

Projetos desenvolvidos por estudantes e diplomados do IPLeiria premiados em concurso nacional de ideias de negócio

Distinções nas categorias ‘Inovação Sustentável’ e ‘Inovação em Cultura, Turismo e Património’

Leiria, 14 de abril de 2026 – Dois projetos de inovação desenvolvidos por estudantes e diplomados do Politécnico de Leiria foram distinguidos na 14.ª edição do ARRISCA C – Concurso de Ideias de Negócio, realizada no Instituto Pedro Nunes, em Coimbra, no dia 8 de abril. O projeto AquaLab – Monitorização Inteligente da Qualidade da Água conquistou o 2.º prémio na categoria ‘Inovação Sustentável’, enquanto o Geo Go – Mobile Application alcançou o 3.º prémio na categoria ‘Inovação em Cultura, Turismo e Património’.

Criado pelo estudante Guilherme Cruz e pelos diplomados Gonçalo Ferreira e Dinis Roxo, do curso de Engenharia Informática da Escola Superior de Tecnologia e Gestão (ESTG), o AquaLab consiste numa solução sustentável e escalável que permite a monitorização da qualidade da água com recurso a drones aquáticos. Equipado com sensores (pH, turbidez, temperatura, condutividade elétrica, entre outros), o sistema recolhe e transmite dados em tempo real, permitindo a recolha automatizada de amostras.

O projeto foi desenvolvido com uma abordagem multidisciplinar, combinando robótica, eletrónica e análise de dados. A estrutura do drone aquático foi inspirada no modelo catamarã para garantir maior estabilidade na água e os sensores foram escolhidos com base na sua precisão e fiabilidade para monitorização ambiental, dispondo ainda de um sistema de luzes para a localização de segurança em ambientes noturnos.

A transmissão de dados é realizada via rádio, tendo sido criada uma plataforma online para análise e geração de relatórios inteligentes, facilitando a tomada de decisões rápidas e eficazes. O projeto inclui também uma versão educativa, através do Kit AquaLab.

Já o projeto Geo Go, desenvolvido pelos estudantes Luís Marques e Despina Misheva, do mestrado em Engenharia Informática – Computação Móvel da ESTG, consiste numa aplicação inovadora dirigida a jovens viajantes (Geração Z), que recorre à realidade aumentada (AR) para transformar a forma como os utilizadores exploram as cidades, proporcionando experiências interativas e personalizadas nos destinos que visitam.

Através da aprendizagem das preferências de cada utilizador, a plataforma sugere percursos ajustados aos seus interesses, permitindo descobrir pontos de interesse de forma dinâmica, enquanto torna conteúdos históricos e culturais mais acessíveis, envolventes e intuitivos.

O projeto combina tecnologia, educação e turismo, propondo uma alternativa às abordagens tradicionais de visitação, muitas vezes baseadas em informação estática e pouco interativa. Com recurso a conteúdos digitais e elementos tridimensionais, o GeoGo promove uma experiência imersiva que alia aprendizagem

e entretenimento, com potencial de aplicação em contextos turísticos, educativos e culturais, contribuindo para uma maior valorização dos territórios e do património.

O ARRISCA C visa distinguir, a nível nacional, ideias de negócio de base científico-tecnológica com potencial de impacto na economia da Região Centro, promovendo a criação de spin-offs e startups, em domínios estratégicos como: Recursos Naturais e Bioeconomia; Materiais, *Tooling* e Tecnologias de Produção; Tecnologias Digitais e Espaço; Energia e Clima; Saúde e Bem-estar; e Cultura, Criatividade e Turismo.

A 14.ª edição do ARRISCA C integrou o programa de ações do projeto INOVC+ – Ecosistema de Inovação para a Transferência de Conhecimento e Tecnologia da Região Centro. Este programa estratégico visa a implementação e consolidação de um ecossistema de inovação, envolvendo uma rede de 23 parceiros, com o objetivo de potenciar a valorização e a transferência de conhecimento e de resultados de I&D+I para a economia regional.

Para informação adicional, por favor, contacte:

Cristiana Alves (cristiana.alves@on-it.pt | 917 868 534)

On-It! Comunicação