

ATA DO JÚRI DOS CONCURSOS ESPECIAIS – ESTUDANTES INTERNACIONAIS (1ª FASE) PARA ACESSO E INGRESSO NO ENSINO SUPERIOR DO CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING TURÍSTICO, REGIME LABORAL DA ESCOLA SUPERIOR DE TURISMO E TECNOLOGIA DO MAR DO IPL DO INSTITUTO POLITÉCNICO DE LEIRIA – REAPRECIAÇÃO DE DOCUMENTOS ADICIONAIS -----

----- Aos 26 dias do mês de abril do ano de 2022, pelas 10 horas, reuniu, na sala de reuniões, da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar do IPL, o júri dos concursos especiais (1ª Fase) para acesso e ingresso no ensino superior do curso de licenciatura em Marketing Turístico, regime laboral, da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar do Politécnico de Leiria, nomeado pelo Diretor da referida Escola, no uso de competência delegada, constituído pelos seguintes docentes: -----

----- Júlio Alberto Silva Coelho, Professor Coordenador da Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar do Politécnico de Leiria, que presidiu, e os Professores Adjuntos Paula Alexandra Gomes de Aguiar Cardoso e Rui Alberto de Freitas Martins, da mesma escola, como vogais. -----

----- A reunião destinou-se à apreciação das candidaturas aos concursos especiais – estudantes internacionais (1ª Fase) para acesso e ingresso no ensino superior do curso em referência. -----

----- O júri procedeu à análise das mesmas, tendo verificado que nenhuma das candidaturas reunia condições de admissibilidade, por falta de diploma do ensino secundário português ou de habilitação legalmente equivalente, nos termos previstos no art.º 5º, do Decreto-Lei nº 36/2014, na sua redação atual, tendo, por unanimidade, deliberado pela exclusão de todos os candidatos, conforme o apresentado em anexo. -----

----- Nada mais havendo a tratar, foi dada por encerrada a reunião da qual se lavrou a presente ata que depois de lida e achada conforme vai ser assinada por todos os membros do júri. -----

O Presidente,



Os vogais,



JPL
Ramos
[Signature]

Anexo à ata:

Concursos Especiais:

- Resultados das candidaturas apresentadas por titulares de qualificação académica específica para ingresso em cursos de 1º ciclo, de concurso especial de acesso e ingresso para estudantes internacionais (1º fase)

Curso: Licenciatura em Marketing Turístico

Regime: Concurso Especial – Estudantes Internacionais

Natureza: Apreciação das Candidaturas Apresentadas à 1ª Fase do concurso em apreço (8 vagas)

Data: 26/04/2022

Curso	Nome	Crítérios de Serição - Classificação	Ordem	Observações
9207	Anastacio Mendes	---	--	Excluído
9207	Ceciliano Santana do Espírito Santo	---	--	Excluído
9207	Germen Mahara Sá	---	--	Excluído
9207	Lamine Sonco	---	--	Excluído
9207	Samba Djamanca	---	--	Excluído
9207	Umaro Turé	---	--	Excluído