

Consórcio liderado pelo Politécnico de Leiria vai capacitar líderes, gestores e dirigentes da região para a transformação digital

Projeto é ainda desenvolvido pela Leiria Business School, NERLEI CCI e ACILIS

Leiria, 19 de julho de 2024 – Intitula-se ‘Líder para a Transformação Digital’ e visa formar 150 líderes, gestores, dirigentes e quadros superiores de empresas, organizações e demais entidades da economia social da região de Leiria, capacitando-os para compreenderem os conceitos fundamentais da transformação digital, e para liderarem processos de transformação digital adequados às necessidades específicas da sua empresa/organização e dos processos de negócio da indústria/setor de atividade em que se insere. O projeto foi aprovado pela medida Emprego + Digital, integrada no Programa Emprego + Digital 2025, contando com um financiamento de 150.000 euros do PRR, até setembro de 2025.

Num consórcio composto pelo Instituto Politécnico de Leiria, a Leiria Business School, a NERLEI CCI - Associação Empresarial da Região de Leiria/Câmara de Comércio e Indústria e a ACILIS - Associação de Comércio, Indústria, Serviços e Turismo da Região de Leiria, o projeto pretende oferecer uma variedade de contribuições significativas para a implementação de processos de transformação digital adequados aos diversos setores predominantes na região, nomeadamente indústrias de moldes, ferramentas especiais e plásticos, materiais de construção, vidro, alimentar e florestal, entre outros.

O projeto é composto por uma primeira parte de unidades de formação destinada a líderes de micro, pequenas e médias empresas (administração, dirigentes, gestores), assegurada pela NERLEI CCI e pela ACILIS, e por uma segunda parte para a elaboração e execução de um plano de transformação digital, assegurada pelo Politécnico de Leiria. A organização e a gestão do projeto estarão a cargo da Leiria Business School.

Em todos os módulos de formação previstos no projeto haverá horas dedicadas à aplicação concreta dos conceitos transmitidos às áreas industriais em que as empresas, de cada líder em formação, se inserem, bem como ao contexto específico da sua empresa/organização (em termos de maturidade e proficiência digital).

“Trata-se de um projeto muito relevante para o desenvolvimento e competitividade da nossa região, já que a implementação de processos de transformação digital pode resultar em melhorias significativas na eficiência e produtividade em todos os setores, incluindo a otimização da cadeia de abastecimento, automação de processos de produção, redução de desperdícios, e melhoria na gestão de recursos”, afirma Carlos Rabadão, presidente do Politécnico de Leiria, destacando ainda a “abertura de oportunidades para a inovação de produtos e serviços, assim como o alcance de novos mercados e clientes de formas antes inacessíveis, através de uma maior presença digital”.

O projeto de formação prevê ainda a sensibilização dos líderes para conceitos relacionados com a cibersegurança (ofensiva e defensiva) e a privacidade da informação em ambientes digitais.

O percurso formativo do projeto inclui sete módulos de formação, designadamente: fundamentos da transformação digital; tecnologias emergentes de transição digital; *data-driven organisations* e *business intelligence*; gestão de processos de negócio, *process mining* e transformação digital; marketing e comunicação digitais; cibersegurança e privacidade da informação em ambientes digitais; liderança em processos de transformação digital.

Por sua vez, o desenvolvimento de planos de ação de transformação digital tem em vista a definição e implementação de ações estratégicas com impacto nas empresas e nas entidades da economia social ao nível da transição e transformação digital, considerando um conjunto de linhas orientadoras, como o alinhamento com os objetivos estratégicos a longo prazo de cada empresa/organização, a realização de uma análise abrangente das necessidades e da maturidade digital da organização, a definição de indicadores-chave de desempenho, a priorização de iniciativas de alto impacto, a flexibilidade e adaptação contínua do plano, entre outros.

O projeto compreende ainda a realização de dois workshops por trimestre, abertos à comunidade, versando sobre a implementação de uma tecnologia emergente numa empresa e sobre exemplos e boas práticas de transformação digital em determinado setor.

Para informação adicional, por favor, contacte:

Cristiana Alves (cristiana.alves@on-it.pt | 917 868 534)

On-It! Comunicação