

Curso Mestrado em Marketing e Promoção Turística (PL)- Internacional

1.ª Fase

Regime Mestrados

Data 06-05-2022

Curso	Nome	Critérios de Seriação	Ordem	Observações
		Classificação		
2039	THAÍS PEREIRA DOS SANTOS	82.000	1	Admitido - Colocado
2039	NATALIA DOS SANTOS FERREIRA	70.000	2	Admitido - Colocado
2039	JOSEMEIRE DA SILVA SANTOS PEREIRA	64.000	3	Admitido - Colocado
2039	IBRALTINA INÊS BARROS BAS N´CUIA	31.000		Admitido condicionalmente 1)

Observações:

1) Sujeito à apresentação de certificado de conclusão de licenciatura (alínea 3e do Edital)