

# NCE/15/00026 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos

---

## Apresentação do pedido

### Perguntas A1 a A4

---

**A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:**  
*Instituto Politécnico De Leiria*

**A1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras:**

**A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):**  
*Escola Superior De Artes E Design Das Caldas Da Rainha*

**A3. Designação do ciclo de estudos:**  
*Programação e Produção Cultural*

**A3. Study programme name:**  
*Cultural Programming and Production*

**A4. Grau:**  
*Licenciado*

### Perguntas A5 a A10

---

**A5. Área científica predominante do ciclo de estudos:**  
*Mediação e Comunicação Cultural*

**A5. Main scientific area of the study programme:**  
*Cultural Mediation and Communication*

**A6.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):**  
*229*

**A6.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:**  
*<sem resposta>*

**A6.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:**  
*<sem resposta>*

**A7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:**  
*180*

**A8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):**  
*6 semestres*

**A8. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):**  
*6 semesters*

**A9. Número de vagas proposto:**

40

**A10. Condições específicas de ingresso:***Os candidatos devem realizar apenas uma das provas elencadas:**(12) História da Cultura e Artes**(18) Português***A10. Specific entry requirements:***Candidates must perform only one of the tests listed:**(12) History of Culture and Arts**(18) Portuguese***Pergunta A11**

---

**Pergunta A11****A11. Percursos alternativos como ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):***Sim (por favor preencha a tabela A 11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento)***A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)****A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, specialization areas of the master or specialities of the PhD (if applicable)****Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento:**

Ramo Projecto Final

Ramo Estágio

**Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD:**

Branch Final project

Branch Internship

**A12. Estrutura curricular**

---

**Mapa I - Ramo Projecto Final****A12.1. Ciclo de Estudos:***Programação e Produção Cultural***A12.1. Study Programme:***Cultural Programming and Production***A12.2. Grau:***Licenciado***A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Ramo Projecto Final***A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Branch Final Project***A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree**

---

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos* / Minimum Optional ECTS*
Mediação e Comunicação Cultural / Cultural Communication and Mediation	MCC	69	
Ciências Sociais e Humanas / Humanities and Social Sciences	CSH	48	
Design de Comunicação / Communication Design	DC	12	
Gestão / Management	G	9	
Qualquer Área Científica /Any Scientific Area (5 Items)	QAC	138	42 42

## Mapa I - Ramo Estágio

### A12.1. Ciclo de Estudos:

*Programação e Produção Cultural*

### A12.1. Study Programme:

*Cultural Programming and Production*

### A12.2. Grau:

*Licenciado*

### A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

*Ramo Estágio*

### A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

*Branch Internship*

### A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos* / Minimum Optional ECTS*
Mediação e Comunicação Cultural / Cultural Communication and Mediation	MCC	84	
Ciências Sociais e Humanas / Humanities and Social Sciences	CSH	45	
Design de Comunicação / Communication Design	DC	12	
Gestão / Management	G	9	
Qualquer Área Científica /Any Scientific Area (5 Items)	QAC	150	30 30

## Perguntas A13 e A16

### A13. Regime de funcionamento:

*Diurno*

### A13.1. Se outro, especifique:

*<sem resposta>*

### A13.1. If other, specify:

*<no answer>*

### A14. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

*Escola Superior de Artes e Design de Caldas da Rainha, Instituto Politécnico de Leiria*

**A14. Premises where the study programme will be lectured:**

*School of Fine Arts and Design at Caldas da Rainha, Polytechnic Institute of Leiria*

**A15. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):**

[A15\\_despacho 69 2008 regulamento\\_de\\_creditacao.pdf](#)

**A16. Observações:**

*<sem resposta>*

**A16. Observations:**

*<no answer>*

## Instrução do pedido

### 1. Formalização do pedido

---

#### 1.1. Deliberações

##### Mapa II - Conselho Técnico-Científico da ESAD.CR

###### 1.1.1. Órgão ouvido:

*Conselho Técnico-Científico da ESAD.CR*

###### 1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2.\\_ctc.compressed \(1\).pdf](#)

##### Mapa II - Conselho Pedagógico da ESAD.CR

###### 1.1.1. Órgão ouvido:

*Conselho Pedagógico da ESAD.CR*

###### 1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2.\\_Ata\\_CP\\_14out.pdf](#)

##### Mapa II - Conselho Académico do IPL

###### 1.1.1. Órgão ouvido:

*Conselho Académico do IPL*

###### 1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2.\\_Extrato\\_Atá n.º 5-2015\\_2.º C.Académico 15.10.2015\\_ponto 1\\_sem anexo.pdf](#)

#### 1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos

1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos A(s) respectiva(s) ficha(s) curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa V.

*Luísa Arroz Correia Albuquerque*

## 2. Plano de estudos

---

### Mapa III - Ramo Projecto Final / Ramo Estágio - 1º Ano / 1º Semestre

#### 2.1. Ciclo de Estudos:

*Programação e Produção Cultural*

#### 2.1. Study Programme:

*Cultural Programming and Production*

**2.2. Grau:***Licenciado***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Ramo Projecto Final / Ramo Estágio***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Branch Final Project/ Branch Internship***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º Ano / 1º Semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***1st Year/1st Semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

<b>Unidade Curricular / Curricular Unit</b>	<b>Área Científica / Scientific Area (1)</b>	<b>Duração / Duration (2)</b>	<b>Horas Trabalho / Working Hours (3)</b>	<b>Horas Contacto / Contact Hours (4)</b>	<b>ECTS</b>	<b>Observações / Observations (5)</b>
Economia da Cultura / Economy of Culture	G	S	81	TP:45	3	
Oficina de Mediação Cultural I / Workshop on Cultural Mediation I	MCC	S	243	PL:90	9	
Introdução aos Estudos de Cultura / Cultural Studies I	CSH	S	162	TP:60	6	
Museologia e Património Cultural / Museology and Cultural Heritage	CSH	S	162	TP:60	6	
Oção Livre TP1 / Free Option TP1	QAC	S	162	-	6	

**(5 Items)**

**Mapa III - Ramo Projecto Final/ Ramo Estágio - 1º ano / 2º Semestre****2.1. Ciclo de Estudos:***Programação e Produção Cultural***2.1. Study Programme:***Cultural Programming and Production***2.2. Grau:***Licenciado***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Ramo Projecto Final/ Ramo Estágio***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Branch Final Project / Branch Internship***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano / 2º Semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***1st Year / 2nd semester*

**2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
História das Artes Visuais Contemporâneas / History of Contemporary Visual Arts	CSH	S	162	TP:60	6	
Oficina de Mediação Cultural II / Workshop on Cultural Mediation II	MCC	S	243	PL:90	9	
Sociologia das Artes / Sociology of the Arts	CSH	S	162	TP:60	6	
História das Artes Performativas Contemporâneas / History of Contemporary Performing Arts	CSH	S	81	TP:45	3	
Opção livre TP2 / Free option II	QAC	S	162	-	6	

**(5 Items)**

**Mapa III - Ramo Projecto Final / Ramo Estágio - 2º ano / 1º Semestre****2.1. Ciclo de Estudos:***Programação e Produção Cultural***2.1. Study Programme:***Cultural Programming and Production***2.2. Grau:***Licenciado***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Ramo Projecto Final / Ramo Estágio***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Branch Final Project / Branch Internship***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano / 1º Semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd Year / 1st Semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Instrumentos de Gestão e Avaliação de Projecto / Project Management instruments and evaluation	G	S	81	TP:45	3	
Projecto e Programação Artística e Cultural I	MCC	S	243	PL:90	9	
Oficina de Comunicação I / Workshop on Communication I	DC	S	162	TP:60	6	
Territórios, Cidades e Desenvolvimento Sustentável /	CSH	S	162	TP:60	6	

Territories, Cities and Sustainable Development

Opção Livre TP3 / Free Option TP3 QAC S 162 - 6  
(5 Items)

### Mapa III - Ramo Projecto Final / Ramo Estágio - 2º ano / 2º Semestre

#### 2.1. Ciclo de Estudos:

*Programação e Produção Cultural*

#### 2.1. Study Programme:

*Cultural Programming and Production*

#### 2.2. Grau:

*Licenciado*

#### 2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

*Ramo Projecto Final / Ramo Estágio*

#### 2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

*Branch Final Project / Branch Internship*

#### 2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*2º ano / 2º Semestre*

#### 2.4. Curricular year/semester/trimester:

*2nd Year/2nd Semester*

#### 2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Temas e debates das Artes Contemporâneas / Themes and debates on Contemporary Arts	CSH	S	162	TP:60	6	
Projecto de Programação Artística e Cultural II / Artistic and Cultural Programming Project I	MCC	S	243	PL:90	9	
Oficina de Comunicação II / Workshop on Communication II	DC	S	162	TP:60	6	
Opção Livre TP4 / Free Option TP4	QAC	S	162	-	6	
Práticas Aplicadas de Produção de Eventos Culturais / Applied Practice of Cultural Events Production	MCC	S	81	TP:45	3	

(5 Items)

### Mapa III - Ramo Projecto Final / Ramo Estágio - 3º ano / 1º Semestre

#### 2.1. Ciclo de Estudos:

*Programação e Produção Cultural*

#### 2.1. Study Programme:

*Cultural Programming and Production*

**2.2. Grau:***Licenciado***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Ramo Projecto Final / Ramo Estágio***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Branch Final Project / Branch Internship***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3º ano / 1º Semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***3rd Year / 1st Semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Direito da Cultura e Financiamento de Projectos /Law and Financing of cultural projects	G	S	81	TP:45	3	
Laboratório Criativo Curadoria I / Creative Lab and Curatorship	MCC	S	243	PL:90	9	
Práticas Curatoriais Contemporâneas / Contemporary Curatorial Practices	CSH	S	162	TP:60	6	
Opção Livre TP5 / Free Option TP5	QAC	S	162	-	6	
Indústrias Culturais e Criativas / Cultural and Creative Industries	MCC	S	162	TP:60	6	

**(5 Items)**

**Mapa III - Ramo Projecto Final - 3º ano / 2º Semestre****2.1. Ciclo de Estudos:***Programação e Produção Cultural***2.1. Study Programme:***Cultural Programming and Production***2.2. Grau:***Licenciado***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Ramo Projecto Final***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Branch Final Project***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3º ano / 2º Semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***3rd Year/ 2nd Semester*



**2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário de Investigação em Programação e Curadoria / Research Seminar on Programming and Curatorship	MCC	S	162	TP:60	6	
Cidadania e Espaço Público / Citizenship and Public Space	CSH	S	81	TP:45	3	
Laboratório Criativo e Curadoria II / Creative Lab and Curatorship	MCC	S	243	PL:90	9	
Opção Livre TP6A / Free Option TP6A	QAC	S	162	-	6	
Opção Livre TP6B / Free Option TP6B	QAC	S	162	-	6	

**(5 Items)**

**Mapa III - Ramo Estágio - 3º ano / 2º Semestre****2.1. Ciclo de Estudos:***Programação e Produção Cultural***2.1. Study Programme:***Cultural Programming and Production***2.2. Grau:***Licenciado***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Ramo Estágio***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Branch Internship***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3º ano / 2º Semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***3rd Year / 2nd Semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário de Investigação em Programação e Curadoria / Research Seminar on Programming and Curatorship	MCC	S	162	TP:60	6	
Estágio / Internship	MCC	S	648	0	24	

**(2 Items)**

### 3. Descrição e fundamentação dos objectivos, sua adequação ao projecto educativo, científico e cultural da instituição, e unidades curriculares

---

#### 3.1. Dos objectivos do ciclo de estudos

##### 3.1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos:

*O curso em Programação e Produção Cultural responde à necessidade crescente de qualificação das áreas ligadas à produção no sector cultural e criativo, promovendo o desenvolvimento de competências e aquisição de conhecimentos para a mediação e comunicação cultural adaptada a contextos institucionais e disciplinares diversos.*

*A partir do conhecimento necessário à compreensão e problematização dos fenómenos culturais e artísticos contemporâneos inscritos numa sociedade global do conhecimento e da informação, o curso desenvolve as competências fundamentais para o planeamento e execução de projetos inovadores de programação, curadoria e mediação cultural, bem como de implementação de estratégias comunicacionais adaptadas aos novos contextos da sociedade em rede, alicerçados na aplicação de diversos instrumentos de apoio à gestão dos equipamentos e instituições culturais.*

##### 3.1.1. Generic objectives defined for the study programme:

*The course in Cultural Programming and Production answers the growing need for training in the areas related to the production, programming and communication in the cultural and creative sector, promoting the development of skills and acquisition of knowledge for mediation and cultural communication adapted to various institutional and disciplinary contexts.*

*From the necessary knowledge to understand and question contemporary cultural and artistic phenomena inscribed in the global society of knowledge and information, the course develops the fundamental skills for the planning and implementation of innovative cultural programming projects, curators and cultural mediation, as well as implementation of communication strategies adapted to the new context of the network society, grounded in the application of various tools to support management of cultural institutions.*

##### 3.1.2. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:

###### A) Conhecimentos:

*A1) da economia criativa e do seu funcionamento, bem como dos principais desafios que o sector cultural enfrenta, percebendo o seu contexto operativo e as dinâmicas próprias dos fluxos culturais;*

*A2) da problematização dos fenómenos culturais contemporâneos, as práticas artísticas que os enformam e da sociedade que os contextualiza;*

###### B) Aptidões:

*B1) de liderança assertiva e rigor no planeamento, identificando recursos e planeando estratégias de implementação de projectos culturais*

*B2) de pensamento crítico, compreensão e problematização dos fenómenos culturais e artísticos contemporâneos;*

###### C) Competências:

*C1) saber construir instrumentos de apoio à produção cultural em equipamentos e instituições em contextos culturais diversos, definindo a programação, implementando estratégias de comunicação e de ferramentas e acções de mediação cultural;*

*C2) saber programar para territórios e públicos, caracterizando-os e definindo estratégias comunicacionais adequadas;*

##### 3.1.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:

###### A) In-depth Knowledge:

*A1) of the creative economy and its context, as well as of the major challenges that the cultural sector faces, realizing its operating context and the dynamics of cultural flows;*

*A2) to question contemporary cultural and artistic phenomena and discourses, reflecting upon the society that shape and contextualizes these phenomena;*

###### B) Skills:

*B1) of assertive leadership and rigor in planning, identifying resources and planning implementation strategies of cultural projects*

*B2) of critical thinking, understanding and questioning of contemporary cultural and artistic phenomena;*

###### C) Skills:

*C1) know how to build tools to support cultural production equipment and institutions in different cultural contexts, setting the programming, implementing communication strategies and tools and cultural mediation efforts;*

*C2) know how to program for territories and public, characterizing them and setting appropriate communication strategies;*

##### 3.1.3. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição:

*O Instituto Politécnico de Leiria (IPL) é uma instituição pública de ensino superior comprometida com a formação integral dos cidadãos, a aprendizagem ao longo da vida, a investigação, a difusão e a transferência do conhecimento e cultura, a qualidade e a inovação, promovendo ativamente o desenvolvimento regional e a internacionalização. Integrada no IPL, a ESAD.CR apresenta-se como uma escola vocacionada para a formação e investigação no espectro alargado das artes e do design contemporâneos. A oferta formativa da escola combina uma abordagem que explora lógicas de aprendizagem e de desenvolvimento experimental, com uma investigação crítica sobre a receção das criações artísticas, favorecendo percursos autónomos de autoria/criação individual e coletiva. Nessa formação, a instituição assume como prioridade estratégica o desenvolvimento de formas de transferência, integração e inscrição dessas criações e desse conhecimento na sociedade e nos processos/instituições culturais. Essa passagem, do laboratório da criação para o mundo dos públicos e das instituições, é uma tarefa essencial na valorização económica, educativa e política da criação artística e cultural.*

*Neste sentido, a formação em Programação e Produção Cultural nesta escola vem dar corpo a este processo de transferência do conhecimento e da criação gerados na escola, constituindo um laboratório de conhecimento dos processos criativos contemporâneos e das formas emergentes de arte e cultura. No conjunto das unidades curriculares do curso há uma presença sistemática do desenvolvimento de aptidões e competências na área da produção e comunicação cultural que são hoje estratégicas numa economia da criatividade e do conhecimento. As ferramentas conceituais e práticas que os estudantes adquirem e desenvolvem no ciclo de estudos, dotam-nos de competências específicas para operar estas ações de mediação cultural, inscritas no âmago da missão do Instituto Politécnico de Leiria (IPL) e da ESAD.CR, em particular no que toca à promoção, produção e difusão do conhecimento e criação cultural. Os licenciados poderão ainda prosseguir e aprofundar os seus conhecimentos num segundo ciclo de Mestrado em Gestão Cultural.*

### **3.1.3. Insertion of the study programme in the institutional training offer strategy against the mission of the institution:**

*The Polytechnic Institute of Leiria (IPL) is a public institution of higher education committed to the integral formation of citizens, learning throughout life, research, dissemination and transfer of knowledge and culture, quality and innovation, promoting actively regional development and internationalization. Integrated in IPL, the ESAD.CR presents itself as a school dedicated to the training and research in the broad spectrum of the arts and contemporary design. The courses offered by the school combine an approach that explores the logic of learning and experimental development with a critical investigation in the reception of artistic creations, favoring independent authored / individual paths and collective creation. In this training, the institution takes as strategic priority the development of transfer, integration and application of these creations and that knowledge in society and processes / cultural institutions. This passage, from the laboratory of creation to the world of public and institutions is an essential task in the economic recovery, educational and policy of artistic and cultural creation.*

*In this sense, training in Cultural Programming and Production at this school comes to embody the process of knowledge and creation transfer generated at school, that constitutes itself as a knowledge laboratory of contemporary creative processes and emerging forms of art and culture. In all the units of the course there is a systematic presence of the development of skills and competences in the field of cultural production and communication that are nowadays key and strategic resources in the creative and knowledge economy. The conceptual tools and practices that students acquire and develop in the course, endow them with specific skills to develop these actions of cultural mediation, inscribed at the heart of the mission of the Polytechnic Institute of Leiria (IPL) and ESAD.CR in particular, regarding the promotion, production and dissemination of knowledge and cultural creation. Licensees may also continue and deepen their knowledge in a second cycle of studies in the Masters in Cultural Management.*

## **3.2. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da Instituição**

### **3.2.1. Projeto educativo, científico e cultural da Instituição:**

*A ESAD.CR-IPL - Escola Superior de Artes e Design é uma escola do Instituto Politécnico de Leiria fundada em 1990 em Caldas Rainha. A oferta formativa da ESAD.CR centra-se no ensino das artes, em sentido amplo, e do design contemporâneo, sendo a sua oferta formativa composta pela área de Artes Plásticas (licenciatura e mestrado); pela área do Design, subdividida em: Design Gráfico e Multimédia (licenciatura e mestrado), Design de Produto (licenciatura e mestrado), Design Industrial (licenciatura), Design de Ambientes (licenciatura); pela área do Som e Imagem (licenciatura), abordando tanto a produção multimédia, como audiovisual, o cinema e a fotografia; o teatro (licenciatura), centrado maioritariamente na formação de actores; e, por fim, o Mestrado em Gestão Cultural, cuja missão procurando dotar os alunos de conhecimentos e competências nas áreas de gestão de projeto (partindo de uma abordagem sistemática ao planeamento, calendarização e controlo) e das práticas artísticas contemporâneas e a sua articulação com os contextos institucionais de produção e circulação de bens culturais no contexto da economia da criatividade e do conhecimento.*

*O projeto educativo assume, por isso, um carácter acentuadamente projectual, favorecendo a aquisição de conhecimentos, competências e aptidões na definição de um percurso autónomo de cada estudante em unidade curriculares de práticas laboratoriais, coadjuvadas por unidades curriculares de carácter teórico-prático. Na articulação da dupla natureza das unidades curriculares de cada área científica disciplinar*

*surge um ensino sólido marcadamente profissionalizante singular no panorama nacional e destacado internacionalmente em diversos prémios que a ESAD.CR tem vindo a obter ao longo do seu período de funcionamento.*

*Este projecto educativo consubstancia assim um projecto científico centralmente vocacionado para a investigação aplicada que incentiva o desenvolvimento de ferramentas de reflexão para a prática profissional qualificada e para o empreendedorismo no setor cultural e criativo. A vertente científico-pedagógica de cada área disciplinar da ESAD.CR é ainda complementada pela oferta de um ambicioso calendário de atividades extracurriculares (workshops, residências, seminários, conferências e visitas de estudo) que permitem ao estudante uma vivência académica multidisciplinar estabelecida num contacto próximo com as diversas comunidades profissionais das áreas formativas da ESAD.CR.*

### **3.2.1. Institution's educational, scientific and cultural project:**

*The ESAD.CR-IPL - School of Arts and Design is a school of the Polytechnic Institute of Leiria founded in 1990 in Caldas da Rainha. The training offer of ESAD.CR focuses on the teaching of the arts and contemporary design, developing the area of Fine Arts (undergraduate and graduate); the area of Design, subdivided into: Graphic Design and Multimedia (undergraduate and graduate), the Product Design (undergraduate and graduate), Industrial Design (undergraduate), Environment Design (degree); the area of the Sound and Image (undergraduate), addressing both multimedia production, such as audiovisual, cinema and photography; theater (undergraduate), focused mainly on training of actors; and finally, the Master in Cultural Management, whose mission seeks to provide students with knowledge and skills in project management areas (starting from a systematic approach to planning, scheduling and control) and contemporary artistic practices and its relationship with institutional contexts of production and circulation of cultural goods in the context of creativity and the knowledge economy.*

*The educational project has, therefore, a markedly project-oriented nature, favoring the acquisition of knowledge, skills and abilities in the definition of an autonomous path of each student in curriculum units of laboratory practice, followed up by courses of theoretical contextualization and reflection. The articulation of the dual nature of the course units of each disciplinary scientific field is a distinctly singular solid professional education on the national scene and internationally highlighted in several awards that ESAD.CR has obtained throughout its period of operation.*

*This educational project thus constitutes a centrally-directed scientific project for applied research that encourages the development of reflection tools for skilled professional practice and entrepreneurship in the cultural and creative sector. The scientific-educational aspect of each subject area of ESAD.CR is also complemented by the provision of an ambitious schedule of extracurricular activities (workshops, residencies, seminars, conferences and study visits) which allow the student a multidisciplinary academic experience established in close contact with the various professional communities of the training areas of ESAD.CR.*

### **3.2.2. Demonstração de que os objetivos definidos para o ciclo de estudos são compatíveis com o projeto educativo, científico e cultural da Instituição:**

*O projecto educativo, científico e cultural da ESAD.CR centra-se no ensino das artes, em sentido amplo, e do design contemporâneos, fazendo parte da sua oferta formativa o Mestrado em Gestão Cultural, com acreditação obtida em 2015 por seis anos. Desta forma, o curso em Programação e Produção Cultural vem dar corpo a uma estratégia de qualificação profissional do sector das artes, da criação artística e da produção cultural que está no centro da missão da ESAD.CR.*

*O curso de Programação e Produção Cultural permite assim estruturar e consolidar a área científica da Mediação Cultural na ESAD.CR, enquanto área estruturante e estrutural do sector cultural e criativo, que exponencia a capacidade de transferência do conhecimento e da criação artístico-cultural produzidos na escola para o espaço dos públicos e das comunidades envolventes.*

*Desta forma, o curso de Programação e Produção Cultural adopta as marcas operativas do projecto educativo da ESAD.CR, a saber, o ensino marcadamente projectual, consubstanciado em unidades curriculares de práticas laboratoriais que incentivam o desenvolvimento de um percurso autónomo e a aquisição de competências, conhecimentos e aptidões vincadamente profissionalizantes. Estas unidades curriculares centrais na área da Mediação e Comunicação Cultural são depois complementadas e coadjuvadas pelas unidades curriculares de ensino teórico-prático, assumindo o modelo de ensino das outras áreas disciplinares da oferta formativa da ESAD.CR.*

### **3.2.2. Demonstration that the study programme's objectives are compatible with the Institution's educational, scientific and cultural project:**

*The educational, scientific and cultural project of ESAD.CR focuses on the teaching of the arts and contemporary design, offering as well the Masters in Cultural Management, with accreditation obtained in 2015 for six years. In this sense, the course in Cultural Programming and Production comes to embody a professional qualification strategy to develop arts, artistic creativity and cultural production that is at the heart of the mission of ESAD.CR.*

*The Cultural Programming and Production course will allow the structuring and consolidation of the scientific area of Cultural Mediation in ESAD.CR, increasing the ability to transfer knowledge and artistic and cultural creation produced in school for the public, local and professional communities.*

*In this sense, the course of Programming and Production Cultural adopt the operative marks of the educational project of ESAD.CR, namely the markedly project-oriented education, embodied in the courses*

*of laboratory practice that encourage the development of an autonomous path and the acquisition of knowledge and professional skills. These core courses in the area of mediation and Cultural Communication are then supplemented and supported by the courses of theoretical and practical teaching, taking the teaching model of other disciplines of the training offered by ESAD.CR.*

### 3.3. Unidades Curriculares

#### Mapa IV - Economia Criativa e da Cultura / Economy of Culture

##### 3.3.1. Unidade curricular:

*Economia Criativa e da Cultura / Economy of Culture*

##### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*José Luiz de Almeida e Silva*

##### 3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

##### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*A economia imaterial desempenha um papel importante na Sociedade Contemporânea, impulsionando novas áreas criativas geradoras de emprego e de riqueza e fortemente diferenciadoras do potencial que os países têm para além da exploração dos recursos materiais endógenos.*

*Esta UC proporciona conhecimentos para compreender e interpretar os fenómenos económico-sociais, que atribuem aos sectores criativos e culturais um protagonismo central nas sociedades avançadas como nas tradicionais, canalizando imensas energias tanto do lado da procura como da oferta.*

*A preparação básica em termos económicos, no contexto das áreas criativas e/ou culturais, permite dispor de competências transversais, que melhoram os desempenhos e respondem às oportunidades do mercado. Os sectores servidos vêm a ocupar um lugar central no desenvolvimento económico dos países e fortemente criador de emprego com alto valor acrescentado, ocupando entre 25 a 30% dos trabalhadores dos países mais industrializados do mundo.*

##### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*The intangible economy plays an important role in contemporary society, boosting new creative job-generating areas and wealth and potential that the differentiating strongly countries have besides the exploitation of endogenous resources.*

*In this sense, this unit provides expertise to understand and interpret the socio-economic phenomena, they attach to the cultural and creative sectors a central role in advanced societies as in traditional, channeling a lot of energy on both the demand and the supply.*

*Have a basic preparation in economic terms, in the context of creative and/or cultural areas, allows to have transversal skills, which improve performance and respond to market opportunities. The sectors served are coming increasingly to occupy a central place in the economic development of the countries and strongly creator of jobs with high added value, ranking among 25 to 30 most industrialized countries ' workers of the world.*

##### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*1.Globalização e multiculturalismo–Tendências pesadas para o Sec XXI*

*2.Conceitos e ferramentas da economia e da gestão cultural. Recursos tangíveis e intangíveis. Como gerar mais valias?A economia da abundância e os modelos colaborativos. Valorização da autenticidade e do intangível cultural único e inimitável.*

