

3ª Ed. Pós-graduação em Marketing Digital- ESTG/IPLeiria		Sala D.S.1.2	
Data	Módulo	Sessão	Formador(a)
22/jan	Apresentação		Alzira Marques + Filipe Pinto
22/jan	Seminário	3,5	Convidado(s) Miguel Maio
22/jan	Marketing na era digital	3,5	Alzira Marques
29/jan	Marketing na era digital	7	Alzira Marques
12/jan	Criatividade e Web Design - word press e landing pages	7	Diogo Abrantes Silva
26/fev	Estratégia e Plano de Marketing Digital	3,5	Alzira Marques
26/fev	Marketing na era digital	3,5	Alzira Marques
12/mar	Criatividade e Web Design - word press e landing pages	7	Diogo Abrantes Silva
26/mar	Gestão e Segmentação de Clientes - Data base marketing	7	Filipe Pinto
09/abr	Gestão e Segmentação de Clientes - WEB CRM - estudos de caso	7	Nuno Vale Ferreira
23/abr	Mobile Marketing - tendências, aplicações e geomarketing	7	Nuno Vale Ferreira
07/mai	Estratégia e Plano de Marketing Digital	7	Alzira Marques + Filipe Pinto
20/mai	Publicidades e Motores de Busca: SEO e SEM e Web Analytics	2,5 online	Miguel Maio
21/mai	Publicidades e Motores de Busca: SEO e SEM e Web Analytics	7	Miguel Maio
04/jun	Publicidades e Motores de Busca: SEO e SEM e Web Analytics	7	Miguel Maio
17/jun	Publicidades e Motores de Busca: SEO e SEM e Web Analytics	2 online	Miguel Maio
18/jun	Publicidades e Motores de Busca: SEO e SEM e Web Analytics	7	Miguel Maio
02/jul	Marketing Conteúdos - email marketing	7	Filipe Pinto
15/jul	Publicidades e Motores de Busca: SEO e SEM e Web Analytics	2,5 online	Miguel Maio
16/jul	Publicidades e Motores de Busca: SEO e SEM e Web Analytics	7	Miguel Maio
23/jul	Seminário	3,5	Convidado(s) /Filipe
23/jul	Estratégia e Plano de Marketing Digital	3,5	Filipe Pinto
INTERRUPÇÃO PARA FÉRIAS			
10/set	Criatividade e web design - design e publicidade gráfica	7	Susana Azevedo
24/set	Criatividade e web design - design e publicidade gráfica	7	Susana Azevedo
08/out	Marketing nas redes sociais - gestão de páginas e conteúdo de facebook	7	Eduardo André
22/out	Marketing nas redes sociais - gestão de páginas e conteúdo de facebook	7	Eduardo André
12/nov	Marketing nas redes sociais - LinkedIn	7	Pedro Caramez
05/nov	Vendas on line - ecommerce e marketing afiliados	7	Guilherme Coelho
19/nov	Vendas on line - ecommerce e marketing afiliados	7	Guilherme Coelho
10/dez	Marketing Conteúdos - mkt storytelling e blogesfera / Video Mkt Online Youtube	7	Vasco Marques
17/dez	Marketing Conteúdos - mkt storytelling e blogesfera / Video Mkt Online Youtube	7	Vasco Marques
Férias de natal			
07/jan	Estratégia e Plano de Marketing Digital	7	Filipe Pinto
21/jan	Estratégia e Plano de Marketing Digital	7	Alzira Marques
Interrupção para terminar o trabalho de fim de curso			
fevereiro	Avaliação época normal Estratégia e Plano de Marketing Digital (Projeto Final)	7	Alzira Marques + Filipe Pinto
Março	Avaliação época recurso Estratégia e Plano de Marketing Digital (Projeto Final)		Alzira Marques + Filipe Pinto
Nota 1: O Calendário pode sofrer alterações, que serão comunicadas em tempo oportuno.			
Nota 2: Devido à pandemia algumas das aulas presenciais podem ser lecionadas online.			
Nota 3: As aulas online serão marcadas a partir das 18:30 e o formador informa a hora exata e o link para aceder à aula.			