

Segunda edição do “Link Me Up – 1.000 ideias” está a decorrer até dia 17 de dezembro

Estudantes, docentes e empresários dão asas à criatividade e à cocriação de inovação para resolverem desafios reais de organizações

Unir estudantes, docentes e empresários/entidades públicas ou privadas na resolução de problemas reais/desafios colocados por organizações e empresas, através da cocriação de inovação com a metodologia Demola, é o objetivo do projeto “Link Me Up – 1.000 ideias”, cuja segunda edição arrancou em outubro e está a decorrer até dia 17 de dezembro. Nesta edição estão a ser desenvolvidos em Leiria 15 casos/desafios, por equipas multidisciplinares que incluem estudantes, facilitadores e as entidades que propõem o caso/desafio.

Os 15 casos promovidos pelo Politécnico de Leiria contam com a participação de 83 estudantes, três deles internacionais e 68 do Politécnico de Leiria, sendo os restantes provenientes de outras instituições de ensino superior portuguesas. Os 15 casos estão a ser orientados por 30 facilitadores, nomeadamente docentes e outros agentes de educação do Politécnico de Leiria e de escolas com ensino profissional, como o Agrupamento de Escolas Rafael Bordalo Pinheiro, a Escola Tecnológica, Artística e Profissional de Pombal e o Agrupamento de Escolas Domingos Sequeira.

Os 15 desafios foram apresentados pelas seguintes empresas e organizações: Fonte Santa IPSS; Faria & Morouço; Ribermold; PenichePraia; Oppidum Ginja de Óbidos; Governo Regional do Príncipe; ANGES – Associação Nacional de Gerontologia Social; Laboratório d’estórias; Grupo AJúlio; ADAI - LAETA – Centre for Smart & Sustainable Mobility; Martim de Freitas School Group; Helpo Association; Frutóbidos; Alfaloc; e Câmara Municipal de Pombal.

Os casos de cocriação podem ser conhecidos em <https://www.linkmeup.pt/>.

O “Link Me Up – 1000 ideias” é um projeto liderado pelo Politécnico de Leiria, e engloba um consórcio de 13 politécnicos portugueses, de norte a sul do país. O projeto consiste na constituição de equipas multidisciplinares de estudantes de diversas áreas, colaboradores de empresas/organizações e docentes que são os “facilitadores” do processo de cocriação de inovação. As equipas têm de resolver casos, ou seja, problemas/desafios reais que as empresas/organizações colocam e para os quais se procuram respostas, numa perspetiva de apresentação de sugestões e de orientação estratégica futura.

O processo de cocriação de inovação com a metodologia Demola desafia os estudantes de ensino superior, em cocriação com as organizações globais e locais, a criar um futuro melhor. O processo implica a angariação e seleção das empresas/organizações, a redação dos casos, a angariação e seleção dos estudantes. O projeto inicia-se com a apresentação por parte de uma empresa, de um problema/desafio que consiste num tema, um fenómeno ou uma tecnologia que interessa compreender, para abrir novas possibilidades de negócio ou ajuda aos negócios atuais.

As empresas colocam um desafio que é transformado em “case design” e colocado online. Os estudantes candidatam-se, na plataforma do projeto, à participação no caso da empresa que querem e, após a seleção dos candidatos que garantem as competências necessárias à resolução do caso, a equipa multidisciplinar é constituída. Segue-se o processo de cocriação de inovação, através de *design thinking*, abordagem de cenário e construção de demonstração, ao longo de oito a dez semanas. Por fim, são apresentados os resultados de cada equipa, que podem permitir a concretização da visão e oportunidades futuras da empresa/organização.

O “Link Me Up – 1000 ideias” tem um investimento de 5,9 milhões de euros e um financiamento de 4,7 milhões de euros de Fundo Social Europeu, através do programa Compete 2020, Portugal 2020 e União Europeia. Mais informações sobre o projeto podem ser consultadas em <https://www.ipleiria.pt/projeto/link-me-up-1000-ideias/>.

Leiria, 11 de novembro de 2021

Para mais informações contactar:

Midlandcom – Consultores em Comunicação

Cristiana Alves * 939 234 512 * ca@midlandcom.pt

Ana Marta Carvalho * 939 234 518 * amc@midlandcom.pt