*3.Inovação, criatividade e ambiente cultural. Gestão do processo de inovação nas indústrias criativas e culturais. Benchmarking.*

*4.Mapeamento das indústrias criativas e sua caracterização.*

*5.Sustentabilidade e pegada ecológica.*

*6.Empreendedorismo cultural. Importância estratégica em Portugal e na União Europeia*

*7.Empreendedores vs Mestres dos Ofícios de Arte e Artistas. Empreendedor criativo como “o excelente antecipador e inovador focado no mercado”*

*8.Coempreendedorismo e intraempreendedorismo.*

*9.Clusters Criativos. As “Indústrias criativas” e o seu potencial.*

*10.Coworking, parcerias e Redes Sociais. Comunidade Virtual, Cidades Criativas e Cidades Cluster das Artes.*

##### 3.3.5. Syllabus:

1. *Globalization and multiculturalism-Heavy Trends for the 21st century*
2. *Concepts and tools of economy and cultural management. Tangible and intangible resources. How to generate more capital gains? The economy of abundance and collaborative models. Appreciation of intangible cultural authenticity and the unique and inimitable.*
3. *Innovation, creativity and cultural environment. Management of the process of creative industries and cultural innovation. Benchmarking.*
4. *Mapping of the creative industries and characterization.*
5. *Sustainability and ecological footprint.*
6. *Cultural entrepreneurship. Strategic importance in Portugal and in the EU*
7. *Entrepreneurs vs Masters of Art Crafts and Artists. Creative entrepreneur as "the great anticipatory and innovative market-focused".*
8. *Co-entrepreneurship and Intrapreneurship.*
9. *Creative Clusters. The "creative industries" and their potential.*
10. *Coworking, partnerships and social networks. Virtual community, creative cities and towns Arts Cluster.*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Existe a ideia que a cultura e atividade criativa, bem como os respectivos protagonistas ou atores, não têm sensibilidade para as questões económicas, mesmo sendo adversos a essa componente. Contudo a realidade contemporânea prova à saciedade, que a economia e a atividade criativa e cultural estão indissociavelmente ligadas, até com a demonstração direta e clara da importância que estas atividades têm na criação de valor e de emprego na sociedade atual.*

*Por isso torna-se indispensável, que as pessoas ligadas à realidade da produção criativa e cultural, tenham a necessidade, mesmo a obrigação, de dominarem os conceitos e os mecanismos da realidade sócio económica, para entenderem como se devem posicionar em relação à sociedade que os envolve. O cluster das actividades criativas e culturais, abrange hoje uma diversidade enorme de actividades, que têm um papel decisivo na sociedade moderna, sendo inultrapassável ignorar a sua importância e o peso que têm na actividade económica global.*

*Publicidade  
Arquitetura  
Artesanato e design de equipamento  
Moda têxtil  
Cinema, vídeo e outras produções áudio-visuais  
Design Gráfico  
Software educacional e de lazer  
Música  
Artes performativas e divertimentos  
Televisão, rádio e internet (redes sociais)  
Artes visuais e antiguidades  
Literatura e publicações.*

*Vê-se assim que a vida do quotidiano é indissociável deste sector que desempenha um papel central e determinante na vida de cada cidadão. A falta ou a interrupção da oferta destes sectores, criará provavelmente uma situação caótica e anti-democrática, que a população se revoltará de forma inapelável. É fácil demonstrar esta situação pois situações anormais apenas ocorrem em dois ou três países que continuam isolados no mundo, e que são casos extremos de regimes autoritários e anti progresso. Pelo que foi dito antes, evidencia-se a pertinência e importância determinante dos alunos deste curso terem acesso à informação básica e qualificada destas matérias, para melhor decidirem e interpretarem os sinais que vêm do mundo que os rodeia.*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*There is the idea that culture and creative activity, as well as their protagonists or actors, have no sensitivity to the economic issues, even being adverse that component. However the contemporary reality proves to satiety, the economy and the creative and cultural activity are inextricably linked, even with direct and clear demonstration of the importance that these activities have on value creation and employment in today's society.*

*So it becomes essential, people linked to the reality of the creative and cultural production, have the need, even the obligation, to master the concepts and mechanisms of socio economic reality, to understand how they should position themselves in relation to the society that surrounds them.*

*The cluster of creative and cultural activities, covers a huge variety of activities, which have a decisive role in modern society, and who ignore its importance and weight in global economic activity.*

*# Advertising  
# Architecture  
# Crafts and designer furniture  
# Fashion clothing  
# Film, video and other audiovisual production  
# Graphic design  
# Educational and leisure software*

- # *Live and recorded music*
- # *Performing arts and entertainments*
- # *Television, radio and internet broadcasting*
- # *Visual arts and antiques*
- # *Writing and publishing*

*See that everyday life is inseparable from this sector that plays a central role and decisive in the life of every citizen. The lack or the interruption in the supply of these sectors will create a chaotic situation and probably undemocratic, to succor the population so final. It is easy to demonstrate this situation as abnormal situations only occur in two or three countries that remain isolated in the world, and which are extreme cases of authoritarian regimes and anti progress.*

*From what has been said before, the relevance and importance of determining students of this course have access to basic information and qualified thereof, to better decide and interpret the signals coming from the world around them.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Presencial: As aulas seguirão uma metodologia expositiva em diálogo e com participação dos alunos, seguida de trabalhos de investigação e discussão, com eventual convite a empresários e técnicos do sector (eventualmente com visitas às próprias empresas sempre que se justificar e for materialmente possível).*

*Autónoma: Investigação e pesquisa documental e no mercado.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*Attendance: Classes will follow a methodology in expository dialogue and participation of students, followed by research and discussion, with eventual invitation to entrepreneurs and experts of the sector (possibly with visits to workplaces where justified and is materially possible).*

*Autonomous: Research and documentary.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*A combinação das exposição das matérias indicadas com a problematização da realidade que envolve o estudante e que está demonstrada nos países mais desenvolvidos, ajuda a municiar os alunos com a consciência das condições reais da vida no presente momento e do papel que a atividade criativa e cultural desempenham no mundo.*

*Mais do que o conhecimento teórico das situações ligadas com a atividade criativa e cultural impõe-se a realidade das experiências e resultados obtidos nos países mais avançados.*

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The combination of exposure of substances listed with the questioning of reality that involves the student and that is demonstrated in the most developed countries, helps equip students with the awareness of the real conditions of life in the present moment and the role that creative and cultural activity play in the world.*

*More than the theoretical knowledge of the situations connected with the creative activity and the cultural reality of the experiences and results in more advanced countries.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

- AA.VV (Augusto Mateus & Ass), *A cultura e a criatividade na internacionalização da economia portuguesa, 2013, SEC, Lisboa*
- AA.VV, *Criatividade e Inovação – Cadernos Sociedade e Trabalho • XIV, 2010, GEP – MTSS, Lisboa*
- AA.VV (BOP), *Guia Prático para o Mapeamento das Indústrias Criativas, 2010, BC, London*
- AA.VV (UNESCO), *Creative Economy: report 2010, UN, New York*
- Bakhshi, H., Hargreaves, I. e Mateos-Garcia, J., *A Manifesto for the Creative Economy, 2013, NESTA, London*
- Busson, A. e Évrard, Y., *Les industries culturelles et créatives – Économie et stratégie, 2013, Vuibert, Paris*
- Florida, R., *The Rise of the Creative Class, 2012, Basic Books, New York*
- Higgs, P., Cunningham, S. e Bakhshi, H., *Beyond the creative industries, 2008, NESTA, London*
- Hollanders, H., Cruysen, A., *Design, Creativity and Innovation, 2009, Pro Inno Europe, Brussels*
- Jourdan, A., *Du coeur à l'ouvrage, Belin, Paris, 2014*
- Landry, C., *The creative city, 2003, Earthscan, London*

**3.3.1. Unidade curricular:***Oficina de Mediação Cultural I / Workshop on Cultural Mediation I***3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Luísa Arroaz Correia Albuquerque***3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

&lt;sem resposta&gt;

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- a) Adquirir competências e capacidades de mediação e facilitação de processos de mediação no contexto dos serviços educativos de instituições culturais;*
- b) Adquirir competências e capacidades de planeamento, organização e implementação de projectos em contextos institucionais e culturais dos serviços educativos na área do património e museologia;*
- c) Exercitar o planeamento e aplicação de estratégias de comunicação, orçamentação e captação de público e apoios para projectos culturais na área da museologia e património;*
- d) Desenvolver capacidades e adquirir conhecimentos para compreender o papel dos serviços educativos das instituições culturais no contexto da cultura contemporânea e das suas dinâmicas sociais, culturais e artísticas;*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- a) develop mediation skills to enhance and facilitate mediation processes in the context of educational services of cultural institutions;*
- b) develop skills and capabilities for planning, organizing and implementing educational projects in diverse institutional and cultural contexts in the area of heritage and museology;*
- c) practice planning and implementation of communication strategies, budgeting and public funding and support for cultural projects in the field of museology and heritage;*
- d) develop skills and in-depth knowledge to understand the role of educational services of cultural institutions in the context of contemporary culture and its social, cultural and artistic dynamics;*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*Esta unidade curricular aborda as questões da mediação cultural a partir dos contextos institucionais do património e da museologia, estimulando uma reflexão sobre as instituições culturais e o papel dos serviços educativos na formação de públicos, no desenvolvimento das literacias e competências criativas para a compreensão dos fenómenos artísticos e culturais contemporâneos.*

**1. Conceptualizar a aprendizagem em organizações culturais:**

- a) Mediação, aprendizagem e educação*
- b) audiências e contextos sociais e institucionais;*
- 2. Oficinas de mediação em museus: práticas actuais e correntes da pedagogia das artes;**
- 3. Leituras do património e da paisagem;**
- 4. Planeamento de oficinas educativas em contexto laboratorial;**

**3.3.5. Syllabus:**

*This curricular unit addresses the issues of cultural mediation from the perspective of institutional heritage contexts and museology, stimulating a reflection on the cultural institutions and the role of educational services in the formation of public and audiences aiming at the development of literacies and creative skills for understanding contemporary cultural and artistic phenomena .*

**1. Conceptualizing learning in cultural organisations:**

- a) Cultural Mediation, learning and education*
- b) audiences and social and institutional contexts;*
- 2. Mediation workshops in museums: present and current practice of the arts pedagogy;**
- 3. Readings on heritage and landscape;**
- 4. Planning of educational workshops in laboratory setting;**

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

- 1 = a); d);**
- 2 = b)**
- 3 = a); b),**
- 4 = a), b); c); d);**

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**



- 1 = a); d);
- 2 = b)
- 3 = a); b),
- 4 =a), b); c);d);

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A metodologia é expositiva para os conteúdos teóricos do programa, sendo acompanhado pela uma metodologia activa/participante na realização de pequenos exercícios de análise e debate em aula. A metodologia do estudo de caso permitirá a problematização e a reflexão sobre os conhecimentos teóricos adquiridos, alicerçando competências e conhecimentos. A prática laboratorial desenvolve a aplicação de conhecimentos e competências adquiridas em contextos experimentais na execução de exercícios práticos – organização de uma visita guiada numa instituição museológica e planeamento dos materiais para uma oficina educativa.*

*O regime de avaliação contínua implica a frequência de 75% das aulas e resulta dos seguintes critérios de avaliação, de acordo com a fórmula de ponderação abaixo mencionada:*

- A. DESEMPENHO, PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO (DPC) –20%
- B. TRABALHO INDIVIDUAL – Visita Guiada – 40%
- C. PRÁTICA LABORATORIAL – 40%

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*The methodology is explanatory to the program's theoretical contents, accompanied by an active/participant methodology in performing analysis of small exercises and classroom debate. The case study based methodology will allow the questioning and reflection on the theoretical knowledge acquired, consolidating practical skills and theoretical knowledge. Laboratory practice develops the application of acquired knowledge and skills in experimental contexts in the implementation exercises - organizing a guided tour of a museum institution and planning of materials for an educational workshop.*

*Assessment will be based in three main evaluation elements:*

- A. Performance, participation and collaboration-20%
- B. Guided Tour - 40%
- C. Lab practice- 40%

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

- a) 1; 2;
- b) 3;
- c) 1; 2; 3; 4;

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

- a) 1; 2;
- b) 3;
- c) 1; 2; 3; 4;

### 3.3.9. Bibliografia principal:

- Hooper-Greenhill, Eilean, Museums and Education - purpose, pedagogy and performance, Oxon and NY: Routledge, 2007*
- Caillet É., & É. Lehalle, A l'approche du musée, la médiation culturelle. Lyon: PUL, 1995*
- Weil, S.E., Making Museums Matter, Washington: Smithsonian Institution Press, 2002*
- Pearce, Susan, Interpreting Objects and Collections, London, New York: Routledge, 1994*
- Albert, M.T., Richon, M., Viñals, M.J. and Witcomb, A. (eds). Community Development through World Heritage. Paris, UNESCO World Heritage Centre, 2012*
- Allard, M. et Boucher S., Édouquer au musée. Un modèle théorique de pédagogie muséale, Montréal: Hurtubise, 1998*
- Roberts, Lisa. From Knowledge to Narrative: Educators and the Changing Museum. Washington, D.C.: Smithsonian Institution Press, 1997.*
- Cunningham, Mary Kay. The Interpreters Training Manual for Museums. Washington, D.C.: American Association of Museums, 2004.*

## Mapa IV - Museologia e Património Cultural / Museology and Cultural Heritage

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Museologia e Património Cultural / Museology and Cultural Heritage*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*João José de Sousa Bonifácio Serra*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- A1) Conhecimentos aprofundados sobre o conceito de património e o seu contexto operativo na contemporaneidade;*
- A2) Conhecimentos introdutórios sobre museologia e museografia, destacando e descrevendo as áreas funcionais dos museus;*
- B1) Compreender a diversidade do panorama museológico e patrimonial contemporâneo e as suas principais linhas de orientação.*
- B2) Compreender os principais desafios da gestão patrimonial e museal contemporânea;*
- C1) saber desenvolver um plano de arquitectura museal, integrando os conhecimentos aprofundados adquiridos;*
- C2) adquirir competências de gestão aplicada a museus e sítios patrimoniais*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- A1) in-depth knowledge about the concept of heritage and its operating context in contemporary society;*
- A2) introductory knowledge of museology and exhibition design, highlighting and describing the functional areas of museums;*
- B1) Understanding the diversity of the museum landscape and contemporary heritage and its main guidelines.*
- B2) Understand the main challenges of asset management in contemporary museums;*
- C1) learn to develop a museum architectural plan, integrating the acquired knowledge;*
- C2) develop management skills applied to museums and heritage sites;*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Património, museus e memória: conceptualização e contemporaneidade*
- 2. Diversidade do panorama museológico e patrimonial contemporâneo.*
- 3. Museu - acervo, espaço e sociedade*
- 4. Do conhecimento à narrativa: arquitectura museal e musealia:*
  - a) Exposições: encenação e montagem.*
  - b) Espaço, documentação – primária e secundária – , mobiliário.*
  - c) Informação textual.*
  - d) Binómio luz-cor.*
  - e) Classificação e tipologias.*
- 5. Gestão museológica e patrimonial:*
  - a) Documentação e sistemas de documentação. Incorporação, inventário e catalogação.*
  - b) Conservação e restauro: preventiva e curativa. Factores de degradação do acervo*
  - c) Organização e funcionamento dos museus. Sectorização e estrutura funcional. Áreas públicas e privadas.*
  - d) Relações com o público. Interpretação, exposição e divulgação.*
  - e) Avaliação.*

**3.3.5. Syllabus:**

- 1. Heritage, museums and memory: conceptualization and contemporary culture*
- 2. Diversity of contemporary museums and heritage.*
- 3. Museum - collection, space and society*
- 4. From knowledge to narrative: museum architecture and musealia:*
  - a) exhibitions: staging and assembly.*
  - b) space, documentation - primary and secondary - furniture.*
  - c) textual information.*
  - d) the relationship between light-color.*
  - e) Classification and typologies.*
- 5. Managing museums and heritage*
  - a) documentation and documentation systems. Incorporation, inventory and cataloging.*
  - b) Conservation and restoration: preventive and curative. Degradation factors of the collection;*
  - c) organization and operation of museums. Sectoring and structure. public and private areas;*
  - d) Relations with the public. Interpretation, exhibition and dissemination.*
  - e) Evaluation.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

- 1). A1; A2;
- 2) B1;
- 3) B1; B2;
- 4) C1;
- 5) C2;

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

- 1). A1; A2;
- 2) B1;
- 3) B1; B2;
- 4) C1;
- 5) C2;

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A metodologia é expositiva para os conteúdos teóricos do programa, sendo acompanhado pela uma metodologia activa/participante na realização de pequenos exercícios de análise e debate em aula. A metodologia do estudo de caso permitirá a problematização e a reflexão sobre os conhecimentos teóricos adquiridos, alicerçando competências e conhecimentos. O trabalho prático desenvolve a aplicação de conhecimentos e competências adquiridas.*

*O regime de avaliação contínua implica a frequência de 75% das aulas e resulta dos seguintes critérios de avaliação, de acordo com a fórmula de ponderação abaixo mencionada:*

- A. DESEMPENHO, PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO (DPC) –50%*  
*B. TRABALHO INDIVIDUAL 50%*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The methodology is explanatory to the program's theoretical contents, accompanied by an active/participant methodology in performing analysis of small exercises and classroom debate. The case study based methodology will allow the questioning and reflection on the theoretical knowledge acquired, consolidating practical skills and theoretical knowledge. the final practice essay will allow knowledge and skills application.*

*Assessment will be based in three main evaluation elements:*

- A. Performance, participation and collaboration-50%*  
*B. Final practice Essay - 50%*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

- A: a1; a2; b1; b2; c1; c2;*  
*B: c1; c2;*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

- A: a1; a2; b1; b2; c1; c2;*  
*B: c1; c2;*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

- Mairesse, F. et al, Conceitos-chave de Museologia, ICOM: Armand Colin, 2013*  
*Crane, Susan A., ed. Museums and Memory. Stanford, Cal.: Stanford University Press, 2000.*  
*Pearce, Susan M. Museums, Objects and Collections: A Cultural Study. Leicester, U.K.: Leicester University Press, 1992.*  
*HERNÁNDEZ, Francisca Hernández, El patrimonio cultural : La memoria recuperada, Gijón, Trea. 2002.*  
*LORD, Barry, Gail Dexter LORD, The manual of museum exhibitons. Walnut Creek, CA, Altamira Press. 2002.*  
*HOLM, Stuart A., Facts & artefacts : How to document a museum collection, Cambridge, Museum Documentation Association. 1998.*  
*AMBROSE, Timothy, Crispin PAINES. Museum Basics, London, Routledge. 1994.*  
*RIVIÈRE, Georges-Henri. La muséologie selon ... Paris: Dunod. 1989.*  
*Boylan, Patrick J. editor. Running a Museum: a Practical Handbook. ICOM: Paris, 2007*

**3.3.1. Unidade curricular:***História das Artes Visuais Contemporâneas / History of Contemporary Visual Arts***3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Maria Luísa Mota Soares de Oliveira***3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

&lt;sem resposta&gt;

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Gerais:*

- *Aquisição dos conceitos de arte contemporânea e arte moderna.*
- *Aquisição dos meios para a elaboração de um discurso autónomo sobre a arte posterior à segunda guerra mundial*

*Específicos:*

- *O aluno deverá dominar os conceitos de arte contemporânea e arte moderna.*
- *O aluno deverá conhecer as principais correntes artísticas imediatamente posteriores à segunda guerra mundial: minimalismo e pop arte.*
- *O aluno deverá conhecer, identificar e elaborar um discurso sobre a arte posterior à década de 80.*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):***General:*

- *To acquire contemporary and modern art concepts.*
- *To acquire the means to build an autonomous discourse on the art after World War II.*

*Specific:*

- *The student should master the concepts of contemporary art and modern art.*
- *The student must know the main artistic movements immediately following the Second World War: minimalism and pop art.*
- *The student must know, identify and develop a discourse on art back to the 80s.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:***1 Conceitos de modernidade e contemporaneidade**1.1 A modernidade segundo Baudelaire**1.2 A contemporaneidade segundo Arthur Danto.**1.3 A problemática da associação do conceito de história com o conceito de contemporaneidade**2 O pós-guerra e o fim dos modernismos**2.1 Os novos centros artísticos e a Segunda Guerra Mundial**2.2 Os anos 60 e o nascimento da sociedade de consumo.**2.3 A Pop**2.4 O minimalismo**2.5 O informalismo.**2.6 Os anos 70 e o activismo político**2.7 A radicalização da arte.**2.8 Estado da questão no final da década de 70.**3 Os anos 80 e o domínio da sociedade de mercado**3.1 A globalização da prática artística. Novos circuitos de mercado, novas instâncias de validação do artista e da obra**3.2 A redescoberta da práxis e a disseminação da importância do conceito.**3.3 Novos suportes, novos media, novos 'crafts'.**4. O século XXI e a dissolução da disciplina artística**5. Portugal e a arte contemporânea.***3.3.5. Syllabus:***1. The concepts of modernity and contemporary.**1.1 Modernity according to Baudelaire**1.2. The contemporary according to Arthur Danto.**1.3. The problem of an history of contemporary art.*

**2. Post-war and the end of modernism**

**2.1. New artistic centers and World War II**

**2.2. The 60's and consumer society**

**2.3. Pop Art**

**2.4. Minimal Art**

**2.5. Informal Art**

**2.6. The 70's and political activism**

**2.7. Art radicalization**

**2.8. The state of the matter at the end of the 70's**

**3. The 80's and market society ruling**

**3.1. The globalization of artistic practice. New market circuits, new certification agents of the artist and the artwork.**

**3.2. The rediscovery of praxis and the dissemination of concept importance.**

**3.3. New supports, new media, new crafts.**

**4. The 21st century and the dissolution of artistic matter**

**5. Portugal and contemporary art.**

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A abordagem desta questão complexa deve radicar na definição rigorosa dos conceitos de base, bem como do enunciado da problemática da associação entre narrativa histórica e contemporaneidade. A abordagem historicista e diacrónica deverá ser, de seguida, a grelha que permitirá ao aluno adquirir as competências necessárias para alcançar os objetivos específicos da U.C.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The study of this complex question shall root on the precise definition of the curricular unit base concepts, as well as on the enunciation of the problems aroused by the association between historical narrative and contemporary. This should be followed by historicist and diachronic study, as the best mean to provide the student with the necessary tools to achieve the curricular unit specific outcomes.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Presencial:*

*As aulas terão um carácter predominantemente expositivo, a partir da projecção de imagens e outros materiais audiovisuais. Os alunos serão solicitados a intervir no comentário quer de imagens apresentadas, quer de textos teóricos que sejam considerados pertinentes.*

*Autónoma:*

*Complementação do estudo dos textos e da matéria analisados na aula. Realização de fichas e leitura a partir da bibliografia. Pesquisas através de diferentes fontes bibliográficas.*

*Avaliação:*

*Avaliação contínua, constituída pela preparação e apresentação na aula dos textos e documentos indicados pela docente (25%), e pela realização de um trabalho final, de formato ensaístico, sujeito a tutoria individual com a docente (75%). Este trabalho final incluirá obrigatoriamente uma apresentação do mesmo em aula.*

*Avaliação final: exame nas épocas normal e de recurso.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*In class: The course will mainly have an expository character based on image and other audiovisual material analysis. Students will be systematically asked to participate in this process.*

*Autonomous: Complementing texts and subject matter analysed in class. Creation of reading files from the bibliography items. Individual research through different bibliographical sources.*

*Assessment:*

*Continuous assessment, based on the preparation and presentation in class of texts and documents. (25%)*

*Elaboration of a final essay, previously tutored by the teacher. This final essay will include, prior to the end of the semester, an oral presentation In class. (75%)*

*Final Assessment: Exam in statutory exam periods.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A avaliação contínua, como metodologia mais adequada para a avaliação do progresso dos alunos e do nível de assimilação de conhecimentos, será o método preferencial para alcançar os objetivos propostos na Unidade Curricular.*

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*Continuous assessment , being the most adequate methodology to evaluate students progress and knowledge assimilation level, will be the preferential method to reach the learning goals of this curricular unit.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*Baudelaire, Charles, O Pintor da Vida Moderna. Lisboa: Vega, 2002 (1993).*

*Danto, Arthur C., After the End of Art. Contemporary Art and the Pale of History. Princeton: Princeton University Press, 1997.*

*Gombrich, Ernst, História da Arte. Lisboa: Phaidon, 2005,.*

*Harrison, Charles (ed.), Art in Theory. 1900-1990. An Anthology of Changing Ideas. Oxford: Blackwell, 1992.*

## Mapa IV - Oficina de Mediação Cultural II / Workshop on Cultural Mediation II

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Oficina de Mediação Cultural II / Workshop on Cultural Mediation II*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Teresa Domingas Lourenço Fradique Ribeiro*

### 3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1) exercitar as capacidades de mediação e facilitação de processos assim como de relações institucionais e humanas no contexto da produção cultural e das artes (performativas);*
- 2) exercitar as capacidades de planeamento, organização e implementação de projectos em contextos institucionais e culturais na área das artes performativas;*
- 3) exercitar o planeamento e aplicação de estratégias de comunicação, orçamentação e captação de público e apoios para projectos culturais na área das artes performativas;*
- 4) compreensão do estado da arte no âmbito das artes performativas contemporâneas;*
- 5) compreensão das especificidades dos processos criativos na área das artes performativas contemporâneas.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- 1) skills on mediation and facilitation processes as well as institutional and human relations in the context of cultural production and the performing arts;*
- 2) skills on planning, organization and implementation of projects in institutional and cultural contexts in the performing arts;*
- 3) exercise the planning and implementation of communication strategies, budgeting and public funding and support for cultural projects in the performing arts;*
- 4) understanding of the state of the art within the contemporary performing arts;*
- 5) understanding the specifics of creative processes in the field of contemporary performing arts.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*UC de carácter Laboratorial os conteúdos práticos, que serão facultados resultam de uma estruturação e análise da experiência de terreno a ser desenvolvida de forma a que permita: a) exercitar de forma genérica as capacidades de agir assumindo um papel de mediador(a)/facilitador(a) ; b) aquisição de experiência na compreensão dos aspetos específicos que as diferentes áreas de criação colocam aos produtores e programadores culturais. No caso da presente unidade curricular serão privilegiados os contextos ligados às artes performativas.*

- a) Orientações para elaboração um diário de campo de suporte à reflexão sobre os resultados atingidos com a prática de terreno.*
- b) Estruturação, organização e participação em fóruns de partilha e discussão das experiências institucionais desenvolvidas ao longo da prática laboratorial.*
- c) Mediação, facilitação e diálogo em contextos institucionais e quotidianos.*
- d) Práticas e teorias das artes performativas contemporâneas.*
- e) Relatório final.*

**3.3.5. Syllabus:**

*Curricular unit of laboratory practice where contents will be provided as the result of a design of field analysis to be developed by: a) exercising in a generic way the capacity to act assuming a mediator / facilitator ; b) gain experience in understanding the specific aspects in which different areas of creation are put to producers and cultural programmers. In the case of this course will be privileged contexts linked to the performing arts.*

*a) Guidelines for the preparation of a daily diary to support the reflection upon results achieved and ground practice;*

*b) Structure, organization and participation in sharing forums and discussion of institutional experiences developed along the laboratory practice.*

*c) mediation, facilitation and dialogue on institutional and everyday contexts.*

*d) practices and theories of contemporary performing arts.*

*e) Final report.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*1 = b) + c)*

*2 = b) + d)*

*3 = b) + e)*

*4 = d)*

*5 = d)*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*1 = b) + c)*

*2 = b) + d)*

*3 = b) + e)*

*4 = d)*

*5 = d)*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A. Orientação laboratorial*

*B. Fórum de discussão e reflexão*

*C. Metodologia expositiva e debate crítico de bibliografia e/ou estudos de caso*

*D. Orientação na estruturação e redação de relatório final*

*Avaliação nomeadamente durante a análise de casos de estudo e na reflexão e discussão dos resultados das práticas de terreno.*

**1 .DESEMPENHO, PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO**

*i) Assiduidade; ii) Empenho; iii) Sentido crítico e capacidade de argumentação nos debates desenvolvidos em aula. apresentação oral dos exercícios solicitados na aula.*

**2. TRABALHO DE TERRENO**

*i) Assiduidade; ii) Empenho; iii) Rigor; iv) Capacidade de desenvolver em profundidade as oportunidades exercitarão de competências no terreno; v) Sentido crítico, empatia e capacidade de argumentação em contexto institucional.*

**RELATÓRIO FINAL**

*i) Desenvolvimento e profundidade; ii) Apresentação e rigor na apresentação de material recolhido no terreno.*

*Nota Final = [DPC x 0.20] + [Trab. Terr. x 0.40] + [Relatório x 0.40]*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*A. Lab tutoring*

*B. Discussion and reflection Forum*

*C. Explanatory methodology and critical discussion of literature and / or case studies*

*D. Tutoring in structuring and drafting of final report*

*Rating particularly during the analysis of case studies, reflection and discussion upon the results of field practice, the following items:*

**1 .PERFORMANCE, PARTICIPATION AND COLLABORATION**

*i) Attendance; ii) Commitment; iii) sense and critical reasoning capacity in the debates developed in class. oral presentation of the exercises required in class.*

**2. WORKFIELD**

*i) Attendance; ii) Commitment; iii) Accuracy; iv) the ability to develop in depth the opportunities will exercise powers in the field; v) critical sense, empathy and reasoning capacity in institutional context.*

**3. FINAL REPORT**

*i) Development and depth; ii) Presentation and rigor in the presentation of material collected on the ground.*

*Final Grade = [PPC 0:20 x] + [Job. Terr. 0:40 x] + [Report 0:40 x]*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

- 1 = A + B
- 2 = A + B + C + D
- 3 = A + B + C
- 5 = D

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

- 1 = A + B
- 2 = A + B + C + D
- 3 = A + B + C
- 5 = D

**3.3.9. Bibliografia principal:**

- AAVV, 2009, *Podemos Viver sem o outro? - As possibilidades e os limites da interculturalidade*. Lisboa, Tinta da China / FCG.
- ALVES COSTA, Isabel & GUIMARÃES, Regina, 2002, *Teatros do Outro*. Porto: Edições Afrontamento.
- BORIE, Monique, ROUGEMONT, Martine de & SCHERER, Jacques, (eds.), [1982] 2004, *Estética Teatral - Textos de Platão a Brecht*. Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian.
- BORGES, Vera & COSTA, Pedro, (orgs.), 2012, *Criatividade e Instituições - Novos desafios à vida dos artistas e dos profissionais da cultura*. Lisboa: Instituto de Ciências Sociais.
- BORGES, Vera, 2008, *Teatro, Prazer e Risco - Retratos sociológicos de actores e encenadores portugueses*. Lisboa: Roma.
- FAZENDA, Maria José, 2012, *Dança teatral: Ideias, experiências, ações*. Lisboa. Colibri - Instituto Politécnico de Lisboa.
- PAVIS, Patrice, [1996] 2005, *Dicionário de Teatro*. São Paulo, Ed. Perspectiva.
- LOUPPE, L., 2012, *Poética da Dança Contemporânea*. Lisboa: Orfeu Negro.

