

Liderado pelo Politécnico de Leiria

Projeto leva estudantes e docentes de todo o país a Saxion e a Delft para a promoção do empreendedorismo e das melhores práticas em cocriação

O “Link Me Up – 1.000 Ideias”, projeto liderado pelo Politécnico de Leiria, levou uma comitiva de cerca de 80 pessoas, entre estudantes e docentes oriundos de Norte a Sul de Portugal, a Saxion – Enschede, na Holanda, entre os dias 1 e 8 de dezembro. O objetivo passou por promover experiências de cocriação internacional, com a apresentação dos projetos das equipas de cocriação, com feedback de estudantes internacionais, participação em workshops, visitas a empresas holandesas, centros de cocriação, e startups.

Já em novembro o “Link Me Up” tinha levado 18 estudantes de Santarém, Bragança e Porto a Delft, também na Holanda, para uma atividade de benchmarking internacional e de promoção de experiências internacionais empreendedoras aos estudantes vencedores do Concurso Nacional de ideias.

Liderado pelo Politécnico de Leiria, o “Link Me Up – 1.000 Ideias” engloba um consórcio de 13 politécnicos portugueses, de todo o país. O projeto tem dois eixos: um eixo de promoção de práticas de empreendedorismo – concurso de ideias, e outro eixo, o de cocriação de inovação. A cocriação de inovação consiste na constituição de equipas multidisciplinares de estudantes de diversas áreas, colaboradores de empresas/organizações e docentes que são os “facilitadores” do processo de cocriação de inovação. As equipas têm de resolver casos, ou seja, problemas/desafios reais que as empresas/organizações colocam e para os quais se procuram respostas, numa perspetiva de apresentação de sugestões e de orientação estratégica futura.

As viagens inseriram-se no âmbito de três das ações do projeto, designadamente “benchmarking internacional para identificação de melhores práticas em metodologias de cocriação de inovação e de conversão de projetos de empreendedorismo académico em spin-offs académicas”, “promoção de experiências empreendedoras com colaboração internacional - para a equipa vencedora do Concurso Nacional de ideias e planos de negócio - com entidade internacional que permita melhorar o projeto empresarial” e promoção de experiências de cocriação internacional com a apresentação dos resultados dos projetos das equipas de cocriação e partilha de conhecimento sobre as metodologias de cocriação de inovação

«O propósito destas visitas passou por permitir, sobretudo aos estudantes, visitarem um conjunto de infraestruturas, participarem em iniciativas na área do empreendedorismo, como por exemplo partilha de negócio de algumas startups, iniciativas de idealização de cocriação, entre outras», começa por explicar Susana Rodrigues, professora do Politécnico de Leiria e coordenadora do projeto “Link Me Up – 1000 ideias”, destacando que «a cocriação de inovação, isto é, o processo de criar em grupo/equipa, é o caminho. A inovação acontece com a multidisciplinaridade».

A viagem a Saxion contou com as 13 equipas vencedoras dos concursos regionais da 1.ª edição do projeto (2021), dos 13 politécnicos que compõem o consórcio, onde se incluem as três equipas que em 2021 venceram os concursos nacionais no eixo “Cocriação”. Em representação do Politécnico de Leiria esteve a equipa que venceu o respetivo concurso regional, com o projeto “Smart Walls”. Além de ter vencido o concurso a nível regional em 2021, este projeto conquistou o segundo lugar a nível nacional nesse mesmo ano.

A visita contou com um conjunto de atividades de cocriação, através da composição de grupos com estudantes portugueses e holandeses, visitas a empresas, e discussões em torno dos resultados – projetos apresentados.

Já na viagem a Delft, decorrida em novembro, participaram os estudantes que venceram os concursos nacionais de 2021 e 2022, no eixo “Empreendedorismo”, dos Politécnicos de Santarém e de Bragança (2021) e do Politécnico do Porto (2022).

«Estes estudantes tiveram a oportunidade de apresentar os seus projetos no Centro para a Inovação e Empreendedorismo de Leiden, e receber feedback dos empreendedores, e foi um momento extremamente gratificante. Esta semana demonstrou que os estudantes estão muito bem preparados para a apresentação e discussão das suas ideias e projetos», destaca Susana Rodrigues.

A viagem a Delft compreendeu uma visita ao The Green Village, espaço onde instituições académicas, empresários, organismos governamentais e civis podem investigar, experimentar, validar e demonstrar as suas inovações sustentáveis, tendo sido também promovido um workshop de idealização, onde os estudantes em equipa, apresentaram soluções para problemas concretos.

A iniciativa incluiu ainda, entre outras atividades, uma visita à incubadora YES!DELFT e a realização do debate “Startup vs Corporate”, sobre empreendedorismo a partir de duas perspetivas distintas dentro do mesmo campo - uma perspetiva de arranque e outra perspetiva empresarial -, tendo sido discutidos diferentes tópicos sobre empreendedorismo com o propósito de mostrar aos estudantes diferentes formas de colocar em prática o empreendedorismo após a licenciatura.

“Link Me Up” já permitiu a criação de mais de mil ideias a nível nacional com o envolvimento de 6.791 estudantes

Até à quarta edição, a nível nacional, o projeto “Link Me Up – 1.000 Ideias” conta com 1.076 ideias criadas, com o envolvimento de 6.791 estudantes e 780 empreendedores, tendo permitido já a criação de 10 empresas. O projeto ultrapassou, assim, o objetivo das 1.000 ideias, mantendo-se como um dos propósitos atingir, até à sexta edição, em 2023/2024, a criação de 50 empresas.

A decorrer encontra-se a 5.ª edição do “Link Me Up” e em janeiro serão conhecidos os vencedores dos concursos regionais, que representarão depois cada politécnico no concurso nacional, a realizar-se em meados de 2023.

O “Link Me Up – 1.000 Ideias” tem um investimento de 5,9 milhões de euros e um financiamento de 4,7 milhões de euros de Fundo Social Europeu, através do programa Compete 2020, Portugal 2020 e União Europeia. Mais informações sobre o projeto podem ser consultadas em <https://www.ipleiria.pt/projeto/link-me-up-1000-ideias/>.

Leiria, 21 de dezembro de 2022

Anexos: Fotografias das visitas a Saxion e a Delft.

Para mais informações contactar:

Midlandcom – Consultores em Comunicação

Cristiana Alves * 939 234 512 * ca@midlandcom.pt

Ana Marta Carvalho * 939 234 518 * amc@midlandcom.pt