

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto: INOV C2020

Código do Projeto: CENTRO-01-0246-FEDER-000017

Objetivo Principal: Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Região de intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: Universidade de Coimbra (líder); Instituto Politécnico de Coimbra; Instituto Politécnico de Leiria; Instituto Politécnico de Tomar; Biocant | ABAP – Associação Beira Atlântico Parque; Instituto Pedro Nunes; ITeCons - Instituto de Investigação e Desenvolvimento Tecnológico para a Construção, Energia, Ambiente e Sustentabilidade; SerQ - Centro de Inovação e Competências da Floresta; OBITEC - Associação Óbidos Ciência e Tecnologia; TAGUSVALLEY – Associação para a Promoção e Desenvolvimento do Tecnopólo do Vale do Tejo

Data de aprovação: 21-04-2017

Data de início: 18-04-2017

Data de conclusão: 17-02-2020

Investimento total elegível: 1.627.614,39 €

Apoio Financeiro da União Europeia através do FEDER: 1.383.472,23 €

Apoio Financeiro público nacional/regional: 0,00 €

Objetivos/Atividades/Resultados Esperados/Resultados Obtidos

O projeto pretendia consolidar o Ecossistema de Inovação da Região, aberto e inclusivo, incorporando uma oferta completa de recursos, infraestruturas e dinâmicas, com apostas transversais e sectorialmente orientadas para as necessidades específicas de cada projeto inovador e empreendedor. O projeto teve em vista a expansão e consolidação da rede regional de inovação promovendo a valorização económica e social de resultados de Investigação e Desenvolvimento, bem como a promoção de processos de transferência de tecnologia entre entidades do Sistema Científico e Tecnológico Nacional e o tecido produtivo de forma a projetar a região enquanto referência nacional na criação de novos produtos e serviços resultantes de atividades de I&D.

Objetivos estratégicos do projeto:

- 1: Acelerar a mudança de atitudes, valores e comportamentos mais empreendedores e abertos, na colaboração em projetos de inovação, uso de novas ideias e tecnologias, tomada de risco e combate ao estigma do fracasso.
- 2: Potenciar as comunidades académicas para a criação de projetos inovadores nos quais se perspetive a transferência de conhecimento para o tecido empresarial.
- 3: Apoiar a criação de empresas de base tecnológica assentes em resultados de I&D.
- 4: Promover o aumento da intensidade tecnológica do tecido empresarial da região reforçando a sua ligação ao SCTN.

As atividades desenvolvidas estão estruturadas em três eixos principais:

1: Sensibilização e Networking

1.1 Sensibilização da comunidade académica do ensino superior para o empreendedorismo e inovação, incluindo os temas da criatividade, propriedade intelectual, modelos de negócio, viabilidade económico-financeira, marketing, financiamento e comunicação de ciência.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

1.2 Sensibilização da comunidade empresarial para o empreendedorismo e inovação, incluindo os temas da criatividade, propriedade intelectual, I&D, co-criação, inovação aberta.

1.3 Promoção de encontros entre estudantes, docentes, investigadores, empreendedores, empresários, mentores, técnicos de valorização do conhecimento.

2: Identificação de tecnologias e necessidades tecnológicas

2.1 Identificação de resultados de I&D com potencial comercial.

2.2 Identificação de necessidades tecnológicas em empresas da região passíveis de serem supridas pelos centros de investigação dos parceiros.

2.3 Criação de novos projetos de colaboração entre centros de investigação e empresas que resultem de 1.1 e 1.2.

3: Valorização e comercialização

3.1 Valorização comercial de ideias inovadoras através da atribuição de prémios em concursos de ideias de negócio.

3.2 Valorização comercial de resultados de I&D através do financiamento de bolsas para o desenvolvimento de instalações-piloto ou experimentais, de demonstração e construção de protótipos.

3.3 Apoio à proteção de ativos intelectuais resultantes de atividades de I&D.

3.4 Valorização comercial de resultados de I&D através do apoio de mentores.

3.5 Disponibilização de acesso a bases de dados de business intelligence aos promotores de projetos de transferência de tecnologia, para obtenção de informação crítica para o desenvolvimento dos mesmos.

3.6 Promoção comercial de tecnologias através da sua disseminação em missões nacionais e internacionais.