

Anexo à ata:

Curso	Mestrado em Marketing Relacional (PL)- Internacional				1.ª Fase
Regime	Mestrados				Data 06-05-2022
Curso	Nome	Crítérios de Seriação	Ordem	Observações	
2037	ELISABETE SANTA CRUZ SANTOS	132.500	1	Admitido - Colocado	
2037	ROBERTO NICOLAS ESCANDÓN ARIAS	130.500	2	Admitido - Colocado	
2037	MORGANA GONCALVES RAMOS	125.000	3	Admitido - Colocado	
2037	TAMYRES FERNANDES MARTINS	120.800	4	Admitido - Colocado	
2037	GABRIELLA DA MOTTA	115.400	5	Admitido - Colocado	
2037	CAROLINE HENDGES	107.000		Admitido - Não colocado por falta de vaga	
2037	HILDA TERESA PALACIOS CABRERA	105.000		Admitido - Não colocado por falta de vaga	
2037	JOHNY WELLINGTON DE ARAUJO RODRIGUES	107.000		Admitido - Não colocado por falta de vaga	
2037	TANIA SILVA ARAÚJO	109.400		Admitido - Não colocado por falta de vaga	
2037	CUMBA JÀ BALDÉ	-		Excluído 1)	
2037	VALÉRIA ROCHA SOUZA TEIXEIRA	-		Excluído 2)	
2037	VANESSA YAHAYRA RORDRIGUEZ RAMIREZ	83.000		Excluído 3)	
2037	VLADMIR LENINE NUNES TAVARES	-		Excluído 4)	
Observações:					
1) Grau académico superior estrangeiro não reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado na área das Ciências Empresariais e em áreas afins.					
2) Grau académico superior estrangeiro não reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado na área das Ciências Empresariais e em áreas afins.					
3) Por não apresentar aprovação (>9,5 valores)					
4) Exclusão por falta de documentação [cópia do certificado de habilitações académicas]					