

**Período de manifestações de interesse para a 5.ª edição decorre até dia 7 de setembro**

## **“Link Me Up – 1000 Ideias” já deu resposta a 48 problemas e desafios reais apresentados por empresas e instituições**

Ao longo das últimas quatro edições do projeto “Link Me Up – 1.000 Ideias”, foram já resolvidos 48 casos apresentados por 47 empresas e instituições, envolvendo cerca de 250 estudantes e mais de 90 facilitadores do Politécnico de Leiria e de escolas com ensino profissional. Os vencedores das edições regionais do Link Me Up vão participar na fase nacional, que se realiza no Politécnico de Beja, entre os dias 12 a 15 de setembro, estando a concurso prémios para os 1.º, 2º e 3º classificados (5.000 euros, 3.000 euros e 1.500 euros, respetivamente).

A decorrer está já o período de manifestações de interesse pelas empresas/organizações, que devem ser apresentadas até ao dia 7 de setembro, via e-mail para [linkmeup@ipleiria.pt](mailto:linkmeup@ipleiria.pt) ou [susana.rodrigues@ipleiria.pt](mailto:susana.rodrigues@ipleiria.pt). As empresas/organizações são convidadas a apresentar problemas reais e/ou desafios para os quais se procuram respostas, integrando equipas multidisciplinares de estudantes do ensino superior de diversas áreas, empresas/organizações e professores que são os “facilitadores” do processo de cocriação de inovação nos “casos” apresentados.

A nível nacional, o projeto “Link Me Up – 1.000 Ideias” conta já com cerca de 490 casos desenvolvidos, envolvendo aproximadamente 2.500 estudantes, 570 facilitadores e 440 empresas e instituições. O objetivo do projeto é atingir, até à sexta edição, em 2023, 1.000 ideias, ou seja, 600 casos de cocriação de inovação e 400 ideias de negócio, e o envolvimento de 4.835 estudantes e 600 empresas, bem como gerar a criação de 50 empresas.

O “Link Me Up – 1.000 Ideias” é um projeto liderado pelo Politécnico de Leiria, e engloba um consórcio de 13 politécnicos portugueses, de Norte a Sul do país. O projeto consiste na constituição de equipas multidisciplinares de estudantes de diversas áreas, colaboradores de empresas/organizações e docentes que são os “facilitadores” do processo de cocriação de inovação. As equipas têm de resolver casos, ou seja, problemas/desafios reais que as empresas/organizações colocam e para os quais se procuram respostas, numa perspetiva de apresentação de sugestões e de orientação estratégica futura.

O processo de cocriação de inovação com a metodologia Demola desafia os estudantes de ensino superior, em cocriação com as organizações globais e locais, a criar um futuro melhor. O processo implica a angariação e seleção das empresas/organizações, a redação dos casos, a angariação e seleção dos estudantes. O projeto inicia-se com a apresentação por parte de uma empresa, de um problema/desafio que consiste num tema, um fenómeno ou uma tecnologia que interessa compreender, para abrir novas possibilidades de negócio ou ajuda aos negócios atuais.

As empresas colocam um desafio que é transformado em “case design” e colocado online. Os estudantes candidatam-se, na plataforma do projeto, à participação no caso da empresa que querem e, após a seleção dos candidatos que garantem as competências necessárias à resolução do caso, a equipa multidisciplinar é constituída. Segue-se o processo de cocriação de inovação, através de design thinking, abordagem de cenário e construção de demonstração, ao longo de oito a dez semanas. Por fim, são apresentados os resultados de cada equipa, que podem permitir a concretização da visão e oportunidades futuras da empresa/organização.

O “Link Me Up – 1.000 Ideias” tem um investimento de 5,9 milhões de euros e um financiamento de 4,7 milhões de euros de Fundo Social Europeu, através do programa Compete 2020, Portugal 2020 e União Europeia. Mais informações sobre o projeto podem ser consultadas em <https://www.ipleiria.pt/projeto/link-me-up-1000-ideias/>.

**Leiria, 5 de agosto de 2022**

**Para mais informações contactar:**

Midlandcom – Consultores em Comunicação

Cristiana Alves \* 939 234 512 \* [ca@midlandcom.pt](mailto:ca@midlandcom.pt)

Ana Marta Carvalho \* 939 234 518 \* [amc@midlandcom.pt](mailto:amc@midlandcom.pt)