

## Programa

### 17 de fevereiro

09:30 - 09:40 - Abertura & Recepção dos participantes – Professor Nuno Almeida – Pro-presidente do Politécnico de Leiria.

09:40 - 10:00 - Apresentação geral do Projeto CulTourData

10:00 - 11:00 - Análise de Dados e Melhoria Contínua. O caso dos Hotéis Eurosol – [Márcia Viegas](#) - Diretora de Marketing, Qualidade, Ambiente e HACCP na EH-Hotéis e Turismo

11:20 - 11:30 - Coffee break

11:30 - 12:20 Como a Big Data pode ajudar na digitalização da sustentabilidade do turismo - [Miguel Clemente](#) - CEO da Noytrall

12:20 - 12:30 Recap & Brainstorming

### 22 de fevereiro

09:30 - 09:40 Abertura & Recepção dos participantes

09:40 - 10:45 Acessibilidade Digital no Turismo – [Manuela Francisco](#) - Politécnico de Leiria

10:45 - 11:00 Coffee break

11:00 - 12:00 Aplicação da ciência dos dados em hotelaria e turismo: Casos práticos - [Nuno António](#) - CTO na ITBase / WareGuest

12:00 - 12:20 Apresentação dos indicadores do ECoC Watch

12:20 - 12:30 Recap & Brainstorming

### 24 de fevereiro

09:30 - 09:45 Abertura & Recepção dos participantes

09:45 - 10:45 Analytics na tomada de decisão - [Paulo Mateus Pinto](#) – CEO La Redoute

10:45 - 11:00 Coffee break

11:00 - 12:00 Debate, reflexões & Brainstorming.

12:00 - 12:25 Próximos passos e oportunidades futuras do projeto CulTourData

12:25 - 12:30 Encerramento

---

Organização e dinamização:

Alcina Gaspar Ferreira – CARME, ESTG, Politécnico de Leiria

Maria Beatriz Piedade – CIIC, ESTG, Politécnico de Leiria

[Rogério Luís C Costa](#) – CIIC, Politécnico de Leiria