

Cofinanciado por:



Designação do Projeto: D2IN - Double Degrees para a Investigação, Inovação e Internacionalização das Indústrias da Região de Leiria

Código do Projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-000026

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: Instituto Politécnico de Leiria
NERLEI – Associação Empresarial da Região de Leiria

Data de aprovação: 13-07-2016

Data de início: 01-05-2016

Data de conclusão: 30-04-2019

Investimento total elegível: 233.253,13 €

Apoio Financeiro da União Europeia através do FEDER: 198.265,16 €

Apoio Financeiro público nacional/regional: 0,00 €

Objetivos/Atividades/Resultados Esperados/Resultados Obtidos

O projeto D2IN foi executado pelo Instituto Politécnico de Leiria em parceria com NERLEI - Associação Empresarial da Região de Leiria e teve como objetivo promover e contribuir para a internacionalização das empresas de sectores como Agroindústria, Floresta, Mar, TICE, Materiais, Saúde, Biotecnologia e Turismo. Este projeto visou contribuir para a melhoria de importantes fatores de contexto relacionados com a internacionalização das empresas da Região Centro, particularmente na região de Leiria e Oeste, através da formação pós-graduada em contexto internacional - preparando as empresas, maioritariamente PMEs, para um modelo em multicultural training experience segundo a qual se proporciona a formação a colaboradores de empresas, em contexto internacional com foco especial nos mercados-alvo dos seus negócios, e da integração de pessoas provenientes desses mesmos mercados em projetos de estágio em Portugal ou em empresas portuguesas instaladas nos países alvo de internacionalização.

OBJETIVOS OPERACIONAIS

- Estabelecer protocolos com Instituições de Ensino Superior internacionais, bem como com empresas das áreas estratégicas, tendo em vista o estabelecimento dos double degrees e definição de projetos I&D+i potenciais a estabelecer entre as empresas e as Instituições de Ensino Superior dos dois territórios;
- Promover as empresas nacionais através de meios audiovisuais e outros meios promocionais, bem como através da participação nas missões e feiras;
- Desenvolver uma plataforma de unificação, mapeamento e integração de informações sobre o triângulo: empresas, instituições de ensino e estudantes;
- Promover a participação de colaboradores de empresas portuguesas em mestrados double degrees, facilitando a internacionalização da empresa pela mobilidade associada ao período de permanência nas instituições de ensino superior estrangeiras parceiras ou pela realização de projetos de investigação aplicada, projeto empresarial ou estágio em empresas no país alvo para a internacionalização de uma empresa ou setor;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- Promover a participação de pessoas de nacionalidade dos países selecionados estratégicos para a região Centro em formações em Portugal (no Politécnico de Leiria), de forma a poderem ser integrados por empresas nacionais nos seus processos de expansão internacional;
- Identificar e adequar planos programáticos dos mestrados dos double degrees às necessidades das empresas, bem como explorar as parcerias e protocolar com Instituições de Ensino Superior estabelecidas em países alvo e relevantes para os objetivos das empresas.

INDICADORES

- 10 Ações de promoção externa
- 60% novos acordos de parceria/colaboração firmados face ao número de ações externas realizadas
- 50% PME que utilizaram e consideraram útil a informação e/ou ferramentas disponibilizadas no âmbito do projeto

Filmes promocionais da região desenvolvidos:

1. [Diversidade empresarial da região de Leiria \(NERLEI\)](#)
2. [Região académica multicultural \(IPLeiria\)](#)
3. [Leiria com plataforma nacional da Indústria 4.0](#)
4. [Promoção turística do território](#)

Concurso Hall of Fame - prémios para boas práticas na integração nos quadros das empresas de estudantes internacionais e na aculturação das empresas para o mercado internacional. Prémios atribuídos:

- Categoria Internacionalização e Multiculturalidade - [Grupo Eletrofer](#)
- Categoria Boas Práticas na Integração - [Grupo DRT](#)
- Categoria Mercados Globais - [Latourrette Consulting, Lda](#)