

2022» 2023

GUIA DO CURSO DE MESTRADO

COMUNICAÇÃO E MEDIA

Regime *blearning*

APRESENTAÇÃO

REGIME

O curso de Mestrado em Comunicação e Media em regime de Educação a Distância (EaD) adota a modalidade de *bLearning*, de acordo com as normas de funcionamento indicadas neste guia e baseadas no Regulamento da Educação a Distância do Politécnico de Leiria (Regulamento N.º 800/2018, Diário da República n.º 231/2018, Série II de 2018-11-30).

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS

O Mestrado procura o aprofundamento de competências ajustadas às atividades de Comunicação e Media em diferentes ambientes profissionais que exigem, cada vez mais, uma nova atuação fundada em critérios de eficiência e de produtividade:

- Analisar diferentes perspetivas da relação entre a Comunicação, os Media e o Marketing;
- Estabelecer objetivos e definir políticas para o seu planeamento e implementação em contextos teóricos e práticos;
- Utilizar as ferramentas disponíveis e ajustadas ao pleno exercício de atividade, em função das competências e vocação da empresa/organização;

- Compreender o papel dos Media na sociedade e na comunicação corporativa e comercial, e como se organizam e desenvolvem produtos de comunicação;

- Dar a conhecer conceitos e técnicas de gestão de empresas de comunicação e proporcionar uma visão conjunta do negócio, do mercado e dos produtos e serviços.

CONDIÇÕES DE ACESSO E INGRESSO

Podem candidatar-se ao Mestrado em Comunicação e Media cidadãos do contingente geral e do contingente de estudante internacional, sendo as respetivas vagas definidas em cada ano letivo. Designadamente:

a. Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal, preferencialmente nas áreas de Gestão, Comunicação, Relações Públicas, Recursos Humanos e outros perfis relacionados com o ciclo de estudos;

b. Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo, nas áreas referidas na alínea a);

c. Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado

pelo Conselho Técnico-Científico da (unidade orgânica), nas áreas referidas na alínea a);

d. Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Técnico-Científico da ESECS.

CRITÉRIOS DE SERIAÇÃO

A seriação dos candidatos será feita de acordo com os seguintes critérios:

$[0.3 \times Af + 0.4 \times Nt + (0.3 \times (MFC + Bónus)/200)] \times 200$

- Af é a afinidade entre o curso de 1º ciclo que possuem e o curso a que se candidatam, expressa numa escala [0,1];

- Nt é a natureza do curso e do estabelecimento de ensino em que foi obtida a aprovação no 1º ciclo e assume sempre o valor unitário de 1;

- MFC é a média final de curso na escala [0,200];

- Bónus é uma bonificação de até 50 pontos a atribuir caso a coordenação de curso considere que o candidato é detentor de um currículo científico ou profissional relevante.

* O presente documento não dispensa a leitura do edital.

NORMAS DE FUNCIONAMENTO

MODALIDADE

O presente curso decorre na modalidade *bLearning*. Isto significa que recorre a momentos presenciais e a momentos online para veicular o processo de ensino-aprendizagem.

FUNCIONAMENTO

Cada semestre está estruturado em 16 semanas, estando previstas sessões presenciais em articulação com atividades desenvolvidas em plataforma. O desenvolvimento do trabalho em cada uma das unidades curriculares assenta nas atividades de dinamizadas em aula e via plataforma de *eLearning* do Politécnico de Leiria.

Durante as 16 semanas os estudantes, que considerarem pertinente, poderão permanecer na instituição e participar em atividades específicas, projetos de investigação, criando oportunidades de aprofundamento sobre as áreas em estudo.

Durante o 2º ano, cada estudante desenvolve o projeto de investigação durante a unidade curricular de Seminário e posteriormente sob orientação de um Professor.

HORAS DE CONTACTO

Considerando que no regime *bLearning* grande parte das aulas são formalizadas através da plataforma de *eLearning*, o cálculo das horas de trabalho do estudante contempla:

- a) Horas de contato - tempo que o estudante dedica à realização das atividades propostas pelo professor, que podem contemplar interação com os colegas e/ou professor, ou apenas o contato com a plataforma de *eLearning*, com os conteúdos ou com outras ferramentas disponibilizadas pelo professor. Inclui todos os momentos presenciais e online, isto é, acessos à plataforma, interação com os conteúdos necessários para a realização das atividades e a participação nas mesmas, sessões presenciais e sessões síncronas;
- b) Trabalho autónomo - o tempo que o estudante dedica autonomamente ao estudo, geralmente offline. Inclui leituras, pesquisas e outras formas de estudo que não entram no âmbito das atividades das aulas.

ASSIDUIDADE

1 - A EaD não pressupõe a simultaneidade espacial e temporal dos estudantes, exceto nos momentos presenciais e nos momentos online em modo

síncrono definidos pelo docente ou coordenador de curso como obrigatórios.

2 - A assiduidade do estudante deve ser medida em função da sua participação regular nas sessões presenciais; da sua participação regular e em tempo útil nas atividades propostas; e do cumprimento das datas impostas para a realização das atividades.

SESSÕES PRESENCIAIS

O curso prevê a realização de sessões presenciais, obrigatórias, ao longo de cada semestre.

As sessões presenciais decorrerão aproximadamente de 15 em 15 dias, em horário Pós-laboral (previsivelmente aos sábados), conforme calendarização a divulgar no início de cada semestre.