**Mapa IV - Sociologia das Artes / Sociology of the Arts****3.3.1. Unidade curricular:**

*Sociologia das Artes / Sociology of the Arts*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Luísa Arroz Correia Albuquerque*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- a) *Adquirir conhecimentos que permitam a compreensão das dinâmicas artísticas e culturais contemporâneas e dos fenómenos sociais actuais, operacionalizando conceitos como sociedade do conhecimento e da inovação;*
- b) *Adquirir competências para estudar e caracterizar públicos e estabelecer estratégias de mediação e comunicação adequadas;*
- c) *Adquirir conhecimentos para compreender os conceitos que definem o campo de produção cultural;*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- a) *To acquire in-depth knowledge to the understanding of contemporary art and culture and current social phenomena, operationalizing concepts such as knowledge society and innovation, ;*
- b) *To acquire skills to study and characterize public and establish appropriate mediation and communication strategies;*
- c) *To acquire knowledge to understand the concepts that define the field of cultural production;*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

- 1) *O estudo das artes a partir da sociologia*
- 2) *Recepção: a morfologia dos públicos e práticas culturais;*
- 3) *Teorias da Mediação: campo, mediação e reconhecimento;*



- 4) *Produção: morfologia social, dominação e identidade;*  
 5) *Do artista à obra e da obra ao público;*

### 3.3.5. Syllabus:

- 1) *The study of the arts from the perspective of sociology*  
 2) *Reception: morphology of public and cultural practices;*  
 3) *Theories of Mediation: field, mediation and recognition;*  
 4) *Production: social morphology, domination and identity;*  
 5) *From artist to work and work to the public;*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

- 1 = a);  
 2 = a); b);  
 3 = a); b);  
 4 = a); c);  
 5 = a); b);

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

- 1 = a);  
 2 = a); b);  
 3 = a); b);  
 4 = a); c);  
 5 = a); b);

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A metodologia é expositiva para os conteúdos teóricos do programa, sendo acompanhado pela uma metodologia activa/participante na realização de pequenos exercícios de análise e debate em aula. A metodologia do estudo de caso permitirá a problematização e a reflexão sobre os conhecimentos teóricos adquiridos, alicerçando competências e conhecimentos. O trabalho prático desenvolve a aplicação de conhecimentos e competências adquiridas.*

*O regime de avaliação contínua implica a frequência de 75% das aulas e resulta dos seguintes critérios de avaliação, de acordo com a fórmula de ponderação abaixo mencionada:*

- A. DESEMPENHO, PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO (DPC) –20%*  
*B. TRABALHO INDIVIDUAL 40%*  
*C. TRABALHO FINAL- 40%*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*The methodology is explanatory to the program's theoretical contents, accompanied by an active/participant methodology in performing analysis of small exercises and classroom debate. The case study based methodology will allow the questioning and reflection on the theoretical knowledge acquired, consolidating practical skills and theoretical knowledge. the final practice essay will allow knowledge and skills application.*

*Assessment will be based in three main evaluation elements:*

- A. Performance, participation and collaboration-20%*  
*B. Mid-term Essay- 40%*  
*C. Final practice Essay - 40%*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

- a) 1; 2;  
 b) 3;  
 c) 1; 2; 3; 4;

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

- a) 1; 2;  
 b) 3;  
 c) 1; 2; 3; 4;

### 3.3.9. Bibliografia principal:

- Heinich, Nathalie, Sociologie de l'Art, Paris: Ed. La Découverte, 2004*  
*Silva, A. S. Tempos Cruzados - um estudo interpretativo da cultura popular. Porto: Ed. Afrontamento, 1994*  
*Bauman, Z. Culture as praxis. London: Routledge & Kegan Paul, 1999*  
*Bourdieu, P. (1984). Distinction: A Social Critique of the Judgment of Taste. Harvard: Routledge & Kegan*

*Paul.*

*Bourdieu, P. (1989). O poder simbólico. Lisboa: Difel.*

*Bourdieu, P. (1993). The field of cultural production. Oxford, Cambridge: Colombia University Press.*

*Heinich, N. (2009). Faire Voir. L'art à l'épreuve de ses médiations. Liège: Les Impressions Nouvelles.*

#### **Mapa IV - História das Artes Performativas Contemporâneas / History of Contemporary Performing Arts**

##### **3.3.1. Unidade curricular:**

*História das Artes Performativas Contemporâneas / History of Contemporary Performing Arts*

##### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Maria Margarida Pinto Tavares Pereira*

##### **3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

##### **3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Conhecimentos:*

*A) Enquadramento histórico das práticas performativas contemporâneas*

*B) Metodologias de criação artística que configuram as artes performativas na contemporaneidade*

*C) Principais problemáticas resultantes da tensão entre a noção de "Teatro" e "Performance"*

*Aptidões:*

*D) Desenvolvimento do pensamento crítico e de compreensão dos fenómenos artísticos e sociais*

*E) Relacionar conhecimentos teóricos com a prática criativa*

*Competências:*

*F) Saber problematizar os conceitos operativos do discurso cultural contemporâneo*

*G) Saber elaborar um discurso crítico sobre obras e bens culturais*

*H) Desenvolver competências comunicacionais*

*I) Desenvolver capacidade de auto-aprendizagem*

##### **3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*Knowledge:*

*A) Historical background of contemporary performance practices*

*B) Artistic creation methodologies that shape the contemporary performing arts*

*C) Key issues resulting from the tension between the notions of "Theatre" and "Performance"*

*Skills:*

*D) Development of critical thinking and understanding of artistic and social phenomena*

*E) Relate theoretical knowledge with creative practice*

*Competences:*

*F) Know how to problematize the operational concepts of contemporary cultural discourse*

*G) Develop a critical discourse on works and cultural objects*

*H) Develop communication skills*

*I) Develop self-learning ability*

##### **3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*1. A cena enquanto medium*

*1.1. Artes cénicas enquanto espectáculo*

*1.2. Teatro enquanto texto*

*1.3. Artes performativas enquanto facto cultural*

*2. A crise do modelo dramático nas artes cénicas de final do século XIX*

*2.1. Anton Tchekhov no limite do drama*

*2.2. Alfred Jarry e a Patafísica*

*3.3. A ruptura Modernista*

*3.1. Vanguarda em cena*

*3.2. Bertolt Brecht e Teatro Épico*

*3.3. Antonin Artaud, Teatro e Duplo*

*4. A cena Pós-Moderna*

- 4.1. *Hibridismo e estranhamento*
- 4.2. *Realidade e "co-realidade"*
- 4.3. *Performance e Multi-media*

### 3.3.5. Syllabus:

- 1. *The scene as medium*
  - 1.1. *Performing arts as spectacle*
  - 1.2. *Theater as text*
  - 1.3. *Performing arts as a cultural phenomenon*
- 2. *The crisis of dramatic model in the late nineteenth century performing arts*
  - 2.1. *Anton Tchecov and the Drama threshold*
  - 2.2. *Alfred Jarry and Pataphysics*
- 3. *The Modernist rupture*
  - 3.1. *Avant-garde on the scene*
  - 3.2. *Bertolt Brecht and Epic Theatre*
  - 3.3. *Antonin Artaud, Theatre and Double*
- 4. *The Postmodern scene*
  - 4.1. *Hybridity and enstrangement*
  - 4.2. *Reality and "co-reality"*
  - 4.3. *Performance and Multi-media*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os conteúdos contextualizam, analisam, sistematizam e exemplificam casos da história das artes performativas de forma a cumprir os objectivos de aquisição de conhecimentos e de desenvolvimento de competências de sentido crítico em relação às artes em geral e às artes performativas em particular.*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The objectives of this subject are pursued in the syllabus since those and these focus on acquisition of knowledge and relating the history of contemporary performing arts. Syllabus, in its four structural themes, frame, exemplify, analyze and systematize cases in the history of contemporary performing arts in order to promote a further reflection upon its nature which is one of the goals assigned to this subject in a general perspective of the course.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Presencial: metodologia expositiva, participação individual e análise cooperativa de fontes documentais de diversos formatos;*

*Autónoma: Individual e em grupo; formas de estudo diversificadas de características recapitulativa (resumo de obras, resumo de assuntos, resenha crítica...) e original (comentário, anotação crítica, investigação autónoma);*

*Utilização de ferramentas e processos de estudos de nível avançado, bibliográficos e webgráficos.*

*Avaliação:*

*Formas de Avaliação: contínua e periódica.*

*Elementos de Avaliação: Relatórios de leitura; trabalhos apresentados oralmente e por escrito; desempenho e participação presencial.*

*Parâmetros de Avaliação: Trabalho individual = 70%; Trabalho em grupo = 30 %*

*NOTA: Os alunos com Estatuto de Trabalhador Estudante, sem assiduidade suficiente, serão sujeitos a teste, ou trabalho equivalente, durante o semestre.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*In class: Lectures with the aim of establishing a theoretical, historic and artistic framework to provide the foundations to address the critical literature about authors and works selected and considered significant for the study of the performing arts.*

*Autonomous learning: Individual and group work;*

*Diverse forms of study such as summary of articles, summary of issues, critical review, critical annotation, autonomous research.*

*Evaluation:*

*Forms of Assessment: Continuous and periodical*

*Elements of Evaluation: Reading reports; papers presented orally and in writing; attendance and classroom participation.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*As metodologias de ensino procuram relacionar-se com todos os objetivos de aprendizagem:*  
 - a metodologia predominantemente expositiva relaciona-se com os objetivos de aquisição de conhecimentos (Objectivos A,B,C,D,E,F e G);  
 - a metodologia de aprendizagem autónoma relaciona-se com o desenvolvimento de competências de autonomia de aprendizagem (Objectivos F,G,H,I).

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The teaching methods seek to relate to all the learning outcomes:*  
 predominantly lecture methodology relates to the objectives of knowledge acquisition (learning outcomes A, B, C, D, E, F and G);  
 the autonomous learning methodology relates to the development of autonomous learning skills (Objectives F, G, H, I)

### 3.3.9. Bibliografia principal:

ARTAUD, Antonin (2006) *O Teatro e o seu duplo*. Lisboa: Fenda.  
 AUSLANDER, Philip (2008) *Theory for performance studies*. London & New York: Routledge.  
 BERGHAUS, Günter (2009) *Avant-garde Performance*. New York: Palgrave.  
 BRECHT, Bertolt (2005) *Estudos sobre Teatro*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira.  
 BROOK, Peter (2008) *O espaço vazio*. Lisboa: Orfeu Negro.  
 CALINESCU, Matei (1999) *As cinco faces da Modernidade: Modernismo, Vanguarda, Decadência, Kitsch, Pós-Modernismo*. Lisboa: Vega.  
 FISCHER-LICHTE, Erika (2008) *The transformative power of Performance: a new aesthetics*. London & New York: Routledge.  
 JARRY, Alfred (2007) *Rei Ubu*. Porto: Campo das Letras.  
 LEHMANN, Hans-Thies (2007) *O teatro pós-dramático*. São Paulo: Cosac & Naify.  
 PAVIS, Patrice (2003) *A análise dos espetáculos*. São Paulo: Perspectiva.  
 TCHEKHOV, Anton (2008) *A gaivota*. Lisboa: Relógio d'Água.

## Mapa IV - Instrumentos de Gestão e Avaliação de Projecto / Project Management Instruments and Evaluation

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Instrumentos de Gestão e Avaliação de Projecto / Project Management Instruments and Evaluation*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Luísa Arroz Correia Albuquerque*

### 3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*A) Aprender os conhecimentos básicos de gestão de projecto*  
*B) saber estabelecer variáveis de apoio à decisão estratégica*  
*C) saber estabelecer parâmetros de comparação;*  
*D) saber definir, estruturar e construir indicadores de performance;*  
*E) saber construir um orçamento e monitorizar os custos de implementação;*  
*F) saber avaliar o grau de sucesso de um projecto, bem como dos seus impactos directos e indirectos;*

### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*A) Learn the basic concepts of project management*  
*B) know how to establish variables to support strategic decision*  
*C) know how to establish benchmarks;*  
*D) know how to define, structure and building performance indicators;*  
*E) know how to build a budget and monitor implementation costs;*  
*F) know how to assess the degree of success of a project as well as their direct and indirect impact;*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*1. Introdução à gestão de projecto*  
*2. Instrumentos de apoio à decisão e gestão estratégica*

- 2a) *painel equilibrado de gestão estratégica*
- 2b) *análise SWOT*
- 2c) *Indicadores de performance e comparação de boas práticas*
- 3. *Orçamentos e monitorização de custos*
- 3a) *Contabilidade*
- 3b) *Relatórios finais*
- 3c) *Gestão financeira*
- 4. *O sucesso de um projecto: prever, medir e avaliar. Impactos directos e indirectos.*

### 3.3.5. Syllabus:

- 1. *Introduction to project management*
- 2. *Instruments to assist the decision and strategic management*
- 2a) *balanced score card*
- 2b) *SWOT analysis*
- 2c) *performance indicators and comparison of good practices*
- 3. *Budgeting and monitoring costs*
- 3a) *Accounting*
- 3b) *Reporting*
- 3c) *Financial management*
- 4. *The success of a project: predict, measure and evaluate. Direct and indirect impacts.*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

- 1=A
- 2=B; C; D;
- 3=E
- 4=F;

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

- 1=A
- 2=B; C; D;
- 3=E
- 4=F;

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A metodologia é expositiva para os conteúdos teóricos do programa, sendo acompanhado pela uma metodologia activa/participante na realização de pequenos exercícios de análise e debate em aula. A metodologia do estudo de caso permitirá a problematização e a reflexão sobre os conhecimentos teóricos adquiridos, alicerçando competências e conhecimentos. O trabalho prático desenvolve a aplicação de conhecimentos e competências adquiridas.*

*O regime de avaliação contínua implica a frequência de 75% das aulas e resulta dos seguintes critérios de avaliação, de acordo com a fórmula de ponderação abaixo mencionada:*

- A. *DESEMPENHO, PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO (DPC) –20%*
- B. *TRABALHO INDIVIDUAL 40%*
- C. *TRABALHO FINAL- 40%*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*The methodology is explanatory to the program's theoretical contents, accompanied by an active/participant methodology in performing analysis of small exercises and classroom debate. The case study based methodology will allow the questioning and reflection on the theoretical knowledge acquired, consolidating practical skills and theoretical knowledge. the final practice essay will allow knowledge and skills application.*

*Assessment will be based in three main evaluation elements:*

- A. *Performance, participation and collaboration-20%*
- B. *Mid-term Essay- 40%*
- C. *Final practice Essay - 40%*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

- A= A; B; C; D; E; F;
- B= B; C; D;
- C= E; F;

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

A= A; B; C; D; E; F;  
 B= B; C; D;  
 C= E; F;

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*Kerzner, Harold, Project Management - a systems approach to planning, scheduling and controlling, Ohio: John Wiley & Sons, 2006*  
*Dyson, John R., Accounting for Non-accounting students, Essex: Pearson Education Limited, 2010*

## Mapa IV - Projecto de Programação Artística e Cultural I / Artistic and Cultural Programming Project I

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Projecto de Programação Artística e Cultural I / Artistic and Cultural Programming Project I*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*João José de Sousa Bonifácio Serra*

### 3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) Saber o que é programar e compreender a especificidade do objecto artístico.*
- B) Adquirir noções aprofundadas de cultura, relacionando a interdependência e intersignificância de programação, curadoria e produção.*
- C) Conhecer e descrever perfis de programadores e perfis de programação, equacionando os seus contextos: a tipologia, a escala e a geo-política do programa;*
- D) Compreender, numa perspectiva crítica, o que é programação, desenvolvendo curiosidade pelos processos artísticos;*
- E) saber articular linguagens e objectos artísticos, demonstrando dinamismo na mediação organizacional;*
- F) saber identificar modelos de programação e criação;*
- G) saber argumentar sobre as premissas teóricas subjacentes a um programa e o tipo de escolhas efectuadas;*

### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- A) to know what is programming and understand the specificity of the artistic object.*
- B) To acquire in-depth notions of culture, linking the interdependence and meaning of programming, curatorship and production.*
- C) to know and describe profiles of programmers and programming profiles within the contexts where they operate: type, scale and geo-politics;*
- D) Develop and acquire in-depth knowledge of artistic processes;*
- E) to know how to articulate languages and artistic objects, showing dynamism in organizational mediation;*
- F) to be able to identify programming models, knowing how to apply and develop them;*
- G) know how to argue about the theoretical premises underlying a program and the type of choices made*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. CRIAÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL
  - 1.1. O CULTURAL E A CULTURA CONTEMPORÂNEA
  - 1.2. ARTISTAS E CRIADORES
  - 1.3. OBJECTOS ARTÍSTICOS E EVENTOS CULTURAIS
  - 1.4. AGENDA INTERNACIONAL E A URGÊNCIA DO NOVO
2. PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL
  - 2.1. GENEALOGIA DA PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA
  - 2.2. MODELOS E PARADIGMAS
  - 2.3. PROGRAMAÇÃO E CURADORIA
  - 2.4. PROGRAMAÇÃO E PRODUÇÃO
3. PERFIS DE INTERVENÇÃO
  - 3.1. O PROGRAMADOR COMO AUTOR
  - 3.2. MEDIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO, REDES DE TRABALHO
  - 3.3. ESPECIALIZAÇÃO OU INTERDISCIPLINARIEDADE
  - 3.4. ENFOQUES TEÓRICOS E TENDÊNCIAS DISCURSIVAS

**4. CONTEXTOS DE PROGRAMAÇÃO**

- 4.1. ORGANIZAÇÕES INSTITUCIONAIS E PROGRAMAS INDEPENDENTES
- 4.2. PESSOAS E COMUNIDADES
- 4.3. ESCALAS, TEMPOS E TIPOS DE PROGRAMAÇÃO
- 4.4. DO LOCAL PARA O GLOBAL

**5. PROGRAMAÇÃO E RECEÇÃO**

- 5.1. PÚBLICOS EXPECTÁVEIS E PÚBLICOS POTENCIAIS
- 5.2. PRÁTICAS COLABORATIVAS E PROJECTOS PARTICIPATÓRIOS
- 5.3. CONTEMPORANEIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO
- 5.4. DIVULGAÇÃO E COMUNICAÇÃO: PROXIMIDADE E MEDIATISMO

**3.3.5. Syllabus:****1. CULTURAL AND ARTISTIC CREATION**

- 1.1. CULTURAL AND CONTEMPORARY CULTURE
- 1.2. ARTISTS AND CREATORS
- 1.3. ARTISTIC OBJECTS AND CULTURAL EVENTS
- 1.4. INTERNATIONAL AGENDA AND THE URGENCY OF THE NEW

**2. CULTURAL AND ARTISTIC PROGRAMMING**

- 2.1. GENEALOGY OF ARTISTIC PROGRAMMING
- 2.2. MODELS AND PARADIGMS
- 2.3. PROGRAMMING AND CURATORSHIP
- 2.4. PROGRAMMING AND PRODUCTION

**3. INTERVENTION PROFILES**

- 3.1. THE PROGRAMMER AS AUTHOR
- 3.2. MEDIATION, NEGOTIATION AND NETWORKS
- 3.3. EXPERTISE OR INTERDISCIPLINARITY
- 3.4. THEORETICAL APPROACHES AND DISCURSIVE TRENDS

**4. PROGRAMMING SETTINGS**

- 4.1. INSTITUTIONAL ORGANIZATIONS AND INDEPENDENT PROGRAMS
- 4.2. PEOPLE AND COMMUNITIES
- 4.3. SCALE, TIME AND PROGRAMMING TYPES
- 4.4. FROM LOCAL TO GLOBAL

**5. PROGRAMMING AND RECEPTION**

- 5.1. PUBLIC AND POTENTIAL PUBLICS
- 5.2. COLLABORATIVE PROJECTS AND PARTICIPATORY PRACTICES
- 5.3. BRINGING HERITAGE TO CONTEMPORANEITY
- 5.4. DISCLOSURE AND COMMUNICATION: PROXIMITY AND MEDIATISM

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

- A=1; 4;
- B=1;
- C=2; 4;
- D=2; 4;
- E=3;
- F=2;
- G=1; 2; 3; 4; 5;

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

- A=1; 4;
- B=1;
- C=2; 4;
- D=2; 4;
- E=3;
- F=2;
- G=1; 2; 3; 4; 5;

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

**PRESENCIAL: METODOLOGIA EXPOSITIVA, COOPERATIVA E REFLEXIVA, APRESENTAÇÃO E ANÁLISE INTERACTIVA, PARTICIPADA E COMPARADA DE ESTUDOS DE CASO; FORÚNS DE DISCUSSÃO TEMÁTICA.**

**AUTÓNOMA: ACOMPANHAMENTO DE PROJECTO INDIVIDUAL (INVESTIGAÇÃO AUTÓNOMA).  
DISCUSSÃO FECHADA E DISCUSSÃO PARTICIPADA EM DIVERSOS FORMATOS.**

**ELEMENTOS DE AVALIAÇÃO:**

**A) APRESENTAÇÕES INTERCALARES (ORAIS E PÚBLICAS) DO PROJECTO; PARTICIPAÇÃO NOS FÓRUNS DE DISCUSSÃO TEMÁTICOS.**

**B) APRESENTAÇÃO FINAL (ORAL E POR ESCRITO) DO PROJECTO INDIVIDUAL**

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

**ATTENDANCE: EXPLANATORY METHODOLOGY, BASED ON COOPERATIVE AND REFLECTIVE PRESENTATION OF CONTENTS AND INTERACTIVE ANALYSIS, PARTICIPANT AND COMPARATIVE CASE STUDIES COMPARATIVE**

**INDEPENDENT: INDIVIDUAL MONITORING REPORT (INDEPENDENT RESEARCH). PEER DISCUSSION .**

**ELEMENTS OF ASSESSMENT:**

**A) INTERIM PRESENTATIONS OF THE PROJECT.**

**B) FINAL PRESENTATION OF THE INDIVIDUAL PROJECT (ORAL AND WRITTEN);**

**PARAMETERS OF ASSESSMENT: ACTIVE PARTICIPATION IN FORUMS: 20% INDIVIDUAL PROJECT: 80%**

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

**A= A; B; C; F;**

**B= D; E; G;**

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

**A= A; B; C; F;**

**B= D; E; G;**

**3.3.9. Bibliografia principal:**

**AFONSO, Lígia, SEIXAS, Luísa e VAZ-PINHEIRO, Gabriela (coord.) (2013) – Laboratório de Curadoria/Curators´ Lab, Fundação Cidade de Guimarães/Guimarães 2012 Capital Europeia da Cultura, Guimarães**

**GOMES, Rui Telmo, LOURENÇO, Vanda e MARTINHO, Teresa Duarte (2006), Entidades Culturais e Artísticas em Portugal, OAC, Lisboa**

**MADEIRA Cláudia (2002) – Novos Notáveis: Os Programadores Culturais, Celta, Oeiras**

**MATEUS, Augusto (coord.) (2010) - O setor cultural e criativo em Portugal, Augusto Mateus e Associados, Lisboa**

**MENGER, Pierre-Michel (2009), Le Travail Créateur. S´accomplir dans l´incertain Hautes Études, Gallimard/Seuil, Paris**

