Nos termos do ponto 22.3 do Aviso n.º 6300/2017, publicado no Diário da República, 2ª série n.º 108, de 5 de junho, cumpre divulgar a legislação e a bibliografia necessárias para a preparação dos temas sobre os quais incidirão a Prova de Conhecimentos:

Parte I – Enquadramento geral:

1. Constituição da República Portuguesa;
2. Código do Procedimento Administrativo (na redação do Decreto-Lei n.º 4/2015, de 7 de janeiro);
3. Decreto-Lei n.º 73/2014, de 13 de maio (altera e republica o Decreto-lei n.º 135/99, de 22 de abril);
4. Lei Geral do Trabalho em Funções Públicas, aprovada pela Lei n.º 35/2014, retificada pela Declaração de Retificação n.º 37-A/2014, publicada no Diário da República, n.º 158, de 19 de agosto de 2014, e alterada pela Lei n.º 82-B/2014, de 31 de dezembro;
5. Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior (Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro);
6. Estatutos do Instituto Politécnico de Leiria;
7. Sistema Integrado de Avaliação de Desempenho na Administração Pública, aprovado pela Lei n.º 66-B/2007 de 28 de dezembro, alterada pelas Leis n.ºs 64-A/2008, de 31 de dezembro, 55-A/2010, de 31 de dezembro e 66-B/2012, de 31 de dezembro;
8. Circular Série - A n.º 1386 sobre “Instruções sobre cabimentos, compromissos e pagamentos em atraso”, aprovada em 09.09.2011;
9. Regime de Administração Financeira do Estado (Decreto-Lei n.º 155/92, de 28 de julho e respetivas alterações legais).

Parte II – Enquadramento específico

1. APDIS, BAD & INCITE (1999). *Código de Ética do Profissional de Informação em Portugal.* Disponível em http://www.apbad.pt/Profissao\_Areas.htm
2. Carrión Gútiez, M. (1990). *Manual de bibliotecas*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez;
3. Kesselman, M. A., & Watstein, S. B. (2009). Creating Opportunities: Embedded Librarians. *Journal of Library Administration*, 49(4), 383-400;
4. Lopes, C. (2015). *As competências da literacia da informação integradas nos curricula académicos*. Atas do Congresso Nacional de Bibliotecários, Arquivistas e Documentalistas, Évora;
5. Marques, A. (2012). *Marketing Relacional: como transformar a fidelização de clientes numa vantagem competitiva*. Lisboa: Sílabo;
6. Rodrigues, E., Swan, A., & Baptista, A. A. (2013). *Uma Década de Acesso Aberto na UMinho e no Mundo*. Braga: Universidade do Minho, Serviços de Documentação;
7. Saraiva, P. (2014). *Bibliotecas físicas ou virtuais? Reengenharia de espaços, serviços e competências nas bibliotecas universitárias do Século XXI* (Tese de Doutoramento, Universidade de Évora);
8. Serra, J. P. (2007). *Manual de Teoria da Comunicação*. Covilhã: Universidade da Beira Interior.

Leiria, 5 de junho de 2017