



DESPACHO N.º 236/2025

Alteração do plano de Estudos do curso de Pós-Graduação em Marketing Digital da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Leiria

Sob proposta da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Leiria, aprovo, nos termos da alínea b) do n.º 1 do artigo 32.º dos Estatutos do Instituto Politécnico de Leiria, homologados pelo Despacho Normativo n.º 6/2024, publicado no Diário da República, 2.ª série, n.º 58, de 21 de março, a alteração do plano de estudos do curso de Pós-Graduação em Marketing Digital, criado pelo Despacho n.º 8194/2019, publicado no Diário da República, 2.ª Série, n.º 177, de 16 de setembro.

Artigo 1.º

Alteração do plano de estudos

O Instituto Politécnico de Leiria altera o plano de estudos do curso de Pós-Graduação em Marketing Digital para o plano de estudos constante ao anexo a este despacho, do qual faz parte integrante.

Artigo 2.º

Aplicação

A alteração produz efeitos a partir do ano letivo 2025-2026.

O Presidente,

ANEXO

1. Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Leiria
2. Unidade orgânica: Escola Superior de Tecnologia e Gestão
3. Grau ou diploma: Pós-Graduação
4. Curso: Marketing Digital
5. Área científica predominante: Marketing
6. Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 29
7. Duração normal do curso: 18 meses
8. Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável
9. Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing	M	29	
Total		29	

10. Observações:

11. Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Leiria - Escola Superior de Tecnologia e Gestão

Curso de Pós-Graduação em Marketing Digital

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica (1)	Tipo	Tempo de trabalho (horas) (2)		Créditos ECTS	Observações
			Total	contacto		
Marketing e Vendas na Era Digital	MK	Quinzenal	567	T: 6 TP: 15	2,5	Obrigatório
Web Design e UX	MK	Quinzenal	756	T: 6 TP: 22	3,5	Obrigatório
IA e Marketing de Conteúdos	MK	Quinzenal	378	T: 2 TP: 12	2	Obrigatório
Marketing nas Redes Sociais	MK	Quinzenal	567	T: 4 TP: 17	3	Obrigatório
Publicidade e Motores de Pesquisa	MK	Quinzenal	567	T: 4 TP: 17	3	Obrigatório
Mobile Marketing e Retargeting	MK	Quinzenal	378	T: 2 TP: 1	2	Obrigatório
Data Driven Marketing	MK	Quinzenal	567	T: 4 TP: 17	3	Obrigatório
E-commerce: Estratégias e Plataformas	MK	Quinzenal	567	T: 4 TP: 17	3	Obrigatório
Estratégia e Planeamento de Marketing Digital	MK	Quinzenal	567	T: 4 TP: 17	3	Obrigatório
Projeto Integrado em Marketing Digital	MK	Quinzenal	756	TP: 14 OT: 14	4	Obrigatório

(1) Sigla de acordo com o indicado no ponto 9.

(2) T: ensino teórico; TP: ensino teórico-prático; OT: orientação tutorial