**MENGER, Pierre-Michel (2005[2002]), Retrato do Artista Enquanto Trabalhador. Metamorfoses do Capitalismo, Roma Editora, Lisboa**

**RIBEIRO, António Pinto (coord.) (2007) – A urgência da teoria, Tinta da China/Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa**

**Mapa IV - Oficina de Comunicação I / Workshop on Communication II**

**3.3.1. Unidade curricular:**

**Oficina de Comunicação I / Workshop on Communication II**

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

**Paulo Jorge Soares da Silva**

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

**<sem resposta>**



**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- O1. Conhecer e compreender diferentes discursos visuais;*
- O2. Adquirir competências criativas e técnicas para a composição visual;*
- O3. Adquirir a capacidade de elaborar conceitos adequados à mensagem;*
- O4. Compreender e aplicar a relação entre vários elementos gráficos, página, tipografia e imagem;*
- O5. Saber adequar à comunicação os diversos suportes impressos e digitais;*
- O6. Saber criar de objetos de comunicação para exposição e divulgação.*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- O1. Knowing and understanding different visual discourses;*
- O2. Acquire creative and technical competencies in the field of visual composition;*
- O3. Acquiring the ability to develop appropriate concepts to the message;*
- O4. Understand and apply the relationship between the various graphical elements, page, typography and image;*
- O5. Knowing how to adapt the communication to the various printed and digital supports;*
- O6. Knowing how to create communication objects for display and dissemination.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

- C1. Narrativas visuais.*
- C2. A mensagem.*
- C3. Conceito e ideia.*
- C4. Estruturas gráficas para a comunicação.*
- C5. O poster, mupi, outdoor, anúncio de imprensa;*
- C6. O folheto, livro, catalogue e outros suportes editoriais;*
- C7. Composição visual: contexto analógico e contexto digital.*
- C8. Coerência na correlação entre imagem e tipografia.*
- C9. Elementos gráficos constituintes e sua hierarquia*
- C10. Comunicação para meios digitais.*

**3.3.5. Syllabus:**

- C1. Visual narratives*
- C2. The message.*
- C3. Concept and idea.*
- C4. Graphic structures for communication.*
- C5. The poster, mupi, billboard, print ad;*
- C6. The flyer, book and catalogue.*
- C7. Visual composition: analogue context and digital context.*
- C8. Coherence in the correlation between image and typography.*
- C9. Graphic elements constituents and their hierarchy*
- C10. Communication for digital medias.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

- C1. Narrativas visuais. (O1, O2, O3)*
- C2. A mensagem. (O1, O2, O3)*
- C3. Conceito e ideia. (O1, O2, O3)*
- C4. Estruturas gráficas para a comunicação. (O1, O2, O3, O4)*
- C5. O poster, mupi, outdoor, anúncio de imprensa. (O1, O4, O5, O6)*
- C6. O folheto, livro, catalogue e outros suportes editoriais. (O1, O4, O5, O6)*
- C7. Composição visual: contexto analógico e contexto digital. (O5, O6)*
- C8. Coerência na correlação entre imagem e tipografia. (O4, O5, O6)*
- C9. Elementos gráficos constituintes e sua hierarquia. (O4, O5, O6)*
- C10. Comunicação para meios digitais. (O5)*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

- C1. Visual narratives. (O1, O2, O3)*
- C2. The message. (O1, O2, O3)*
- C3. Concept and idea. (O1, O2, O3)*
- C4. Graphic structures for communication. (O1, O2, O3, O4)*
- C5. The poster, mupi, billboard, print ad. (O1, O4, O5, O6)*
- C6. The flyer, book and catalogue. (O1, O4, O5, O6)*
- C7. Visual composition: analogue context and digital context. (O5, O6)*
- C8. Coherence in the correlation between image and typography. (O4, O5, O6)*
- C9. Graphic elements constituents and their hierarchy. (O4, O5, O6)*
- C10. Communication for digital medias. (O5)*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***Presencial:**Exposição e discussão de conteúdos teórico-práticos;**Exemplificação;**Resolução de exercícios assentes na aquisição e prática de conhecimentos adquiridos de forma acompanhada;**Análise e discussão dos resultados.**Autónoma:**Aprofundamento dos conteúdos TP;**Desenvolvimento de exercícios propostos em aula;**Leitura da bibliografia.**Avaliação:**Contínua (AC) - Assiduidade, participação, capacidade crítica e atitude em aula**Periódica (AP) - Avaliação presencial dos exercícios propostos pela qualidade das competências criativas e técnicas, organização e clareza na apresentação.**Final - AC 25% + AP 75%**Exame - Apresentação e defesa de exercícios cujo enunciado é divulgado no decorrer do semestre. Prova documental valorizada pelas competências criativas (40%), técnicas (40%) e argumentativa (20%) demonstradas na resposta ao enunciado***3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):***In-class:**Exposition and discussion of theory-practical content;**Exemplification;**Resolution of exercises based on the acquisition and practice of knowledge acquired with monitoring;**Analysis and discussion of results obtained.**Autonomous:**Deepening of knowledge imparted in-class;**Development of proposed exercises in-class;**Reading the bibliography.**Assessment:**Continuous (AC) — Attendance; participation; critical ability; attitude shown in in-class.**Periodical (AP) — in-class assessment of the proposed exercises quality of creative skills and technique, organization and clarity in presentation.**Final — AC 25% + AP 75%**Exam - Presentation and argumentation of exercises which written briefing is disclosed in the course of the semester. Documentary evidence valued by creative (40%) and technical (40%) skills; argumentation (20%) stated in response to the written briefing.***3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:***Presencial:**Exposição e discussão de conteúdos teórico-práticos; (O1, O3, O4)**Exemplificação; (O1, O2, O3)**Resolução de exercícios assentes na aquisição e prática de conhecimentos adquiridos de forma acompanhada; (O2, O3, O4, O5, O6)**Análise e discussão dos resultados. (O4, O5, O6)**Autónoma:**Aprofundamento dos conteúdos TP; (O1, O2, O3)**Desenvolvimento de exercícios propostos em aula; (O4, O5, O6)**Leitura da bibliografia. (O1, O2, O3)***3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:***In-class:**Exposition and discussion of theory-practical content; O1, O3, O4)**Exemplification; (O1, O2, O3)**Resolution of exercises based on the acquisition and practice of knowledge acquired with monitoring; (O2, O3, O4, O5, O6)**Analysis and discussion of results obtained. (O4, O5, O6)**Autonomous:**Deepening of knowledge imparted in-class; (O1, O2, O3)*

*Development of proposed exercises in-class; (O4, O5, O6)*  
*Reading the bibliography. (O1, O2, O3)*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*Bowers, J. (1999). Introduction to Two-Dimensional Design. Hoboken, John Wiley & Sons.*  
*Elam, Kimberley, (2013). Geometry of Design: Studies in Proportion and Composition, 2nd revised and updated edition, New York, Princeton Architectural Press.*  
*Meggs, Philip; Purvis, Alston W. (2011). Meggs' History of Graphic Design 5th ed., Hoboken, John Wiley & Sons.*  
*Manovich, L. (2001). The Language of New Media. Cambridge, MIT Press.*  
*Müller-Brockmann, J. (1996). Grid systems in graphic design (4 ed.). Zurich, Verlag Niggli AG.*

## Mapa IV - Territórios, Cidades e Desenvolvimento Sustentável / Territories, Cities and Sustainable Development

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Territórios, Cidades e Desenvolvimento Sustentável / Territories, Cities and Sustainable Development*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*João José de Sousa Bonifácio Serra*

### 3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- a) conhecer e desenvolver ferramentas críticas para a reflexão sobre a globalização e os desafios que esta coloca ao desenvolvimento local;*
- b) conhecer e desenvolver ferramentas críticas para a reflexão sobre os conceitos de desenvolvimento e progresso;*
- c) compreender a cultura enquanto factor crítico de sucesso na implementação de estratégias de desenvolvimento sustentável;*
- d) saber mapear recursos e saber utilizá-los como ferramentas para o desenvolvimento territorial;*
- e) conhecer os conceitos de cidade inteligente e sustentável;*
- f) desenhar e implementar indicadores estatísticos de vitalidade cultural;*

### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- a) to know and develop critical tools to reflect upon globalization and the challenges it poses to local development;*
- b) to know and develop critical tools to reflect upon the concepts of development and progress;*
- c) understand culture as a critical success factor in implementing sustainable development strategies;*
- d) to be able to map resources and know how to use them as tools for territorial development;*
- e) know the concepts of smart and sustainable city;*
- f) to design and implement statistical indexes of cultural vitality of cities and territories;*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1. A globalização e o local: conceitos, tendências e desafios estratégicos*
- 2. As cidades e as múltiplas dimensões do território*
- 3. Desenvolvimento, progresso e território: do mapeamento de recursos à marca territorial*
- 4. A cultura no desenvolvimento sustentável: redes e vitalidade cultural*
- 5. Indicadores de desenvolvimento e dinâmicas territoriais*

### 3.3.5. Syllabus:

- 1. Globalization and the local: concepts, trends and strategic challenges*
- 2. Cities and the multiple dimensions of the territory*
- 3. Development, progress and territory: mapping resources and territorial branding*
- 4. Culture in sustainable development: networking and cultural vitality*
- 5. Development indicators and territorial dynamics*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

- 1=A*
- 2=A; C;*

3= B; D;  
4= C;  
5= F;

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

1=A  
2=A; C;  
3= B; D;  
4= C;  
5= F;

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A metodologia é expositiva para os conteúdos teóricos do programa, sendo acompanhado pela uma metodologia activa/participante na realização de pequenos exercícios de análise e debate em aula. A metodologia do estudo de caso permitirá a problematização e a reflexão sobre os conhecimentos teóricos adquiridos, alicerçando competências e conhecimentos. O trabalho prático desenvolve a aplicação de conhecimentos e competências adquiridas.*

*O regime de avaliação contínua implica a frequência de 75% das aulas e resulta dos seguintes critérios de avaliação, de acordo com a fórmula de ponderação abaixo mencionada:*

**A. DESEMPENHO, PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO (DPC) –20%**  
**B. TRABALHO INDIVIDUAL 40%**  
**C. TRABALHO FINAL- 40%**

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The methodology is explanatory to the program's theoretical contents, accompanied by an active/participant methodology in performing analysis of small exercises and classroom debate. The case study based methodology will allow the questioning and reflection on the theoretical knowledge acquired, consolidating practical skills and theoretical knowledge. the final practice essay will allow knowledge and skills application.*

*Assessment will be based in three main evaluation elements:*

**A. Performance, participation and collaboration-20%**  
**B. Mid-term Essay- 40%**  
**C. Final practice Essay - 40%**

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

A= A; B; C; D; E; F;  
B= B; D;  
C= C; F;

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

A= A; B; C; D; E; F;  
B= B; D;  
C= C; F;

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Ward, S., Selling Places- promotion of towns and cities 1850-2000, NY:Routledge,2008*  
*Sutcliffe, A., The rise of Modern Urban Planning, 1800-1914,London: Mansell, 1980*  
*Wynn, M., Planning and urban growth in southern Europe, London: Mansell, 1984*  
*Landry, C., The Art of City Making, London: Earthscape, 2006*  
*Duxbury, Nancy, Exploring the role of arts and culture in urban sustainable development: journey in progress, Strategic Research and Analysis Directorate, Department of Canadian Heritage,Quebec: 2001*  
*Castells, M., The Informational City. Information Technology, Economic Restructuring, and the Urban-Regional Process, Oxford: Blackwell, 1989*  
*Clark, I., Sutherland, J. and Young, G., Mapping Culture – A Guide for Cultural and Economic Development in Communities, Canberra: AGPS, 1995*

**Mapa IV - Temas e Debates das Artes Contemporâneas / Themes and Debates on Contemporary Arts**

**3.3.1. Unidade curricular:**

*Temas e Debates das Artes Contemporâneas / Themes and Debates on Contemporary Arts*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Rodrigo Eduardo Rebelo da Silva*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

**A) Conhecimentos:**

- 1. analisar (seleccionar e relacionar) e demonstrar capacidade de síntese (principais ideias e conceitos) do debate teórico em torno das artes contemporâneas.*
- 2. saber reflectir sobre as principais problemáticas da arte contemporânea, tanto ao nível da produção como da recepção, nas suas dimensões sociais, políticas e históricas.*
- 3. saber pesquisar estratégias de intervenção e acção no âmbito das artes e da cultura, de construção e fundamentação de pontos de vista críticos no âmbito da curadoria, programação e produção cultural.*

**B) Competências**

- 1. saber organizar e comunicar num discurso coerente uma cartografia de alguns dos conceitos e ideias na área da estética e das teorias da arte (criação, intervenção, experimentação, gesto).*
- 2. saber organizar e comunicar num discurso coerente as temáticas e problemáticas das formas de criação artísticas emergentes e das que mais interpelam a actualidade (globalização, biopolítica, tecnologia, memória).*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

**A) Knowledge:**

- 1. to know how to analyze (select and relate) and demonstrate ability to synthesize (main ideas and concepts) of the theoretical debate on contemporary arts.*
- 2. to know how to reflect on the key issues of contemporary art, both in terms of production and reception in their social, political and historical dimensions.*
- 3. learn how to search strategies of intervention and action in arts and culture, on the construction and justification of critical views in the framework of curatorship, cultural programming and production.*

**B) Skills**

- 1. organize and communicate a coherent speech on the geography of concepts and ideas in aesthetics and theories of art (creation, intervention, experimentation, gesture).*
- 2. organize and communicate a coherent speech on the themes and problems of emerging forms of artistic creation that interpellate more the present (globalization, biopolitics, technology, memory).*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Projecto e processo: articulações da conceptualização e da produção no processo criativo dos artistas.*
- 2. Re-definições da arte contemporânea: a especificidade da arte actual e a multiplicidade de estratégias de acção dos artistas.*
- 3. O que significa ser contemporâneo: crítica dos media e exercicios do distanciamento.*
- 4. Experiência e experimentação 1: a criação como laboratório político.*
- 5. Experimentação e experimentação 2: documentar, arquivar, expôr; a memória e o arquivo.*
- 6. Gestos e posicionamentos das práticas artísticas contemporânea 1: redefinições da relação entre arte, cultura e esferas sociais; o potencial crítico da arte.*
- 7. Gestos e posicionamentos das práticas artísticas contemporânea 2: modos de fazer e modos de agir, resistência no tempo e inscrição nos lugares.*
- 8. A arte, a crise e o futuro próximo.*

**3.3.5. Syllabus:**

- 1. Project and process: articulations of conceptualization and production in the creative process of artists.*
- 2. Re-definitions of contemporary art: the specificity of modern art and the multiplicity of strategies for action artists.*
- 3. What does it mean to be contemporary: critical media and detachment exercises.*
- 4. Experience and experimentation 1: creation as a political laboratory.*
- 5. Experience and experimentation 2: document, file, exhibit; memory and file.*
- 6. Gestures and positioning of contemporary artistic practices 1: redefinition of the relationship between art, culture and social spheres; the critical potential of art.*
- 7. Gestures and positions of contemporary art practices 2: ways of doing and ways of acting, resistance in time and inscriptions in places.*
- 8. Art, crisis and the near future.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos programáticos elegem e destacam os conceitos e assuntos que tematizam de forma específica e concreta os objectos gerais de aprendizagem da UC. Podemos fazer corresponder a operacionalização dos objectos de aprendizagem fazendo-os concorrer e corresponder aos conteúdos, na forma abaixo descrita.*

A1: 1, 2 e 3.  
 A2: 4 e 6.  
 A3: 5 e 7  
 B1: 1 e 2.  
 B2: 4 -7 e 8.

### **3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The syllabus elects and highlights the concepts and issues that deal specifically and concretely with the learning outcomes of this curricular unit. We can match the operationalization of learning outcomes by making correspond to the syllabus items in the manner described below.*

A1: 1, 2 and 3.  
 A2: 4 and 6.  
 A3: 5:07  
 B1: 1 and 2.  
 B2: 4 -7 and 8.

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

1. *Metodologia Expositiva: aula com apresentação de conceitos e ideias, ancoradas em extractos de textos ou documentários relevantes, organizados de forma temática.*
2. *Metodologia Participante: debate em aula sobre os assuntos expostos e apresentações orais dos estudantes no final do semestre.*
3. *Tutorial: acompanhamento do desenvolvimento dos trabalhos individuais.*

*Formas de Avaliação:*

1. *Avaliação contínua.*
2. *Avaliação periódica*
3. *Exame*

*Elementos de Avaliação Contínua:*

1. *Contacto presencial regular, assiduidade, qualidade de participação nas aulas e no acompanhamento tutorial (desenvolvimento do trabalho).*
2. *Trabalho escrito e apresentação em aula.*

*Ponderação dos elementos de avaliação:*

1. *avaliação contínua: 30%,*
2. *trabalho escrito: 40%,*
3. *apresentação oral: 30%.*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

1. *Explanatory Methodology: lecture with presentation of concepts and ideas, anchored in extracts of relevant texts or documentaries, organized thematically.*
2. *Participant Methodology: class discussion on the issues and oral presentations of the students at the end of the semester.*
3. *Tutorial: monitoring the development of individual work.*

*Forms of evaluation:*

1. *Continuous assessment.*
2. *Periodic evaluation*
3. *Examination*

*Continuous Assessment elements:*

1. *Regular attendance, quality of participation in classes and tutorial support.*
2. *Written work and oral presentation.*

*Weighting of assessment elements:*

1. *Continuous assessment: 30%*
2. *written work: 40%*
3. *Oral presentation: 30%.*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*1. A forma de leccionação promove o debate colectivo e assimilação de conceitos em aula, através de exemplos comentados e aprofundados nas sessões expositivas preparadas pelo docente, que são sempre acompanhadas pela participação e intervenção dos estudantes nos assuntos em análise.*

*2. Essa assimilação em aula é complementada pela investigação temática individual que cada estudante fará nos trabalhos que desenvolve e nas leituras que prolongam as apresentações feitas em aula.*

3. A forma de avaliação promove a assimilação autónoma e individual dos objectivos de aprendizagem, treinando de forma prática e aplicada, capacidades e competências de escrita e comunicação oral, consolidando conhecimentos e o saber informado sobre os temas e debates mais relevantes das artes contemporâneas.

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

1. *The form of teaching promotes group discussion and assimilation of concepts in class through commented examples and in-depth lecture sessions prepared by the teacher, which are always accompanied by the participation and involvement of students in the subjects under consideration.*

2. *Such assimilation in class is complemented by individual thematic research that each student will work by developing readings that will ressonate the presentations made in class.*

3. *The form of assessment promotes independent and individual assimilation of learning objectives, training of practical and applied, abilities and skills of written and oral communication, consolidating expertise and knowledge informed about the issues and the most important debates of contemporary arts.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Jacques Rancière – Malaise dans l'esthétique, Paris, Galilée, 2004.*

*Giorgio Agamben – L'usage des corps, Paris, Seuil 2015.*

*Nathalie Heinich - Le Paradigme de l'art contemporain. Structures d'une révolution artistique, Paris, Gallimard, 2014.*

*Nicolas Bourriaud – Radicant – pour une esthétique de la globalization, Grasset, 2011.*

*Paul Ardenne – Art contextuel, Paris, ed.Flammarion, 2001.*

*Yves Michaud – L'art à l'état gazeux, Paris, Stock, 2003.*

*George Steiner – Gramáticas da criação, Lisboa, Relógio d'água, 2004.*

*Peter Sloterdijk – Tu dois changer ta vie, Paris, Maren Sell, 2011.*

*Georges Didi-Huberman – L'oeil de l'histoire – quando les images prennent position, Paris, Minuit, 2009.*

**Mapa IV - Projecto de Programação Artística e Cultural II / Artistic and Cultural Programming Project II**

**3.3.1. Unidade curricular:**

*Projecto de Programação Artística e Cultural II / Artistic and Cultural Programming Project II*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*João José de Sousa Bonifácio Serra*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*A) Saber como desenvolver um projecto de programação artística e cultural e como defendê-lo em diferentes instâncias. B) Conhecer as características específicas e questões inerentes a cada fase do projecto;*

*C) Reconhecer realidades sociais, políticas e culturais múltiplas e complexas. Reflectir sobre os domínios da criação e sobre os objectos artísticos:*

*D) Conceptualizar e desenvolver uma programação artística e crítica, partindo de diferentes campos disciplinares e premissas teóricas.*

*E) Sustentar uma argumentação válida e propor um statement que enforme uma pesquisa com critérios e lógicas claras de inclusão e exclusão;*

*F) Defender e agir sobre ideias, planificar e implementar um programa gerindo os recursos financeiros e humanos co-relacionados;*

*G) Considerar tipos de públicos na direcção de programa e garantir a sua recepção no meio artístico, nas redes sociais, nos media e na crítica;*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*A) Learn how to develop an artistic project and cultural program and know how to defend it in different instances.*

*B) to know how to recognise and describe the specific features and issues inherent in each phase of the project;*

*C) to know how to recognize social, political and cultural multiple and complex realities, reflecting on the field of creation and that of artistic objects:*

*D) Conceptualize and develop an artistic program and critical, from different disciplines and theoretical premises.*

*E) To hold a valid argument and propose a statement which informs a survey of criteria and clear logic of inclusion and exclusion;*

*F) Defend and act on ideas, planning and implementing a program managing the financial and human resources;*

*G) Consider types of audiences in program direction and ensure the reception by the arts professionals, in social networks and in the media and by critics;*

### **3.3.5. Conteúdos programáticos:**

#### **PROJECTO**

#### **1. REFLEXÃO DE CONTEXTO**

##### **1.1. TERRITÓRIO**

##### **1.2. PÚBLICOS**

##### **1.3. INSTITUIÇÕES**

#### **2. CONCEPTUALIZAÇÃO**

##### **2.1. DOMÍNIO DISCIPLINAR**

##### **2.2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**

##### **2.3. STATEMENT**

#### **3. PESQUISA**

##### **3.1. CRITÉRIOS**

##### **3.2. METODOLOGIA**

##### **3.3. TRABALHO DE CAMPO**

#### **4. PLANIFICAÇÃO**

##### **4.1. ESTRATÉGIAS**

##### **4.2. RECURSOS**

##### **4.3. CALENDÁRIO**

#### **5. IMPLEMENTAÇÃO**

##### **5.1. PRODUÇÃO**

##### **5.2. DIVULGAÇÃO**

##### **5.3. RECEPÇÃO**

#### **6. AVALIAÇÃO**

### **3.3.5. Syllabus:**

#### **PROJECT**

#### **1. CONTEXT OF REFLECTION**

##### **1.1. TERRITORY**

##### **1.2. PUBLICS**

##### **1.3. INSTITUTIONS**

#### **2. CONCEPTUALIZATION**

##### **2.1. DISCIPLINARY DOMAIN**

##### **2.2. THEORETICAL BASIS**

##### **2.3. STATEMENT**

#### **3. RESEARCH**

##### **3.1. CRITERIA**

##### **3.2. METHODOLOGY**

##### **3.3. FIELDWORK**

#### **4. PLANNING**

##### **4.1. STRATEGIES**

##### **4.2. RESOURCES**

##### **4.3. CALENDAR**

#### **5. IMPLEMENTATION**

##### **5.1. PRODUCTION**

##### **5.2. DISSEMINATION**

##### **5.3. RECEPTION**

#### **6. ASSESSMENT**



**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

A= 2; 3;  
 B= 4; 3;  
 C= 1; 3;  
 D= 2; 3;  
 E=2; 3;  
 F=4; 3;  
 G=5; 3;

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

A= 2; 3;  
 B= 4; 3;  
 C= 1; 3;  
 D= 2; 3;  
 E=2; 3;  
 F=4; 3;  
 G=5; 3;

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*PRESENCIAL: METODOLOGIA EXPOSITIVA, COOPERATIVA E REFLEXIVA, APRESENTAÇÃO E ANÁLISE INTERACTIVA, PARTICIPADA E COMPARADA DE ESTUDOS DE CASO; FORÚNS DE DISCUSSÃO TEMÁTICA.*

*AUTÓNOMA: ACOMPANHAMENTO DE PROJECTO INDIVIDUAL (INVESTIGAÇÃO AUTÓNOMA). DISCUSSÃO FECHADA E DISCUSSÃO PARTICIPADA EM DIVERSOS FORMATOS.*

*ELEMENTOS DE AVALIAÇÃO:*

*A) APRESENTAÇÕES INTERCALARES (ORAIS E PÚBLICAS) DO PROJECTO; PARTICIPAÇÃO NOS FÓRUMS DE DISCUSSÃO TEMÁTICOS.*

*B) APRESENTAÇÃO FINAL (ORAL E POR ESCRITO) DO PROJECTO INDIVIDUAL*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*ATTENDANCE: EXPLANATORY METHODOLOGY, BASED ON COOPERATIVE AND REFLECTIVE PRESENTATION OF CONTENTS AND INTERACTIVE ANALYSIS, PARTICIPANT AND COMPARATIVE CASE STUDIES COMPARATIVE*

*INDEPENDENT: INDIVIDUAL MONITORING REPORT (INDEPENDENT RESEARCH). PEER DISCUSSION .*

*ELEMENTS OF ASSESSMENT:*

*A) INTERIM PRESENTATIONS OF THE PROJECT.*

*B) FINAL PRESENTATION OF THE INDIVIDUAL PROJECT (ORAL AND WRITTEN);*

*PARAMETERS OF ASSESSMENT: ACTIVE PARTICIPATION IN FORUMS: 20% INDIVIDUAL PROJECT: 80%*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

A= a); b); d); e); f);  
 B=b); c); g);

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

A= a); b); d); e); f);  
 B=b); c); g);

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*BORGES, Vera e COSTA, Pedro (coord.) (2012) – Criatividade e Instituições: Novos desafios à vida dos artistas e dos profissionais da cultura. Imprensa de Ciências Sociais, Lisboa*

*BRUCE, Andy e LANGDON, Ken (2000), Como Gerir um Projecto, Livraria Civilização Editora, Porto*

*MARCHAND, Bruno (2013) – Cadernos de Curadoria (12 jornais), Laboratório de Curadoria/Fundação Cidade de Guimarães/Guimarães 2012 Capital Europeia da Cultura, Guimarães*

*GOMES, Rui Telmo, Vanda LOURENÇO e Teresa Duarte MARTINHO (2010), "Mobilidade Internacional de Artistas e Outros Profissionais da Cultura", OAC, Lisboa*

*PINTO, Catarina Vaz (coord.) (2006), O Sector das Actividades Artísticas, Culturais e de Espectáculo em*

*Portugal, IQF, Lisboa*

*RIBEIRO, António Pinto (2009) - À procura da escala. Cinco exercícios disciplinados sobre cultura contemporânea, Livros Cotovia, Lisboa*

*ROSELLÓ CERZUELA, David (2007) - Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales, Ariel, Barcelona*

#### **Mapa IV - Oficina de Comunicação II / Workshop on Communication II**

##### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Oficina de Comunicação II / Workshop on Communication II*

##### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Fernando Manuel Penitência Poeiros*

##### **3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

##### **3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- A. Conhecer estratégias de criação de texto e imagem.*
- B. Projetar estratégias de comunicação cultural*
- C. Construir estratégias de marketing*
- D. Construir materiais de comunicação cultural*

