

**Competição desafiou participantes a criar um cartaz digital sobre Dias Internacionais**

## **Criatividade de estudantes do Politécnico de Leiria distinguida no MOP Digital Challenge**

Beatriz Dias, estudante da licenciatura de Design Gráfico e Multimédia da Escola Superior de Artes e Design das Caldas da Rainha (ESAD.CR) do Politécnico de Leiria, alcançou o segundo lugar do MOP Digital Challenge, e o estudante Gabriel Santos, do mesmo curso da ESAD.CR, foi finalista na mesma competição lançada pela MOP a algumas das escolas de Design e Comunicação nacionais, com o intuito de mostrar o potencial da rede digital de outdoors da empresa. O concurso desafiava os participantes a criar um cartaz animado original, com o tempo de exibição de 10 segundos, com a temática de um dos Dias Internacionais da lista oficial das Nações Unidas, a selecionar por cada estudante.

“Dia da Discriminação Zero” foi o tema do cartaz digital que Beatriz Dias desenvolveu para sensibilizar para vários tipos de discriminação. «Nos dias que correm, ainda temos evidências de pessoas alvo de discriminação, seja discriminação social, cultural, étnica, por faixa etária, política, religiosa ou sexual. Este comportamento advém, muitas vezes, das características físicas de cada um, associado a preconceitos enraizados nas comunidades», destaca a estudante.

«É aqui que entra a importância da sensibilização através da existência de um Dia Internacional da Discriminação Zero. É necessário continuar a alertar as pessoas para o longo percurso que ainda temos à nossa frente. Este percurso para alcançarmos efetivamente a Discriminação Zero implica campanhas e iniciativas de inclusão e alterações legislativas», advoga Beatriz Dias no seu projeto. «Estamos perante um longo caminho, o qual todos somos aqui e agora chamados a percorrer, não apenas no dia 1 de março, mas sempre; daí o mote “1st March and Always” - em inglês “march” tanto pode significar “março” como “marcha” ou “caminho”, e “always” significa “sempre”», argumenta Beatriz Dias no seu projeto.

Já o estudante Gabriel Santos foi finalista com o projeto “Dia Mundial do Atum”, que teve como objetivo explorar as características do atum com um carácter cómico e surrealista, de forma a captar a atenção do recetor da mensagem. «As qualidades que eu consegui perceber sobre o atum são as seguintes: é um ser vivo que tem a capacidade de dar um grande salto a partir da água, daí a analogia com o basquetebol; é um alimento consumido de duas formas, a tradicional que corresponde ao atum enlatado, e ao sushi. Neste momento é uma espécie em vigilância, (referência com a lua), e que viaja em grandes escalas (referência com o navio e o avião na versão vertical). Como forma de celebração, coloquei um grupo de atuns bailarinos a dançar ao estilo dos Rockettes, e por último, criei o slogan “O atum salva vidas”, por ser uma espécie que cria milhões de postos de trabalho, e a sua carne ser rica em ómega 3, contendo minerais, proteínas e vitaminas, e faz bem à saúde», explica o estudante sobre o conceito do seu projeto.

Os dois trabalhos da ESAD.CR distinguidos no concurso da MOP foram desenvolvidos no âmbito do curso da licenciatura de Design Gráfico e Multimédia, na unidade curricular de Grafismo, Movimento e Interfaces.

O MOP Digital Challenge teve início em outubro de 2020 com a apresentação do concurso, decorrendo posteriormente as fases de escolha e votação dos finalistas. A MOP recebeu mais de 200 projetos e foram selecionados apenas cinco. A votação foi realizada pelo público no Instagram. Os projetos vencedores já estão visíveis em 180 digitais da rede MOP, nas cidades de Lisboa, Porto e Coimbra.

**Leiria, 17 de junho de 2021**

**Para mais informações contactar:**

Midlandcom – Consultores em Comunicação

Ana Marta Carvalho \* 939 234 518 \* [amc@midlandcom.pt](mailto:amc@midlandcom.pt)

Cristina Alves \* 939 234 512 \* [ca@midlandcom.pt](mailto:ca@midlandcom.pt)