

Curso Mestrado em Marketing Relacional (PL)- Geral

FASE 2

Regime Mestrados

Data 27-07-2021

Curso	Nome	Crítérios de Seroiação	Ordem	Observações
		Classificação		
2037	DIOGO ANDRÉ DA SILVA SOUSA	144.800	1	Colocado
2037	LEONARDO JOSÉ DUARTE HENRIQUES	143.600	2	Colocado
2037	NÚRIA FILIPA SALVADOR RODRIGUES	143.600	2	Colocado
2037	ADRIANA CARLOS BORGES	-		Admitido condicionalmente 1)
2037	ANA BEATRIZ DE OLIVEIRA FERREIRA CASTANHEIRA MARQUES	-		Admitido condicionalmente 1)
2037	ANDRÉ MARTINS GORJÃO BOTELHO PEREIRA	-		Admitido condicionalmente 1)
2037	BÁRBARA DA FONSECA ANTUNES	-		Admitido condicionalmente 1)
2037	CAROLINA SOFIA ROSA CARRAÇO	-		Admitido condicionalmente 1)
2037	CATARINA CARREIRA RUIVO	-		Admitido condicionalmente 1)
2037	CÁTIA LILIANA TAVARES DOS SANTOS	-		Admitido condicionalmente 1)
2037	ELENA SUFRAI	-		Admitido condicionalmente 1)
2037	LILIANA ANTUNES DA SILVA	-		Admitido condicionalmente 1)
2037	MARIANA DOMINGUES OLIVEIRA	-		Admitido condicionalmente 1)

2037	SÍLVIA REIS DA SILVA	-		Admitido condicionalmente 1)
2037	VERA LÚCIA RIBEIRO GONÇALVES	-		Admitido condicionalmente 1)
2037	YASMINE NICOLE VEIGA	-		Admitido condicionalmente 1)

Observações:

1) A Comissão Científica do Curso considera que o(a) candidato(a) reúne as condições para ser admitido(a), necessitando de comprovativo de termino da licenciatura