##### **3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- A. Knowledge of how to create text and images in a strategic context*
- B. Plan cultural communication strategies.*
- C. Build marketing strategies*
- D. Build items of cultural communication*

##### **3.3.5. Conteúdos programáticos:**

###### *1. Introdução:*

- A. Estratégias de comunicação: a questão dos meios e dos fins.*
- B. Estratégias de criação: o uso dos meios.*
- 2. Planeamento estratégico de comunicação*

- A. Finalidades e objetivos*
- B. Plano de meios*
- C. Estratégia de criação*
- D. Gestão de orçamento*
- E. Avaliação.*

###### *3. Desenvolvimento de um projeto individual de comunicação.*

- A. Escolha do cliente*
- B. Planeamento estratégico.*
- C. Implementação.*

*Conclusão: A comunicação e a mediação culturais.*

##### **3.3.5. Syllabus:**

###### *1. Introduction*

- A. Communication strategies: mediums and ends.*
- B. Creation strategies: mediums use.*
- 2. Communication strategic planning*

- A. Ends and goals*
- B. Media Plan*
- C. Creative strategies*
- D. Budget*
- E. Assessment*

###### *3. Individual project*

- A. Selecting the client*
- B. Strategic Planning*
- C. Implementation*

*4. Conclusion: communication and cultural mediation.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

**1. Introdução:**

*A. Estratégias de comunicação: a questão dos meios e dos fins. A B C*

*B. Estratégias de criação: o uso dos meios. A B C*

**2. Planeamento estratégico de comunicação. ABCD**

*A. Finalidades e objetivos ABCD*

*B. Plano de meios ABCD*

*C. Estratégia de criação ABCD*

*D. Gestão de orçamento ABCD*

*E. Avaliação. ABCD*

**3. Desenvolvimento de um projeto individual de comunicação. D**

*A. Escolha do cliente. D*

*B. Planeamento estratégico. A BCD*

*C. Implementação. D*

*Conclusão: A comunicação e a mediação culturais. ABC*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

**1. Introduction**

*A. Communication strategies: mediums and ends. ABC*

*B. Cration strategies: mediums's use. ABC*

**2. Communication strategic planning**

*A. Ends and goals ABCD*

*B. Media Plan ABCD*

*C. Creative strategies ABCD*

*D. Budget ABCD*

*E. Assesment ABCD*

**3. Individual project D**

*A. Selecting the cliente D*

*B. Strategic Planning ABCD*

*C. Implementation D*

*4. Communication and cultural mediation. ABC*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*B.1. Método expositivo e crítica bibliográfica.*

*B.2. Debate e participação*

*B.3. Exercícios práticos*

*B.4. Pesquisa bibliográfica*

*B.5. Redação de um texto crítico*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*B.1 Lectures and Literature analysis*

*B.2. Debate/participation*

*B.3. Practical exercises*

*B.4. Research*

*B.5. Writing an essay/critical texto*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A. Conhecer estratégias de criação de texto e imagem. B1, B4, B5.*

*B. Projetar estratégias de comunicação cultural B1, B2, B3, B4, B5.*

*C. Construir estratégias de marketing B1, B2, B3, B4, B5*

*D. Construir materiais de comunicação cultural B1, B2, B3, B4, B5*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*A. Knowledge of how to create text and images in a strategic context B1, B4, B5.*

*B. Plan cultural communication strategies. B1, B2, B3, B4, B5*

*C. Build marketing strategies B1, B2, B3, B4, B5*

*D. Build items of cultural communication*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*BAYNAST, Arnaud de; LENDREVIE Jacques - PUBLICITOR. Paris: Dunod, 2014.*

*DELEUZE, Gilles – Conversações. Lisboa: Fim de século- edições, 2003.*

*JULLIEN, François – Tratado da Eficácia. Lisboa: Instituto Piaget, [s. d.].*

*LENDREVIE Jacques, LÉVY, Julien – MERCATOR. Paris: Dunod, 2014.*

*MCLUHAN, Marshall – Compreender os meios de comunicação, extensões do homem. Lisboa: Relógio D'Água, 2008.*

#### **Mapa IV - Práticas Aplicadas de Produção de Eventos Culturais / Applied Practices of Cultural Production**

##### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Práticas Aplicadas de Produção de Eventos Culturais / Applied Practices of Cultural Production*

##### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Carla Cristina Miraldo Graça Cardoso*

##### **3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

##### **3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Esta unidade curricular pretende dotar o aluno dos conhecimentos, técnicas e instrumentos necessários a um produtor para a concretização de tarefas inerentes à organização e realização de um projecto nas diferentes áreas da cultura, nomeadamente:*

*A1 - Compreender os princípios fundamentais da curadoria e programação e da sua aplicação na prática profissional do produtor cultural.*

*A2 - Conhecer práticas diversas e pertinentes para a formulação de um plano de produção cultural em todas as suas dimensões.*

*A3 - Desenvolver capacidades de recolha, seleção, interpretação e adaptação de informação teórica e prática.*

*A4 - Desenvolver capacidades na utilização das ferramentas de produção cultural.*

*A5 - Formular e justificar uma proposta completa para a produção um evento cultural.*

##### **3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*This course aims to provide students the necessary knowledge, skills and tools for a producer to complete the work involved in organizing and carrying out a project in different areas of culture, namely:*

*A1 - Understand the fundamental principles of curating and programming and its application in the professional practice of a producer.*

*A2 - Knowledge of diverse and relevant practices for the complete design of a production plan in all its dimensions.*

*A3 - Develop capabilities of collecting, selection, interpretation and adaptation of relevant information for a sustainable cultural event.*

*A4 - Develop skills to use the tools of cultural production.*

*A5 - Formulate and justify a full proposal for the production of a cultural event.*

##### **3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*B1.Bem cultural: definição e áreas de intervenção*

*B2.Curadoria e Programação: identificação das características para a produção, comunicação e financiamento*

*B3.Etapas no processo de produção*

*B4.Interpretação dos requisitos específicos dos programas culturais*

*B5.Recursos Humanos: organograma de equipas e descrição de funções*

*B6.Espaços e equipamentos*

*B7.Bases de dados e software*

*B8.Contratos e protocolos: patrocinadores, mecenas, coprodutores, apoios e empréstimos*

*B9.Gestão das equipas artísticas*

*B10.Gestão e formação de equipas técnicas e de produção*

*B11.Construção, montagens, transportes e itinerâncias*

*B12.Legislação, normas e licenças*

*B13.Bilheteiras e receção ao público*

*B14.Segurança dos equipamentos e equipas; seguros*

*B15.Públicos: Coordenação e organização de fluxos, gestão de multidões, visitas guiadas*

*B16.Relatórios de projeto: elementos para análise do evento*

*B17.Dossier e planeamento de financiamento, comunicação e meios*

*B18.Calendarização e orçamentação*

##### **3.3.5. Syllabus:**

- B1. Cultural Asset: definition and intervention fields*
- B2. Curatorial and Programme: aspects of production, finance and communication*
- B3. Production processes*
- B4. Interpretation of project requirements*
- B5. Organisational chart of teams and detailed job description*
- B6. Venues and equipment*
- B7. Databases and software*
- B8. Contracts and protocols: sponsors, patrons, co-producers, supports and loans*
- B9. Artistic teams management*
- B10. Production and technical staff management*
- B11. Construction, assembly, transportation and tours.*
- B12. Legislation, regulations and licenses*
- B13. Ticket offices and audience welcoming*
- B14. Equipment and teams' security, insurances and liability*
- B15. Audience: Coordination and organization of flows, crowd management, guided tours*
- B16. Project reports: key elements for event analysis*
- B17. Funding, communication and media packages and planning*
- B18. Scheduling and Budgeting*

### **3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A coerência entre objetivos (A) e conteúdos programáticos (B) fundamenta-se a partir da seguinte relação de correspondências:*

*A1 - B1; B2; B3; B4*

*A2 – B1; B2; B3; B4; B5; B8; B16; B17*

*A3 – B3; B4; B5; B6; B17; B18*

*A4 - B5; B6; B7; B8; B11; B12; B13; B14; B15; B18*

*A5 - B1; B2; B3; B4; B5; B6; B7; B8; B9; B10; B11; B12; B13; B14; B15; B16; B17; B18*

### **3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Consistency between objectives (A) and program content (B) is based on the following correspondence:*

*A1 - B1; B2; B3; B4*

*A2 – B1; B2; B3; B4; B5; B8; B16; B17*

*A3 – B3; B4; B5; B6; B17; B18*

*A4 - B5; B6; B7; B8; B11; B12; B13; B14; B15; B18*

*A5 - B1; B2; B3; B4; B5; B6; B7; B8; B9; B10; B11; B12; B13; B14; B15; B16; B17; B18*

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Presencial*

*Aulas teóricas e teórico-práticas sustentadas em metodologias expositiva e de debate e análise pormenorizada de documentos seleccionados e/ou casos-estudo para ilustração e enquadramento das discussões.*

*C1. Exposição e discussão de conteúdos, acompanhados pela análise de casos de estudo de eventos culturais.*

*C2. Aplicação dos conteúdos abordados em etapas de uma proposta próxima da prática real, que inclui:*

*C2.1. Elaboração de contratos, organogramas, descrição de funções para uma equipa de trabalho;*

*C2.2. Dossier para patrocinadores, plano de comunicação e meios, calendarização, mapa de produção e orçamentação do projeto*

*C3. Análise e discussão dos resultados obtidos pelos alunos.*

*C4. Redação e apresentação oral de um dossier de projeto final.*

*Autónoma*

*C5. Leitura dos textos de referência propostos na bibliografia;*

*C6. Aprofundamento das etapas e do dossier de projeto.*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*In Class:*

*Classes will be theoretical and practical-theoretical exposing methodologies, debating and analysing of selected documents and / or case-studies for illustration and frame the discussions.*

*C1. Presenting and discussion of theoretical content, followed by the analysis of case studies on cultural projects.*

*C2. Application of contents covered in different steps of a proposal close to the actual practice, which includes:*

*C2.1. Drafting contracts, organisational charts and job descriptions for a project team;*

*C2.2. Sponsors, media and communication packages and plan, project scheduling and budgeting*

*C3. Analysis and discussion of the results obtained by the students.*

*C4. Writing and oral presentation of the final project dossier.*

**Autonomous**

*C5. Reading referenced texts proposed in the bibliography;*

*C6. Further development of different steps of the final project dossier.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A coerência entre objetivos (A) e metodologias de ensino (C) fundamenta-se a partir da seguinte relação de correspondências:*

*A1. – C1; C5.*

*A2. – C1; C2.1; C2.2; C5.*

*A3. – C2.1; C2.2; C4; C5; C6.*

*A4. – C2.1; C2.2; C4; C6.*

*A5. – C2.1; C2.2; C4; C6*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Consistency between objectives (A) and learning methodologies (C) is based on the following correspondence:*

*A1. – C1; C5.*

*A2. – C1; C2.1; C2.2; C5.*

*A3. – C2.1; C2.2; C4; C5; C6.*

*A4. – C2.1; C2.2; C4; C6.*

*A5. – C2.1; C2.2; C4; C6*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Adorno, T. W. (2003) Sobre a Indústria da Cultura. Angelus Novus Editora.*

*Beck, A. Petri, F. (2002) Cultural Work: Understanding the Cultural Industries. Ed. Routledge.*

*Chong, D. (2002) Arts Management. Taylor and Francis e-Library.*

*Madeira, C. (2002) Novos Notáveis – Os Programadores Culturais. IV Congresso Português de Sociologia.*

*Ribeiro, A. P. (2011, 10 de Março). Os Produtores. Jornal Público. Acedido a 12 de Setembro de 2015 em <http://www.publico.pt/opiniao---politica-cultural/jornal/os-produtores-22227074>.*

*Ribeiro, A. P. (2011, 13 de Maio). Públicos. Jornal Público. Acedido a 12 de Setembro de 2015 em <http://www.publico.pt/opiniao---politica-cultural/jornal/publicos-22014319>.*

*Outra a indicar em função dos projetos a desenvolver pelos alunos.*

*Other to be proposed according to specific aspects of ongoing student projects.*

**Mapa IV - Direito da Cultura e Financiamento de Projectos Culturais / Law and Financing of Cultural Projects****3.3.1. Unidade curricular:**

*Direito da Cultura e Financiamento de Projectos Culturais / Law and Financing of Cultural Projects*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*José Luiz Almeida e Silva*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Esta unidade capacitará os alunos para intervir de forma proactiva no meio criativo e cultural, dando-lhe competências de índole jurídica, económica e de gestão, tendo em atenção a repercussão que as atividades desenvolvidas têm em toda a economia e sociedade.*

*Será de grande importância criar sensibilidade para as questões formais, económicas e de gestão dos projectos criativos e culturais, de forma a programar de forma correcta ações de discutível viabilidade e retorno económico.*

*Por isso é fundamental perceber o meio onde as organizações criativas e culturais se movem, e como se devem organizar para melhor intervirem no mercado bem como na sociedade, no contexto de múltiplas organizações, institucionais, públicas e privadas, com objectivos e compromissos diversos.*

*Também importa perceber o papel que cada entidade desempenha no contexto do sistema nacional de cultura e de actividades criativas, bem como identificar o papel que lhes é atribuído.*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*This unit will enable learners to engage proactively in the creative and cultural medium, giving it legal nature, economic skills and management, taking into account the repercussions that have activities throughout the economy and society.*

*Will be of great importance to create sensitivity to the formal, economic issues and management of creative and cultural projects in order to program correctly actions of debatable feasibility and economic return.*

*So it is essential to understand the middle where creative and cultural organisations are moving, and how they should organize to better intervene in the market as well as in society, in the context of multiple organizations, institutional, public and private, with objectives and commitments.*

*Also notice the role that each entity plays in the context of national culture and system of creative activities, as well as identify the role assigned to them.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Políticas Públicas para o sector criativos e para as indústrias culturais. Para um Sistema Nacional de Cultura. Impacto no turismo e na economia regional e nacional.*
2. *Bens Culturais e Património Cultural. Comércio internacional dos bens culturais. Agenda XXI da Cultura. Convenções internacionais.*
3. *Mecenato Cultural, Co-produção e Crowdfunding (financiamento colectivo).*
4. *Fiscalidade cultural.*
5. *Empreendedorismo e organizações culturais. Criação de empresas culturais. Fontes de financiamento.*
6. *Marketing cultural e marketing Institucional. Selo de Responsabilidade Cultural.*
7. *Financiamento ao Património e à criação cultural. As quatro lógicas ou esferas do financiamento.*
8. *Avaliação de projectos. Peer evaluators. Impactos directos, indirectos e induzidos (valor e emprego). Multiplicadores.*
9. *Propriedade Intelectual e propriedade industrial. Direitos de Autor, Patentes e outros direitos de propriedade intelectual.*
10. *Elaboração de um projecto cultural.*

**3.3.5. Syllabus:**

1. *Public policies for the creative sector and cultural industries. For a National System of culture. Impact on tourism and on the regional and national economy.*
2. *Cultural assets and Cultural Heritage. International trade in cultural goods. XXI agenda of culture. International conventions.*
3. *Cultural Patronage, co-production and Crowdfunding (collective funding).*
4. *Taxation.*
5. *Entrepreneurship and cultural organizations. Creation of cultural enterprises. Sources of financing.*
6. *Cultural and institutional Marketing. Seal of Cultural Responsibility.*
7. *Funding and cultural heritage. The four logical or spheres of funding.*
8. *Evaluating projects. Peer evaluators. Direct, indirect and induced impacts (and employment). Multipliers.*
9. *Intellectual Property and industrial property. Copyright, patents and other intellectual property rights.*
10. *Preparation of a cultural project.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*No Relatório da UNCTAD (Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento) de 2008 “as indústrias criativas são definidas como os ciclos de criação, produção e distribuição de bens e serviços que usam a criatividade e o capital intelectual como principais inputs”, naturalmente que é fundamental conhecer os normativos que as condicionam bem como as ferramentas para se afirmarem. Sabendo que a concorrência e o poderio das sociedades mais desenvolvidas, que dominam tecnologicamente o mundo, deixa os restantes países em situação de inferioridade, ou pelo menos de maior dificuldade, importa que os produtores criativos destas países conheçam e dominem ferramentas que os podem defender.*

*Igualmente, no tempo atual em que há uma grande e diversificada oferta de apoios para projetos nas áreas criativas e culturais, provenientes de financiadores nacionais e internacionais, importa estar preparado para elaborar com competência estes instrumentos de financiamento.*

*Também importa perceber as ferramentas disponíveis para defender as heranças culturais bem como a produção intelectual própria, que é alvo da rapina internacional, quer por meios legais, quer por meios ilegais e criminosos.*

*Finalmente, propõe-se no âmbito desta disciplina ensaiar a preparação de um projeto criativo ou cultural e do seu financiamento.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The report of UNCTAD (United Nations Conference on trade and development) of 2008 “creative industries are defined as the cycles of creation, production and distribution of goods and services using the creativity and intellectual capital as main inputs”, of course, it is essential to know the the regulatory condition as*

*well as the tools to maintain.*

*Knowing that competition and the strength of the most developed societies, which dominate the world technologically, let other countries in a situation of inferiority, or at least more difficult, creative producers of these countries meet and master the tools can defend.*

*Also, in the current time in which there is a large and diversified offer of support for projects in the creative and cultural areas, from national and international donors, it is important to be prepared to work out with these financing instruments.*

*Also imports understand the tools available to defend the cultural heritages as well as intellectual production itself, which is target of prey either on international legal means, either by illegal means and criminals.*

*Finally, it is proposed under this discipline work on preparation of a creative or cultural project and its funding.*

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Presencial: As aulas seguirão uma metodologia expositiva em diálogo e com participação dos alunos, seguida de trabalhos de investigação e discussão, com eventual convite a empresários e técnicos do sector (eventualmente com visitas às próprias empresas sempre que se justificar e for materialmente possível).*

*Autónoma: Investigação e pesquisa documental e no mercado.*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*Attendance: Classes will follow a methodology in expository dialogue and participation of students, followed by research and discussion, with eventual invitation to entrepreneurs and experts of the sector (possibly with visits to workplaces where justified and is materially possible).*

*Autonomous: Research and documentary.*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A combinação das exposição das matérias indicadas com a problematização da realidade que envolve o estudante e que está demonstrada nos países mais desenvolvidos, ajuda a municiar os alunos com a consciência das condições reais da vida no presente momento e do papel que a atividade criativa e cultural desempenham no mundo.*

*Mais do que o conhecimento teórico das situações ligadas com a atividade criativa e cultural impõe-se a realidade das experiências e resultados obtidos nos países mais avançados.*

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The combination of exposure of substances listed with the questioning of reality that involves the student and that is demonstrated in the most developed countries, helps equip students with the awareness of the real conditions of life in the present moment and the role that creative and cultural activity play in the world.*

*More than the theoretical knowledge of the situations connected with the creative activity and the cultural reality of the experiences and results in more advanced countries.*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

- AA.VV, *Le guide du designer independente, 2008, Maison du Design, Mons*
- AA.VV, *Creating Entrepreneurship: entrepreneurship education for the creative industries, 2007, NESTA, London*
- Castells, M., *Redes de indignação e esperança, 2013, FCG, Lisboa*
- Chapman, S. e Franchet, S., *Le guide des entrepreneurs créatives, 2015, Eyrolles, Paris*
- Dormar, P. (Ed. By), *The Culture of Craft, 1997, Manchester University Press, Manchester*
- Howkins, J., *The Creative Economy: how people make money from ideas, 2001, Penguin Press, London*
- Liberman, C., *Creative Warriors Walk Alone – The Business of Art, 2003, 1st Books Library, UK*
- McCracken, G., *Chief Culture Officer, 2009, Basic Books, New York*
- Cluzeau, C., *Le tourisme culturel, 2013, De Boeck, Bruxelles*
- Ramaswamy, V. e Gouillart, F., *The power of co-Creation, 2010, Free Press*
- Reis, A. C., *Economia criativa como estratégia de desenvolvimento, 2008, Soluções Garimpo, São Paulo*

## **Mapa IV - Laboratório Criativo e de Curadoria I / Creative Lab and Curatorship I**

### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Laboratório Criativo e de Curadoria I / Creative Lab and Curatorship I*



**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Mário Jorge da Câmara de Melo Caeiro*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- A) Desenvolver uma perspetiva sobre o campo da produção artística e cultural em contexto urbano, sustentando uma estratégia multidisciplinar para a criação e realização de projetos.*
- B) Desenvolver um posicionamento próprio face às tipologias de acontecimentos urbanos.*
- C) Estimular a aptidão de identificar e estudar contextos multidimensionalmente, enquanto potenciais dinamos para a criação e receção artísticas.*
- D) Saber desenvolver de forma integrada a consciência da complexidade de qualquer intervenção urbana.*
- E) Saber argumentar acerca do carácter, do sentido, da relevância e da qualidade de qualquer acontecimento cultural, enquanto momento urbano.*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- A) Develop a perspective on the field of artistic and cultural production in an urban context, maintaining a multidisciplinary strategy for the creation and implementation of projects.*
- B) Develop an individual positioning towards the typologies of urban events.*
- C) To encourage the ability to identify and study multidimensional contexts as potential dynamic factors for the creation and artistic reception.*
- D) Know how to develop an integrate awareness of the complexity of any urban intervention.*
- E) Knowing how to argue about the nature, the meaning, relevance and quality of any cultural event as an urban moment.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*A cidade como texto – o problema da informação e da comunicação.  
Forma Urbana e modelos de receção cultural.  
Paisagem. A cidade na perspetiva da sua experiência sensorial.  
Aspetos tangíveis e intangíveis da intervenção urbana.  
Análise comparativa de experiências artísticas no espaço urbano.  
Arte Pública vs. Arte Urbana – história e tensões produtivas.  
O Conceito artístico como modelo de trabalho projetual e experiência cultural.  
Conceitos-chave no campo da programação e produção de eventos.  
Dispositivo, tecnologia e comunicação – instrumentos para a ação.*

**3.3.5. Syllabus:**

*The city as text - the problem of information and communication.  
Urban form and cultural reception models.  
Landscape. The city from the perspective of their sensory experience.  
Tangible and intangible aspects of urban intervention.  
Comparative analysis of artistic experiences in urban space.  
Public art vs. Urban art - history and productive tensions.  
The artistic concept and project work model and cultural experience.  
Key concepts in the field of programming and event production.  
Device and communication technology - instruments for action.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Contacto com bibliografia essencial para a curadoria do espaço urbano.  
Contacto com as visões de artistas, curadores e programadores.  
Reflexão em aula (workshop) acerca de melhores metodologias para a criação de um projeto.  
Derivas urbanas e visitas de reconhecimento pelo espaço urbano.  
Introdução às abordagens inter-, pluri- e transdisciplinar de uma iniciativa artística.  
Exercícios de âmbito discursivo.  
Contacto regular com a programação cultural de diversas instituições e organizações.  
Realização de exercícios de reflexão crítica.  
Estudo de projetos inovadores ao nível da reconceitualização da experiência urbana.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Reading the essential bibliography for the curatorship of urban space.  
Contact with the visions of artists, curators and programmers.*

*Reflection in class (workshop) about best methods for creating a project.*  
*Urban drift and fact-finding visits to the urban space.*  
*Introduction to international approaches, pluri- and transdisciplinary of an artistic initiative.*  
*Discursive context exercise.*  
*Regular contact with the cultural programs of various institutions and organizations.*  
*Performing critical reflection exercises.*  
*Study of innovative projects at the level of reconceptualization of urban experience.*

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Aulas teóricas.*  
*Leitura de textos.*  
*Visitas de estudo.*  
*Derivas urbanas.*  
*Exercícios escritos.*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*Theoretical classes.*  
*Reading texts.*  
*Field trips.*  
*Urban drift.*  
*Written exercises.*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Aulas teóricas permitem um contacto continuado com o trabalho de diversos agentes cruciais do fenómeno artístico: artistas, programadores, gestores, curadores, produtores.*

*Leitura de textos em aula permite um contacto direto com o discurso de personalidades-chave no campo da arte e da cultura.*

*Visitas de estudo estimulam a perceção de como a arte é um assunto transversal, resolvido multidimensionalmente.*

*Derivas urbanas abrem um campo de experiência particular na cidade.*

*Exercícios escritos são o resultado do estudo de obras e eventos concretos, resultando na prática como uma ficha de leitura de factos e/ou acontecimentos urbanos.*

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Theoretical lectures allow an ongoing contact with the work of several key players in the artistic phenomena: artists, programmers, managers, curators, producers.*

*Reading texts in class allows direct contact with the discourse of key personalities in the field of art and culture.*

*Study visits stimulate the perception of how art is a cross-cutting issue, solved multidimensionally.*

*Urban drift opens a particular field of experience in the city.*

*Written exercises are the result of the study of works and concrete events, resulting in practice as an index card of facts and / or urban events.*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*Caeiro, Mário; Arte na Cidade – História Contemporânea, Círculo de Leitores/Temas e Debates, 2014.*

*Campos, Ricardo; et. al.; Uma Cidade de Imagens. Produções e consumos visuais em meio urbano, Mundos Sociais, 2011.*

*Careri, Francesco; Walkscapes – El Andar como Prática Artística, 2012.*

*Davila, Thierry; Marcher, Créer. Déplacements, flâneries, derived dans l'art de la fin du XXe siècle, Regard, 2002.*

*Dias Coelho, Carlos (Coord.); Os Elementos Urbanos, Argumentum, 2013.*

*Landry, Charles; The Sensory Landscape of Cities, Comedia, 2012.*

*Liggett, Helen; Urban Encounters, University of Minnesota Press, 2003.*

*Marincola, Paul (Ed.); What Makes a Great Exhibition?, Philadelphia Exhibitions Initiative, 2006.*

*Semedo, Alice; Lopes, J. Teixeira; Museus discursos e representações, Edições Afrontamento, 2005.*

*Serrão, Adriana (Coord.); Filosofia da Paisagem – Uma Antologia, Centro de Filosofia da Universidade de Lisboa, 2011.*

**Mapa IV - Práticas Curatoriais Contemporâneas / Contemporary Curatorial Practices****3.3.1. Unidade curricular:***Práticas Curatoriais Contemporâneas / Contemporary Curatorial Practices***3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Nuno Filipe Moreira Ribeiro de Faria***3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

&lt;sem resposta&gt;

