40%)*
- 2. Componente teórico-prático - Tarefas práticas, como estudos de caso, análise crítica (60%)*

Exame:

- 1. Componente teórica: teste escrito sobre os conteúdos ensinados (40%)*
- 2. Componente teórico-prática: trabalho escrito sobre conteúdos ensinados em componente teórico-prática (60%)*

Em ambos os casos, a nota mínima para aprovação é 9,50.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*(M.1)-Theoretical-practical classes/B-Learning: Development of the syllabus, implementing active learning and collaboration between teacher and students, through Forum debates, short quiz, exercises, and case studies.
(M.2)-Tutorial Orientation: Targeted support according to specific needs of each student. Research work on the contents relevant to the development of critical skills and autonomy.
(M.3)-Self-work: Application of theoretical knowledge and practical collection of relevant information; Development of critical and independent skills.*

Assessment

Continuous:

- 1. Theoretical Component–Written tests (40%)*
- 2. Theoretical-practical Component – Practical tasks like case studies, critical analysis (60%)*

Exam:

- 1. Theoretical Component: written test on contents taught in the theoretical component (40%)*
- 2. Theoretical-practical Component: written work on contents taught in theoretical and practical component (60%)*

In both cases, the minimum grade for success is 9.50

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino adotadas envolvem participação ativa dos alunos no processo de aprendizagem, on-line e presencial. As aulas teórico-práticas definidas no programa e a orientação tutorial cumprem os requisitos para atingir os objetivos definidos. O aluno deve seguir as aulas e atividades para uma melhor assimilação do conhecimento e, simultaneamente, para a melhoria de sua capacidade analítica e crítica sobre como intervir e atuar em termos de turismo ambiental e sustentabilidade, tanto do ponto de vista empresarial como territorial. Uma vez que os objetivos da unidade visam o desenvolvimento de competências analíticas e de pesquisa, bem como o pensamento crítico dos alunos, as metodologias são baseadas na realização de pesquisas e trabalhos empíricos, aplicados em casos específicos, que serão apresentados e discutidos. De seguida é apresentada a correspondência entre os Objectivos de Aprendizagem (O.1 a O.5) e as Metodologias de Ensino (M.1 a M.3) da unidade curricular:

- O.1 - (M.1 a M.3)
- O.2 - (M.1 a M.3)
- O.3 - (M.1 a M.3)
- O.4 - (M.1 a M.3)

O.5 - (M.1 a M.3)

O.6 - (M.1 a M.3)

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies adopted involve an active participation of students in the learning process, online and face to face. The theoretical-practical classes defined in the program and the tutorial orientation meet the required to achieve the defined objectives. The student should follow the lessons for an easier assimilation of knowledge and simultaneously for the improvement of their analytical and critical capacity on how to intervene and act in terms of environmental tourism and sustainability, both from a business and territorial point of view. Since the unit objectives are aiming the development of analytical and research abilities, as well students' critical thinking, the methodologies are based on the accomplishment of research and empirical works, applied to specific cases, which will be presented and discussed. Below is displayed the correspondence between the Learning Outcomes (O.1 to O.6) and the Teaching Methodologies (M.1 to M.3) of the curricular unit:

O.1 – (M.1 to M.3)

O.2 – (M.1 to M.3)

O.3 – (M.1 to M.3)

O.4 – (M.1 to M.3)

O.5 – (M.1 to M.3)

O.6 – (M.1 to M.3)

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

European Commission (2016). *The European Tourism Indicator System: ETIS toolkit for sustainable destination management*. Luxembourg: Publications Office of the European Union.

Holden A. (2016) *Environment and Tourism (3rd Edition)*. New York: Routledge.

Eagles, Paul F.J., McCool, Stephen F. & Haynes, Christopher D.A. (2002). *Sustainable Tourism in Protected Areas: Guidelines for Planning and Management*. Cambridge: IUCN.

Wearing S., & Neil J. (2009) *Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities? (2nd Edition)*. Oxford: Elsevier.

McCool, S. & Moisey, R.N. (eds) (2008). *Tourism, recreation, and sustainability: linking culture and the environment*. Oxfordshire: CABI.

Mowforth, M. & Munt, I. (2015). *Tourism and Sustainability: Development, globalisation and new tourism in the Third World*. London: Routledge.

UNEP (2005). *Forging Links Between Protected Areas and The Tourism Sector – How tourism can benefit conservation*. France: UNEP.

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III - Não aplicável

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Não aplicável

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>