

Curso Mestrado em Marketing Relacional (PL)

2.ª Fase

Regime Mestrados

Data 27-07-2023

Curso	Nome	Critérios de Seriação Classificação	Ordem	Observações
2037	JOANA COSTA LOPES	144.500	1	Colocado
2037	ALICE LOPES DO PÃO	136.200	2	Colocado
2037	SUSANA RAQUEL DA CUNHA VICENTE	126.800	3	Colocado
2037	VANIA VITORINO CAETANO DE SOUSA	126.800	4	Colocado
2037	VÍTOR POMBINHA FELISMINA OLIVEIRA	126.800	5	Colocado
2037	CATARINA FILIPA FERREIRA GONÇALVES	126.200	6	Colocado
2037	ANA LUÍSA VIEIRA FERREIRA	118.500	7	Colocado
2037	RITA MARQUES HIPÓLITO	114.500	8	Colocado
2037	MARIA VIEIRA DOS ANJOS FARIA ROSA	114.200	9	Colocado
2037	ADRIANA OLIVEIRA LOURENÇO	113.900	10	Colocado
2037	BERNARDO RAFAEL NEVES PEREIRA	113.900	11	Colocado
2037	INÊS CAROLINA VASCONCELOS SOARES	-	12	Excluído* 1)
2037	MARIA FILOMENA SALGADO GOMES	-	13	Excluído* 1)
2037	MARIANA BEATRIZ DA SILVA COSTA	-	14	Excluído* 1)
2037	ANA FILIPA SARAIVA SANTOS	-	15	Excluído 2)
2037	DAIANA NATAL MELLER	-	16	Excluído 3)
2037	MARIANA INÊS ROSA NETO	-	17	Excluído 4)

Observações:

- 1) O candidato pode transitar candidatura para a fase seguinte, nos termos do edital/despacho aplicável, por não ter comprovado, em documento autenticado, a qualificação académica específica exigida.
- 2) Não comprova o domínio do conhecimento técnico-científico na área do marketing através da experiência profissional e não tem licenciatura na área para que é aberto o concurso
- 3) Os candidatos internacionais deviam, obrigatoriamente, apresentar a sua candidatura no âmbito da 1.ª fase de candidatura, tal como determina o Edital do concurso.
- 4) A candidata não é titular do grau de licenciado ou equivalente legal na área das Ciências Empresariais e em áreas afins.