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***A estratégia delineada para esta unidade curricular tem por objetivo, não somente caracterizar o trabalho curatorial, mas elencar um conjunto de conceitos operativos centrais a este exercício e, de forma ainda mais profunda, fazer aceder à linguagem própria da curadoria, material e conceptualmente falando, a saber: a montagem. Num contexto em que a esfera de ação do curador é hoje muito mais alargada e polimórfica, importa caracterizar e traduzir o complexo território da arte contemporânea, no qual o curador assume o papel de pivô entre artista, instituição e público, dito de outra forma entre criação/produção, apresentação e receção.***3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):***The strategy outlined for this course aims not only at characterizing the curatorial work, but also at listing a set of core operational concepts fundamental to the exercise of curatorial practice. More deeply, the program aims at providing access to the very language of curating, material and conceptually speaking, namely by the assembly. In a context where the curator sphere of action is now much broader and polymorphic, characterized and translated by the complex territory of contemporary art, in which the trustee assumes the role of pivot between the artist, the institution and the public, in other words between creation / production, presentation and reception.***3.3.5. Conteúdos programáticos:***Abordagem a um conjunto de momentos charneira na história da arte, dos museus e do exercício crítico, a partir de Aby Warburg, que com o seu Atlas da Memória (Mnemosyne Atlas) definiu a sobrevivência das imagens para lá do tempo histórico e de questões anteriormente canónicas na história da arte como o estilo, a forma ou o tempo cronológico. Com a definição de um método revolucionário de associação de imagens, a que chamou "Iconologia do Intervalo", Warburg foi recuperado pela historiografia e a estética contemporâneas. Na sua esteira, abordamos os universos autorais mais diversos, bem como questões como memória, arquivo, trauma, esquecimento, monumento, documento, intervalo, lacuna, desenho, arqueologia, enquadramento, hors-champ, consciente/inconsciente, montagem, corpo/espço/tempo, discurso.***3.3.5. Syllabus:***Approach to a range of pivotal moments in art history, museums and critical exercise, from Aby Warburg, who with his Atlas of Memory (Mnemosyne Atlas) defined the survival of images beyond the historical time and previously canonical issues in art history as the style, shape or chronological time. With the definition of a revolutionary method of image association, which he called "Iconologia Interval," Warburg was recovered by history and contemporary aesthetics. In its wake, we approach the most diverse copyright worlds, as well as issues such as memory, file, trauma, neglection, monument, document, interval, gap, design, archeology, environment, hors-champ, conscious / unconscious, assembly, body / space / time speech.***3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:***Os conteúdos programáticos estão organizados de molde a oferecer ao estudante, num primeiro momento, um horizonte teórico alargado de reflexão e discussão em torno dos conceitos de tempo histórico, contemporaneidade, memória arquivo, atlas de imagens, entre outros, permitindo-lhe uma reflexão sobre os principais elementos envolvidos na morfologia da arte contemporânea. Num segundo momento, estreitando o ângulo de abordagem, os tópicos programáticos incidem nos projetos autorais levados a cabo por diferentes artistas e curadores ou em momentos relevantes, sejam exposições, sejam publicações, em que esses discursos de certa forma são enquadrados e se tornam legíveis. Deste modo oferecem-se ao estudante os instrumentos para uma maior consciência crítica sobre a potência da intervenção artística e o seu lugar no complexo mundo contemporâneo.***3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The contents are organized in a way to offer the student, at first, a theoretical horizon extended to the reflection and discussion around the historical time concepts, contemporary culture, film memory, image atlas, among others, allowing the comprehension of the main elements involved in the morphology of contemporary art. Secondly, narrowing the angle of approach, the program topics focus on authorial projects carried out by different relevant artists and curators, translated in exhibitions and publications and where these discourses are framed and become legible. Thus, the tools for greater critical awareness of the power of artistic intervention placed in the complex contemporary world are given and developed by the student.*

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A metodologia de ensino baseia-se em dois vectores concomitantes:*

- 1. Na exposição e discussão de temas essenciais apresentados em formato de conferência, com abundante recurso à imagem - fotografia ou vídeo - e ao som, na qual se estimula a atenção e a capacidade de assimilação de ideias e conceitos;*
- 2. No trabalho propriamente prático, baseado na recolha de imagens, a transposição do plano do inconsciente para o do consciente das razões profundas dessas escolhas (emocionais, intelectuais, afetivas, formais, etc.), o plano (horizontal, a mesa) da escolha ou edição dessas imagens e a posterior montagem (vertical, o quadro) através da articulação de um discurso autoral plenamente consciente das zonas de luz e de sombra inerentes ao exercício artístico enquanto extensão e materialização da nossa percepção.*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The teaching methodology is based on two concomitant vectors:*

- 1. The presentation and discussion of key themes presented in conference format, with abundant use of image - photo or video - and sound, stimulate the attention and the assimilation of ideas and concepts;*
- 2. In the practice exercise, based on the collection of images, the unconscious of the plan of implementation come to light in the consciousness of the profound reasons for those choices (emotional, intellectual, emotional, formal, etc.), where the plan and edition of these images, through the combination of a fully conscious authorial discourse of brightness and shadow inherent to the artistic exercise becomes perceived as an extension and embodiment of our perception.*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A metodologia de ensino tem uma forte base teórica e reflexiva centrada no questionamento da história da arte enquanto construção fictícia e retórica. A uma conceção teleológica do tempo contrapomos uma lógica circular, espiralada, baseada no princípio de sobrevivência das formas e das imagens. Trabalhamos permanentemente com dualidades: arcaico/contemporâneo, energia/forma, tempo/duração, popular/erudito, por forma a compreender o acidente e a exceção como formas discursivas do exercício artístico. Em termos operativos, o projeto, enquanto possibilidade de antever e construir o futuro, é a linguagem adotada para dar corpo aos conceitos previamente transmitidos.*

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The teaching methodology has a strong theoretical and reflective base centered on questioning the history of art as fictional and rhetorical construction. A teleological conception of time counterposes a circular logic, spiral, based on the principle of survival of shapes and images. We work permanently with dualities: archaic / contemporary, energy / shape, time / duration, popular / scholar in order to understand the accident and the exception as discursive forms of artistic exercise. In operational terms, the project, as a possibility to foresee and shape the future is the language adopted to give effect to the concepts previously transmitted.*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

- Charles Harrison e Paul Wood (ed.), Art in Theory, 1900-1990, An Anthology of Changing Ideas, Oxford, Blackwell Publishers, 1992.*
- Enciclopédia Einaudi, Memória - História, volume 1, Coordenação de Fernando Gil, Einaudi, Lisboa, INCM, 1984.*
- Enciclopédia Einaudi, Criatividade - Visão, volume 25, Coordenação de Fernando Gil, Einaudi, Lisboa, INCM, 1992.*
- José Mattoso, A Escrita da História, in: Obras Completas, vol. 10, Lisboa, Círculo de Leitores, 2002, p. 11-22.*
- Yve-Alain Bois e Rosalind Krauss, L'informe, mode d'emploi, Paris, Centre Georges Pompidou, 1996.*
- Theories and documents of Contemporary Art, a sourcebook of artists' writings (Edited by Kristine Stiles*

*and Peter Selz), Berkeley and Los Angeles, University of California Press, 1996.*

*- Gilles Deleuze e Felix Guattari, Rizoma, Lisboa, Assírio & Alvim, 2004.*

*- António Guerreiro, A Biblioteca Warburg, entre o Labirinto e o Hipertexto (artigo de internet).*

#### **Mapa IV - Indústrias Criativas e Culturais / Cultural and Creative Industries**

##### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Indústrias Criativas e Culturais / Cultural and Creative Industries*

##### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Luísa Arroz Correia Albuquerque*

##### **3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

##### **3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*A) conhecer a definição de indústrias culturais e criativas e os factores históricos da sua conceptualização;*

*B) compreender os desafios estratégicos do sector cultural e criativo, tanto ao nível da sua autonomia, como ao nível da sustentabilidade financeira;*

*C) Perceber o ciclo de produção / criação, distribuição e consumo do bem cultural na era da transição para uma cultura digital;*

*D) saber a dimensão do sector cultural e criativo português, a sua estruturação e o contributo para o desenvolvimento local, regional e nacional e comparar com outros no espaço europeu;*

##### **3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*A) know the definition of cultural and creative industries and the historical context of their conceptualization;*

*B) understand the strategic challenges of the cultural and creative sector, both in terms of their autonomy, as well as to its financial sustainability;*

*C) comprehend the cycle of production / creation, distribution and consumption of cultural goods in the transition era towards digital culture;*

*D) know the extent of the Portuguese cultural and creative sector, its structure and contribution to local, regional and national development in comparison to other European countries;*

##### **3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Da indústria cultural e da produção de cultura*

*1a. Theodor Adorno e a cultura moderna;*

*1b. a emergência do bem cultural enquanto mercadoria;*

*1c. a autonomia da arte*

*1d. das indústrias culturais às indústrias criativas: a política cultural na década de 90*

*2. Indústrias culturais e criativas e a economia política da cultura.*

*2a. Serialização, standardização, repetição.*

*2b. Diferenciação, nichos e gestão das singularidades;*

*3. A sociedade da informação e as indústrias criativas*

*3a. as novas formas de trabalho*

*3b. a emergência das pme's no sector criativo*

*3c. a dimensão do sector criativo em Portugal*

*4. Paradigmas de transição na era digital:*

*4a. produção,*

*4b. distribuição*

*4c. consumo*

##### **3.3.5. Syllabus:**

*1. Of cultural industry and cultural production*

*1a. Theodor Adorno and modern culture;*

*1b. the emergence of the cultural object as a commodity;*

*1c. the autonomy of art;*

*1d. From cultural industries to creative industries: the cultural policy in the 90s*

*2. Cultural and creative industries and the political economy of culture.*

*2a. Serialization, standardization, repetition.*

- 2b. *Differentiation, niche and management of singularities;*
- 3. *The information society and the creative industries*
  - 3a. *new forms of work*
  - 3b. *the emergence of sme's in the creative sector*
  - 3c. *the size and structure of the creative sector in Portugal*
- 4. *Transition paradigms in the digital age:*
  - 4a. *production,*
  - 4b. *distribution*
  - 4c. *consumption*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

- A=1;
- B=2;
- C=4;
- D=3;

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

- A=1;
- B=2;
- C=4;
- D=3;

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A metodologia é expositiva para os conteúdos teóricos do programa, sendo acompanhado pela uma metodologia activa/participante na realização de pequenos exercícios de análise e debate em aula. A metodologia do estudo de caso permitirá a problematização e a reflexão sobre os conhecimentos teóricos adquiridos, alicerçando competências e conhecimentos. O trabalho prático desenvolve a aplicação de conhecimentos e competências adquiridas.*

*O regime de avaliação contínua implica a frequência de 75% das aulas e resulta dos seguintes critérios de avaliação, de acordo com a fórmula de ponderação abaixo mencionada:*

- A. DESEMPENHO, PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO (DPC) –20%
- B. TRABALHO INDIVIDUAL 40%
- C. TRABALHO FINAL- 40%

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The methodology is explanatory to the program's theoretical contents, accompanied by an active/participant methodology in performing analysis of small exercises and classroom debate. The case study based methodology will allow the questioning and reflection on the theoretical knowledge acquired, consolidating practical skills and theoretical knowledge. the final practice essay will allow knowledge and skills application.*

*Assessment will be based in three main evaluation elements:*

- A. Performance, participation and collaboration-40%
- B. Final practice Essay - 60%

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

- A= a); b); d);
- B=c);

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

- A= a); b); d);
- B=c);

**3.3.9. Bibliografia principal:**

- ADORNO, T. & HORKHEIMER, M., *The Dialectic of Enlightenment*, London: Verso, 1979
- BAUMOL, W. J. & BROWN, W. G., *Performing Arts: The Economic Dilemma*, New York: Twentieth Century Fund, 1966
- CAVES, R., *Creative Innovation: Contract between Art and Commerce*, Cambridge, MA: Harvard University Press, 2000
- HOWKINS, J., *The Creative Economy*, London: Penguin, 2001
- Throsby, D. (2007) 'Modelling the creative/ cultural industries', paper at *New Directions in Research: Substance, Method and Critique*, ESRC/AHRB Cultural Industries Seminar Network, Royal Society of Edinburgh, Scotland, 11–12 January

*Sennett, R., The Culture of the New Capitalism, New Haven, Conn; London: Yale University Press, 2006*  
*Scott, A. (ed) The Cultural Industries and the Production of Culture, London: Routledge, 2004.*  
*Adorno, T., The Culture Industry: Selected Essays on Mass Culture, London: Routledge, 1991*

#### **Mapa IV - Seminário de Investigação em Programação e Curadoria / Research Sem. on Programming and Curatorship**

##### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Seminário de Investigação em Programação e Curadoria / Research Sem. on Programming and Curatorship*

##### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Nuno Filipe Moreira Ribeiro de Faria*

##### **3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

##### **3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Com o intuito de tematizar e de problematizar a prática e o pensamento curatorial contemporâneo e a pluralidade de modelos de programação vigentes, abordar-se-á um conjunto de exemplos de projetos-chave no campo da curadoria que são considerados axiais para o mapeamento e reflexão desta linguagem tão específica quanto heterogênea.*

*O aluno deverá estar habilitado a identificar os diversos modelos de pensamento e de ação que perpassam um território que articula, por vezes de modo indiscernível, racionalidade e organicidade, gesto e objeto, corpo e imagem, discurso consciente e inconsciente, diversos planos linguísticos, temporais e espaciais, palavras e coisas, utopia e distopia.*

##### **3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*In order to thematize and problematize the practice and contemporary curatorial thinking and the plurality of existing programming models, the curricular unit will address a set of examples of key projects in the curatorial field that are considered structuring examples for mapping and reflect upon this language, so specific as heterogeneous.*

*The student should be able to identify the various models of thought and action that cut across a territory that articulates, sometimes in indiscernible ways, rationality and organic nature, gesture and object, body and image conscious and unconscious, in several linguistic plans of time and space, words and things, utopia and dystopia.*

##### **3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*Organizados por temas:*

*PROJECTO/DESENHO, INTUIÇÃO/MONTAGEM, HISTÓRIA/MEMÓRIA, DOCUMENTO/ARQUIVO, IMAGINAÇÃO/ATENÇÃO, O EXERCÍCIO ESPIRITUAL COMO METÁFORA, ATLAS/ARTICULAÇÃO, CAMINHAR/REFLECTIR, ESCREVER, FOTOGRAFIA/FANTASMAGORIA, LEMBRAR/ESQUECER, O ARTISTA ENQUANTO CURADOR.*

##### **3.3.5. Syllabus:**

*Organized by themes:*

*PROJECT / DESIGN, INTUITION / ASSEMBLY, HISTORY / MEMORY, DOCUMENT / FILE, IMAGINATION / ATTENTION, THE SPIRITUAL YEAR AS METAPHOR, ATLAS / PIVOT, WALK / REFLECT, WRITING, PHOTOGRAPHY / PHANTASMAGORY, REMEMBER / FORGET, THE ARTIST AS CURATOR.*

##### **3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A partir da interiorização de um conjunto de conceitos, temas e questões centrais ao pensamento curatorial, as sessões de seminário incluirão a abordagem teórico-prática desses temas, sempre a partir de um modelo de apresentação-discussão; o convite a diferentes agentes e especialistas da área com reconhecida produção teórica e prática e a visita a diferentes contextos, lugares, institucionais e independentes com o intuito de abordar as problemáticas que perpassam e com que se confrontam esses projetos.*

##### **3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*From the internalization of a set of concepts, themes and issues central to the curatorial thinking, seminar sessions will include theoretical and practical approach to these issues, always from a presentation-*

*discussion model; the invitation to different agents and specialists in the field with recognized theoretical and practical production and the visit to different contexts, places, institutional and independent in order to address the problems that underlie and confronting these projects.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*O seminário estará subordinado a uma morfologia de trabalho baseada no exercício e na investigação. Para tal, os temas que organizam os conteúdos programáticos servirão de mapa para as sessões de discussão e para o trabalho final da Unidade Curricular, uma proposta de projeto expositivo, editorial e educativo, que faça confluír alguns dos temas e das metodologias abordadas.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The seminar is subject to a work morphology based on the exercise and research. As such, the themes that organize the syllabus will serve as a map for the discussion sessions and the final work of the course, a proposal for exhibition design, will make the convergence of topics and methodologies.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O seminário estará subordinado a uma morfologia de trabalho baseada no exercício e na investigação. Para tal, os temas que organizam os conteúdos programáticos servirão de mapa para as sessões de discussão e para o trabalho final da Unidade Curricular, uma proposta de projeto expositivo, editorial e educativo, que faça confluír alguns dos temas e das metodologias abordadas.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The seminar is subject to a work morphology based on the exercise and research. As such, the themes that organize the syllabus will serve as a map for the discussion sessions and the final work of the course, a proposal for exhibition design, will make the convergence of topics and methodologies.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Filipovic, E. (2014) When Exhibitions Become Form: On the History of the Artist as Curator. In: The Artist as Curator, Issue 0. Mousse Magazine, Issue 41. Mousse Publishing, Milan.*  
*Hoffmann, J. (2013) Ten Fundamental Questions of Curating. Mousse Publishing, Milan.*  
*Noack, R. (2012) The Curator as Artist?. The Artist as Curator [online]. 10 November 2012, Central St. Martins, London. Available at: <<http://afterall.org/online/artist-as-curator-symposium-curator-as-artist-by-ruth-noack/#.VTZBm4vyf94>>. [Accessed on 10 April 2015]*  
*Obrist, H. U. (2014) Hôtel Carlton Palace: Chambre 763. Köln: Walther König.*  
*Obrist, H. U. (2014) Sharp Tongue, Loose Lips, Open Eyes, Ears to the Ground. Sternberg Press, London.*  
*O'Neill, P. (2012) The Culture of Curating and the Curating of Culture(s). The MIT Press, Cambridge.*  
*O'Neill, P. (2010) The Curatorial Turn: From Practice to Discourse. In: E. Filipovic et al, (Eds.). The Biennial Reader. Bergen Kunsthall/Hatje Kantz, Bergen.*

**Mapa IV - Cidadania e Espaço Público / Citizenship and Public Space**

**3.3.1. Unidade curricular:**

*Cidadania e Espaço Público / Citizenship and Public Space*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*João José de Sousa Bonifácio Serra*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*A.1. Compreensão dos conceitos de política, poder, sociedade, sociedade de controlo ( informação; rede; bem-estar); mediocracia; globalização; espaço público e cidadania.*  
*A.2. Desenvolvimento do pensamento crítico e de compreensão dos fenómenos sociais;*  
*A.3. Saber problematizar os conceitos operativos do discurso cultural contemporâneo;*  
*A.4. Saber elaborar um discurso crítico sobre obras e bens culturais;*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**



- A.1. *Knowledge of the concepts: politics, power, society, control society (information, net, well-being); mediocracy; globalization; public space and citizenship.*
- A.2. *Critical thinking and understanding of social phenomena.*
- A.3. *Problematize operative concepts of contemporary cultural discourse.*
- A.4. *Critical discourse on works and cultural goods.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*Introdução:*

- a. *Conceitos introdutórios: política, poder, dominação, cidadania, espaço público.*
- b. *Políticas do espaço público.*

*1.Cidadania:*

- 1.1. *A constituição da cidadania*
- 1.2. *O exercício da cidadania*
- 1.3. *As exclusões e limites da cidadania.*

*2.Espaço Público:*

*2.1. Definições e problemáticas:*

- 2.1.1. *Polis e cidade*
- 2.1.2. *Espaço Privado e Público*
- 2.1.3. *Espaços públicos*

*2.2. Redefinições e conflitos:*

- 2.2.1. *Espaço mediático*
- 2.2.2. *Espaço de controlo*
- 2.2.3. *Globalização*

*Conclusão: o papel dos mediadores culturais na constituição do espaço público.*

### 3.3.5. Syllabus:

*Introduction:*

- a. *initial concepts: politics, power, domination, citizenship, public space.*
- b. *Politics of the public space.*

*1.Citizenship:*

- 1.1. *The constitution of citizenship*
- 1.2. *The exercise of citizenship*
- 1.3. *Exclusion and limits of citizenship.*

*2.Public Space:*

*2.1. Definitions and problematics:*

- 2.1.1. *Polis ant the city*
- 2.1.2. *Public and private realm*
- 2.1.3. *Public spaces*

*2.2. Redefinitions and conflicts:*

- 2.2.1. *mediatic space*
- 2.2.2. *Control space*
- 2.2.3. *Globalization*

*Conclusão: The roles of cultural mediation in the public space.*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Introdução:*

- a. *Conceitos introdutórios: política, poder, dominação, cidadania, espaço público. A1.*
- b. *Políticas do espaço público. A1.*

*1.Cidadania:*

- 1.1. *A constituição da cidadania. A1. A2. A3. A4.*
- 1.2. *O exercício da cidadania A1. A2. A3. A4*
- 1.3. *As exclusões e limites da cidadania. A1. A2. A3. A4*

*2.Espaço Público:*

*2.1. Definições e problemáticas:*

- 2.1.1. *Polis e cidade A1. A2. A3. A4*
- 2.1.2. *Espaço Privado e Público A1. A2. A3. A4*
- 2.1.3. *Espaços públicos A1. A2. A3. A4*

*2.2. Redefinições e conflitos:*

- 2.2.1. *Espaço mediático A1. A2. A3. A4*
- 2.2.2. *Espaço de controlo A1. A2. A3. A4*
- 2.2.3. *Globalização A1. A2. A3. A4*

*Conclusão: o papel dos mediadores culturais na constituição do espaço público. A2. A3. A4*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*Introduction:*

- a. *initial concepts: politics, power, domination, citizenship, public space. A.1.*

**b. Politics of the public space. A.1.****1. Citizenship:****1.1. The constitution of citizenship A1. A2. A3. A4.****1.2. The exercise of citizenship A1. A2. A3. A4.****1.3. Exclusion and limits of citizenship. A1. A2. A3. A4.****2. Public Space:****2.1. Definitions and problematics:****2.1.1. Polis ant the city A1.A2. A3. A4.****2.1.2. Public and private realm A1.A2. A3. A4****2.1.3. Public spaces A1.A2. A3. A4****2.2. Redefinitions and conflicts:****2.2.1. mediatic space A1.A2. A3. A4****2.2.2. Control space A1.A2. A3. A4****2.2.3. Globalization A1.A2. A3. A4****Conclusão: The roles of cultural mediation in the public space. A.2. A.3. A.4.****3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):****B.1. Método expositivo e crítica bibliográfica.****B.2. Debate e participação****B.3. Exercícios práticos****B.4. Pesquisa bibliográfica****B.5. Redação de um texto crítico****3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):****B.1 Lectures and Literature analysis****B.2. Debate/participation****B.3. Practical exercises****B.4. Research****B.5. Writing an essay/critical texto****3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:****B.1. Método expositivo e crítica bibliográfica. A1. A2. A.3.A.4.****B.2. Debate e participação A1. A2. A.3.A.4.****B.3. Exercícios práticos A1. A2. A.3.A.4.****B.4. Pesquisa bibliográfica A1. A2. A.3.A.4.****B.5. Redação de um texto crítico A1. A2. A.3.A.4.****3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:****B.1 Lectures and Literature analysis A1. A2. A.3.A.4.****B.2. Debate/participation A1. A2. A.3.A.4.****B.3. Practical exercises A1. A2. A.3.A.4.****B.4. Research A1. A2. A.3.A.4.****B.5. Writing an essay/critical text A1. A2. A3. A4.****3.3.9. Bibliografia principal:****AGAMBEN, Giorgio – O Poder Soberano e a Vida Nua. Lisboa. Editorial Presença, 1998.****ARENDT, Hannah - A condição humana. Lisboa: Relógio D'Água, 2001.****AUBERT, Nicole [dir.] - L'individu hypermoderne. Ramonville Saint-Agne: Éditions Ères, 2005.****BENJAMIN, Walter- A modernidade. Lisboa: Assírio & Alvim, 2006.****FOUCAULT, Michel – Le pouvoir: comment s'exerce-t-il?. In DREYFUS, Hubert; RABINOW, Paul - Michel Foucault: Un parcours philosophique. [s. L.]: Éditions Gallimard, 1992****FOUCAULT, Michel - Sécurité, territoire, population: cours au Collège de France 1977-1978. [s. L.]: Éditions Gallimard et Éditions du Seuil, 2004.****Latour, Bruno (ed) - Making Things Public: Atmospheres of Democracy. Massachussets. The MIT Press, 2005.****Mapa IV - Laboratório Criativo e de Curadoria II / Creative Lab and Curatorship****3.3.1. Unidade curricular:****Laboratório Criativo e de Curadoria II / Creative Lab and Curatorship**

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Mário Jorge da Câmara de Melo Caeiro*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Dominar um conjunto de termos críticos relativos à contemporaneidade artística, transformando-os na base teórica para a acção em comunidade.*

*Saber criar um projecto de evento cultural de raiz, assente numa posição teórica adequada e demonstrando leitura precisa e fundamentada das possibilidades socio-culturais em causa.*

*Desenvolver a capacidade de gerir o contacto com artistas e todo o tipo de criadores.*

*Saber criar ou gerir uma fórmula organizacional empreendedora e/ou inovadora para a criação artística e a produção cultural.*

*Desenvolver um ante-projecto de marketing cultural.*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*Master a set of critical terms related to contemporary art, transforming them in the theoretical basis for action in the community.*

*Know how to create a cultural event from the root, drawn from an appropriate theoretical position and demonstrating accurate reading and founded on the socio-cultural possibilities in question.*

*Develop the ability to manage contact with artists and all kinds of creators.*

*Know how to create or manage an entrepreneurial and / or innovative organizational formula for artistic creation and cultural production.*

*Develop a preliminary project of cultural marketing.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*Conceitos-chave da Arte na Contemporaneidade – Do Quotidiano à Participação.*

*Curadoria de exposições e eventos.*

*Programação de eventos.*

*Metodologias Projectuais – O Projecto Urbano.*

*Pedagogia e Colaboração.*

*Discurso e Estratégia e de Comunicação.*

*Introdução à Imagem de um Evento.*

**3.3.5. Syllabus:**

*Key concepts of Contemporary Art in - From Everyday to Participation.*

*Curator of exhibitions and events.*

*Schedule events.*

*Project methods - The Urban Project.*

*Education and Collaboration.*

*Speech and Strategy of Communication.*

*Introduction to the image of an event.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Contacto com bibliografia essencial no campo de estudo.*

*Contacto com as visões de artistas, curadores e programadores.*

*Reflexão em aula (workshop) acerca de melhores metodologias para a criação de um projecto.*

*Introdução às abordagens inter-, pluri- e transdisciplinar de uma iniciativa artística.*

*Exercícios de âmbito discursivo.*

*Contacto regular com a programação cultural de diversas instituições e organizações.*

*Realização de exercícios de reflexão crítica.*

*Estudo de projectos inovadores ao nível da reconceptualização da experiência urbana.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Reading the essential bibliography in the field of study.*

*Contact with the visions of artists, curators and programmers.*

*Reflection in class (workshop) about best methods for creating a project.*

*Introduction to international approaches, pluri- and transdisciplinary of an artistic initiative.*

*Exercise in discursive context.*

*Regular contact with the cultural programs of various institutions and organizations.*