PARTICIPAÇÃO NAS SESSÕES PRESENCIAIS

As sessões presenciais são obrigatórias para todas as UC. Alunos a residir no estrangeiro ou nas ilhas terão o mesmo calendário presencial, podendo participar via sala virtual.

APOIO E DEVERES DO ESTUDANTE

- a) O estudante de EaD, para além dos deveres previstos, nomeadamente, nos regulamentos académicos do Instituto Politécnico de Leiria, deve:
- b) Consultar o guia do curso, nomeadamente, as normas de funcionamento;
- c) Consultar o roteiro de aprendizagem de cada unidade curricular e as indicações fornecidas para a realização das atividades de cada unidade curricular;
- d) Ser responsável pelo seu percurso de aprendizagem e pela gestão do tempo, respeitando os compromissos assumidos nas datas estabelecidas, participando nos trabalhos de grupo e não comprometendo o trabalho dos colegas;
- e) Desenvolver o sentido de entajuda e de pertença à comunidade de aprendizagem, respeitando os códigos de ética da comunicação e interação online;
- f) Participar na construção coletiva do conhecimento de acordo com as atividades e indicações disponibilizadas na unidade curricular;
- g) Cumprir o código de ética relativo ao processo de avaliação e de autenticação de identidade, subscrito no ato da matrícula;
- h) Respeitar os direitos de propriedade intelectual nas suas intervenções e nos trabalhos realizados.

AVALIAÇÃO CONTÍNUA

Dadas as características do regime *bLearning*, a avaliação das unidades curriculares é contínua, na medida em que esta se centra na interação e participação ativa dos estudantes. Esta interação e participação permite a criação de um verdadeiro Ambiente Virtual de Aprendizagem, que por sua vez possibilita a construção coletiva do conhecimento.

A avaliação será feita com base em trabalhos individuais ou em equipa, apresentação dos mesmos, atividades, testes, projetos, etc.

AVALIAÇÃO POR EXAME

De acordo com o estipulado no Regulamento da Educação a Distância do Instituto Politécnico de Leiria, a avaliação por exame final pode ser efetuada a distância, podendo ser utilizado um sistema de videoconferência.

A defesa do relatório final (Dissertação/Projeto ou Estágio) é presencial.

INFORMAÇÕES

LOCAL DE FUNCIONAMENTO

Plataforma de eLearning: <http://ead.ipleiria.pt>

As sessões presenciais decorrerão na Escola Superior de Educação e Ciências Sociais do Politécnico de Leiria. Campus 1.

CANDIDATURAS

As candidaturas são efetuadas em <http://candidaturas.ipleiria.pt>, devendo o candidato remeter toda a documentação obrigatória, conforme edital de candidatura do curso:

- Curriculum Vitae, datado e assinado;
- Cópia do(s) documento(s) de identificação civil e fiscal;
- Certificado(s) de habilitações académicas com data de conclusão do curso, grau atribuído e classificação final;
- Outros documentos relativos à comprovação do contingente do candidato;
- Documentos comprovativos de cada um dos parâmetros de seriação dos candidatos, previstos no Edital disponibilizado na página do IPL;
- Comprovativo do pagamento da taxa de candidatura.

NÚMERO DE VAGAS

Contingente Geral: 15

Contingente Estudante Internacional: 10

NÚMERO MÍNIMO DE ALUNOS PARA FUNCIONAMENTO

15

CALENDÁRIO

Calendário de candidaturas disponível no Edital em:

<https://www.ipleiria.pt/cursos/course/mestrado-em-comunicacao-e-media/>

CONTACTOS

Serviços Académicos - Escola Superior de Educação e Ciências Sociais: academicos.c1@ipleiria.pt

Telefone: 244 829 400 (geral)

Rua Dr. João Soares

Apartado 4045

2411-901 Leiria – Portugal

Gabinete de Apoio ao Estudante Internacional: estudante.internacional@ipleiria.pt

COORDENADOR DO CURSO



Marco Gomes

marco.gomes@ipleiria.pt

Doutorado em Letras, área de Ciências da Comunicação, Especialidade de História da Comunicação. Mestre em História das Ideologias e Utopias Contemporâneas, pós-graduado em História Moderna e licenciado em Ciências da Informação – variante de Jornalismo. Coordena atualmente o Mestrado em Comunicação e Media.

Tem vindo a privilegiar as seguintes áreas de atuação e investigação: história da comunicação; revolução, media e democracia; comunicação política e espaço público; análise do discurso e das narrativas mediática; sociologia da criminalidade organizada; movimentos de extrema-direita e extrema-esquerda no Pós- II Guerra.

ESTRUTURA CURRICULAR

DESPACHO n.º 10336/2012

1º semestre	Horas de contacto	ECTS
Comportamento Organizacional e Comunicação Interna	37,5	7,5
Media, Comunicação e Assessoria de Imprensa	37,5	7,5
Metodologias de Investigação em Ciências Sociais e em Comunicação	37,5	7,5
Dinâmicas Globais de Informação e Jornalismo de Proximidade	37,5	7,5

2º semestre	Horas de contacto	ECTS
Gestão da Comunicação, Publicidade e Marcas	37,5	7,5
Comunicação e Marketing Relacional	37,5	7,5

Redes e Comunidades Digitais	37,5	7,5
Gestão, Negócios e Empreendedorismo na Comunicação	37,5	7,5

3º e 4º semestre	Horas de contacto	ECTS
Seminário	30	30
Projeto/Dissertação ou Estágio	Estágio: 490; OT:12h Projeto/Dissertação: OT: 30	30