

3.ª e 4.ª edições do “Link Me Up – 1.000 ideias” contaram com 21 casos de cocriação

Mais de 100 estudantes nacionais e internacionais unidos na resolução de desafios de empresas e entidades públicas

Foram 115 os estudantes nacionais e internacionais que participaram nas 3.ª e 4.ª edições do projeto “Link Me Up – 1.000 ideias”, dando asas à criatividade e à cocriação de inovação para resolverem os 21 desafios reais lançados por 20 empresas e entidades da região de Leiria. A apresentação final dos casos de cocriação de inovação das duas edições decorreu durante todo o dia de ontem, 1 de junho, nos Serviços Centrais do Politécnico de Leiria.

Dos 115 estudantes que participaram nas 3.ª e 4.ª edições do “Link Me Up – 1.000 ideias”, incluíam-se estudantes do Politécnico de Leiria, estudantes dos outros politécnicos pertencentes ao Consórcio, e estudantes internacionais de outras instituições de ensino superior. Os estudantes constituíram equipas multidisciplinares para cada caso/desafio, e foram apoiados por 40 “facilitadores”, designadamente 34 professores do Politécnico de Leiria e seis professores do Ensino Profissional.

Os 21 desafios foram apresentados por seis entidades de administração local, seis associações/organizações e oito empresas, nomeadamente: Secil; AIRO; Câmara Municipal de Torres Vedras; Ocean Patrol; Gameiros; XYZ Lab; Promol Candle; Liga Portuguesa Contra o Cancro; Unidade de Cuidados Continuados da Redinha; Associação de Professores de Expressão e Comunicação Visual; Oeste Sustentável; Tekever; Museu da Concelhia da Batalha; Junta da União de Freguesias de Monte Real e Carvide; MatCerâmica; MVP Academy; Câmara Municipal de Pombal; Câmara Municipal de Torres Vedras; Adegas do Mar; Junta de Freguesia da Vieira de Leiria; Município de Alenquer.

«Este projeto cumpre a missão do Politécnico de Leiria, que é criar conhecimento para a sociedade. Envolve os professores como facilitadores, que ajudam e estimulam a criatividade e o trabalho das equipas, e conta com empresas e organizações (municípios ou associações), que têm preocupações e desafios reais. Neste processo multidisciplinar, de 10 semanas, questiona-se, procura-se informação, fazem-se visitas a estas entidades para se compreender melhor os desafios e o contexto das organizações, visitam-se centros de investigação, e convidam-se especialistas nas áreas dos desafios, que validam as possíveis soluções. As próprias empresas e entidades que trabalham connosco, refletem, discutem e analisam os desafios, fornecendo informação sobre os seus recursos e limitações, dando também pistas e sugestões», explica Susana Rodrigues, docente do Politécnico de Leiria e coordenadora do “Link Me Up – 1000 ideias”.

Sustentabilidade, Construção, Mar e Oceano, Saúde, Digital, Voluntariado e Cultura foram algumas das temáticas em destaque nos casos de cocriação lançados nas 3.ª e 4.ª edições do “Link Me Up – 1000 ideias”. Os casos podem ser conhecidos em <https://www.linkmeup.pt/>.

«A experiência vivida no âmbito deste projeto é muito rica, não só no âmbito da multidisciplinaridade, mas também pela multiculturalidade, considerando que contamos com a participação de estudantes de diferentes nacionalidades», refere Susana Rodrigues, acrescentando tratar-se de um «projeto muito enriquecedor». «O Politécnico de Leiria tem como missão criar conhecimento e este projeto ajuda-nos a fazê-lo, percebendo como podemos resolver os desafios atuais, mas essencialmente os desafios do futuro.»

O “Link Me Up – 1000 ideias” é um projeto liderado pelo Politécnico de Leiria, e engloba um consórcio de 13 politécnicos portugueses, de norte a sul do país. O projeto consiste na constituição de equipas multidisciplinares de estudantes de diversas áreas, colaboradores de empresas/organizações e docentes que são os “facilitadores” do processo de cocriação de inovação. As equipas têm de resolver casos, ou seja, problemas/desafios reais que as empresas/organizações colocam e para os quais se procuram respostas, numa perspetiva de apresentação de sugestões e de orientação estratégica futura.

O processo de cocriação de inovação realiza-se com recurso à metodologia Demola, que desafia os estudantes de ensino superior, em cocriação com as organizações globais e locais, a criar um futuro melhor. O processo implica a angariação e seleção das empresas/organizações, a redação dos casos, a angariação e seleção dos estudantes. O projeto inicia-se com a apresentação por parte de uma empresa, de um problema/desafio que consiste num tema, um fenómeno ou uma tecnologia que interessa compreender, para abrir novas possibilidades de negócio ou ajuda aos negócios atuais.

As empresas colocam um desafio que é transformado em “case design” e colocado online. Os estudantes candidatam-se, na plataforma do projeto, à participação no caso da empresa que querem e, após a seleção dos candidatos que garantem as competências necessárias à resolução do caso, a equipa multidisciplinar é constituída. Segue-se o processo de cocriação de inovação, através de *design thinking*, abordagem de cenários e construção de demonstração, ao longo de oito a dez semanas. Por fim, são apresentados os resultados de cada equipa, que podem permitir a concretização da visão e oportunidades futuras da empresa/organização.

Primeiras três edições do “Link Me Up” envolveram já 2.467 estudantes, 443 empresas e 572 facilitadores na resolução de 491 casos de cocriação de inovação

O “Link Me Up” está previsto terminar na sexta edição e, só entre as 1.ª, 2.ª e 3.ª edições, o projeto envolveu já a participação de 2.467 estudantes, 443 empresas e 572 facilitadores na resolução de 491 casos de cocriação de inovação, anunciou Ana Sargento, vice-presidente do Politécnico de Leiria, durante a apresentação. «Estamos neste momento a meio do projeto e, no total do país, ao longo das três primeiras edições, foram geradas 294 ideias de negócio e criadas sete empresas, tendo sido igualmente atribuídas 540 bolsas de cocriação de inovação», referiu Ana Sargento.

O projeto tem um investimento de 5,9 milhões de euros e um financiamento de 4,7 milhões de euros de Fundo Social Europeu, através do programa Compete 2020, Portugal 2020 e União Europeia. Mais informações sobre o projeto podem ser consultadas em <https://www.ipleiria.pt/projeto/link-me-up-1000-ideias/>.

O objetivo do projeto é atingir, até à sexta edição, em 2023, 1.000 ideias, ou seja, 600 casos de cocriação de inovação e 400 ideias de negócio, e o envolvimento de 4.835 estudantes e 600 empresas, bem como gerar a criação de 50 empresas.

«O projeto financiado termina em junho de 2023, no entanto, a nossa intenção é continuar com esta iniciativa e estamos já a estudar formas de dar continuidade a este projeto», assegurou a vice-presidente do Politécnico de Leiria.

Leiria, 2 de junho de 2022

Anexos: Fotografias da apresentação final dos casos de cocriação de inovação.

Para mais informações contactar:

Midlandcom – Consultores em Comunicação

Cristiana Alves * 939 234 512 * ca@midlandcom.pt

Ana Marta Carvalho * 939 234 518 * amc@midlandcom.pt