*Performing critical reflection exercises.*  
*Study of innovative projects and the reconceptualization of urban experience.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Aulas teóricas.*  
*Leitura de textos.*  
*Visitas de estudo.*  
*Exercícios escritos.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*Theoretical classes.*  
*Reading texts.*  
*Field trips.*  
*Written exercises.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Aulas teóricas permitem um contacto continuado com bibliografia comentada em aula, em simultaneidade com a apresentação audiovisual de exemplos de obras, eventos e acontecimentos urbanos.*  
*Leitura de textos em aula permite um contacto directo com o discurso de personalidades-chave no campo da arte e da cultura, nomeadamente artistas, curadores e outros mediadores culturais.*  
*Visitas de estudo permitem o encontro efectivo com animadores culturais de excepção.*  
*Exercícios escritos são o resultado do estudo de obras e eventos concretos, resultando na prática como uma ficha de leitura dos factos e/ou acontecimentos urbanos.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Lectures will allow a continuous contact with annotated bibliography in class, simultaneously with the audio-visual presentation of examples of works, urban events and happenings.*  
*Reading texts in class allows direct contact with the discourse of key personalities in the field of art and culture, including artists, curators and other cultural mediators.*  
*Field trips allow the actual meeting with leaders of cultural events..*  
*Written exercises are the result of the study of works and concrete events, resulting in practice as an index card of the facts and / or urban events.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Bishop, Claire; Participation, The MIT Press, 2006.*  
*Caeiro, Mário; Arte na Cidade – História Contemporânea, Círculo de Leitores/Temas e Debates, 2014.*  
*Dias Coelho, Carlos (Coord.); Os Elementos Urbanos, Argumentum, 2013.*  
*Landry, Charles; The Sensory Landscape of Cities, Comedia, 2012.*  
*Johnstone, Stephen (Ed.); Everyday, The MIT Press, 2008.*  
*Liggett, Helen; Urban Encounters, University of Minnesota Press, 2003.*  
*Marincola, Paul (Ed.); What Makes a Great Exhibition?, Philadelphia Exhibitions Initiative, 2006.*  
*Miessen, Markus; Basar, Shumon (Eds.); Did Someone Say Participate? An Atlas of Spatial Practice, Miles, Malcolm (Ed.); New Practices. New Pedagogies, Routledge, 2004.*  
*Purves, Ted (Ed.); What we want is free. Generosity and Exchange in recente art, State University of New York Press, 2005.*  
*Semedo, Alice; Lopes, J. Teixeira; Museus discursos e representações, Edições Afrontamento, 2005.*  
*Traquino, Marta; A Construção do Lugar pela Arte Contemporânea, Húmus, 2010.*

**Mapa IV - Estágio / Internship**

**3.3.1. Unidade curricular:**

*Estágio / Internship*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Luísa Arroz Correia Albuquerque*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- A) *aquisição de competências em ambiente de trabalho;*
- B) *desenvolvimento dos conhecimentos adquiridos e aplicação em contexto profissional*
- C) *Reflexão do trabalho desenvolvido e das competências adquiridas;*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- A) *Acquiring skills in the workplace;*
- B) *Development and application of knowledge in a professional context;*
- C) *reflection upon the work process and skills required, applied and developed;*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

- 1) *O relatório de estágio*
  - a. *O estado da arte*
  - b. *O contexto profissional*
  - c. *O plano de estágio: objectivos pessoais e institucionais;*
  - d. *Diário do quotidiano profissional;*
  - e. *Análise das questões emergentes e fundamentais.*
  - f. *Lições de experiência*
  - g. *Conclusões*

**3.3.5. Syllabus:**

- 1) *Internship report*
  - a. *State of the art*
  - b. *professional context*
  - c. *the internship plan: personal and institutional objectives;*
  - d. *daily report;*
  - e. *analysis of emerging and fundamental issues.*
  - f. *lessons learned*
  - g. *conclusions*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

- A=1
- B=1
- C=1

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

- A=1
- B=1
- C=1

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*O estágio é desenvolvido em contexto profissional e orientado por duas entidades: (A) o orientador-cooperante, que avalia as competências do estudante para realizar os objectivos estipulados pelo plano de estágio; e (B) o professor-orientador que avalia a capacidade do exercício reflexivo, fundamental para a prática profissional qualificada, a partir do relatório final de estágio.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The internship is developed in a professional context with tutorial guidance of by two entities: (A) the cooperative-tutor, which will assess the student's skills to achieve the objectives stipulated by the internship plan; and (B) the teacher-supervisor that will assess the ability of reflective exercise, crucial for a qualified professional practice, through the final intership report.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

- A=a); b);
- B=c);

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

- A=a); b);
- B=c);

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Bowden, John, Writing a report. How to prepare, write and present effective reports, Oxford: Howtobooks, 2004*

#### Mapa IV - Introdução aos Estudos de Cultura / Cultural Studies I

##### 3.3.1. Unidade curricular:

*Introdução aos Estudos de Cultura / Cultural Studies I*

##### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Fernando Manuel Penitência Poeiros*

##### 3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

##### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*A. Conhecimento dos conceitos: cultura; contemporaneidade; mediação, política; economia da cultura; sustentabilidade, conhecimento, tecnologia.*

*B. Saber problematizar os conceitos operativos do discurso cultural contemporâneo;*

*C. Desenvolvimento do pensamento crítico e de compreensão dos fenómenos sociais;*

*D. Aplicação estratégica e crítica dos conhecimentos à área da mediação cultural.*

##### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*A. Knowledge of key-concepts: culture, contemporary, mediation, politics, cultural economy, sustainability, knowledge, technology.*

*B. Critically problematizing the key-concepts of the contemporary cultural discourse.*

*C. Critical thinking and understanding of social phenomena.*

*D. Critical and strategic practice of cultural mediation.*

##### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*1. Introdução:*

*1.1. O âmbito dos Estudos da Cultura.*

*1.2. Questões e problemas da mediação cultural.*

*2. Desafios da cultura contemporânea:*

*2.1. Conceitos introdutórios: cultura; contemporâneo; pensar; agir, mediação.*

*2.2. Política: a organização do comum.*

*2.3. Economia: tendências da “economia cultural”.*

*2.4. Tecnologia: a condição tecnológica da contemporaneidade.*

*2.5. Terra: desafios da “sustentabilidade”.*

*2.6. Saber: A produção do conhecimento e as suas mediações.*

*3. As práticas artísticas e a cultura.*

*3.1. A cultura, a sub-cultura e a contra-cultura.*

*3.2. Arte e a sua transmissão.*

*4. Conclusão: Cultura e mediação cultural na contemporaneidade.*

##### 3.3.5. Syllabus:

*1. Introduction:*

*1.1. Cultural studies scope.*

*1.2. Questions and problems of cultural mediation.*

*2. Issues on contemporary culture:*

*2.1. Key-concepts: culture; contemporary; thinking; acting, mediation.*

*2.2. Politics: creating the life in common*

*2.3. Economie: trends of cultural economie.*

*2.4. Technologie: the contemporary technological condition.*

*2.5. Earth: Sustainable futures?*

*2.6. Knowledge: knowledge production and its mediators.*

*3. Culture and artistic practices.*

*3.1. culture, sub culture, contra culture.*

**3.2. Art and its mediation.**

**4. Conclusion: Culture and cultural mediation in contemporary world.**

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

**1. Introdução:**

- 1.1. *O âmbito dos Estudos da Cultura. A, B, C*
- 1.2. *Questões e problemas da mediação cultural. A, B, C*

**2. Desafios da cultura contemporânea:**

- 2.1. *Conceitos introdutórios: cultura; contemporâneo; pensar; agir, mediação. A, D*
- 2.2. *Política: a organização do comum. A, B, C, D*
- 2.3. *Economia: tendências da “economia cultural”. A, B, C, D*
- 2.4. *Tecnologia: a condição tecnológica da contemporaneidade. A, B, C, D*
- 2.5. *Terra: desafios da “sustentabilidade”. A, B, C, D*
- 2.6. *Saber: A produção do conhecimento e as suas mediações. A, B, C, D*

**3. As práticas artísticas e a cultura.**

- 3.1. *A cultura, a sub-cultura e a contra-cultura. A, B, C, D*
- 3.2. *Arte e a sua transmissão. A, B, C, D*

**4. Conclusão: Cultura e mediação cultural na contemporaneidade. D**

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit’s intended learning outcomes:**

**1. Introduction:**

- 1.3. *Cultural studies scope. A,B,C.*
- 1.4. *Questions and problems of cultural mediation. A, B, C.*

**2. Issues on contemporary culture:**

- 2.1. *Key-concepts: culture; contemporary; thinking; acting, mediation. A,D.*
- 2.2. *Politics: creating the life in common A, B, C, D.*
- 2.3. *Economie: trends of cultural economie. A, B, C, D.*
- 2.4. *Technologie: the contemporary technological condition. A, B, C, D.*
- 2.5. *Earth: Sustainable futures? A, B, C, D.*
- 2.6. *Knowledge: knowledge production and its mediators. A, B, C, D.*

**3. Culture and artistic practices.**

- 3.1. *culture, sub-culture e a contra-culture. A, B, C, D.*
- 3.2. *Art and its mediation. A, B, C, D.*

**4. Conclusion: Culture and cultural mediation in contemporary world. D.**

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

- B.1. Método expositivo e crítica bibliográfica.*
- B.2. Debate e participação*
- B.3. Exercícios práticos*
- B.4. Pesquisa bibliográfica*
- B.5. Redação de um texto crítico*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

- B.1 Lectures and Literature analysis*
- B.2. Debate/participation*
- B.3. Practical exercises*
- B.4. Research*
- B.5. Writing an essay/critical texto*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

- A. Conhecimento dos conceitos: cultura; contemporaneidade; mediação, política; economia da cultura; sustentabilidade, conhecimento, tecnologia. B1; B2. B.4. B.5.*
- B. Saber problematizar os conceitos operativos do discurso cultural contemporâneo; B2, B.5.*
- C. Desenvolvimento do pensamento crítico e de compreensão dos fenómenos sociais; B.2. B.4. B.5.*
- D. Aplicação estratégica e crítica dos conhecimentos à área da mediação cultural. B3. B.5.*

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

- A. Knowledge of key-concepts: culture, contemporary, mediation, politics, cultural economy, sustainability, knowledge, technology. B1; B2, B4; B5.
- B. Critically problematizing the key-concepts of the contemporary cultural discourse. B2, B5.
- C. Critical thinking and understanding of social phenomena. B2, B4, B5.
- D. Critical and strategic practice of cultural mediation. B3, B.5.

### 3.3.9. Bibliografia principal:

- ADORNO, Theodor W. - *Sobre a indústria e a cultura*. Coimbra: Angelus Novus Editora, 2003.
- CHABOT, Pascal; HOTTOIS, Gilbert, ed. - *Les philosophes et la technique*. Paris: VRIN, 2003.
- KUMAR, Krishan - *From post-industrial to post-modern society: new theories of the contemporary world*. Oxford: Blackwell Publishing, 2005.
- LIPOVETSKY, Gilles - *A felicidade paradoxal: ensaio sobre a sociedade do hiperconsumo*. Lisboa: Edições 70, 2014.
- RIFKIN, Jeremy - *A era do acesso: a revolução da nova economia*. Lisboa: Editorial Presença, 2001.
- STENGERS, Isabelle – *As políticas da Razão*. Lisboa: Edições 70, 2000.
- STIEGLER, Bernard - *Réenchanter le monde: La valeur esprit contre le populisme industriel*. [S. L.]: Flammarion, 2006.

## 4. Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

### 4.1 Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

---

#### 4.1.1. Fichas curriculares

#### Mapa V - Luísa Arroz Correia Albuquerque

##### 4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Luísa Arroz Correia Albuquerque*

##### 4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

##### 4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

##### 4.1.1.4. Categoria:

*Professor Adjunto ou equivalente*

##### 4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

##### 4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### Mapa V - Carla Cristina Miraldo Graça Cardoso

##### 4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Carla Cristina Miraldo Graça Cardoso*

##### 4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

##### 4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):



<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Assistente convidado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

*50*

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Fernando Manuel Penitência Poeiras**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Fernando Manuel Penitência Poeiras*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - João José de Sousa Bonifácio Serra**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*João José de Sousa Bonifácio Serra*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Coordenador ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - José Luiz de Almeida Silva**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*José Luiz de Almeida Silva*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

*50*

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Maria Luísa Mota Soares Oliveira**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Maria Luísa Mota Soares Oliveira*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Maria Margarida Pinto Tavares Pereira**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Maria Margarida Pinto Tavares Pereira*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Mário Jorge da Câmara de Melo Caeiro****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Mário Jorge da Câmara de Melo Caeiro*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Nuno Filipe Moreira Ribeiro de Faria****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Nuno Filipe Moreira Ribeiro de Faria*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

*50*

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Paulo Jorge Soares da Silva****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Paulo Jorge Soares da Silva*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Rodrigo Eduardo Rebelo da Silva**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**  
*Rodrigo Eduardo Rebelo da Silva*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**  
 <sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**  
 <sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**  
*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**  
 100

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Teresa Domingas Lourenço Fradique Ribeiro**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**  
*Teresa Domingas Lourenço Fradique Ribeiro*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**  
 <sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**  
 <sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**  
*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**  
 100

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos**

**4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Teaching staff of the study programme**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Luísa Arroz Correia Albuquerque	Doutor	Sociologia, área de especialização: Cultura - Política Cultural	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Carla Cristina Miraldo Graça Cardoso	Licenciado	Design	50	<a href="#">Ficha submetida</a>
Fernando Manuel Penitência Poeiras	Licenciado	Ciências da Comunicação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
João José de Sousa Bonifácio Serra	Licenciado	História	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
José Luiz de Almeida Silva	Doutor	Economia	50	<a href="#">Ficha submetida</a>
	Doutor	Artes Plásticas	100	<a href="#">Ficha submetida</a>

Maria Luísa Mota Soares Oliveira					
Maria Margarida Pinto Tavares Pereira	Doutor	Teatro	100		Ficha submetida
Mário Jorge da Câmara de Melo Caeiro	Doutor	Artes Visuais e Intermedia	100		Ficha submetida
Nuno Filipe Moreira Ribeiro de Faria	Licenciado	História da Arte	50		Ficha submetida
Paulo Jorge Soares da Silva	Doutor	Métodos e técnicas do Design Gráfico	100		Ficha submetida
Rodrigo Eduardo Rebelo da Silva	Doutor	Comunicação e Cultura Contemporânea	100		Ficha submetida
Teresa Domingas Lourenço Fradique Ribeiro	Mestre	Antropologia - Patrimónios e Identidades	100		Ficha submetida
<b>(12 Items)</b>			<b>1050</b>		

<sem resposta>

## 4.2. Dados percentuais dos recursos docentes do ciclo de estudos

### 4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

#### 4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / Full time teachers:	9	85.7

### 4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

#### 4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	6.5	61.9

### 4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

#### 4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	4	38.1
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	1.5	14.3

### 4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

#### 4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
	9	85.7

Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:

Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE): 2 19

### 4.3. Procedimento de avaliação do desempenho

#### 4.3. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização:

*Ao nível da avaliação de desempenho, constituem procedimentos de recolha de informação da atuação dos docentes: a aplicação dos questionários pedagógicos semestrais feitos aos estudantes, onde é avaliado o corpo docente; a aplicação dos questionários pedagógicos semestrais à equipa docente e ao responsável da equipa docente; a receção de reclamações dos estudantes pelo coordenador de curso; os dados académicos sobre o desempenho dos estudantes, acessíveis no sistema de informação do curso; os relatórios de atividades dos docentes, que são apreciados pelo Conselho Técnico-Científico. A análise desta informação é feita no relatório do responsável de cada unidade curricular, onde é proposto um plano de atuação de melhoria dos resultados; no relatório anual de curso, da responsabilidade do coordenador de curso e da comissão científico-pedagógica de curso e sujeito a apreciação do Conselho para a Avaliação e Qualidade, onde são analisados os resultados académicos, os questionários pedagógicos a docentes e estudantes e onde são propostas medidas de melhoria; através da identificação de docentes com resultados a melhorar; na informação do coordenador de curso ao Diretor da UO sobre situações que sejam suscetíveis de reserva (art.º 77 dos Estatutos do IPL); através da apreciação dos relatórios de atividades e de desempenho dos docentes. A avaliação de desempenho do pessoal docente processa-se também nos termos do Estatuto da Carreira do Pessoal Docente do Ensino Superior Politécnico, através do Regulamento de Avaliação do Desempenho dos Docentes do Instituto Politécnico de Leiria, Despacho n.º 11288/2013, publicado no Diário da República, 2.ª série, n.º 167, de 30 de agosto. Constituem procedimentos de permanente atualização e promoção dos resultados da atuação do pessoal docente: a possibilidade de formação contínua, nomeadamente a promovida pela Unidade de Ensino a Distância do IPL, assim como os programas de qualificação do corpo docente.*

#### 4.3. Teaching staff performance evaluation procedures and measures for its permanent updating:

*The institute has several tools for assessing lecturers' work. Among them are: the students', lecturers', and subject leaders' surveys; the students' claims; the academic information on students' performance; and the lecturers' activity reports, which are examined by the Technical and Scientific Board. This information is considered in many ways: the report produced by each subject's leader, which includes measures for improving results; the annual degree programme evaluation report, which is prepared by the course coordinator and the scientific and pedagogical commission, and is then submitted to the Assessment and Quality Council, and where academic results, and students' and lecturers' surveys are analysed, and where improvement measures are suggested; the identification of the lecturers who must improve their results; the information provided by the course coordinator to the school's Director about specific situations (article 77 of the Statutes of the Polytechnic Institute of Leiria); and the lecturers' activity reports. The assessment of the performance of the academic staff is also established in the law governing the career of polytechnic higher education lecturers (Estatuto da Carreira do Pessoal Docente do Ensino Superior Politécnico), under the regulation on the assessment of lecturers' performance of IPL (Regulamento de Avaliação do Desempenho dos Docentes do Instituto Politécnico de Leiria) – Despacho no. 11288/2013, published in Diário da República, 2nd series, no. 167, dated August 30th. Continuous training, namely the training provided by the Distance Learning Unit (UED) of the Polytechnic Institute of Leiria, and academic staff qualification programmes are two of many procedures for a permanent updating and promotion of the performance of the academic staff.*

## 5. Descrição e fundamentação de outros recursos humanos e materiais

### 5.1. Pessoal não docente afecto ao ciclo de estudos:

*O ciclo de estudos não dispõe de pessoal não docente (PND) afeto em exclusividade à sua lecionação. Não obstante, o funcionamento do curso implica o desenvolvimento de tarefas que envolvem vários serviços e o trabalho articulado de vários profissionais, orientado para a prestação de apoio técnico-administrativo e pedagógico às atividades do processo de ensino-aprendizagem. Composto por 42 colaboradores, o PND do Campus 3 do IPL diferencia-se em 4 perfis funcionais afetos a distintas direções de serviços: 13 técnicos superiores em funções em oficinas/laboratórios a que se associam os técnicos informáticos e os que prestam serviço na Biblioteca, cujas funções dependem de*

*especificidades técnicas e incluem a prestação de apoio direto aos estudantes, 7 técnicos superiores administrativos cujas funções de cariz técnico se focalizam na preparação de informação de apoio à decisão superior, 13 colaboradores com funções de apoio administrativo e 10 colaboradores com funções de apoio logístico.*

#### **5.1. Non teaching staff allocated to the study programme:**

*The study cycle doesn't have any nonteaching staff (NTS) exclusively to support its teaching, nevertheless the functioning of the program involves the development of tasks involving multiple services oriented technical-administrative and pedagogical support the activities of the teaching-learning process. Composed of 42 employees, the NTS's Campus 3 IPL differs in 4 functional profiles affected to the different directions of services: 13 senior technicians in workshops / laboratories (other than the above stated) who are supported by computer technicians and the ones who work in the Library, whose functions depend on technical specifications and include the provision of direct support to students, 7 administrative senior technicians whose technical nature functions are focused in the preparation of information to support superior decision, 13 employees with administrative support functions and 10 employees with logistical support functions.*

#### **5.2. Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.):**

*A ESAD.CR localiza-se no campus 3 do IPL com 2 edifícios pedagógicos (1 e 2), 1 Biblioteca (Antigo Hospital de Santo Isidoro), 2 residências (1 feminina, 1 masculina), 1 cantina, 1 bar, 1 papelaria. O campus é dotado de boas acessibilidades, especialmente para os cidadãos portadores de deficiência motora. Nos espaços especializados salientam-se os seguintes laboratórios/oficinas e outros equipamentos:*

- Laboratório de Prototipagem Rápida,
- Espaço de Fotografia,
- Oficina de Cerâmica e Vidro,
- Oficina de Madeiras,
- Oficina de Polímeros,
- Oficina de Metais,
- Oficina Gráfica,
- Laboratório de Audiovisuais e de Animação,
- Oficina de Serigrafia e Gravura,
- Oficina de Teatro.

*A escola tem ainda os seguintes espaços: 1 Anfiteatro, 2 Auditórios, Estúdio de Vídeo e Estúdio Audio, Salas de informática, salas para aulas teóricas, salas para CAD 2D/3D, Ateliês de Desenho e Ateliês de Projeto.*

#### **5.2. Facilities allocated to and/or used by the study programme (teaching spaces, libraries, laboratories, computer rooms, etc.):**

*ESAD.CR is located on the campus 3 of IPL, composed by two educational buildings (1 and 2), 1 Library (Old St. Isidore Hospital), 2 residences (1 female, 1 male), 1 canteen, 1 bar, 1 stationery . The campus is endowed with good accessibility, especially for citizens with physical disabilities. ESAD.CR has also specialised workshops/ laboratories:*

- Rapid Prototyping Laboratory;
- Photography Lab;
- Ceramics & Glass Workshop;
- Wood Workshop;
- Polymer Workshop
- Metal Workshop,
- Graphic Design Workshop,
- Audiovisual and Animation Lab;
- Screen Printing and Engraving Workshop
- Theatre Workshop;

*The School has also the following facilities: 1 Amphitheatre, 2 Auditoriums, Video Studio and Audio Studio , Computer Rooms, Rooms for Theoretical lectures, Rooms for 2D / 3D CAD, Drawing and Project studios;*

#### **5.3. Indicação dos principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs):**

*Audiovisuais (Equipamento de sonoplastia; Equipamento de vídeo)  
Espaço de fotografia (Câmaras Fotográficas; Acessórios das Câmaras Fotográficas; Iluminação Estúdio, Outros Equipamentos; Software (Adobe Photoshop; Adobe Illustrator)  
Laboratório de Audiovisuais (Estações de trabalho AV (computadores); Equipamento luminotécnico; Vídeo (captação); Audio ( captação e gravação); Software (Adobe After Effects; Adobe Photoshop; Adobe Premiere; Final Cut; DVD-lab PRO)  
Oficina Digital (Impressoras e Ploters (corte e impressão); Máquinas Eléctricas e Manuais (Scanner, Encadernadoras, Plastificadora, Máquina de Pins, Guilhotinas, Cisalhas, Máquina de Vincar; Máquina de*

*Estampar a quente; Mesa Luz, etc.)*

*Biblioteca (Livros; CD's e DVD's; Títulos de revistas; Base de dados B-ON)*

*Equipamento Informático (Computadores; Impressoras; Scanners)*

### 5.3. Indication of the main equipment and materials allocated to and/or used by the study programme (didactic and scientific equipments, materials and ICTs):

*Audiovisual (sound effects and video equipment)*

*Photography Lab (Cameras & Accessories; Lighting Studio, Other equipment, software (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator)*

*Audiovisual Lab (AV workstations (computers); Technical Lighting equipment; Video (capture); Audio (capturing and recording), software (Adobe After Effects, Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Final Cut, DVD-lab PRO)*

*Digital workshop (printers and plotters (cutting and printing); Electrical and Machine Manuals (Scanner, binders, Laminator, Pins machine, guillotines, shears, Creasing Machine, Stamping Machine Hot, Light Table, etc.)*

*Library (books, CD's and DVD's; Titles of magazines; B-ON database)*

*Computer equipment (computers, printers, scanners)*

## 6. Actividades de formação e investigação

### Mapa VI - 6.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica

**6.1. Mapa VI Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities**

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	Observações / Observations
Instituto de História Contemporânea	Muito Bom	FCSH-Universidade Nova de Lisboa	NA
Instituto de Sociologia	Bom	FL-Universidade do Porto	NA
CIAUD - Centro de investigação em Arquitetura, Urbanismo e Design	s.d.	FA-UTL	NA
Centro de estudos de Comunicação e Linguagens	Bom	FCSH-UNL	NA
Instituto de História da Arte	s.d.	UNL	NA
CRIA (Centro em rede de investigação em Antropologia)	s.d.	FCSH-UNL	NA

### Perguntas 6.2 e 6.3

**6.2. Mapa resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, na área predominante do ciclo de estudos, em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos cinco anos (referenciação em formato APA):**

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/ed420c8d-7374-f311-5aeb-55e9a41ab9e1>

**6.3. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as actividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos:**

*A integração da actividade científica, artística e tecnológica do ciclo de estudos será feita através de parcerias ou de envolvimento em projectos nacionais e estrangeiros. O Centro de Investigação da ESAD.CR em Artes e Design integra também uma linha de investigação nas áreas da programação, curadoria, produção e gestão cultural que assegurará a estruturação desta área científica na ESAD.CR. A investigação aplicada será, em simultâneo, aprofundada na construção de parcerias com entidades da região, das quais destacamos dois exemplos, o primeiro com a CMCR para o desenvolvimento do projecto Cidade da Cerâmica, 2016, envolvendo o Mestrado de Gestão Cultural, o curso de Design de Produto de Cerâmica e Vidro e (em caso de aprovação) o curso de Programação e Produção Cultural; e, o segundo, com o Museu de José Malhoa para a dinamização de oficinas educativas.*

**6.3. List of the main projects and/or national and international partnerships, integrating the scientific, technological, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme:**



*The integration of scientific, artistic and technological activity of the course will be done through partnerships or involvement in national and international projects. The ESAD.CR Research Center on Arts and Design also includes a line of research in the areas of cultural programming, curatorship, production and cultural management that will ensure the structuring of this scientific area in ESAD.CR. Applied research will be simultaneously deepened in building partnerships with organizations in the region, of which we highlight two examples, the first with the CMCR for the development of the project Ceramic City, in 2016, involving the Masters in Cultural Management, the degree in Product Design- Ceramics and Glass and (if approved) the course of Cultural Programming and Production; and the second example, the development within Jose Malhoa Museum for the promotion of educational workshops.*

## **7. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artísticas, prestação de serviços à comunidade e formação avançada**

**7.1. Descreva estas actividades e se a sua oferta corresponde às necessidades do mercado, à missão e aos objetivos da instituição:**

*Os dois exemplos citados - Cidade da Cerâmica, 2016 e as Oficinas Educativas do Museu de José Malhoa - demonstram a coerência entre a missão da ESAD.CR, o perfil de formação proposto pelo ciclo de estudos e as necessidades do mercado. Estas parcerias em negociação destacam a formação como monitor para serviços educativos de instituições culturais, fundado em competências sólidas de mediação e comunicação e que se materializa na dinamização de oficinas educativas no Museu de José Malhoa; e, a de produtor, fundado no domínio das tarefas administrativas e técnicas que assistem à criação cultural e artística no desenvolvimento prático e administrativo destes projectos, e que se materializa no envolvimento do Mestrado em Gestão Cultural para a elaboração de uma candidatura, na transferência de conhecimento do curso de Design de Produto - Cerâmica e Vidro e, se aprovado, o envolvimento dos alunos na assistência à produção do evento.*

**7.1. Describe these activities and if they correspond to the market needs and to the mission and objectives of the institution:**

