Business Tour está de volta à ESTM para promover o contacto entre os estudantes e empresas de turismo e hotelaria

Terceira edição conta com a participação de mais de 20 empresas

Leiria, 13 de novembro de 2024 – A Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar de Peniche (ESTM), do Politécnico de Leiria, vai dinamizar a 3ª edição do Business Tour, no próximo dia 19 de novembro. O evento tem como objetivo promover o contacto entre os estudantes e as empresas do setor do turismo e da hotelaria, criando oportunidades de aprendizagem e colaboração com empresas no ramo.

Organizada pela licenciatura em Gestão Turística e Hoteleira, a iniciativa inclui apresentações e stands de mais de 20 empresas do setor do turismo e da hotelaria, permitindo aos estudantes conhecerem de perto os seus produtos e serviços, esclarecerem dúvidas e discutirem oportunidades de estágio e/ou colaborações futuras.

Entre as empresas presentes nesta edição destacam-se as seguintes: Pestana, Sublime Comporta, Minor, Marriot, Visabeira, Iberostar, AlgarExperience, Discovery Portugal, Tempo Aventura, entre outras com notoriedade nacional e internacional.

O evento conta ainda com um almoço confecionado pelos estudantes da licenciatura em Gestão da Restauração e Catering, para todas as empresas presentes na iniciativa, onde os produtos regionais serão prestigiados. Entre as empresas regionais que patrocinam o almoço estão Silvério&Filhos, Atelier do Doce, Omnifish, Porco Saloio, Quintal Urbano, Flor do Vale e Calé, contando-se ainda com a parceria da Makro.

A 1ª edição do Business Tour, direcionada apenas aos estudantes de Gestão Turística e Hoteleira, contou com a presença de 16 empresas e 150 estudantes. Já a 2ª edição, aberta a todos os cursos de turismo da ESTM, registou a participação de 18 empresas e 600 estudantes.

_____

Anexos: Fotografias da edição de 2023 do Business Tour.

Para informação adicional, por favor, contacte:
Cristiana Alves (cristiana.alves@on-it.pt | 917 868 534)
On-It! Comunicação