*The two examples cited - Ceramic City, 2016 and the Education Workshops at José Malhoa Museum - demonstrate the consistency between the mission of ESAD.CR, the profile of training proposed by the study cycle and the market needs. These partnerships under negotiation emphasize both: (1) the training as a monitor for educational services of cultural institutions, founded on solid skills of mediation and communication and that is embodied in the promotion of educational workshops at the José Malhoa museum; and, (2) the producer skills, founded in the field of technical tasks that assist the cultural and artistic creation in the practical and administrative development of these projects, and that is embodied in the involvement of the Master in Cultural Management for the preparation of an application, the transfer of knowledge of the course of Product Design - Ceramics and Glass, and if approved, the involvement of students in manufacturing support to the event.*

## **8. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)**

**8.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclos de estudos similares com base nos dados do Ministério da Economia:**

*Em ciclos de estudos similares observados na plataforma de informação de Dados e Estatísticas de Cursos Superiores do Ministério da Educação e da Ciência a média nacional da taxa de desemprego registada pelo IEFP situava-se em Dezembro de 2014 nos 8.6%. e para a área de formação a mesma taxa registava valores de 10.7%, pelo que os níveis de empregabilidade destas áreas rondam os 90%.*

**8.1. Evaluation of the graduates' employability based on Ministry of Economy data:**

*In similar programs observed in the information site about data and statistics of higher education from the Ministry of Education and Science the national average of unemployment rate registered by IEFP was in December 2014 at 8.6% and the same rate in similar areas of the proposed program recorded values, so that the average employability rate of these areas is set around 90%.*

**8.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):**

*Avaliando cursos análogos próximos da área de influência da ESAD.CR e do Instituto Politécnico de Leiria podemos observar que no curso de Animação Sociocultural do Instituto Politécnico de Lisboa registou no*

*concurso nacional de acesso em 2014 uma procura cerca de três vezes superior (118 candidatos) às vagas a concurso (30), tendo colocado 7 vagas a concurso na segunda fase e registando um número de candidatos 8 vezes superior ao número de vagas a concurso, com a média de colocação situada nos 12.6%.*

*Embora o panorama nacional indique um esgotamento e encerramento de diversos cursos da área de formação da animação sociocultural por razões diversas, o curso do Instituto Politécnico de Lisboa prova que existe procura e atractividade desta área de formação em regiões próximas da área de influência da ESAD.CR.*

### **8.2. Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):**

*Evaluating similar courses near the area of influence of ESAD.CR and the Polytechnic Institute of Leiria we can see that the course of Sociocultural Animation of the Polytechnic Institute of Lisbon recorded in the national access competition in 2014 a search rate about three times higher (118 candidates) than available vacancies (30), having put 7 seats to contest in the second round and noting a number of candidates eight times the number of vacancies in the competition, with an average grade of 12.6/20.*

*Although the national scenario indicates a breakdown and exhaustion of various courses in the training areas of socio-cultural activities for various reasons, the course of the Polytechnic Institute of Lisbon proves that there is demand and attractiveness of this training area in nearby regions from the influence of ESAD.CR.*

### **8.3. Lista de eventuais parcerias com outras instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares:**

*<sem resposta>*

### **8.3. List of eventual partnerships with other institutions in the region teaching similar study programmes:**

*<no answer>*

## **9. Fundamentação do número de créditos ECTS do ciclo de estudos**

### **9.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março:**

*O número total de créditos e, conseqüentemente, a duração do ciclo de estudos estão de acordo com o nº 1 do artigo 8.º do Decreto-Lei nº 74/2006, de 24 de Março. Especificamente, o ciclo de estudos conducente ao grau de Licenciado em Programação e Produção Cultural proposto tem 180 créditos e uma duração normal de 6 semestres curriculares de trabalho dos alunos.*

### **9.1. Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles no.8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of Decreto-Lei no. 74/2006, March 24th:**

*74/2006, March 24th:*

*(1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of Decreto-Lei no. 74/2006, March 24th: The total number of ECTS credits, and consequently, the duration of the study cycle are in agreement with the*

*n.º1 of the article 8º of the Portuguese Decree-Law n.º 74/2006 (24th of March). Specifically, the proposed degree has 180 ECTS credits and the duration of 6 semesters.*

### **9.2. Metodologia utilizada no cálculo dos créditos ECTS das unidades curriculares:**

*A atribuição de créditos (European Credit Transfer and Accumulation System) foi realizada de acordo com o disposto no Decreto-Lei nº 42/2005, de 22 de Fevereiro. Foi igualmente considerado o regulamento de aplicação de sistema de créditos curriculares aos cursos do IPL, o qual estabelece que 1 unidade de crédito*

*ECTS equivale a 27 horas de trabalho total do aluno. Nestas horas incluem-se o trabalho individual e de grupo*

*do aluno, e o contacto direto com o professor, dentro e fora da sala de aula.*

*Com base naquele parâmetro e tendo em atenção a experiência dos docentes, foi estimado o número de ECTS*

*a atribuir a cada unidade curricular. Assim, os docentes das áreas científicas correspondentes, por extrapolação, fizeram uma previsão das horas de contacto e horas totais de trabalho do aluno.*

### **9.2. Methodology used for the calculation of the ECTS credits of the curricular units:**

*The distribution of ECTS credits (European Credit Transfer and Accumulation System) was performed according to the Portuguese Decree-law n.o 42/2005 (22nd of February). It was also considered the IPL internal legislation, which states that 1 ECTS credit corresponds to 27 hours of student work. These hours comprise individual and group work as well as the direct contact with teachers inside and outside classes. The number of ECTS credits for each curricular unit was estimated taking into consideration the above correspondence and the professor's experience on contact hours and total hours of student's work.*

### **9.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:**

*Os ECTS foram atribuídos mediante a avaliação das horas de contacto afectas a cada unidade curricular e uma estimativa das horas totais de trabalho do aluno, efectuada pelos alunos e pelos docentes das áreas científicas correspondentes. Neste sentido, foram tidos em consideração os resultados dos inquéritos efectuados aos alunos e docentes relativos às unidades curriculares dos vários cursos de licenciatura da escola em funcionamento durante a fase de transição para o Processo Bolonha.*

### **9.3. Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the curricular units:**

*The ECTS credits were attributed by the evaluation of both the contact and the total hours of student's work on each curricular unit, performed by the students and teachers of the corresponding scientific areas. It was considered the results of a survey applied to professors and students, regarding every curricular unit of all*  
 Página NCE/12/01171 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudo e 113 de 122  
[http://www.a3es.pt/si/iportal.php/process\\_form/print?processId=dab5e79c-fa36-54b2...](http://www.a3es.pt/si/iportal.php/process_form/print?processId=dab5e79c-fa36-54b2...) 15-10-2012  
*study cycles of the institution, during the transition to Bologna Process.*

## **10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu**

### **10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta:**

*BA (Hons) Arts Management  
 Goldsmiths College, University of London, New Cross, London, SE14 6NW, UK*

*Licence Médiation culturelle - Conception et mise en oeuvre de projets culturels  
 Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, Centre Censier – 13 rue Santeuil – 75231 Paris*

*Arts Media and Creative Industries Management  
 Accadis Hochschule  
 61352 Bad Homburg, Deutschland*

*Communication & Cultural Management (Bachelor)  
 Zeppelin Universität  
 Communication & Cultural Management  
 88045 Friedrichshafen, Deutschland*

*Cultural Production and Landscape Studies  
 20014 Turun yliopisto, University of Turku  
 Finland*

*Economics and Management for Arts, Culture and Communication  
 University Bocconi  
 Via Sarfatti, 25  
 I-20136 Milano, Italy*

### **10.1. Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference institutions of the European Higher Education Area:**

*BA (Hons) Arts Management  
 Goldsmiths College, University of London, New Cross, London, SE14 6NW, UK*

*Licence Médiation culturelle - Conception et mise en oeuvre de projets culturels*  
*Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, Centre Censier – 13 rue Santeuil – 75231 Paris*

*Arts Media and Creative Industries Management*  
*Accadis Hochschule*  
*61352 Bad Homburg, Deutschland*

*Communication & Cultural Management (Bachelor)*  
*Zeppelin Universität*  
*Communication & Cultural Management*  
*88045 Friedrichshafen, Deutschland*

*Cultural Production and Landscape Studies*  
*20014 Turun yliopisto, University of Turku*  
*Finland*

*Economics and Management for Arts, Culture and Communication*  
*University Bocconi*  
*Via Sarfatti, 25*  
*I-20136 Milano, Italy*

## **10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:**

*Na comparação com ciclo de estudos análogos existentes no Espaço Europeu de Ensino superior podemos observar a consolidação de um perfil profissional na área da administração, gestão, mediação, produção, programação e comunicação das artes não só vocacionado para responder às necessidades específicas de instituições e equipamentos culturais (centros culturais, museus, teatros e cineteatros), mas também para as empresas e associações do sector das indústrias culturais e criativas (produtoras de cinema, companhias de teatro, dança e artes performativas, galerias, entre outras), às entidades públicas e privadas de administração cultural (entidades locais, regionais e estatais, fundações, entre outras) emergente na economia criativa do século XXI.*

*Este perfil profissional que responde às necessidades do desenvolvimento do sector cultural, estabelece três áreas chave de formação, aliando o conhecimento aprofundado dos discursos e práticas de criação artística contemporâneos (área científica amplamente considerada das artes e humanidades, destacando o conhecimento em curadoria e, em sentido lato, da programação cultural) à capacidade de conceber, planejar, produzir e comunicar projectos culturais (área da gestão e da comunicação) tendo em consideração os públicos e os territórios (na área de mediação), destacando em particular os desafios emergentes dos meios de comunicação digital.*

*Os objectivos de aprendizagem reflectem assim uma formação multidisciplinar que se estrutura a partir de três características principais: a adaptabilidade a campos diversos da produção e criação artística e cultural – referindo as artes visuais e performativas, a música, o cinema, o teatro, a televisão e os média; a transversalidade para a compreensão do fenómeno artístico e cultural enquanto centro da economia criativa e do desenvolvimento social e territorial sustentável; e a aplicabilidade, isto é, apostando no desenvolvimento de competências práticas de gestão, comunicação e mediação que permitam uma transferência rápida do conhecimento em dinâmicas e fluxos culturais capazes de gerar valor nas instituições, empresas, entidades e territórios.*

*Desta forma, os objectivos delineados pela formação em Programação e Comunicação Cultural da ESAD.CR reflectem tanto o contexto específico da escola – que permite um diálogo intenso entre esta área com as outras áreas formativas da ESAD.CR centradas nos processos de criação artística – como estão em linha com os objectivos genéricos delineados por cursos análogos no Espaço Europeu de Ensino Superior.*

## **10.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference institutions of the European Higher Education Area:**

*In the comparison with similar programs in Europe we can observe the consolidation of a professional profile in the area of administration, management, mediation, production, programming and communication of arts and culture, not only geared to meet the specific needs not only of cultural institutions (cultural centers, museums, theaters and movies theaters), of SME's in the cultural and creative sector (production companies, theater companies, dance and performing arts, galleries, among others), but also of public and private entities of cultural administration (local, regional and state entities, foundations, etc.) emerging in the creative economy of the twenty-first century.*

*This professional profile that meets the needs of the cultural sector development, establishes three key areas, combining in-depth knowledge around the discourses and contemporary artistic creation practices (scientific area widely considered as the arts and humanities, emphasizing the knowledge in curating and cultural programming) with the ability to design, plan, produce and communicate cultural projects (areas of management and communication) taking into account audiences and territories (in the mediation area), highlighting in particular the emerging challenges of the digital media communication.*

*The learning objectives reflect, then, a multidisciplinary scope that is structured around three main characteristics: adaptability to various fields of cultural and artistic production - referring to the visual and*

*performing arts, music, cinema, theater, television and the media; the transversal understanding of the artistic and cultural phenomenon as the center of the creative economy and of sustainable social and territorial development; and applicability, meaning the development of practical skills in the areas of management, communication and mediation, enabling a rapid transfer of knowledge dynamic and cultural flows that generate value for institutions, companies, organizations and territories. Thus, the objectives outlined for the proposed degree in Cultural Programming and Production from ESAD.CR reflect both the specific context of school - which allows an intense dialogue between these areas with other formative areas of ESAD.CR focused on artistic creation processes - as it is in line with the general objectives outlined in similar courses of the European Higher Education Area.*

## 11. Estágios e/ou Formação em Serviço

### 11.1. e 11.2 Locais de estágio e/ou formação em serviço (quando aplicável)

---

#### Mapa VII - Protocolos de Cooperação

#### Mapa VII - Transforma - Associação Cultural

##### 11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

*Transforma - Associação Cultural*

##### 11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2.\\_transforma.pdf](#)

#### Mapa VII - Associação Património Histórico - PH

##### 11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

*Associação Património Histórico - PH*

##### 11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2.\\_PH.pdf](#)

#### Mapa VII - Grupo de Ação Teatral - A Barraca

##### 11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

*Grupo de Ação Teatral - A Barraca*

##### 11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2.\\_a\\_barraca.pdf](#)

#### Mapa VII - Associação Republicana da Rainha e Etc. - Teatro da Rainha

##### 11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

*Associação Republicana da Rainha e Etc. - Teatro da Rainha*

##### 11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2.\\_teatro\\_da\\_rainha.pdf](#)

#### Mapa VII - Centro Cultural e de Congressos de Caldas da Rainha - CCC

##### 11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

*Centro Cultural e de Congressos de Caldas da Rainha - CCC*

##### 11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2.\\_CCC.pdf](#)

#### Mapa VII - Grupo de Teatro O BANDO

##### 11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

*Grupo de Teatro O BANDO*

**11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):**[11.1.2.\\_teatro\\_o\\_bando.pdf](#)**Mapa VII - Município de Óbidos****11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Município de Óbidos***11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):**[11.1.2.\\_Protocolo ESAD CR\\_MUNICIPIO DE OBIDOS - 10 03 2015 II.pdf](#)**Mapa VII - Município de Peniche****11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Município de Peniche***11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):**[11.1.2.\\_Protocolo ESAD CR-IPL\\_Municipio de Peniche\\_26 05 2015.pdf](#)**Mapa VII - Junta de Freguesia de Ferrel****11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Junta de Freguesia de Ferrel***11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):**[11.1.2.\\_Protocolo+ESAD+CR\\_IPL\\_2015\\_JUNTA+DE+FREGUESIA+DE+FERREL-18+02+2015.compressed.pdf](#)**Mapa VII - Município do Cartaxo****11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Município do Cartaxo***11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):**[11.1.2.\\_2012+09+04\\_protocolo+municipio+cartaxo\\_assinado+ambas+entidades.compressed.pdf](#)**Mapa VII - Mosteiro de Santa Maria da Vitória - Batalha****11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Mosteiro de Santa Maria da Vitória - Batalha***11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):**[11.1.2.\\_protocolo estagio\\_MGC\\_Mosteiro da Batalha\\_patricia de almeida.pdf](#)**Mapa VII - Museu de José Malhoa****11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Museu de José Malhoa***11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):**[11.1.2.\\_Protocolo ESTGAD - Museu José Malhòa.pdf](#)**Mapa VII - Museu de Cerâmica****11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Museu de Cerâmica***11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):**[11.1.2.\\_Protocolo ESTGAD - Museu Cerâmica Caldas Rainha.pdf](#)**Mapa VII - Câmara Municipal de Caldas de Rainha**

**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Câmara Municipal de Caldas de Rainha*

**11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):**

[11.1.2.\\_Protocolo ESTGAD - Câmara Municipal Caldas Rainha.pdf](#)

**Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes****11.2. Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.(PDF, máx. 100kB).**

[11.2.\\_Mapa VIII\\_Plano\\_distribuição\\_estudantes\\_2015.pdf](#)

**11.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.****11.3. Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:**

*A Escola Superior de Artes e Design dispõe de um Gabinete de Apoio ao Estudante, de Estágios e Formação Profissional (GAEEFP) cujo objetivo é cooperar com as Coordenações de Curso no acompanhamento administrativo do programa de estágios adequado à formação dos estudantes, estabelecer contatos com entidades de acolhimento de estagiários e entidades empregadoras dos diversos ramos de atividade e contribuir para a integração dos estudantes no mercado de trabalho servindo de elo de ligação entre a escola e o meio empresarial.*

*Para além do supervisor da empresa, a supervisão dos estágios é assegurada pelo corpo docente da instituição, cabendo ao Coordenador de Curso (CC) a coordenação dos estágios e à Comissão Científica-Pedagógica do Curso (CCP) a aprovação do supervisor na entidade e do supervisor na Escola, assim como do plano de trabalho.*

*(VALIDAR)*

**11.3. Resources of the Institution to effectively follow its students during the in-service training periods:**

*The Office for Student Support, Internships and Training (GAEEFP) of the School of Arts and Design works with the Course Coordinator to ensure the proper training of students in internship programs, to establish contacts with entities that host interns, accompanying also the integration of students into the labor market, serving as a liaison between the school and the business community.*

*An internship follows the approval by the Scientific and Pedagogical Steering Committee (henceforth designated as SPSC) of the study aims and goals outlined in an internship programme description, the supervisor in the workplace, and the teacher responsible for tutoring.*

*(VALIDAR)*

**11.4. Orientadores cooperantes****Mapa IX. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio e/ou formação em serviço responsáveis por acompanhar os estudantes****11.4.1 Mapa IX. Mecanismos de avaliação e selecção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a Instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB):**

[11.4.1\\_Extrato de Ata CTC ESADCR.pdf](#)

**Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos de formação de professores)****11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos de formação de professores) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for teacher training study programmes)**

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional (1)/ Professional qualifications (1)	Nº de anos de serviço / Nº of working years
Paula Coelho	Coop. Acção Cultural - A Barraca	Produtora	Licenciatura	3
Ana Pereira	Teatro da Rainha- Ass. Rep. da Rainha	Produtora	Mestre	3
Pedro Rolo	Mosteiro de Sta. Maria Vitoria - Batalha	Conservador	Licenciatura	3
Carlos Mota		Diretor	Licenciatura	3

	Centro Cultural e de Congressos Caldas da Rainha			
Carlos Coutinho	Museu de José Malhoa	Director	Licenciatura	3
Carlos Coutinho	Museu de Cerâmica	Director	Licenciatura	3
Celeste Afonso	CM Óbidos	Vereadora da Cultura	Licenciatura	3
Rui Venâncio	CM Peniche	Técnico Superior	Mestre	3
Isabel Xavier	Associação Património Histórico - Grupo de Estudos	Presidente	Mestre	3

## 12. Análise SWOT do ciclo de estudos

### 12.1. Pontos fortes:

- 1) *Formação que responde a necessidades de qualificação de profissionais para o sector das artes e das indústrias culturais e criativas a partir de um projecto educativo de carácter acentuadamente profissionalizante;*
- 2) *Contexto educativo singular que permite um diálogo intenso e um conhecimento aprofundado das práticas contemporâneas da criação artística;*
- 3) *Oferta consolidada de qualidade reconhecida e elevada taxa de empregabilidade do segundo ciclo de estudos de Mestrado em Gestão Cultural existente na ESAD.CR;*
- 4) *Corpo docente altamente qualificado e/ou especialista com experiência profissional e académica relevante, demonstrando um nível elevado de internacionalização;*
- 5) *Colaboração consolidada com as entidades locais e instituições culturais da região, traduzida no desenvolvimento em parceria de inúmeros projectos culturais e artísticos de qualidade e impacto reconhecido;*
- 6) *Existência na região de cursos profissionais na área da animação, produção e mediação cultural;*

### 12.1. Strengths:

- 1) *Training that responds to professional qualification requirements for the arts sector and cultural and creative industries through an educational project with a markedly professional character;*
- 2) *Unique educational context that allows an intense dialogue and a thorough knowledge of contemporary practices of artistic creation;*
- 3) *Consolidated offer of recognized quality and high employment rate of the Master in Cultural Management of ESAD.CR;*
- 4) *Highly qualified faculty and / or specialist with recognized professional experience and academic relevance, demonstrating good levels of internationalization;*
- 5) *Consolidated collaboration with local authorities and cultural institutions in the region, reflected in the development in partnership of numerous cultural and artistic projects of recognized quality and impact;*
- 6) *Existing offer in professional training courses in the field of animation, production and cultural mediation;*

### 12.2. Pontos fracos:

- 1) *Contexto de depressão económica e social que pode reduzir a taxa de atractividade e empregabilidade dos licenciados destas áreas profissionais;*
- 2) *Centro de Investigação em fase de instalação, ainda com reduzida capacidade mobilizadora da investigação aplicada nestas áreas científicas;*
- 3) *Carência de Cursos de Especialização Tecnológica específicos da área;*
- 4) *Fraca consolidação nacional desta área profissional e do saber (Mediação, Comunicação e Gestão das Artes e da Cultura) motivada pelo desajustamento entre o perfil profissional da oferta de formação das áreas de animação sociocultural e as necessidades do mercado e do setor das artes e da cultura, reduzindo a sua atractividade e as taxas de empregabilidade;*

### 12.2. Weaknesses:

- 1) *Context of economic and social depression that can reduce the attractiveness rate and employability of graduates of these professional areas;*
- 2) *Research Centre in an early stage of development, with reduced mobilizing capacity for applied research in these scientific fields;*
- 3) *No offer on Technological Specialization Courses on this specific area;*
- 4) *Weak national consolidation of this professional field and knowledge (Mediation, Communication and Management of Arts and Culture) motivated by the mismatch between the professional profile of training in the socio-cultural animation areas and market needs and the arts sector and culture, reducing their attractiveness and employment rates;*



**12.3. Oportunidades:**

- 1) *Criação de um curso tecnológico profissional nestas áreas, dando continuidade à oferta formativa secundária profissional existente na cidade e na região e garantindo a transição bem-sucedida para o ensino superior;*
- 2) *Consolidar um perfil profissional qualificado para o sector das artes e da cultura ancorado na mediação, produção, programação e comunicação cultural que responde às necessidades urgentes do sector;*
- 3) *Crescente relevância do sector das artes e da cultura na resposta à regeneração urbana e dinâmicas territoriais, que tem provocado uma procura crescente de profissionais nestas áreas da programação, produção e comunicação cultural;*
- 4) *Estimular o empreendedorismo e a criação de valor no sector, aumentando a capacidade de inovação e disseminação de conhecimento;*

**12.3. Opportunities:**

- 1) *Creation of a professional training degree in these areas, continuing the existing secondary vocational training offer in the city and in the region and ensuring the successful transition to higher education;*
- 2) *Consolidation of qualified professional profile for the arts and culture sector anchored in mediation, production, programming and cultural communication that meets the urgent needs of this sector and industry;*
- 3) *Increasing relevance of the arts and culture sector in response to urban regeneration and territorial development, which has led to a growing demand for professionals in these areas of programming, production and cultural communication;*
- 4) *Encouragement of entrepreneurship and value creation in the sector, increasing innovation and knowledge dissemination;*

**12.4. Constrangimentos:**

- 1) *Conjuntura económica hostil ao desenvolvimento do sector das artes e da cultura;*
- 2) *Deficiente percepção pública e comunicação informada sobre a importância estratégica do sector das artes e da cultura na construção de um desenvolvimento sustentável e da importância da prática profissional qualificada para os perfis de administração, produção e gestão cultural;*
- 3) *Grave desinvestimento no ensino superior público e na investigação aplicada;*
- 4) *Sector das Artes e da Cultura em geral pouco qualificado nos perfis profissionais de administração, produção e gestão cultural;*

**12.4. Threats:**

- 1) *Depressed economic environment, hostile to the development of the arts and culture sector;*
- 2) *Poor and ill-informed public perception on the strategic importance of the arts and culture sector in building a sustainable development and lack of awareness of the importance of appropriate professional profiles for the administration, production, communication, programming and cultural management;*
- 3) *Record disinvestment in public higher education and applied research;*
- 4) *Unskilled professional in the workforce supporting the arts and cultural sector;*

**12.5. CONCLUSÕES:**

*Da análise sucinta e crítica à proposta de criação do curso de licenciatura em Programação e Produção Cultural surge um grande desafio estratégico que se coloca na implementação do curso. Este primeiro desafio refere-se ao sector das artes e da cultura, simultaneamente convocado para responder a desafios de desenvolvimento económico, territorial e social e frágil, não só do ponto de vista da qualificação dos profissionais das funções de administração, produção, programação, comunicação e mediação, mas também do ponto de vista da sua sustentabilidade económica e financeira, que minam a sua capacidade de desenvolvimento e o potencial de internacionalização e de criação de valor que a criação artística nacional tem vindo a revelar nas últimas décadas.*

*A ausência de qualificação dos profissionais destas áreas não limita apenas a capacidade de crescimento do sector, mas traduz-se também numa total ausência de visão estratégica e numa resistência aos perfis de qualificação oferecidos pelo ensino superior. Para esta resistência do sector contribuiu também, em larga medida, o desajustamento entre a resposta formativa nas áreas da animação sociocultural e os conhecimentos, competências e aptidões requeridas pelo campo de produção cultural para o exercício destas funções.*

*Identificado o ponto crítico de responder às competências, aptidões e conhecimentos exigidos pelo campo de produção cultural, o primeiro desafio estratégico na fase de implementação do curso, é contribuir para a consolidação deste perfil garantindo três áreas de saber aprofundado: um contacto profundo com as práticas de criação artística contemporânea nas diferentes áreas disciplinares que a compõem; capacidade de programação e comunicação para territórios e públicos que mobilize as áreas do saber das artes e humanidades em sentido lato; e, por fim, a capacidade de produzir, identificando recursos, fontes de financiamento e instrumentalizando as áreas do saber mais próximas da gestão, da economia e do marketing.*

*O aumento da capacidade de transferência dos saberes e da criação artística da ESAD.CR no seu*

*conjunto, faz da escola um laboratório de aprendizagem prática dos diversos momentos da criação artística e do seu percurso entre o artista e públicos.*

#### **12.5. CONCLUSIONS:**

*In a brief and critic outlook of the proposal to establish a degree course in Cultural Programming and Production emerges a major strategic challenge facing the implementation of the course. This challenge relates to the arts and culture sector in itself, simultaneously summoned to answer the economic and social challenges of a fragile and anemic development and facing a critic stage on its financing model and sustainability. This critical moment will only be surpassed if one can increase the qualification levels of cultural producers, managers and assistants, whose low qualifications lead to the loss of potential economic value, internationalization capacity that the artistic creation, both nationally or worldwide have been revealing.*

*The lack of qualification of the professionals of these areas not only limits the growth capacity of the sector, but also translates itself in a total lack of strategic vision and a resistance of the sector to the training profiles traditionally offered by higher education institutions. For this sector's resistance also contributed to a large extent, the mismatch between the training solutions in the areas of social and cultural animation and the knowledge, skills and abilities required by the cultural production field for the exercise of these functions.*

*Having Identified the critical point to meet the skills and knowledge required by the field of cultural production, the first strategic challenge in the ongoing implementation phase, is to contribute to the consolidation of this profile ensuring three areas of in-depth knowledge: a deep contact with the practices of contemporary artistic creation in the different disciplines that compose it; programming and communication skills to territories and audiences mobilizing the knowledge of the arts and humanities at large; and finally, the ability to produce, identifying resources, funding sources and applying the areas of knowledge closer to management, economics and marketing.*

*The increase on the capacity to transfer the artistic knowledge and creation of ESAD.CR is a milestone of this proposal, where the school itself becomes the learning practice laboratory of the various moments of artistic creation and its route between artist and audience.*